

PROFIL (2)

Après plusieurs années d'expérience dans le commerce de détail, j'ai décidé de retrouver ma passion le digital devenant pour en développeuse web Full Rigoureuse et créative, j'aime apprendre toujours plus. J'ai un management transversal animé par 3 mots clés: la résilience, la bienveillance et l'esprit d'équipe.

COMPETENCES [6/3]

- Ruby on Rails
- Github
- Architecture MVC
- Heroku
- HTML/CSS
- Figma
- JavaScript
- Trello
- SQL
- Regex

LANGUES DO

- Français -bilinque
- Anglais -courant
- Allemand -courant
- Bulgare -langue maternelle

PROJETS </>

https://github.com/diana-spieser

in https://www.linkedin.com/in/dianaspieser/

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STORE MANAGER HAVAIANAS 🍪



Polygone Riviera | Feb 2017 - AUG 2021

- Country trainer & Visual merchandiser France 2019 -2021
- Manager une équipe de 3 personnes
- Suivi CA, marge & panier moyen, RH, flux, stock & tenue de caisse
- KPI's (UPT, ATV, CR), Reporting complet hebdomadaire en anglais

Conseillère de vente Havaianas | Dec 2015 - Jan 2017 🧥

- Développer les KPI's & CA
- Fidélisation
- Encaissement & traitement des livraisons

AGENT D'ESCALE, AVIAPARTNER

Aéroport Nice Cote d'Azur | Mar 2014 - Oct 2015

- Opérations d'embarquement et débarquement
- Enregistrer les passagers et leurs bagages de soute
- Assister les passagers à particularités
- Turkish airlines

FORMATION 😁



LE WAGON NICE BATCH #1056

Développeuse Web Full Stack Octobre - Décembre 2021

- Utilisation des différentes langages de programmation web front end HTML, CSS, JavaScript
- Programmation back end en pattern MVC (Ruby en Rails)
- Conception de schémas DB et de requêtes SQL(PostgreSQL avec Active Record)
- Mise n en production de 2 sites web en équipe:
 - Clone d'Airbnb (5 jours)
 - My Invest gestion de patrimoine & finances

EDHEC BUSINESS SCHOOL NICE

Master 2 (M2) Cycle Supérieur en Management, Mai 2018-Novembre 2019

- Management légal et financier
- Marketing stratégique, management de l'innovation
- leviers RH, organisation agile
- Projet de consulting au sujet de la transformation digitale de la marque Havaianas