

# Diamond H. Feng 馮興怡

AI 驅動型內容營運與增長專家 | AI-Driven Content Ops & Growth Specialist

Taipei, Taiwan | 0952830550 | fengdiamond@gmail.com

## 個人總覽 Summary

具備橫跨實體零售、旅遊、電商與媒體領域超過 10 年的豐富經驗，曾於大型企業、外商與新創公司發揮影響力。親自參與從採訪、寫作到網站及內容產品規劃等全流程，並透過跨部門溝通協作，將分散資訊與多方期待整合為具體可執行的內容方案。善於發掘潛在問題並提出切實可行的解決策略，曾協助優化網站架構與內容，提升用戶體驗與流量，於一年內達成單月突破 **1.38M PV**，並建立單月營收破 40 萬之變現模型。精通利用 AI 工作流與自動化技術 (如 Google Sheets + Apps Script) 提升營運效率，並具備強大的陌生開發 (**Cold Outreach**) 與亞太區國際商務對接能力。

## 專案顧問與自媒體經歷 (2025 - 2026)

### Tokyo Edit | 創辦人暨總編輯 Founder & Editor-in-Chief

個人自媒體品牌 | 2025.04 - 至今

- 爆發性社群成長: 品牌建立 3 天內突破 2 萬粉絲, 10 天內突破 3 萬粉絲 (目前 3.3 萬); 單篇最高紀錄達 91 萬次瀏覽與 1.8 萬次愛心, 每月穩定互動達 2 萬次以上。
- 技術導向內容營運: 將 Roomie 核心之 AI 內容工作流 (資訊搜集、多語翻譯、滌清重構、數據分析、SEO) 移植至個人品牌, 實現高頻且高質量的內容產出。
- 媒體商務模式實踐: 與日本代購廠商「選享家」策略合作, 建立專業分工模式。由我方主導品牌調性與選品策略, 廠商提供最即時之日本買手資訊並負責採買、庫存、金流與配送, 實踐「媒體品牌經營與商務後勤分離」之高效運作。
- 高階品牌商業合作: 首月即達成日本百年品牌「日本金鳥 (Kincho)」業配合作; 後續接連受邀與 HOLA x 日本龜之子東子、中台興化學-鱷魚蚊香、Cure Care (安炫曜) 等企業執行專案與團購。

### Strategic Side Projects & Consulting | 高階商務顧問

## 斜槓/顧問專案 | 2025.09 – 2026.01 (Gap Months Exploration)

- 專案性質說明：此期間為「三十代」之短暫職涯探索 (Gap Months)，以顧問角色協助 AI 教育網紅與心理健康新創於商務與媒體端建立連結。以下專案均為 0 到 1 陌生開發 (Cold Outreach)，負責戰略規劃、資源媒合與 Milestone 交付。
- **nuva (AI 教育網紅品牌) — 商務開發總監：**
  - 亞太跨國陌生開發：一個月內達成泰國實體 AI 講座 (40 人)、香港最大線上 AI 教育公司聯名講座 (80 人) 及 XChange 團隊合作佈局。
  - 馬來西亞策展提案：向誠品吉隆坡行銷團隊提案「AI 教育月」書籍策展，規劃每週誠品講堂，並獲得天下換日線合作意向 (後續因執行期程 Pending)。
  - 媒體戰略佈局：對接《天下換日線》爭取專屬專欄及網站訪問；成功牽線關鍵評論網《商業內幕》，促使總編引薦基隆市長關注品牌相關訪問議題。
  - 顧問式銷售溢價：將傳產客戶之單日工作坊需求，顧問轉化為 3.5 日深度 AI 課程加發表活動，合約案源價值從 10 萬提升至 30 萬以上 (300% 溢價)。
  - 異業贊助陌生開發：一週內成功開發 Red Bull、野營用品與花藝贊助；因專案成效卓越，促使廠商於活動期間追加 10 箱贊助量。引薦創辦人擔任 2026 Red Bull Basement 全球競賽 台灣區評審。
- **couchspace 沙發心理 — 業務經理：**
  - B2B 年度方案規劃：與 H2U 永悅健康共同策劃 緯穎科技、佳能台灣 2026 年度員工福利方案；獨立規劃 台達電 年度方案並執行 HR 專屬 HRV 檢測活動。
  - 跨界商務企劃：牽線並談成「天下學習 x couchspace」及「Hahow x couchspace」年度深度合作方案 (包含國際書展專屬方案與訂閱影音課程)，展現強大之價值鏈設計實力。
  - BD 資源整頓：系統化整理公司四年累積之名單，並透過陌生開發建立全新專業心理師、芳療師資與合作資源庫。
- 結案說明：部分進行之年度計畫或跨界合作，後續因甲方內部預算調整或營運考量停留在計畫交付階段，不影響前期提案之可執行性與商務價值。

## 核心職涯經歷 (2018 - 2025)

### 商城專案副理 · Assistant Manager Catalog Operation Management

#### Coupang Taiwan | 2025.06 – 2025.08

- 在地化規劃與落地：主導初期商城台灣在地化規劃，彙整本地使用情境與流程差異，制定多項規格與作業指引，標準化本地用語與呈現，協同跨部門推動專案順利落地。

- 營運管理與制度優化: 建立任務 SOP 與檢核表、任務分派與進度追蹤、例行同步與回溯機制、品質抽檢與問題追蹤閉環。
- AI 工具與自動化應用: 以 **Google Sheets + Apps Script** 建立看板與追蹤系統; 運用 AI 進行資料整理、規格檢核與文案模板化, 處理重複性任務並進行人工終審把關。
- 流程可視化管理: 運用清單化、看板化及節奏可視化, 確保交付項目細節一致並提升團隊工作效率。

## Roomie 國際中文版負責人暨總編輯 · Editor in Chief

TNL Mediagene | 2024.03 – 2025.06

- 從 0 規劃國際中文站: 主導產品藍圖與落地路線 (站點定位、資訊架構、CMS 版位、出刊節奏、品質檢核), 成功完成日文版內容在地化。
- 爆發性流量增長實績: 開站 8 個月內達成單月 **1.38M PV**、66 萬 UV; 透過優化技術 SEO 確保網站內容每週穩定破百篇登上 **Google Discover**。
- 商務獲利模型達成: 百萬流量基礎下實現單月 廣告營收 **12 萬**、媒體導購營收 **30-40 萬** (總月營收逾 40 萬)。
- 社群策略與影響力: 建立選題矩陣與週迭代回溯機制; 啟動 Threads 經營於 5 個月內累積總瀏覽突破 200 萬次。

## 內容營運產品經理 · Content Operation Product Manager

寶利拾股份有限公司 (iCook) · TNL Mediagene | 2023.10 – 2025.06

- 媒體矩陣監管: 監管全媒體 (愛料理、愛料理生活誌、電影神搜、Roomie、iGood、歐搜哇、every little d) 之 SEO 報表及技術 SEO 優化 PM。
- 網站營運規劃: 管理旗下媒體產品網站營運、策展、企劃與商務合作; 協助集團內部跨部門產品管理流程協調、策略擬定與業務機會開發。

## 內容總監 · Head of Content & PM

應援科技股份有限公司 | 2022.11 – 2023.09

- 內容行銷執行: 主導內容企劃策劃與撰寫, 成功主導專案管理及跨部門溝通, 顯著提升流程效率。
- 社群經營增長: 操作專案社群成功提升粉絲數破千人, 專攻限時動態即時互動與品牌形象建立。
- 外部合作與贊助: 主導與外部夥伴專業溝通, 負責贊助協商、活動策劃與執行, 成功爭取包含

「大港開唱」、「Generative AI 年會」等多筆合作贊助。

## OKAPI 閱讀生活誌網站編輯・Web/Content Editor & PM

博客來數位科技股份有限公司 | 2020.01 – 2022.05

- 行銷文案策劃:負責博客來主站、OKAPI 主站、每月會員專函、IG 等跨平台內容行銷文案、書評與出版品文案撰寫。
- UI/UX 優化管理:根據數據管理首頁介面元件與廣告曝光呈現;重新設計電子報登入介面與後台管理系統以提升用戶體驗。
- 線上策展與專案管理:策劃年度大型專案與公司內外部單位協作,設計包裝主站功能推廣。
- 外部溝通與內容授權:擔任團隊對外內容授權負責人,處理線上線下授權簽約達百次以上。

## 主題旅遊部 產品企劃・Product Planning Specialist

雄獅旅行社股份有限公司 | 2019.11 – 2019.12

- 專案管理優化:協助優化熱門旅遊產品(紐澳非),達成「降低售價但不減質量」之產品開發目標。
- 產品文案美化:撰寫適切行程文案描述並重新設計網頁視覺呈現,提升使用者體驗。

## 誠品生活商品行銷 &《時光》編輯・Specialist of Retail MKT

誠品生活股份有限公司 | 2018.04 – 2018.09

- 活動策展管理:主導誠品生活敦南店活動策展,負責企劃撰寫、跨部門溝通至新聞稿發佈與展覽維護。
- 整合行銷社群:包含社群主題式策略規劃、商品與人物攝影、官網後台更新與專欄撰寫。
- 刊物編輯監製:擔任誠品生活主題式刊物《時光》編輯,獨立執行訪問、單元規劃、選品及展覽場刊製作。

## 早期經歷與寫作實績 (2013 - 2017)

- 專欄作者 | 香港輔仁媒體《爾雅集》(2015.02 – 2017.07):發表書評、歌詞評析及散文創作。
- 創辦人暨總編輯 | 2B Magazine (2016.02 – 2017.03):組織管理 4 人團隊進行雜誌發想、採訪與撰稿;運用社群建立電商一條龍服務。
- 專欄作者 | MPlus 云閱讀 (2014.10 – 2015.10):定期發表書評與散文創作。
- 第五十屆金馬影展 | 種子評審 (2013.11):獲選金馬影展種子評審,參與觀眾票選最佳影片獎

項評選。

## 學歷 Education

- **ALPHA Camp** | JavaScript 全端開發課程 (2022)
- **Monash University** | Monash English Bridging (2019.02 - 2019.07)
- 國立臺北教育大學 | 語文與創作學系文學創作組 (2015 - 2017)
  - 出版散文、攝影集《大娛樂家》(Invisible Men), ISBN 978-957-43-4386-7
- 東吳大學 | 中國文學系 (2013 - 2015)
  - 大學咖啡社聯合比賽:特調組冠軍、手沖組亞軍

## 核心技能與資格 Skills & Certs

- **AI 工作流**: Google Sheets + Apps Script (GAS)、AI 資料搜整、語氣統一、語意聚類。
- **增長營運**: 技術 SEO、Google Discover 常態化優化、選題矩陣、Threads 品牌影響力經營。
- **商務開發**: 陌生開發 (Cold Outreach)、亞太區跨國 BD、贊助談判、媒體商務分工模式設計。
- **語文能力**: Mandarin (Native), Taiwanese (Native), English (Advanced - IELTS 5.5, TOEIC 730), Cantonese (Listening - Advanced).
- **專業證照**: 澳洲義式咖啡課程合格證照 (CBD College Pty Ltd, 2019).