

ACTIVIDAD 11

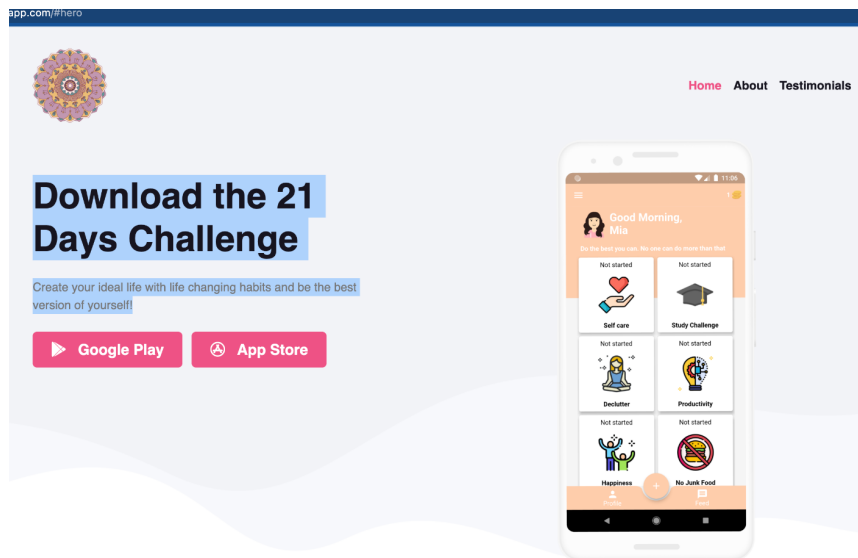
GRUPO 3

INTEGRANTES:

Julieth Tatiana Castiblanco Cardozo
Diana Carolina Zambrano Pabon
Briam Sebastian Ramos Guevara
Jean Paul Vega Rozo
Cristian Javier Sierra Hernandez

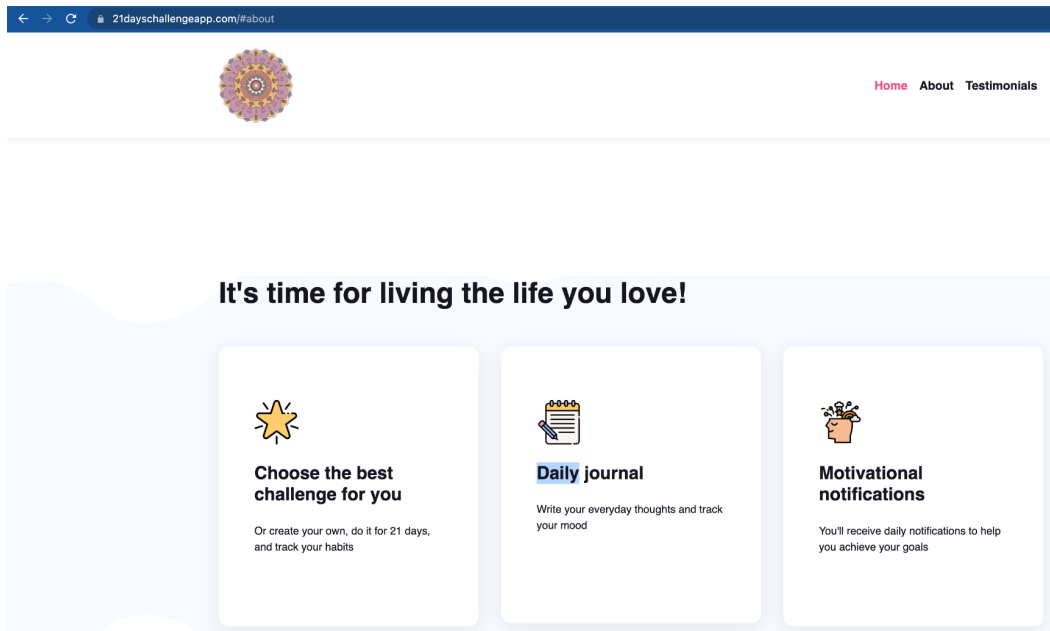
1) Información sobre la página Web, ¿De qué trata? *JEAN PAUL*

- <https://21dayschallengeapp.com/>
- Tiene un encabezado con una imagen tipo espiral
- Tiene una opción en el lado superior derecho con tres guiones “**menú**” donde se despliegan 3 opciones “**HOME**”- “**ABOUT**” - “**TESTIMONIALS**”.
- Opción - “**HOME**”: Hago clic en la opción “**HOME**” y me deja en la página principal
- Muestra un anuncio (**aviso motivacional**)
- Muestra 2 opciones de descarga “**google play**” y “**app store**”
- En el costado derecho a la mitad de la pantalla muestra una imagen de como es el inicio de la app descargada en un dispositivo móvil.



- Opción **ABOUT**: Clic sobre opción en “**ABOUT**” Y me desplaza hacia abajo para mostrarme otra información pero en la misma página principal.
- En el costado superior derecho me siguen mostrando las opciones “**HOME**”- “**ABOUT**” - “**TESTIMONIALS**”.

- En el costado superior izquierdo sigue mostrando un encabezado con una imagen tipo espiral
- En la mitad de la pantalla muestra 3 opciones en cuadros como si fueran hipervínculos de servicios de la pagina en específico pero, son solo imagenes.

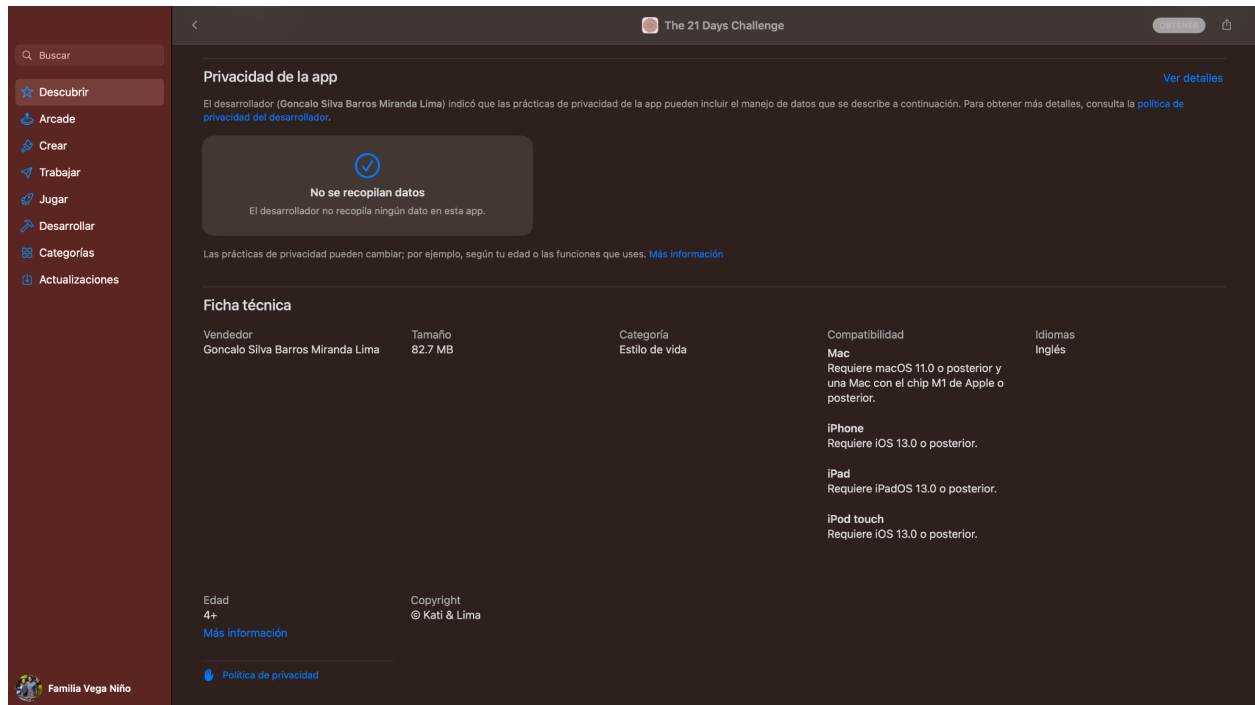


- Opción **-TESTIMONIALS** : Clic sobre la opción **“TESTIMONIALS”** me desplaza hacia abajo para mostrarme otra información pero en la misma página principal.
- En el costado superior derecho me siguen mostrando las opciones **“HOME”**- **“ABOUT”** - **“TESTIMONIALS”**.
- En el costado superior izquierdo sigue mostrando un encabezado con una imagen tipo espiral
- En la mitad de la página muestra un recuadro donde hay un mensaje **“TESTIMONIALS”**
- Debajo de los mensajes hay opciones pulsadores para cambiar de un mensaje a otro.
- Al terminar la página en la parte izquierda hay información de contactos con redes sociales : **PINTEREST-INSTAGRAM-TWITTER**
- Cada red social tiene su icono representativo como hipervínculo.
- En la parte inferior derecha de la página tiene un botón **“FLECHA”** hacia arriba, al dar clic en la opción **“FLECHA”** regresa a la parte superior de la página.
- Al finalizar la página hay una información con un hipervínculo.
- Al dar click **“© 2021, Kati & Lima company. Template by Bootstrap Temple.”** envía a la pagina de **“[Bootstrap Temple.](#)”**

2) Plataformas donde está disponible JEAN PAUL

- Sistema iOS (no compatible con imac)

- Android



3) Funcionalidades principales (cuáles y qué hacen) MARYAN SALAMANCA

- Hábitos, introducir nuevas cosas en tu vida con rutinas de 21 días
- Registro de usuario o continuar sin cuenta
- Perfil personalizable
- C
- Motivación diaria, rasgar un recuadro el cual te lanzará un mensaje motivacional
- Feed de gratitud, todo integrante de la comunidad puede compartir su gratitud con la comunidad
- Desafíos, calendario de 21 días para retos diarios
- Recordatorio emocional, motivación diaria
- Diario, escribir sentimientos y pensamientos

4) Funcionalidades secundarias (ídem) DIANA Z

- Informa que cuenta con un blog con material de lectura relacionado
- Informa que tiene retos o desafíos para la comunidad, se pueden crear retos.
- Informa que cuenta con frases motivacionales diarias
- Informa que dentro del perfil tiene un botón de “diario” que permite escribir todos los días
- Al final nos da una dirección de correo para Contacto.
- Botones que nos llevan a las redes sociales de la app
- Tiene un botón que nos permite regresar al inicio de la página

Contact Info

support@21dayschallenge.atlassian.net



© 2021, Kati & Lima company. Template by Bootstrap Temple.



5) Planes (*gratuitos, Premium, etc.*) Cristian Sierra

Se puede acceder a la aplicación y a la mayoría de funcionalidades de manera **gratuita** lo que permite al usuario tener muchos recursos para conocer e interactuar con ella.

Esto se evidencia desde el inicio de la app donde nos presenta distintas alternativas para establecer las rutinas que entrarán en el reto de los 21 días. Por ejemplo:

- Tiempo en Familia
- Espiritu Aventurero
- Cambiar malos hábitos
- Gratitud
- Crecimiento propio
- Entre otros ...



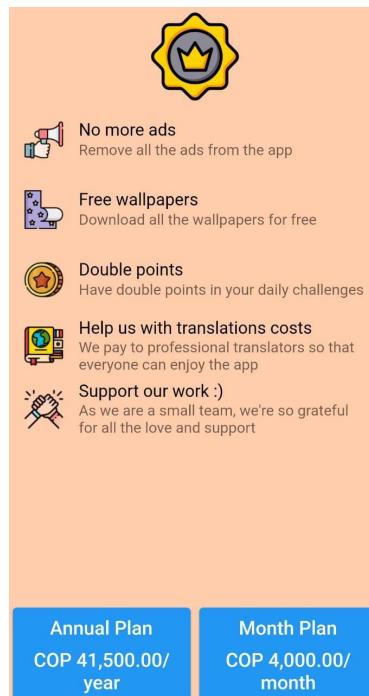
No obstante, la aplicación también nos ofrece una opción **Premium**, que se basa en una mejor experiencia para el usuario, modificando algunos aspectos no tan trascendentales dentro de la app, pero que permite al usuario sentirse más cómodo usándola. Estas ventajas que ofrece el plan premium son:

- No anuncios
- Fondos de pantallas gratis
- Obtener doble puntaje en las actividades y el cumplimiento de ellas dentro de los retos
- Ayuda en traducciones
- Como un adicional, motiva el apoyo al trabajo realizado por el equipo creador

Manejan 2 tipos de suscripción al plan premium:

- **Anualizado:** Paga una única vez el valor de \$41.500 COP y tienes acceso al plan premium por un año
- **Mensual:** Paga mensualmente el valor de \$4.000 COP

Este plan es más significativo para los creadores dado que reciben un apoyo a su trabajo, sin embargo se evidencia que el enfoque de la app no es ser premium, si no innovar con sus funcionalidades y a su vez recibir ingresos de la publicidad que se presenta.



6) Otros temas importantes SEBASTIAN

- Cuenta con diferentes opciones de lenguaje para que las personas puedan comprenderla en cualquier idioma
- Cuenta con notificaciones pop up y opciones de recordatorio para las diferentes características
- Cuenta con recorrido instructivo para el uso de las características haciendo que el uso de la app sea intuitivo para el usuario

7) ¿Cuáles son los datos requeridos por la página web? Julieth

- Nombre del usuario es opcional si completo o solo primer nombre
- Escoger tu género entre: femenino, masculino u otro
- Elegir el desafío brindado dos opciones: crear un desafío personalizado o escoger dentro de la variedad muestra la aplicación
- Inicia el proceso del desafío por 21 días guardado tu proceso

8) ¿La página cumple con su cometido? SEBASTIAN

- Cumple con la función indicada la cual es ofrecer un plan de rutina de 21 días para que la persona se adapte mediante diferentes desafíos con el fin de crear un hábito.