# Documentação do Projeto – Análise de Rotatividade de Funcionários

## Bootcamp (Re)start | Data Girls

## Objetivo

Realizar uma análise dos dados de colaboradores da empresa fictícia **Data Girls S.A.** com o objetivo de entender os fatores que influenciam a rotatividade de funcionários. Com base nos insights obtidos, o projeto propõe estratégias que ajudem a empresa a reduzir o turnover e melhorar seus processos de retenção.

### Ferramentas utilizadas

- Power BI criação do dashboard interativo e visualizações
- DAX criação de medidas e colunas calculadas para análise
- Google Colab (Python) análise complementar do dataset: inspeção inicial, verificação de nulos e duplicados, estatísticas descritivas e criação de gráficos simples com Pandas, Matplotlib e Seaborn

#### Análises realizadas

#### No Google Colab:

- Carregamento do arquivo collaborators\_base.csv no Pandas
- Visualização inicial (head(), info(), describe())
- Verificação de valores nulos e duplicados
- Contagem da frequência de Attrition
- Criação de gráficos simples (barras e pizza) para visualização básica da distribuição dos dados

#### No Power BI:

Foram desenvolvidas visualizações que facilitam a compreensão dos dados e possibilitam comparações entre os perfis dos colaboradores que saíram da empresa e os que permaneceram.

#### Colunas Calculadas Criadas

#### Age Group

Faixa etária dos colaboradores, agrupando por faixas de idade.

#### Income Level

Agrupamento do salário mensal em faixas (ex: até 3 mil, de 3 a 6 mil, etc).

# YearsAtCompany Group

Agrupamento dos anos de empresa por intervalo.

## YearsAtCompany Order

Coluna numérica auxiliar usada para ordenar corretamente o agrupamento de anos de empresa.

#### **Medidas Criadas**

#### Attrition Rate

Percentual de colaboradores que deixaram a empresa.

## Average Age

Idade média dos colaboradores.

## Average Monthly Income

Renda mensal média dos colaboradores.

#### Gender Distribution

Proporção entre homens e mulheres na empresa.

## • Attrition Numeric

Conversão do campo Attrition para valores numéricos (Yes = 1, No = 0).

#### Salary Difference

Diferença entre o salário médio de homens e mulheres.

# Algumas das visualizações criadas

• Cartões de Indicadores: Exibem KPIs como Total de colaboradores, Funcionários que saíram e Percentual de rotatividade

## Gráfico Donut:

Para visualização de Attrition e Total Employees.

## • Gráfico de Barras:

Para visualização de Taxa de Rotatividade por Faixa Etária

# • Gráfico de Dispersão:

Correlação entre YearsAtCompany Group e Attrition Rate

# Matriz de Comparação:

Comparação entre OverTime, MaritalStatus, EployeeNumber e Attrition.

# Segmentações para filtragem por:

- Nível Salarial
- Gênero
- Departamento
- Cargo

## Respostas às perguntas norteadoras

# 1. Qual perfil tem maior risco de rotatividade?

O perfil mais propenso à saída da empresa inclui:

- Funcionários com até 25 anos de idade;
- Baixo nível salarial;
- Tempo de casa inferior a 1 ano;
- Alguns cargos técnicos e operacionais.

## 2. Quais fatores mais influenciam na decisão de sair?

Os principais fatores que mais influenciam na decisão de saída são:

- **Horas extras (Overtime):** colaboradores que fazem horas extras têm maior propensão a sair;
- Idade: quanto mais jovem o colaborador, maior a taxa de saída;
- Salário: quanto mais baixo o nível salarial, maior a rotatividade;
- Tempo de empresa: os funcionários com menor tempo de casa saem mais;
- Cargo: funções como *Laboratory Technician* e *Sales Executive* têm mais desligamentos.

# 3. Qual departamento/cargo merece atenção imediata?

Os cargos com maior número de desligamentos são:

- Laboratory Technician
- Sales Executive
- Research Scientist

Departamentos com alta rotatividade incluem **Vendas** e **Pesquisa & Desenvolvimento**, que demandam ações imediatas para retenção.

# 4. Há padrão na duração do tempo de casa antes da saída?

Sim, há um padrão claro:

A maior parte dos desligamentos ocorre no primeiro ano de trabalho. Isso indica a importância de um onboarding eficiente e um programa de retenção focado no início da jornada do colaborador.

# Recomendações Estratégicas

#### 1. Fortalecer o processo de integração (onboarding)

- Como grande parte das saídas ocorre no primeiro ano, investir em um processo de onboarding mais estruturado e acolhedor pode reduzir a rotatividade precoce.
- Acompanhamentos periódicos nos primeiros 6 e 12 meses podem identificar dificuldades e melhorar a experiência do colaborador.

#### 2. Reavaliar a política de horas extras

- Há uma correlação clara entre a realização de horas extras e a rotatividade.
- Recomenda-se rever as cargas de trabalho e buscar maior equilíbrio entre demandas e jornada, promovendo o bem-estar dos funcionários.

#### 3. Ajustar o plano de carreira e valorização dos cargos técnicos e operacionais

• Cargos como *Laboratory Technician* e *Sales Executive* lideram os desligamentos.

• É necessário desenvolver estratégias de valorização, reconhecimento e crescimento para essas funções, além de escutar esses profissionais para entender suas dores específicas.

### 4. Revisar a estrutura de remuneração

- Colaboradores com menor salário têm maior propensão a sair.
- Avaliar se o pacote de remuneração está competitivo com o mercado e, quando possível, oferecer benefícios não financeiros (flexibilidade, desenvolvimento, reconhecimento).

## 5. Focar nos departamentos críticos

- Vendas e P&D (Pesquisa & Desenvolvimento) apresentam maior número de desligamentos.
- Ações específicas para esses setores podem incluir: plano de retenção, treinamentos contínuos, revisão de metas e escuta ativa dos times.

# 6. Implementar um programa de mentoria para jovens talentos

- Jovens até 25 anos têm major taxa de rotatividade.
- Programas de mentoria e desenvolvimento direcionado para essa faixa etária podem aumentar o engajamento e o vínculo com a empresa.

### Conclusão

A análise revela que a rotatividade está concentrada em perfis específicos: jovens com baixo salário, pouco tempo de casa e atuando em cargos técnicos. A empresa deve agir estrategicamente para conter essas saídas, com foco na melhoria do onboarding, equilíbrio de jornada, valorização dos profissionais da base e atenção especial aos departamentos mais afetados. Investir em retenção desde o início da jornada é fundamental para reduzir custos, preservar o conhecimento interno e fortalecer a cultura organizacional.

Tarefa Bônus: Automação de Alerta via Power Automate

Foi criado um fluxo no **Power Automate** que verifica semanalmente, toda segunda-feira, a taxa de rotatividade dos colaboradores. Caso a taxa ultrapasse 15%, um e-mail automático é enviado com a seguinte mensagem:

#### Olá,

Detectamos que a taxa de rotatividade de colaboradores ultrapassou o limite estabelecido de 15% no último período.

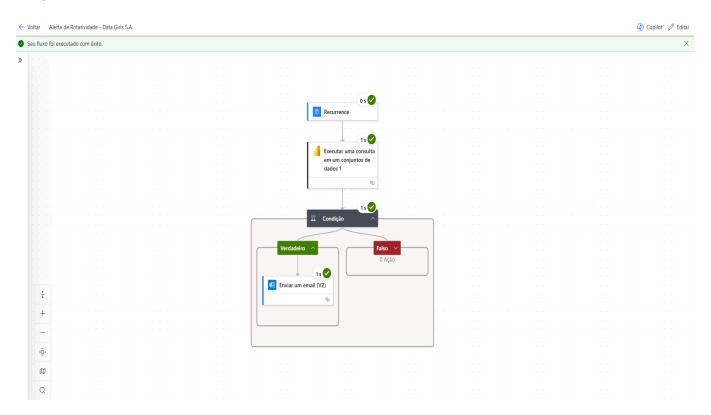
Para mais detalhes, acesse o dashboard atualizado no Power BI clicando no link abaixo:

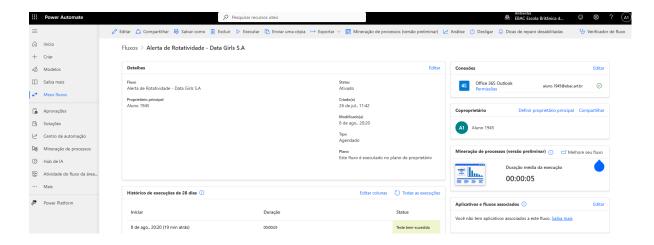


href="https://app.powerbi.com/links/AGOTDx48Hf?ctid=e8cf2639-1f98-4bb4-bd89-abd14928 937f&pbi\_source=linkShare">Clique aqui para acessar o relatório</a>

Atenciosamente, Equipe de Dados

# Imagem do fluxo criado:





#### E-mail recebido:

