



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA AGUADITA
SEDE PRINCIPAL
ASIGNATURA: FÍSICA
GRADO DÉCIMO



TIPOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO

Existen diferentes tipos de emprendimientos que se pueden agrupar en diferentes clasificaciones:

Clasificación de acuerdo a su actividad:

Emprendimientos de base abierta.	Emprendimientos de base cultural y creativa.	Emprendimientos de base tecnológica.
Emprendimientos dinámicos	Start-ups.	

Clasificación de acuerdo al objetivo:

Emprendimientos de base social.	Emprendimientos inclusivos.
---------------------------------	-----------------------------

Clasificación según el origen del emprendimiento:

Spin-offs

A continuación se incluye una breve descripción de cada tipo de emprendimiento:

Emprendimientos de base abierta: son emprendimientos de cualquier tipo y sector de la economía: agropecuario, industrial, comercial o de servicios, que por sus características no pueden incluirse en otras tipologías.

Base cultural y creativa: dentro de esta categoría se fusiona creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos de carácter cultural. Contiene actividades como: la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la artesanía y el diseño. Pueden incluirse también: la arquitectura, las artes plásticas, las artes del espectáculo, los deportes, la manufactura de instrumentos musicales, la publicidad y el turismo cultural. Incluyen productos tangibles (libros, cuadros, discos) y servicios artísticos, intelectuales o intangibles que tengan contenido creativo (un baile, una conferencia, una interpretación musical).

Emprendimientos de base tecnológica (EBT): son negocios generadores de valor, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos. Los EBT, generalmente operan en los sectores de alta tecnología, como: biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones, química y nanotecnología, entre otros.

Emprendimientos dinámicos: son emprendimientos nuevos con alto potencial de crecimiento, que logran diferenciarse a través de un producto o servicio innovador, lo cual les permite en pocos años dejar de ser microempresas. En algunos contextos se incluye que tengan un horizonte exportador y que genere un gran número de empleos.

Start-ups: emprendimiento de nueva creación generalmente asociado a emprendimientos de alto crecimiento y orientación tecnológica.

Emprendimientos de base social: son iniciativas emprendedoras que aplican estrategias de mercado, de creación de riqueza y empleo, para alcanzar un objetivo social.

Emprendimientos inclusivos: incluyen a la población con algún grado de vulnerabilidad, o en la base de la pirámide, buscando ampliar el perfil de las personas o cambiar el statu quo para incorporarse a la sociedad, abriendo posibilidades a los grupos que sufren mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo.

Spin-offs: constituyen uno de los tipos de empresas de base tecnológica cuya característica básica es que son empresas generadas a partir de resultados de investigación. Si se originan en una universidad son spin-off académicas y si se originan en un centro de investigación de una empresa son spin-off corporativas.

ACTIVIDAD.

1. Realice en su cuaderno un mapa conceptual o dibujo descriptivo en donde exponga la clasificación de los tipos de emprendimiento más conocidos. Además, describa brevemente cada uno de ellos.
2. Describa para cada tipo de emprendimiento visto un ejemplo que conozca en la comunidad o en otro lugar. Si no recuerda alguno investigue a través de internet u otros medios.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA AGUADITA
SEDE PRINCIPAL
ASIGNATURA: FÍSICA
GRADO DÉCIMO



Los 7 tipos de emprendedores... ¿Cuál eres tú?

Algunos afirman que [el espíritu emprendedor](#) es algo con lo que se nace; pero para otros, un emprendedor es aquella persona que supo aprovechar las oportunidades que otros ni siquiera percibieron. En fin... las opiniones acerca del tema de si **el emprendedor nace o se hace**, son bastante variadas y de lado y lado se exponen argumentos válidos, por lo tanto es complicado determinar una verdad absoluta. Incluso, el tema del emprendimiento es tan amplio que no podríamos hablar de un perfil único de emprendedor. Basta con revisar algunos casos de éxito de emprendedores alrededor del mundo para constatar que existen notables diferencias entre sus personalidades. Pero si podemos hacer una clasificación de los diferentes tipos de emprendedores según ciertos criterios. A continuación te comparto una clasificación bastante interesante, en la que apreciamos **siete distintos perfiles empresariales**. Seguro que te sientes identificado con alguno.

Emprendedores Hijos de Empresarios: Las familias desarrollan la actividad empresarial por tradición, lo cual, cultural, psicológica y anímicamente, al crecer en el mundo de los negocios, les permite a los sucesores montar una empresa sin necesidad de mucha formación empresarial especial. Sus proyectos son normalmente importantes y generadores de varios empleos desde la fase inicial.

Emprendedores Hechos en la Calle: Quienes han estado en el mundo del “rebusque” sin tener dinero, han aprendido a subsistir y han adquirido habilidades y destrezas que se vuelven innatas en el mundo de los negocios, permitiéndoles sostenerse hasta hoy. Sus proyectos son básicos, sencillos y poco generadores de empleo, pero casi siempre son exitosos.

Emprendedores Educados Formalmente: Este tipo de **emprendedores** ha recibido una formación técnica, tecnológica o profesional previa a su actividad. Tienen un cúmulo de conocimientos frescos, pero su afán prioritario es ingresar como empleados dependientes a las empresas que hay en el mercado. Cuando ellos desean montar negocios, lo hacen con un mayor tamaño y perfil, y cuentan con sus conocimientos académicos de tipo técnico.

Emprendedores Intelectuales: Son inquietos e investigadores, personas constantes y disciplinadas que siempre están reinventando, reconstruyendo, rehaciendo y mejorando los procesos. Normalmente están inscritos en algún grupo de investigación de las Universidades del país o del exterior. Estas personas se constituyen en los empresarios para los proyectos con contenidos de innovación, ciencia y tecnología, o productos con alto valor agregado; requieren mayor tiempo para su incubación pero son muy seguros.

Emprendedores Atrapados en las Empresas: Estos individuos tienen algún grado de formación superior, mucha experiencia técnica y empresarial, conocen el funcionamiento de los negocios, quieren dejar de ser dependientes y montar su propia empresa, pero algunos factores como la falta de capital y el temor a fracasar no les deja iniciar sus **emprendimientos**.

El Desempleado: Estos **emprendedores** están desesperados por iniciar algo, pero sus afanes y la escasez de dinero no les permite tomarse el tiempo para realizar los estudios previos requeridos para sacar una idea adelante en forma exitosa. El desempleado, si quiere poner en funcionamiento una unidad productiva, debe pensar primero que las empresas exitosas no se forman por la necesidad de trabajar ni de subsistencia; se generan por la necesidad que tienen unos clientes de consumir los productos o servicios que el empresario puede proporcionarles en las condiciones que ellos requieran.

El Emprendedor Insaciable: El empresario por naturaleza siempre está buscando y explorando nuevas iniciativas. El cambia constantemente de empresas, vende e inicia otra, mejora la que tiene, le adiciona otros productos o servicios, en fin, se mantiene en constante evolución. Es un estilo que muchas veces limita o genera el cierre de las empresas, por la inestabilidad del emprendedor que no permite que las empresas maduren y tengan un adecuado desarrollo.

ACTIVIDAD.

1. Realice un cuadro comparativo, en donde exponga cada una de las características de los tipos de emprendedores.
2. Responde, ¿Cuál tipo emprendedor eres tú?
3. Indica cuáles otras son personalidades de emprendedor que te atraen.