

Fase de comprensión del negocio

Diego Andrés Martínez Parada

Agosto de 2023

1 Información general

1.1 Estructura organizacional

La aseguradora X tiene un portafolio amplio en donde el mayor segmento es el ofrecido en seguros para vehículos. La estructura organizativa es dada por una junta de accionistas en donde se nombra a un gerente general y tres subgerentes por producto dentro del portafolio y además un subgerente de riesgos quien se encarga transversalmente de reducir el riesgo para la aseguradora y de cumplir con las normativas dadas por el ente de seguridad y regulación, específicamente en la determinada frente a provisiones. Estas subgerencias tienen a su cargo líderes para el funcionamiento del negocio, el área de riesgos tienen el área de analítica y estrategia encargada de los modelos de originación, cobranzas y provisiones.

1.2 Área problemática

A cargo de la subgerencia de riesgo, se deben estimar las provisiones de acuerdo a los requerimientos del ente regulador, el método usado hasta el momento es un método heredado del ente de control el cual es ácido y ha generado unas provisiones altas. El objetivo es generar una metodología propia para provisiones. Esta normativa tienen unos pasos para ser desarrollada y su implementación deber ser avalada por el ente de control por medio de revisoría. La aseguradora para este fin no ha usado modelos propios por lo que se ha puesto a discusión dentro del área de analítica.

1.3 Describir la solución actual

En la actualidad para determinar las provisiones el ente regulador provee un modelo, que tiene como principal sustento variables reportadas por la aseguradora al cierre de cada año. Este modelo proveído es altamente ácido y puede llegar a hacer aumentar las provisiones en escenarios económicos difíciles.

2 Objetivo del negocio

Desarrollar un modelo propio que sea avalado por el ente regulador bajo la metodología de provisiones, con un ajuste menos ácido para disminuir la cantidad en las provisiones anuales.

Se considera exitoso el proyecto si el nuevo modelo puede reducir las provisiones en al menos un 2% y si la metodología puede ser generalizable para otros productos ofrecidos por la aseguradora.

3 Evaluación de la situación

3.1 Qué tipos de datos están disponibles

Se encuentra el histórico de siniestros en automóviles por compañía con valores de las primas.

3.2 Personal disponible

Para la elaboración del proyecto se dispone un encargado que conoce el producto y sus minucias. Se dispone de un ingeniero de datos conectado al Data Warehouse para la estructuración y alcance de los datos.