

## **TUGAS PROGRAM STUDI INDEPENDEN**

### **ORBIT FUTURE ACADEMY**

#### **Identitas**

1. Nama : Diana Eka Riyani
2. NIM : 24010119140041
3. Asal Kampus : Universitas Diponegoro
4. Kelas : Jupyter XXI
5. Coach : Angel Metanosa Afinda
6. Program : Foundations of AI and Life Skills for Gen-Z
7. Hari, Tanggal : Selasa, 1 Maret 2022

#### **Penerapan Artificial Intelligence pada Beberapa Aplikasi**

##### **1. Adobe Photoshop**

Terdapat lima fitur baru berbasis AI yang bisa digunakan, di antaranya Neural Filters, Sky Replacement, Discover Panel, dan dua Refine Edge Selection terbaru. Neural Filters menyediakan reimajinasi filter dan manipulasi gambar. Sky Replacement terbaru dapat menciptakan langit yang indah dan dinamis hanya dalam beberapa klik. Discover Panel dapat memberikan rekomendasi editing cepat sesuai kebutuhan gambar. Refine Edge dan Refine Hair meningkatkan pilihan terhadap subjek yang lebih rumit, seperti background dan penataan rambut.

##### **2. Amazon**

AI dalam Amazon dimanfaatkan untuk bisa membaca dan rekomendasi produk yang sering dicari, serta menampilkan produk-produk yang serupa di laman.

##### **3. Facebook**

AI dalam Facebook dimanfaatkan untuk memberikan rekomendasi pertemanan dan terjemahan bagi pengguna.

##### **4. Google Maps**

AI dalam Google Maps dapat memprediksi lalu lintas sepanjang hari dan rute terbaik yang harus diambil oleh pengguna. Program navigasi ini menggunakan algoritma untuk menyarankan rute yang paling mudah untuk menuju ke tempat tujuan.

## **5. Instagram**

AI dalam Instagram dimanfaatkan pada filter Instagram dan bagian explore tab yang menguntungkan bagi pengguna. AI akan fokus pada tampilan akun yang disukai sehingga membawa lebih banyak user engagement dari pada sebelumnya.

## **6. Netflix**

AI dalam Netflix dimanfaatkan untuk memprediksi film dan serial selera pengguna berdasarkan yang ditonton dan disukai. Selain itu, juga dapat memberikan rekomendasi film dan serial.

## **7. Siri**

AI dalam Siri dimanfaatkan untuk mengolah perintah menjadi tindakan. Siri menggunakan voice queries dan natural language UI untuk menjalankan fungsi dan kerja pada suatu perangkat. Oleh karena itu, pengguna dapat melakukan panggilan, mengirim pesan, menjawab pertanyaan, memberikan pilihan rekomendasi, dan menerima request menuju beberapa layanan internet. Selain itu, Siri dapat beradaptasi dengan bahasa, topik pencarian, dan preferensi dari pengguna.

## **8. Spotify**

Berbagai model rekomendasi playlist dihasilkan oleh algoritma kompleks yang memanfaatkan AI, big data, dan machine learning. AI dalam Spotify dimanfaatkan untuk memberikan rekomendasi musik yang mungkin disukai pengguna. Selain itu, juga dapat memberikan rekomendasi musik yang belum pernah pengguna eksplor sebelumnya.

## **9. Tinder**

AI dalam Tinder dimanfaatkan untuk menciptakan pengalaman maksimal bagi para pengguna. Pada tahun 2020, Tinder memperluas potensi AI dengan mengenalkan berbagai fitur baru di samping matching algorithms dan super like swipes. Sebelumnya, Tinder berupaya untuk menganalisis data pengguna kemudian menggunakan faktor perilaku dalam menemukan potensi pasangan yang cocok. Saat ini, Tinder memperluas fokus menuju peningkatan keamanan bagi pengguna, khususnya perempuan. Perusahaan bersiap menerapkan message moderation yang menggunakan kapabilitas AI yang bertugas mendeteksi pesan yang berpotensi menyinggung kemudian bertanya kepada pengguna mengenai tanggapan terhadap pesan tersebut.

## **10. Uber**

AI dalam Uber dimanfaatkan untuk memberikan rekomendasi perjalanan bagi pengguna.

#### **11. Woebot**

AI dalam Woebot dimanfaatkan untuk membantu dalam mengatasi masalah, seperti depresi, kecemasan, kesepian, dan kesedihan. Selain itu, juga dapat melakukan pelacakan mood setiap hari melalui fitur yang tersedia.

#### **12. YouTube**

AI dalam YouTube dimanfaatkan untuk memberikan rekomendasi video bagi pengguna.