Avaliação Heurística

De acordo com as 10 Heurísticas de Nielsen, apontamos 10 correções à interface do grupo 45.

1. Problema: Ecrã que não permite fazer nada

Heurística: H2-7 – Flexibilidade e eficiência

Descrição: Entre a confirmação de um pedido e a seleção do método de pagamento, existe uma janela de confirmação que mostra todo o pedido, sem o utilizador poder fazer qualquer mudança, e com informação redundante com a presente no ecrã anterior. Este passo extra prejudica a eficiência do sistema relativamente a fazer um pedido

Correção: Retirar a janela entre a confirmação e o pagamento

Severidade: 3

1. Problema: Impossível remover artigos

Heurística: H2-3 – Utilizador controla e exerce livre arbítrio

Descrição: Existe um estado intermédio, entre confirmar o pedido e ter opções de pagamento, em que o utilizador vê o seu pedido, mas não pode fazer qualquer alteração perante os artigos apresentados, tendo uma sensação de estar preso à seleção anterior

Correção: Permitir ao utilizador remover artigos do pedido

Severidade: 3

1. Problema: Falta de botão de confirmação

Heurística: H2-1 – Tornar o estado do sistema visível

Descrição: Ao selecionar a quantidade de bebidas, temos uma janela na qual aumentamos ou diminuímos a quantidade. No entanto, essa janela fica aberta e não tem nenhum botão de confirmação, não ficando claro se a nova quantidade está, ou não, em vigor.

Correção: Adicionar um botão de confirmação de quantidade

Severidade: 3

1. Problema: Falta de botão de confirmação

Heurística: H2-1 – Tornar o estado do sistema visível

Descrição: Ao personalizar bebidas, temos uma janela na qual aumentamos ou diminuímos a quantidade de cada ingrediente. No entanto, essa janela fica aberta e não tem nenhum botão de confirmação, não ficando claro se a nova bebida está, ou não, em vigor

Correção: Adicionar um botão de confirmação da personalização

Severidade: 3

1. Problema: Botões duplicados

Heurística: H2-4 – Consistência e adesão a normas

Descrição: Ao selecionar a hora do alarme, temos botões de + e - à esquerda e à direita das horas. Não é clara a diferença entre os 2 diferentes botões, nem consistente com interfaces de outros sistemas para realizar a mesma tarefa

Correção: Manter apenas os botões à direita

Severidade: 2

1. Problema: Bebidas todas juntas

Heurística: H2-8 – Desenho estético e minimalista

Descrição: Ao escolher uma bebida do menu, embora estejam separadas por categoria, não é possível selecionar uma categoria e ver só bebidas dessa. A grande quantidade de bebidas presente no ecrã torna-se excessiva para o utilizador que está à procura de algo concreto

Correção: Adicionar um menu intermédio de categorias

Severidade: 2

1. Problema: Demasiados passos para fazer um pedido

Heurística: H2-7 - Flexibilidade e eficiência

Descrição: Para um pedido ser efetuado, temos que escolher a bebida, adicionar a uma lista de compras, confirmar a lista final e finalizar a compra, selecionando o método de pagamento. Este método é demoroso e devia ser possível fazer um pedido simples, como pedir uma imperial, mais rapidamente

Correção: Adicionar um botão de compra rápida aos itens do menu

Severidade: 2

1. Problema: Elementos diferentes com a mesma finalidade

Heurística: H2-4 – Consistência e adesão a normas

Descrição: Ao confirmar um pedido, o utilizador pode clicar numa cruz no ecrã superior direito ou num botão para não finalizar o pedido, no canto inferior esquerdo. Estas duas opções fazem exatamente o mesmo, e tornam confuso para o utilizador sobre o modo come deve proceder para abortar a sua ação

Correção: Manter apenas o botão de sim ou não a finalizar o pedido

Severidade: 2

1. Problema: Botões não claros

Heurística: H2-6 – Reconhecimento em vez de lembrança

Descrição: No menu principal temos apenas imagens que não tornam claro o que cada secção faz: o primeiro menu, com comidas e bebidas, é claro. Já o segundo e o terceiro, que permitem ver o horário de transportes públicos e jogar um tipo de roleta, não são autoexplicativos, pois são representados por um autocarro e por dados

Correção: Adicionar uma legenda a cada imagem

Severidade: 2

1. Problema: Tempo desconhecido para receber o pedido

Heurística: H2-1 – Tornar estado do sistema visível

Descrição: Ao acabarmos o pedido, não temos qualquer feedback do tempo que este irá demorar a chegar até nós

Correção: Adicionar uma estimativa de tempo aos pedidos

Severidade: 1