

#### LOGOTIPO

Se utilizó la fuente *helvetica world bold italic* y se le agregó el TM

# TEAL

El logotipo debe estar cargado de sencillez, fuerza y elegancia. No se realizo ninguna modificación a la tipografía original, sin embargo el <sup>TM</sup> esta posicionado y escalado geometralmente.

# 

### **IMAGOTIPO**



I TEAL

Se puede utilizar de dos maneras, de forma que se quiera aprovechar un espacio vertical u horizontal.

.

## **TIPOGRAFÍA**

La tipografía principal es la

#### Helvetica World Bold Italic

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm 0123456789,.;:-\_{}´+¨¡!¿?'=()/%\$#"\°\*

Esta fuente es elegida por su modernidad, se incluye el efecto "Bold" para darle mayor fuerza al nombre y el efecto "Italic" para generar una sensación de movimiento o avance; Esto dado que TEAL es una multi marca y debe ser adaptado a distintos publicos, colores y formas, dependiendo de su sub marca, por lo que una fuente tan global era la ideal para no encasillarnos en un segmento.

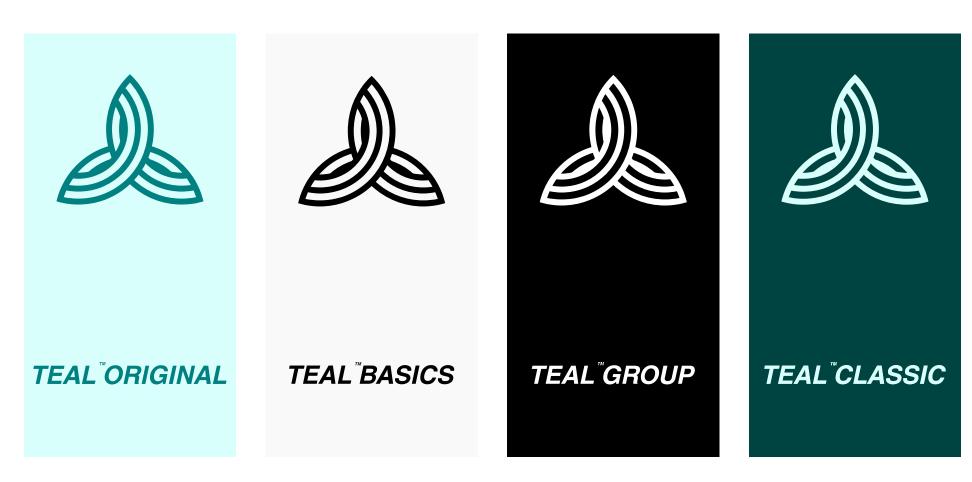
Dicho lo anterior, la fuente secundaria procede de la misma familia, pero sin ningún efecto de fuente.

Helvetica World

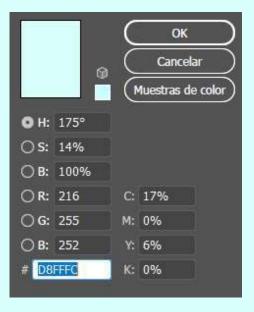
 $qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm\\0123456789,.;;-_{{}'+"i!??'=()/%$#"l"*}$ 

### LOGOS DE SUBMARCAS

El logo inicial mostrado anteriormente no se aplica solo, se debe acompañar respectivamente de su sub marca, para así identificar si estamos hablando desde la empresa, desde una marca o desde un diseño.



#### Light Teal











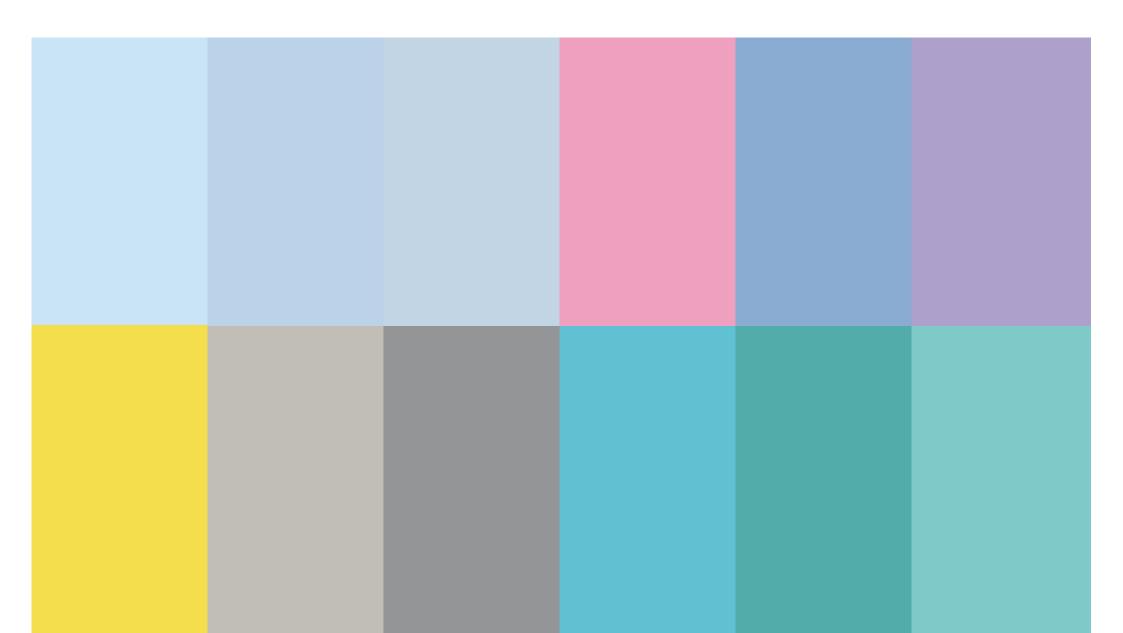








## **COLORES COMPLEMENTARIOS**



#### Light Gray





#### Negro

