



Concurrentie Analyse Garage

Xplore Digital

Your On Demand Marketing Team

XD.



Buyers Person

MS Amlin Garageverzekering

XD

Edwin van der Bergh - Gevolmachtigd Agent



Persoonlijke achtergrond

Leeftijd: 42
Opleiding: Assurantie opleiding
Status: vaste relatie, hond

Rol

De intermediair tussen klant en verzekeraar. Beoordeelt het risicoprofiel van de klant en onderzoekt en onderhandelt verzekeringen met verzekeraars om klanten een geschikte polis met de juiste premie te bieden.

Uitdagingen

- Up-to-date blijven van nieuwe wet-en regelgeving automotive , verzekeringen en makelaardij.
- Informatie verzamelen voor inschatting en beoordeling van risicoprofielen van klanten.
- Opbouwen en onderhouden van persoonlijke relaties met klanten
- Gedegen advise verstrekken aan klanten.
- Het maken en effectieve vergelijkingen tussen polisverzekeringen om klanttevredenheid te bevorderen en volledige schadedekking te kunnen bewerkstelligen.

Verantwoordelijkheden

- Potentiele klanten (leads) klant maken
- Informatie verzamelen om het risicoprofiel van de klant en verzekeringsbehoeften in kaart te brengen.
- Polissen van diverse verzekерingsmaatschappijen onderzoeken en meest geschikte policy vinden voor de beste premie.
- Klant informeren over verzekeringsbeleid, dekking en uitsluitsels.
- Klanten assisteren met polisvernieuwing, aanbevelingen maken en wijzigingen doorvoeren.
- Informatie voorziening en support na aankoop garageverzekering

Interesses

- Verzekeringen,
- Automotive branche
- Autodealers,
- Garagebedrijven
- Motoren, vrachtwagens, heftrucks en kranen.
- Schadeherstel
- Padel

Waarden

- Kennis & kunde
- Maatwerkleveren
- Klantbestand
- Snelle communicatie
- Preventief meedenken
- Samenwerken
- Mensgericht

Aandachtsgebieden

- Risicoanalyse
- Klantenservice bieden en klanttevredenheid op lange termijn bevorderen.
- Professionele reputatie opbouwen
- Klantvertegenwoordiging m.b.t. verzekeringsbeleid, dekkingen en uitsluitingen bij verzekeraar.
- Vertrouwen tussen klant en verzekeraar bevorderen en behouden
- Upselling
- Op de hoogte blijven van nieuwste ontwikkeling in maatschappij, automotive branche en verzekeringsgebied.

Frank Smidt- Garage eigenaar



Persoonlijke achtergrond

Leeftijd: 53

Opleiding: Autotechniek (MBO)

Beroep: garage eigenaar

Status: gescheiden

Rol

De garagehouder en automonteur van een medium/grote garage. Hij zoek naar Een all-in-one oplossing voor zijn garageverzekering, dat zowel doet aan risicopreventie en schadeclaims. In geval van schade, wil hij direct geholpen worden, een snelle claimafhandeling.

Uitdagingen

- Klanttevredenheid & klachtafhandeling
- Autos en andere transportmiddelen zo snel mogelijk repareren, herstellen of moderniseren.
- Brede technische expert kennis op het geboed van oude, nieuwe, buitenlandse en Electrische autos opdoen en bijhouden
- Doorlopende training in all-round autotechniek, automerken en nieuwe technologieen aan personeel.
- Tijd vinden voor financiële en administratieve werkzaamheden
- Gespecialiseerde werknemers vinden.
- Vertrouwenspersoon zoeken voor garage verzekering.
- Eenvoudige info over polis, dekking en uitsluitingen vinden.

Verantwoordelijkheden

- Klantauto's repareren
- Een eigen garagebedrijf runnen
- Prijzen voor garagediensten bepalen
- Facturen sturen naar klanten
- Informatieplicht naar klanten vervullen.
- Leveranciers en medewerkers op tijd betalen
- Verzekeringen en administratie op orde krijgen
- Bedrijfspromotie voor potentiele klanten
- Onderhoud apparatuur, gezondheid en veiligheid medewerkers
- Garage opruimen ter voorkoming van mogelijke ongelukken.
- Voorraadprovisie (autoreparatiemateriaal, olie, banden, apparatuur, auto onderdelen en auto assescoires)
- Financiële en Administratieve taken afhandelen
- Voldoen aan Automotive wet-en regelgeving
- Deals maken met verzekeraars klantacquisitie.

Interesses

- Passie voor autos
- Autos monteren, herstellen en moderniseren
- Old timers
- Voetbalt in teamverband
- Café bezoek met vrienden
- Facebook gebruiker

Waarden

- Optimist
- Samenwerken
- Maatwerk leveren
- Klantgericht
- Samenwerken

Aandachtsgebieden

- Risicovermijden
- Betrek automonteurs en garagemedewerkers bij het werk
- Groeimogelijkheden voor Garagebedrijf bevorderen
- Lange-termijn klantenservice en klanttevredenheid stimuleren
- Professionele reputatie opbouwen
- Klant informeren over polisbeleid en dekking met verzekeraar
- Vertrouwen tussen klant en verzekeraar behouden.
- Auto onderdelen en assescoires verkopen.

Resource: [Brabants Dagblad \(2022\)](#)

Kees Nieuwendijk – Eigenaar autobedrijf Nieuwendijk



Persoonlijke achtergrond

Leeftijd: 63
Opleiding: Bedrijfseconomie (HBO)
Status: Getrouwde, 2 kinderen
Beroep: Eigenaar autobedrijf met 8 vestigingen.

Rol

De directeur van een autobedrijf heeft een coördinerende, adviserende, leidinggevende, beleidsbepalende, toezichthoudende en vertegenwoordigende rol. Hij coördineert werk en communicatie tussen afdelingen.

Uitdagingen

- Ontwikkelingen in online bedrijfsmodel automerken bijhouden.
- Klanttevredenheid bevorderen & klachtenafhandeling
- Snelle afhandeling autoreparaties bevorderen
- Goede relaties onderhouden met bestaande en potentiele klanten en verzekeringsagenten of gevolgmachtigde makelaars.
- Promotie van autobedrijf online en offline uitbreiden
- Groeimogelijkheden autobedrijf bevorderen
- Opleiding autodealers faciliteren (all-round car mechanic & new technologies)
- Administratieve taken uitvoeren.
- Geschikt personeel vinden en houden.
- Zoekt betrouwbaar contactpersoon voor garageverzekering.
- Heeft begrijpelijke, to-the-point verzekeringsinformatie nodig

Verantwoordelijkheden

- Eigenaar/Directeur autobedrijf Nieuwendijk
- Leidinggeven 8 autobedrijf vestigingen/ personeel
- Prijsbepaling garage diensten
- Leveranciers en personeel tijdig betalen
- Blijhouden financiële administratie
- Verzekeringen regelen voor pand, transport., Brand, schade en personeel.
- Bedrijfsgroei bevorderen, klantcontact uitbreiden
- Automotive voorraad op orde houden
- Autos opknappen, olie, onderdelen en auto assesoires verkopen.
- Gezondheid/veiligheid werknemers waarborgen.
- Ongelukspreventie in Autobedrijf werkplaats
- Houden aan strikte Automotive wet-en regelgeving
- Kwaliteit autobedrijf, vestiging en personeel bevorderen.

Interesses

Cavalderie
Ondernemerschap
Automotive
Autohandel Tweedehands autos, Occasions,
Demomodellen, Private Leasing, Electrische autos, Auto onderhoud.

Waarde

- Familiebedrijf
- Betrouwbaarheid
- Partnerschap
- Samenwerking
- Innovatie
- Kwaliteit,
- Continue verbeteren
- Persoonlijke aandacht

Aandachtspunten

- Topkwaliteit leveren, samenwerken
- Risico's pand, bedrijf en personeel beperken
- Kennis en expertise over bestaande en nieuwe autotechnologie bijhouden
- Klantenservice en klanttevredenheid op lange termijn waarborgen
- Betrouwbaarheid voor klant en verzekeraar behouden
- Klantenbestand uitbreiden, klanten behouden en klantbinding verbeteren
- Bedrijfsgroei bevorderen.
- Specialisatie in Renault, Nissan en Dacia automerken.

Resource: [Autobedrijf Nieuwendijk \(2022\)](#), [Meerbode \(2020\)](#)



Concurrentie

MS Amlin Garageverzekering

XD

Concurrentie Analyse



Garageverzekeringen



a.s.r.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen

Interpolis.
Glashelder

Bovemij – Profiel

Concurrent	Bovemij
Hoofdvestiging	Nijmegen, Gelderland
Geografische dekking	NL
Website	https://verzekeringskaartenn.nl/bovemij/garageverzekering
Inkomsten	<u>48,8 miljoen (2020)</u>
Werknemersaantal	649 fte
Logo	

MISSIE

“Wij zijn Bovemij. Al bijna 60 jaar zijn wij de drijvende kracht achter de mobiliteitsbranche. Wij hebben liefde voor de weg! Dat is ook niet vreemd. We zijn namelijk opgericht door BOVAG. Door de branche, voor de branche. *Wij helpen de consument aan betrouwbare mobiliteit en de mobiliteitsbranche succesvol ondernemen. Samen vooruit!*”

PRODUCT AANBOD

- Bovemij verbindt 10.000 Nederlandse mobiliteitsbedrijven met de 10 miljoen consumenten.
- De garageverzekering dekt schade aan anderen door werkzaamheden, motorrijtuigen of klanten reparatie of onderhoud.
- Keuze uit aanvullende dekkingen

- Marktleider mobiliteitsbranche**
- Aansprakelijkheid bedrijf/motorrijtuigen (WAM)
 - Keuze: rechtsbijstand
 - Schade: voertuigen klanten
 - Keuze: Casco

WAARDEN

- Klantgericht
- Vertrouwen & verbinding
- Gericht op ondernemers
- Hulp op maat
- Praktisch & Strategisch
- Samen Vooruit!

Bovemij - Berichtgeving

Tone of voice: Informatief, praktisch, to-the-point, toegankelijk

Waarden: Quality of product, ease of service

Samenvatting:

Audience: Garage Companies and Car dealers (no brokers).

Berichtgeving focust op overzichtelijke informatie in een oogopslag.

Text is concrete, helder, minimalistisch en toegankelijk. Duidelijk productoverzicht en Veelgestelde vragen.

Iconen helder, kleurrijk, simpel.



Source: [Bovemij \(2022\)](#)

Garageverzekering

Informatiedocument over het verzekersproduct

Ondermeming: N.V. Schadeverzekering-Maatschappij Bovemij, schadeverzekeraar, vergunning: 12000483
(NL)

Product: Garageverzekering

Deze Verzekeringskaart geeft alleen een samenvatting van de verzekering. In de [polisvoorwaarden](#) staat uitgebreid waarvoor iemand wel en niet is verzekerd.

Welk soort verzekering is dit?

Een garageverzekering dekt schade aan anderen als gevolg van je werkzaamheden, en schade aan anderen die toegebracht is door je motorrijtuigen of die van je klanten als ze onder je hebt voor reparatie of onderhoud. En je kunt kiezen voor aanvullende dekkingen.



Wat is verzekerd?

✓ De verzekering bestaat uit een aantal modules. Je kunt zelf kiezen waarvoor je verzekerd wilt zijn. Een aantal modules vaste onderdelen in het pakket.

Aansprakelijkheid bedrijf

✓ Je bent verzekerd voor schade die jij of een medewerker veroorzaakt aan iemand anders of aan de spullen van iemand anders als je hiervoor aansprakelijk bent. ⓘ

Aansprakelijkheid motorrijtuigen (WAM)

✓ Je bent verzekerd voor schade veroorzaakt aan anderen of andermans motorrijtuig of spullen, als de schade wordt veroorzaakt met een motorrijtuig van jou of jouw bedrijf of voorzien is van jouw handelaarskentekenplaat. Dit is een wettelijk verplichte verzekering. ⓘ

Keuze: rechtsbijstand

Deskundige hulp bij het verhalen van schade aan uw motorrijtuigen en aanhangwagens. Maar ook bij juridische geschillen over andere kwesties, zoals aankoop, onderhoud of verkoop.

Schade aan voertuigen van klanten

✓ Je bent verzekerd voor schade aan objecten (bijvoorbeeld motorrijtuigen) die klanten aan jouw bedrijf hebben toevertrouwd voor bewerking. De bewerking moet passen binnen de bedrijfsactiviteiten die op je polis staan vermeld. ⓘ

Keuze: casco

Je bent verzekerd voor schade aan motorrijtuigen in de handelsvoorraad en de eigen rijrisico's. Ook aanhangers en opleggers zijn verzekerd. ⓘ



Wat is niet verzekerd?

✗ Schade door opzet of bij rijden zonder rijbewijs. Of door misbruik van alcohol of drugs. En schade die is ontstaan tijdens vervoer tegen betaling. ⓘ

Schade tijdens verhuur

✗ Schade die ontstaat als je een motorrijtuig verhuurt, is niet verzekerd. Een motorrijtuig dat wordt gebruikt als vervanging vervoer voor een klant is wel verzekerd, ook als je hier een vergoeding voor vraagt. Bijvoorbeeld tijdens reparatie van het motorrijtuig van je klant.

Niet goed uitgevoerde werkzaamheden

✗ Het onjuist uitvoeren van je werkzaamheden die niet of niet goed zijn uitgevoerd, is niet verzekerd. ⓘ

Vervoer tegen betaling

✗ Motorrijtuigen die worden gebruikt voor vervoer van personen of goederen (bijvoorbeeld een motorrijtuig) tegen betaling is niet gedekt.



Zijn er dekkingsbeperkingen?

! Op de vaste modules en op de module Casco Handelsvoorraad kun je een schadeverloopkorting van 30% ontvangen. Als je een schade claimt, dan kan de korting van die betreffende module geheel of gedeeltelijk vervallen in het volgende verzekeringsjaar. ⓘ

Eigen risico

! Het eigen risico verschilt per dekking. De eigen risico's staan op je polis.

Preventie

! Ontstaat er (extra) schade omdat je niet aan onze preventie-eisen voldoet? Dan krijg je geen uitkering bij schade.

Vestigingen in het buitenland

! Vestigingen van je bedrijf buiten Nederland zijn niet verzekerd. ⓘ



Waar ben ik gedekt?

✓ Met de dekking Bedrijfsaansprakelijkheid ben je verzekerd in Europa en voor aansprakelijkheid tijdens zakenreizen in de hele wereld. Met de dekking Cliëntenobjekten ben je verzekerd in Europa en in de niet-Europese landen die aan de Middellandse Zee grenzen. Met de dekkings WAM en Casco ben je verzekerd in de landen die op het internationaal verzekersbewijs staan.



Wat zijn mijn verplichtingen?

Als je de verzekering aanvraagt, moet je onze vragen eerlijk beantwoorden. Je moet zoveel mogelijk doen om schade te voorkomen en te beperken. Meld schade zo snel mogelijk. En geef veranderingen in je situatie zo snel mogelijk door.



Wanneer en hoe betaal ik?

je betaalt de premie per jaar. Betaalen kan via een automatische incasso. Of je maakt het bedrag zelf over. ⓘ



Wanneer begint en eindigt de dekking?

De verzekering begint op de datum die op de polis staat. Betaal je de premie niet op tijd? Dan kunnen we de verzekering stoppen.



Hoe zeg ik mijn contract op?

Je kunt de verzekering bij ons opzeggen per mail of per post. ⓘ

Bovemij – Content

XD

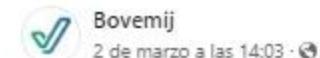
SEO- Google SERP

- bovemij garage
- bovemij garageverzekering
- bovemij garage polis
- bovemij garage
- polisvoorwaarden** bovemij garage
- bovemij garageverzekering aanvraagformulier
- bovemij garageverzekering voorwaarden

Búsquedas relacionadas

- | | |
|---|--|
| <input type="text"/> bovemij garageverzekering
aanvraagformulier | <input type="text"/> bovemij bovag |
| <input type="text"/> bovemij rechtsbijstand | <input type="text"/> bovemij autoverzekering |
| <input type="text"/> bovemij bellen | <input type="text"/> bovemij autoverzekering
review |
| <input type="text"/> bovemij schade melden | <input type="text"/> bovemij particulier |

SOCIALE MEDIA-Facebook



Bovemij

2 de marzo a las 14:03 ·

Bovemij in beweging

Om onze collega's het belang van bewegen bij te brengen, kwam **Olga Commandeur van Nederland in Beweging** bij ons langs voor een vitaliteitswebinar.

Het webinar was ook direct de kick-off van de Bovemij in Beweging-challenge. Vier weken lang gaan onze collega's challenges aan om meer te bewegen en zichzelf uit te dagen! 🏃

Benieuwd naar het webinar? Bekijk... Ver más



14

3 comentarios, 2 veces compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

Más relevantes ▾



Kitty Verbeek Knuiman

Kijk Judith Bovemij is nog steeds in beweging!

2 sem Editado

Ver 2 comentarios más

Bovemij - Content

SOCIALE MEDIA-Twitter

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

Bovemij @bovemij · 15 mar. 2021 [...](#)

Slim & Schoon Onderweg @SlimSchoonAN · 15 mar. 2021
De beste (thuis)werkgevers van 2020 in de regio Arnhem-Nijmegen zijn: Spectrum, REBO Groep en Bovemij. Ruim 900 werknemers in onze regio nomineerden hun werkgever, waaruit de jury deze 3 koos. @HarrietTiemens reikte vandaag de awards online uit. slimschoononderweg.nl/dit-zijn-de-3-...

1 1 3

Bovemij @bovemij · 5 mar. 2021 [...](#)

Nu te beluisteren: onze eerste aflevering van de Fit Wandelpodcast. We interviewden Hans van Breukelen over vallen, opstaan en weer doorgaan, over durven en over jezelf belonen. Veel wandel- en luisterplezier!

soundcloud.com
#01 - Fit, de Wandelpodcast van Bovemij - Een int...
Bij Bovemij organiseren we een Wandelchallenge.
Om onze medewerkers tijdens het wandelen nog ...

2

SOCIALE MEDIA-LinkedIn

Publicaciones de la página

Bovemij [5.207 seguidores](#) [2 días](#) [...](#)

Bovemij BedrijfsBoost voor autobedrijven op 29 maart: meld je nu aan! [...ver más](#)

16 3 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Bovemij [5.207 seguidores](#) [2 días](#) [...](#)

Vandaag is het de Dag van de Thuiswerker [...ver más](#)

29 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Centraal Beheer – Profiel

Concurrent	NFU Mutual
Hoofdvestiging	Apeldoorn
Geografische dekking	Nederland
Website	https://www.centraalbeheer.nl/zakelijk/bedrijfsverzekeringen/garageverzekering
Inkomsten	630 miljoen (2021)
Werknemersaantal	1168 fte
Logo	 Centraal Beheer

MISSIE

“Centraal Beheer is één van de grootste verzekeraars in Nederland. U kent ons van de reclame ‘Even Apeldoorn bellen’. Met Centraal Beheer heeft u contact zoals u dat zelf wilt. Wij zijn er voor u om vragen te beantwoorden en problemen op te lossen. Bij Centraal Beheer werken veel deskundigen en experts die vragen kunnen beantwoorden en problemen kunnen oplossen. ”

PRODUCTAANBOD

- verzekering speciaal voor garagebedrijven en schadeherstellers
- **Garageverzekering:** Al uw handelsauto's én uw autobedrijf in 1 keer goed verzekerd
- Hulp bij financiële en administratieve zaken

Automotive Pakket

- Handelsvoorraad
- Schade of diefstal proefrit
- Hulp en preventieadvies
- Bijzondere risico's
- Schade
- Aansprakelijkheid,
- Onderhoud
- Brand

WAARDEN

- Hulp & Advies
- Risicopreventie
- Deskundigheid en expertise via telefoon, whatsapp, email.
- Oplossingsgericht.
- Bel, Chat of mail.

Centraal Beheer-Berichtgeving

Tone of voice: Professioneel, zakelijk, adviserend

Waarden: Duidelijk, klantrelatie, rechtstreeks, persoonlijk contact

Samenvatting:

Audience: Garagebedrijven en autohandelaren (geen gevormigde makelaars).

Berichtgeving focust op veel informatie en call to actions.

Text Uitgebreide tekstbeschrijvingen. Duidelijk productoverzicht en Veelgestelde vragen (FAQ), contactinformatie, voorwaarden, mobiliteit.

Iconen klein, betrouwbaar blauw,
Afbeelding van garage branche.



Source: [Centraal Beheer Garage \(2022\)](#)

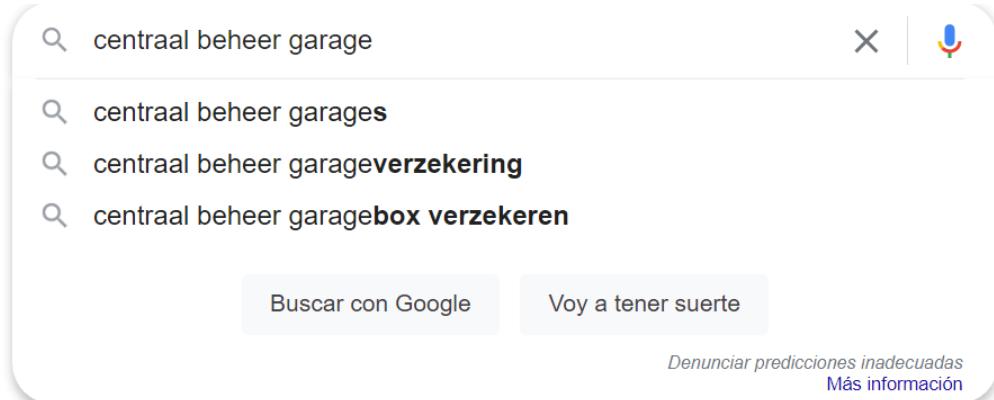
The screenshot shows the Centraal Beheer website's homepage. It features a navigation bar at the top with links for 'Producent', 'Themes', 'Service & contact', and 'Mijn Centraal Beheer'. Below the navigation is a search bar and a 'Mijn Centraal Beheer' button. The main content area includes sections for 'Garageverzekering' (with a green checkmark icon), 'Wat kan verzekerd worden met een Garageverzekering' (with a green checkmark icon), and 'Meer voordeelen van de Garageverzekering (Garagepolis)' (with a blue checkmark icon). Each section contains descriptive text and bullet points. On the right side, there is a sidebar titled 'Al klant? Even zelf regelen' with links for 'Contact opnemen', 'Scheide meedoen', 'Gegevens aanpassen', and 'Mijn Centraal Beheer'.

This part of the screenshot shows more detailed sections from the website. It includes 'Bijzondere risico's in de autobranche goed verzekerd' (with a green checkmark icon), 'Niet verzekerd' (with a red cross icon), and 'Soms meer, soms minder handelsvoorraad' (with a green checkmark icon). Each section has its own descriptive text and bullet points. At the bottom, there are several buttons for 'Offerte aanvragen', 'Bekijk ook', 'Voorwaarden', and 'Mobiliteit'.

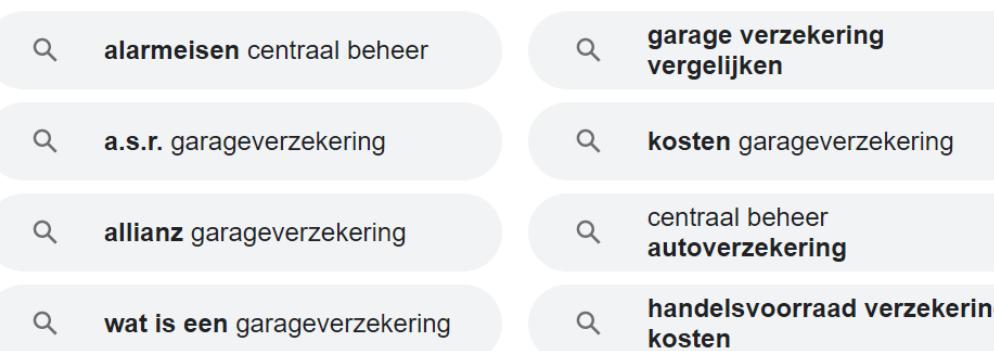
Centraal Beheer - Content

XD.

SEO- Google SERP



Búsquedas relacionadas



SOCIALE MEDIA-Facebook

A screenshot of the Centraal Beheer Facebook page. The page header shows the logo and the name "Centraal Beheer". On the left is a sidebar with links to "Inicio", "Publicaciones", "Información", "Fotos", "Videos", "Eventos", "Comunidad", and "Opiniones". A green button at the bottom says "Crear una página". The main content area shows a post from "Centraal Beheer" dated February 23 at 1:02, with a picture of a smiling man driving a car. The post text reads: "Even Apeldoorn bellen." Below the post is an "Update" section with a graphic of a car with a tree branch on its hood and the text "Stormschade? Lees hier de veelgestelde vragen." At the bottom of the page are standard Facebook interaction buttons: "Me gusta", "Comentar", and "Compartir". To the right of the main content are sections for "Comunidad" (with 70,591 likes), "Información" (with address, phone number, and contact info), and "Transparencia de la página".

Centraal Beheer - Content

SOCIALE MEDIA-Twitter

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

↓ Tweet fijado
Centraal Beheer @centraal_beheer · 23 feb.
 Het is op dit moment erg druk vanwege de stormen van afgelopen week.
 Aan de telefoon maar ook via onze app en chat. Heb je schade door storm?
 Lees hier hoe je deze het best kunt melden en antwoord op andere
 veelgestelde vragen. bit.ly/352aN8r

Update



Stormschade?
 Lees hier de veelgestelde vragen.



Q 1 T 1 L 2 U

SOCIALE MEDIA-LinkedIn

Publicaciones de la página

Centraal Beheer
 37.787 seguidores
 2 días •

Volg je ons al op Instagram? Elke maand neemt een
 ondernemer, groot of klein, ons kanaal over! ...ver más



Ondernemer tips van Shelly
 5 páginas

16 2 comentarios

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Centraal Beheer
 37.787 seguidores
 4 días •

Als ondernemer kun je helaas te maken krijgen met
 wanbetalers: klanten of opdrachtgevers die ...ver más

**Als ondernemer kun je
 helaas te maken krijgen
 met wanbetalers.**

Ineens ben je in een situatie
 terechtgekomen waar je met een
 waslijst van juridische begrippen te
 maken krijgt. We hebben de
 belangrijkste op een rij gezet.

Wanbetalers: wat nu?
 5 páginas

5 1 comentario

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Centraal Beheer – Content

SOCIALE MEDIA-YouTube

Het gemak van Centraal Beheer ► REPRODUCIR TODO

Mensen helpen doen we al meer dan 100 jaar. Met onze verzekeringen en financiële producten. Maar ook steeds vaker met diensten voor gemak. Zodat u elke dag op ons kunt rekenen. Klant of...



Slagboom (2019) -- Centraal Beheer

Centraal Beheer
60.438 visualizaciones •
hace 2 años
Subtítulos

Zo das veel (2019) -- Centraal Beheer (TVZ)

Centraal Beheer
1,1 M de visualizaciones •
hace 2 años
Subtítulos

Beleggen met hulp van experts (2019) -- Centraal...

Centraal Beheer
358.777 visualizaciones •
hace 3 años

Hypotheek Academie... (2018) -- Centraal Beheer

Centraal Beheer
1,5 M de visualizaciones •
hace 3 años

Dingetje(2018) -- Centraal Beheer

Centraal Beheer
9046 visualizaciones •
hace 3 años

Professionele reclamevideos

SOCIALE MEDIA-Blog

Ondernemen

Hoe krijgt u medewerkers enthousiast en in beweging op duurzame inzetbaarheid?

Martine Bolhuis (business partner Duurzame Inzetbaarheid bij Centraal Beheer) ging hierover in gesprek met Ton van der Tang, oprichter en directeur van het franchisebedrijf Fortune Coffee.

⌚ 10 minuten

Ondernemen

Uw wagenpark verduurzamen? Laat u vooraf goed informeren!

Bij de overstap naar elektrische rijden is extra aandacht nodig voor brandveiligheid van laadvoorzieningen en uw parkeerplaatsen. In dit artikel helpen we u veilig op weg.

⌚ 3 minuten

Ondernemen

6 tips voor brandveiligheid van uw elektrische auto

Risico-expert Bert Dikker van Centraal Beheer wil ondernemers bewust maken van de risico's bij de overstap naar elektrisch rijden. Dat is geen verhaal over verzekeringsovereenkomsten, vindt Bert. "Het gaat om het nemen van verantwoordelijkheid."

⌚ 4 minuten

Specifieke content over automotive branche

Nationale Nederlanden- Profiel

Concurrentie	NFU Mutual
Hoofdkantoor	Den Haag, NL
Geografische dekking	19 landen (o.a. NL, Japan. Onderdeel van NN Group, een internationale financiële dienstverlener)
Website	Nationale Nederlanden Garageverzekering
Omzet	1,9 biljoen (2020)
Werknemersaantal	9716fte
Logo	 nationale nederlanden

MISSIE

“Nationale-Nederlanden is een financiële dienstverlener die producten en diensten aanbiedt op het gebied van verzekeringen, pensioenen en bankactiviteiten aan ruim 6 miljoen particuliere en zakelijke klanten in Nederland. Al meer dan 175 jaar helpen onze medewerkers mensen zorgen voor wat zij écht belangrijk vinden.“

PRODUCT Expertise:

- Online kentekens aan-/afmelden
- Hulp en preventieadvies van risicodeskundigen
- Dekking voor persoonlijke risico's
- Aanvullende verzekeringen mogelijk voor voertuigen, handelaarskentekens, handelsvoorraad.

- **Aansprakelijkheidsverzekering**
- (Personeel, Product, voertuig)
- Reparatie- onderhoudsschade
- Voertuigschade(WA/Cascodekking)
- Handelsvoorraadschade
- (Casco, Brand, Diefstal).
- Autovervoer verzekering.

Values

- Positieve verandering
- Diversiteit & Inclusiviteit
- Sociale Verantwoordelijkheid
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Specifieke garage aansprakelijkheidsverzekering (niet all-in-one)

NN-Berichtgeving

Tone of voice: Betrokken, to-the-point, informatief, adviserend

Waarden: Helder, klantvriendelijk, persoonlijk contact

Samenvatting:

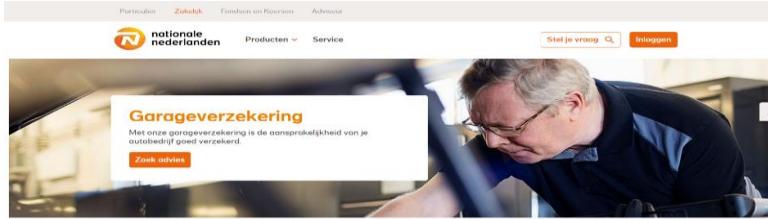
Target Audience Zakelijke bedrijven, garagehouders en financiële adviseurs.

Berichtgeving focust op informatie, advies en nodigt uit tot actie.

Tekst: Heldere korte teksten met uitleg over complexe garageverzekering. Inclusief: productoverzicht, Veelgestelde vragen (FAQ), contactinformatie, voorwaarden, verzekeringskaart, Unique Sellingpoints, aanvullende verzekeringen.

Iconen: Orange illustraties in bedrijfskleur
Logo en afbeeldingen garage branche.

Source: [Nationale Nederlanden Garage \(2022\)](#)



Zakelijk / Schadeverzekeringen / Garageverzekering

Wat is een Garageverzekering?

Met onze Garageverzekering maakt de aansprakelijkheid van je garage- of autobedrijf en de voertuigen van klanten. Jij kiest zelf welke risico's je doormoet verzekerd. Bijvoorbeeld je eigen voertuigen, hondelorsenkentekens en hondelschadevoorraad.



Eenvoudig kanttekenen oan- en afmelden

Met het Garage Polis Systeem maakt je leven als ondernemer veel gemakkelijker. Of je de spullen van iemand anders of bij de RDW. Ben je oengestoten op dit systeem? In sommige gevallen dekt onze Garageverzekering zelfs die ene keer dat je vergist een kantteken moet te melden.



Voorrisico standaard meeverzekerd

Heb je schade die voor de invoeringsdatum van de verzekering is ontstaan? En was dat bij het starten van de verzekering nog niet bij jou bekend? Dan is deze schade standaard verzekerd.



Ondersteuning van ondernemers
Met goede preventiemaatregelen maak je bedrijf veiliger en neemt de kans op schade sterk af. Daarom ondersteunen we je met begeleiding en talloos van onze unieke risicodienstambities.

Wat verzekeren we...

- ✓ Schade die je of jouw medewerker veroorzaakt aan iemand anders. Of van de spullen van iemand anders die daarvoor aansprakelijk bent.
- ✓ Schade aan voertuigen die jouw klanten om je bedrijf hebben toevertrouwd voor reparatie of onderhoud.
- ✓ Schade aan jouw eigen voertuigen. Je kunt kiezen voor een WA-dekking of een Casco-dekking.
- ✓ Schade aan voertuigen in de hondelschadevoorraad. Je kunt kiezen voor een Casco-dekking, Brand/Diefstal dekking of een Brand-dekking.

Zoek een eigen adviseur

Bekijk de polisvoorwaarden voor alle situaties waarin schade wel en niet verzekerd is.



Wat kan je ommiddellijk verzekeren?

- + Werknemersschade
 - + Schadeverzekering inzittenden
 - + Motorrijtuigrechtslijstend
- [Meer informatie over jouw eigen risico](#)
- [+ Eigen risico](#)

Waarom je kiest voor onze Garageverzekering

- ✓ Makkelijk online kanttekenen oan- en afmelden
- ✓ Hulp en preventiedienstes van onze risicodeskundigen
- ✓ Een dekking afgestemd op jouw risico's



Garageverzekering aanvragen?

Jouw adviseur helpt je graag bij het afsluiten van een Garageverzekering. Neem voor advies contact op met je adviseur. Heb je geen verzekeringadviseur? Dan kun je een adviseur bij jou in de buurt zoeken en een afspraak maken.

Zoek een eigen adviseur



Nationale Nederlanden- Content

XD.

SEO- Google SERP

A screenshot of a Google search results page. The search bar at the top contains the query "nationale nederlanden garage". Below the search bar, three related search suggestions are listed: "nationale nederlanden garageverzekering", "nationale nederlanden garagepolis", and "nationale nederlanden garage". At the bottom of the search results, there are two buttons: "Buscar con Google" and "Voy a tener suerte".

Búsquedas relacionadas

A grid of eight related search queries, each enclosed in a rounded rectangle with a magnifying glass icon:

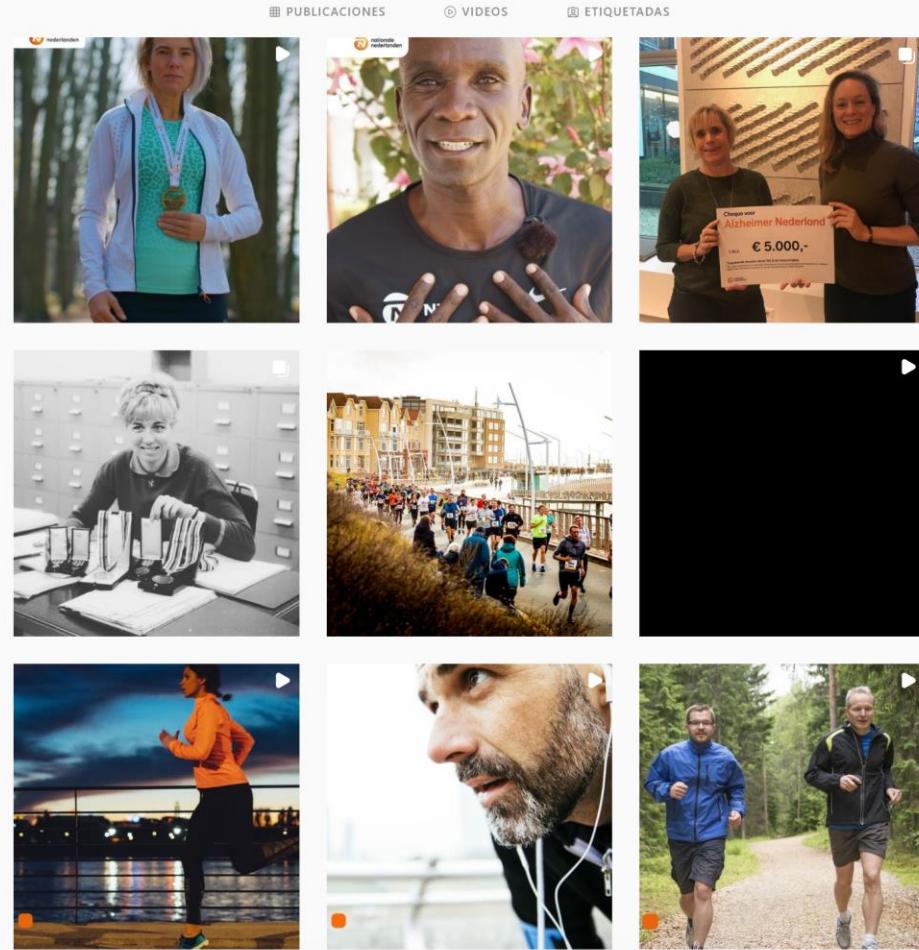
- nationale-nederlanden polis opvragen
- garage verzekering particulier
- garageverzekering allianz
- groene plaat verzekering
- auto in garage verzekerd
- nn schadeverzekering
- autohandel verzekering
- handelaarskenteken verzekeren

SOCIALE MEDIA-Facebook

A Facebook post from the page "Nationale-Nederlanden". The post was made 17 hours ago and features a video thumbnail showing a close-up of a hand holding a gold medal. The video player shows the text "Ik ben Miranda en ik heb de marathon van Rotterdam in 2019 en 2021 gelopen". Below the video, there are engagement metrics: 8 likes, 8 comments, and 8 shares. At the bottom of the post, there are buttons for "Vind ik leuk", "Opmerking plaatsen", and "Delen".

Nationale Nederlanden- Content

SOCIALE MEDIA-Instagram



SOCIALE MEDIA-LinkedIn

Publicaciones de la página

Nacional-Nederlanden 79.593 seguidores 1 semana • [Ver más](#)

Las **#softskills** son habilidades o competencias referentes a nuestros rasgos de personalidad ...ver más



El campus de Talent Garden Madrid acogió este 22 de marzo la mesa 'Retos de RRHH en la gestión de... fororecuroshumanos.com • 3 min de lectura

49 1 comentario • 8 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Nacional-Nederlanden 79.593 seguidores 1 semana • [Ver más](#)

Del 22 de abril al 1 de mayo, Madrid se convertirá en la capital de **#innovación** y **#cultura** hac ...ver más



42 21 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

[Ver todas las publicaciones](#)

Nationale Nederlanden- Content

SOCIALE MEDIA-YouTube



Professionele reclamevideos
Verdeeld onder diverse playlists

- Beveiligde inlogpagina,
- Chatmogelijkheid op webpagina
- FAQ
- Gespecialiseerde teams
- Schadebehandeling
- Specialistenlijn
- **Geen vermelding Social Media kanalen op website**

De Zeeuwse – Profiel

Competitor	AXA
Hoofdkantoor	Middelburg, Zeeland
Geografische dekking	NL, Onderdeel van de Goudse Verzekering
Website	Garageverzekering - De Zeeuwse verzekeringen
Omzet	€556 miljoen (2020)
Werknemersaantal	+/-700 fte
Logo	

MISSIE

“Wij werken uitsluitend samen met onafhankelijke verzekeringsadviseurs bij u in de buurt. Samen zijn we in staat om voor specifieke risico's maatwerk te leveren. De oplossing is vaak dichtbij!”

PRODUCTAANBOD

- **Garageverzekering** is inclusief
 - Aansprakelijkheidbedrijf
 - Klantobjecten
 - WA-motorrijtuigen
 - Casco

Unique Selling Points (USP)

- Premie op maat
- Korting op premie na schadevrij jaar
- Complete dekking

WAARDEN

- Persoonlijk Advies
- Oplossingsgericht
- Risicoanalyses door Onafhankelijke Verzekeringsadviseurs in de buurt
- Gespecialiseerde garageverzekering, met complete dekking
- Maatwerk

De Zeeuwse - Berichtgeving

Tone of voice: Professioneel, to-the-point

Waarden: Helder, klantvriendelijk, persoonlijk contact

Samenvatting: Target Audience: Ondernemers met garage of soortgelijke bedrijven (garage, werkplaats of landbouwmechanisatiebedrijf, (geen gevormde makelaars)).

Berichtgeving focust op beknopte informatie en nodigt uit tot actie.

Text Beknopte teksten, handige downloads, onafhankelijke verzekeringsadviseurs in de buurt, Unique Sellingpoints, CTA buttons.

Afbeeldingen Afbeelding garagebranche, Google Maps, zoekformulier.

Source: [De Zeeuwse Garageverzekering \(2022\)](#)



De Zeeuwse verzekeringen- Content

XD.

SEO- Google SERP

A screenshot of a Google search results page. The search query 'de zeeuwse verzekeringen' is entered in the search bar. Below the search bar, there are several search results:

- De Zeeuwse Verzekeringen (with a small logo icon) - Compañía de seguros · Middelburg, Países Bajos
- de zeeuwse verzekeringen contact
- de zeeuwse verzekeringen vacatures
- de zeeuwse verzekeringen opzeggen
- de zeeuwse verzekeringen auto
- de zeeuwse verzekeringen groningen
- de zeeuwse verzekeringen review
- de zeeuwse verzekeringen kvk
- de zeeuwse verzekeringen inloggen
- de zeeuwse verzekeringen middelburg

At the bottom of the search results, there are two buttons: 'Buscar con Google' and 'Voy a tener suerte'.

SOCIALE MEDIA-Facebook

A Facebook post from the page 'De Zeeuwse Verzekeringen'. The post is titled 'STORM EUNICE WEES VOORZICHTIG & VOORKOM SCHADE'. It includes a small text block and three orange circular icons. To the right is a large image of a woman holding an orange umbrella in the rain. The 'de Zeeuwse verzekeringen' logo is visible in the top right corner of the image.

14

23 keer gedeeld

Vind ik leuk

Opmerking plaatsen

Delen

Búsquedas relacionadas

A grid of related search suggestions:

de zeeuwse verzekeringen inloggen	de zeeuwse garageverzekering
de zeeuwse verzekeringen contact	de zeeuwse kust
de zeeuwse verzekeringen vacatures	zeeuwse verzekeringen nieuwbouw
de zeeuwse autoverzekering	de zeeuwse inloggen adviseur

De Zeeuwse verzekeringen- Content

SOCIALE MEDIA-Instagram via [WijZijnDeStad](#)



SOCIALE MEDIA-LinkedIn

Publicaciones de la página

De Zeeuwse Verzekeringen
807 seguidores
1 mes •

<https://lnkd.in/ezksAK-H>

STORM EUNICE
WEES VOORZICHTIG & VOORKOM SCHADE

- Heiliger dan storm Odiley
- Windricht 10/11
- Bekijk hier onze preventietips: www.dezeewse.nl/stormschade

STORMSCHADE MELDEN?

- 0188 663 300 (spraak)
- 0188 663 307
- schade@dezeewse.nl

36 10 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

De Zeeuwse Verzekeringen
807 seguidores
2 meses •

De Zeeuwse is trots om hoofdsponsor te zijn geweest van Indoor Oosteind. Tijdens dit evenement ...ver más

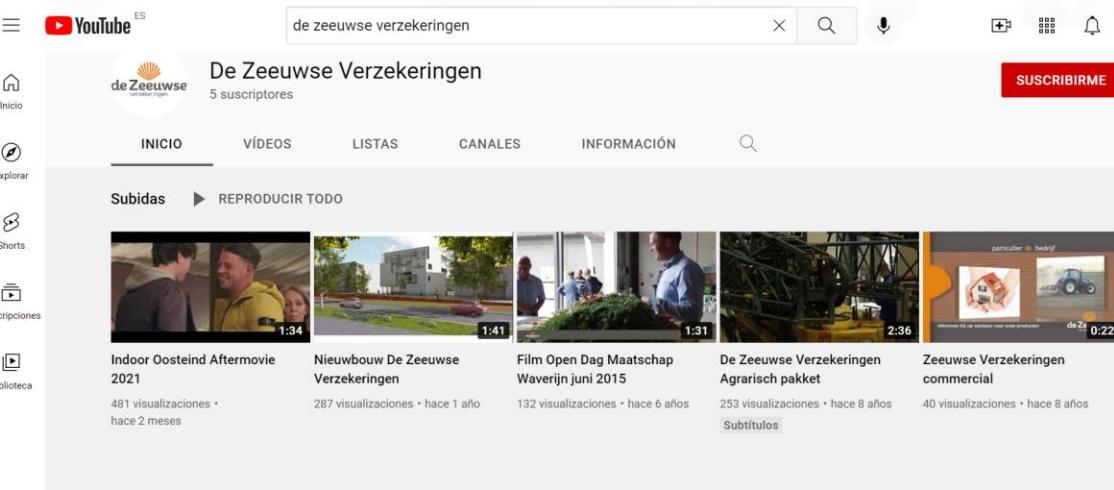
33 4 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

[Ver todas las publicaciones](#)

De Zeeuwse verzekeringen- Content

SOCIALE MEDIA-YouTube



- Email, Telefoon,
- Adviseur in de buurt
- **Geen vermelding Social Media kanalen op website**

Beperkte professionele reclamevideos
Niet frequent geplaatst

A.S.R. – Profiel

XD.

Concurrentie	A.S.R (Nederlandse verzekeraar voor alle verzekeringen)
Hoofdverstiging	Utrecht, NL
Geografische dekking	NL
Website	ASR Garageverzekering
Omzet	536 miljoen Euro (2021).
Werknemersaantal	4,066 fte
Logo	

MISSIE

'a.s.r. doet het. Sinds wij in 1720 onze allereerste verzekering verkochten, helpen wij mensen in Nederland. Met schade die ze oplopen. Maar ook als ze een inkomen nodig hebben of als er iets gebeurt met hun gezondheid. Al zijn we een groot, beursgenoteerd bedrijf, bij ons gaat het niet alleen om winst. Als verzekeraar doen we er alles aan om mensen te verzekeren op een manier die bijdraagt aan een eerlijke en duurzame maatschappij. Dat is wat ons drijft. "

PRODUCT

Specifieke garageverzekering

- Commerciële opstalverzekering
- Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering
- Autoleveringsverzekering
- Bouw- en montageverzekering

USP

- Zelf direct aan- en afmelden bij het RDW
- 30% no-claimkorting vooraf
- Maatwerk mogelijk

Values

- Eerlijk
- Verantwoordelijk
- Menselijk
- Winstgericht
- Kwaliteit
- Telefoon, Whatsapp, Chat, Email, Persoonlijke Adviseurs, Do-it-yourself
- Verantwoordelijke reputatie

The screenshot shows the A.S.R. website's garageverzekering section. At the top, there's a navigation bar with links for 'Particulier', 'Zakelijk', 'Toegankelijkheid', 'Stel je vraag', 'Producten', 'Blog', 'Over a.s.r.', 'Service & contact', 'Adviseur', and 'Inloggen'. Below the navigation, a banner highlights 'De garageverzekering van a.s.r.' with a brief description of the coverage. To the right, there's a sidebar with tips like 'Zelf dienst aan-en afmelden bij RDW', '30% no-claimkorting vooraf', and 'Maatwerk mogelijk'. A button 'Laat je premie berekenen' is also present.

A.S.R. – Berichtgeving

Tone: Menselijk, toegankelijk, verantwoordelijk.

Values: fairness, sustainability, accessibility, socially responsible

Key Summary: Audience: garage, autohandel, carrosserie-of een autoschadeherstelbedrijf

De toon is eenvoudig. A.S.R. richt zich als verzekeraar op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en stelt mensen daarbij centraal.

De berichtgeving focust op people, planet, niet alleen op profit. De eenvoudige teksten geven een gevoel van transparantie en vertrouwen in een toegankelijk en menselijk product.

Korte, speelse content en beelden, die een menselijke verbinding met het product en bedrijf laten zien. Klanten worden uitgenodigd hun vragen, klachten en feedback met het bedrijf te delen ter verbetering.

Blogcontent brengt expertise over aan klanten en adviseert klanten over een actieve en vitale levensstijl. Deze feel-good magazine-achtige look & feel laat het bedrijf van haar menselijke, emotionele kant zien.

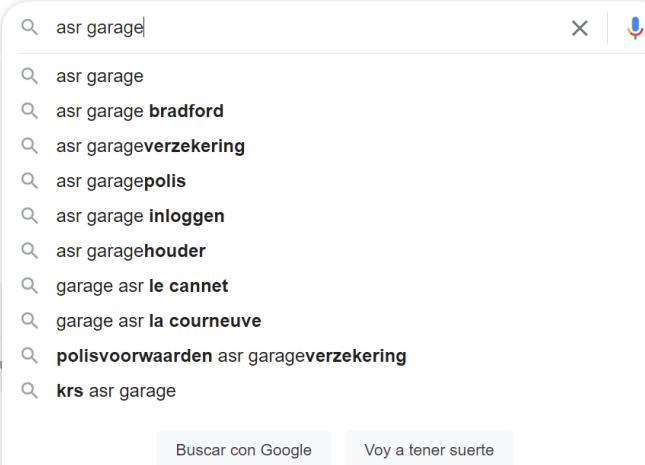


“We willen Nederland verzekeren van een goede toekomst. Voor de huidige en toekomstige generaties. Voor de planet en de mensen. Dit is de tijd om het te doen. A.S.R. doet het.”

A.S.R - Content

XD

SEO- Google SERP



Búsquedas relacionadas

- [a.s.r. garageverzekering g5](#)
- [costen garageverzekering](#)
- [asr garageverzekering g2](#)
- [interpolis garageverzekering](#)
- [allianz garageverzekering](#)
- [garageverzekering nn](#)
- [garageverzekering verzekeringskaart](#)
- [a.s.r. groningen](#)

SOCIALE MEDIA-Facebook

The screenshot shows a Facebook post from the page 'ASR.NL'. The post features a header with the text '5x natuurlijk, maar niet duurzaam' and a subtext 'Vaak wordt gedacht: natuurlijke producten komen vanuit de natuur...'. It includes a like count of 3 and a hashtag '#Ikdenkvoortu #ditisdetijdvandoen'. The main content of the post is titled 'Beleggen uitgelegd' and discusses 'De vier grootste vooroordelen over beleggen'. A video thumbnail is shown with the text 'Bekijk de video op [asr.nl/vooroordelen-beleggen](#)'. On the right side, there is a sidebar with text about the risks and costs of investing, mentioning 'a.s.r. de nederlandse verzekering maatschappij voor alle verzekeringen'. At the bottom, there are interaction buttons for 'Vind ik leuk', 'Opmerking plaatsen', and 'Delen'.

A.S.R.- Content

SOCIAL-TWITTER

a.s.r. verzekeringen

@asr

Waarmee kunnen wij je helpen? Ons webcareteam is bereikbaar op ma t/m vr van 8.30 - 20u. Op zaterdag van 8.30 - 17u. Persoonlijke gegevens in een DM!

⌚ Utrecht, Netherlands 💼 asr.nl 📅 Se unió en junio de 2009

779 Siguiendo 6.963 Seguidores

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos

Me gusta

a.s.r. verzekeringen @asr · 16 feb.

...

a.s.r. ontvangt bronzen medaille van S&P Global!

Slechts zes Nederlandse bedrijven krijgen dit jaar een medaille van S&P.

a.s.r. is de enige verzekeraar in deze groep. #trots #duurzaamheid #asr
asnederland.nl/nieuws-en-pers...

4

2

2



BLOG- Alles onder een dak



12-04-2021



Vanaf nu alle verzekeringen onder één dak. Wel zo makkelijk!

verzekeren

ondernemen

werkgeverschap

Allianz Nederland - Profiel

Competitor	Allianz
Hoofdvestiging	Munich, Germany, (onderdeel van Allianz Group)
Geografische dekking	70+ landen
Website	Allianz Garage Insurance
Omzet	140.5 billion EUR (2020)
Werknemersaantal	150,000 fte
Logo	

MISSIE

"Allianz is de verzekeraar voor iedereen die een stap vooruit wil zetten."

PRODUCT

Garageverzekering met verschillende materiële schade

- Weg risico's
- Collectieve Casco verzekering
- Publieke en productaansprakelijkheid
- Werkgevers aansprakelijkheid

- Schadeverzekering
- Levensverzekering
- Inkomensverzekering
- Autoverzekering
- Arbeidsongeschikheidsverzekering
- Overlijdensrisicoverzekering
- Ondernemers pensioen.

VALUES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Specialist • Tailored • Experienced | <ul style="list-style-type: none"> • Partnership • Modern (use of digital tools) • Heritage |
|---|--|

Allianz - Berichtgeving

Tone: toegankelijk, menselijk, geruststellen

Waarden: ervaring, expertise, duidelijkheid, samenwerking, servicegemak

Samenvatting: Audience: Brokers, Individuals, MKB

De berichtgeving schetst Allians als ondersteunende, meegaande partner, die zijn beleid aanpast en vormt naar de unieke behoeften van elke klant.

Allianz begrijpt de uitdagingen van de garageverzekeringsindustrie en voldoet aan klantbehoeften met expert informatie.

Text is gebalanceerd, informatief, en focust op sociale verantwoordelijkheid, sport en stereotypen tegengaan.

Afbeeldingen zijn persoonlijk, actief, krachtig en doelgericht.

Source: [Allianz garageverzekering \(2022\)](#)



Garageverzekering

Als u een garagebedrijf heeft kunt u te maken krijgen met uitzandende schade. Omdat een van uw motorrijtuigen schade heeft vermoedelijk bijvervoerd. Hierof als werkgever kan er ook iets gebeuren met uw werknemers. Neem de Garageverzekering voor de hand om een Collectieve cascoverzekering. Daarmee is schade aan uw eigen motorrijtuigen en die in de hondelavorsoord verzekerd.

Wat kost de Garageverzekering?

Voor een Garageverzekering geldt altijd een minimaleis. Die lengte of van het bedrijf dat u heeft een garage of een dienstwagen. Dopenstaat kijken we naar de omvang van uw bedrijf of welke dekkings u heeft gekozen. Wilt u weten wat de Garageverzekering voor u kost? Vraag het een advies!

ZOEK EEN ADVIESUR

Veelgestelde vragen

- Wat is er verzekerd?
- Wat is er niet verzekerd?
- Geldt er een noclaimregeling voor Collectieve cascoverzekering?
- Voor wie is een Garageverzekering?
- Uit welke dekkings kan ik kiezen?
- Hoe kan ik kentekens aan- en afmelden?

Verzekeringskaart

Met de verzekeringskaart kunt u in een oogopslag de meest relevante productinformatie zien. De verzekeringskaart helpt u de Garageverzekering van Allianz te vergelijken met andere verzekeraars.

ZOEK DE VERZEKERINGSKAART

Downloads Ook handig

→ VOORWAARDEN GARAGEVERZEKERING
→ VOORWAARDEN COLLECTIEVE CASCOVERZEKERING

- | | |
|--|--|
| Vraag aan Allianz?
Neem contact met ons op.
BERIKT DE CONTACT MOGELIJKHEDEN | Advies over verzekeringen?
Vraag advies bij een onafhankelijk adviseur bij jou in de buurt.
ZOEK EEN ADVIESUR |
|--|--|

Volg ons



ZZP	MKB	Verzekeringen	Allianz
Een eigen bedrijf starten	Bedrijfspool kopen	Arbeidsgeschiedenisverzekering	Onder ons
Afbakkingen blijven	Bedrijf overnemen	Autovervanging	Duurzaamheid
Personeel trainen	Personeel verzekeren	Bedrijfsonderhoud & bedrijfsmening	Onze partnerships
ZZP verzekeringen	Cyberveiligheid	Alle verzekeringen	Nieuws
			Blog
			Verhalen

Allianz Nederland - Content

SEO- Google SERP

allianz garage

- allianz garage
- allianz garage **partner**
- allianz garages **agrées**
- allianz garage**verzekering**
- allianz garage **partenaire**
- allianz garagen**versicherung**
- allianz garagen
- allianz garage **conventionné**
- allianz garageverzekering aanvraagformulier
- allianz garage**polis**

Búsquedas relacionadas

aanvraagformulier allianz garageverzekering	garageverzekering kosten
allianz zzp verzekering	garageverzekering boven mij
a.s.r. garageverzekering	gar17 allianz
schadeformulier garageverzekering allianz	allianz schadeverzekeringen

SOCIAL - Facebook

Allianz strongest worldwide operating insurance brand

Allianz 26 de enero

Wat een fantastisch nieuwsl! Allianz staat op de 30e plaats van de Brand Finance Global 500 en is zo het 1e wereldwijde opererende verzekeringsmerk! Dit toont aan dat Allianz een sleutelrol speelt als merk en veél meer is dan alleen een verzekeraar.

>> <https://allianz.nl/.../allianz-is-sterkste-wereldwijd...>

Brand Finance®
Global 500
2022

Ready for
what's ahead

ALLIANZ.NL
Allianz is sterkste wereldwijd
opererende verzekeringsmerk volge...
Más información

9

Me gusta Comentar Compartir

Allianz 3 de marzo a las 17:25

Allianz stelt 10 miljoen euro beschikbaar voor humanitaire hulp. Daarvan zal het eerste miljoen naar het Duitse Rode Kruis (German Red Cross) gaan om hulp te bieden aan de inwoners van Oekraïne en de mensen die op de vlucht zijn. Daarnaast zal Allianz donaties van Allianz-collega's verdubbelen tot maximaal 2,5 miljoen euro. >> Meer info via de link in de comments.

Allianz

We are making
10 million euros
available to support
humanitarian efforts
in light of the invasion
of Ukraine, along with
up to **2.5 million euros**
to match employee
donations.

26 2 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Allianz Nederland - Content

SOCIAL - Linkedin



Allianz Nederland
9.725 seguidores
1 semana •

Stel je een wereld voor met gelijke kansen voor iedereen. Ongeacht je gender: [...ver más](#)

Allianz

24

Recomendar Comentar Compartir Enviar



Allianz Nederland
9.725 seguidores
1 semana •

● ● Allianz stelt 10 miljoen euro beschikbaar voor humanitaire hulp. Daarvan zal het eerste mi ...[...ver más](#)

206

1 comentario

Recomendar Comentar Compartir Enviar

SOCIAL- Twitter

Allianz @AllianzNL • 26 ene.

⭐ Wat een fantastisch nieuws! Allianz staat op de 30e plaats van de Brand Finance Global 500 en is zo het 1e wereldwijde opererende verzekeringsmerk! Dit toont aan dat Allianz een sleutelrol speelt als merk en v  l meer is dan alleen een verzekeraar.



Ready for what's ahead

After ranking number 30 in the top world brands, Allianz is moving in the right direction with strength and confidence.

Brand Finance®
Global 500
2022

[allianz.nl](#)

Allianz is sterkste wereldwijd opererende verzekeringsmerk | Brand 500

2

Up arrow icon

Allianz Nederland - Content

SOCIAL- YOUTUBE

<https://www.youtube.com/user/AllianzNederland/videos>



WEBSITE- FAQ

Veelgestelde vragen

Wat is er verzekerd?

Wat is er niet verzekerd?

Geldt er een noclaimregeling voor Collectieve cascoverzekering?

Voor wie is een Garageverzekering?

Uit welke dekkingen kan ik kiezen?

Hoe kan ik kentekens aan- en afmelden?

Voorwaarden Garageverzekering [pdf](#)

Interpolis- Profiel

Concurrent	Interpolis
Hoofdvestiging	Tilburg
Geografische dekking	NL
Website	Interpolis Handelsvoorraadverzekering
Inkomsten	136 miljoen EUR (2021)
Werknemersaantal	823 fte
Logo	

MISSION

"Interpolis. Glashelder.
Interpolis is ontstaan vanuit het idee dat je sterker staat als je krachten bundelt en open kaart speelt. Alleen dan kun je zelfstandig beslissen over risico's"

OFFER

- A Garage insurance deals with a variety of material damages
- Road risks
 - Collective Hull insurance
 - Public and products liability
 - Employer's liability

Handelsvoorraadverzekering

- Life insurance
- Income insurance
- Car insurance
- Disability Insurance
- Term life insurance
- Entrepreneur's pension.

VALUES

- Toonaangevend
- Transparentie product & organisatie
- Eigenzinnig
- Vertorouwen en gelijkwaardigheid
- Eenvoudig
- Glashelder
- Concreet en relevant
- Preventieoplossingen
- Risicovermijdend

Interpolis-Berichtgeving

Tone of voice: Professioneel, zakelijk, adviserend

Waarden: Duidelijk, klantrelatie, rechtstreeks, persoonlijk contact

Samenvatting:

Audience: Garagebedrijven en autohandelaren (geen gevormd gemachtigd agent).

Berichtgeving focust op veel informatie en call to actions.

Text Uitgebreide tekstbeschrijvingen. Duidelijk productoverzichten
Veelgestelde vragen (FAQ), contactinformatie, voorwaarden, mobiliteit.

Iconen klein, betrouwbaar blauw,
Afbilding van garage branche.



Source: [Interpolis Garage \(2022\)](#)

The screenshot displays the official website of Interpolis Glashelder. At the top right, there are links for 'Particulier', 'Zakelijk', 'Agrarisch', 'Zoeken', and 'Inloggen'. The main navigation menu includes 'Verzekeringen', 'Risico inzicht', 'Schade melden', and 'Contact'. The page content is organized into several sections:

- Handelsvoorraadverzekering:** Describes coverage for damage to vehicles used for trade, mentioning passengers, transport, and daily use. It includes a link to 'Bekijk onze handelsvoorraadverzekeringen'.
- Wat is een handelsvoorraadverzekering?**: Explains what a business vehicle insurance is, mentioning its purpose for trade, coverage for damage to vehicles in showrooms or at business premises, and liability for damage to third parties.
- Duidelijke voorwaarden, geen gedoe**: States that what is not covered and how coverage works is clearly described in the terms and conditions.
- Inclusief rechtsbijstand**: Offers legal support services.
- Online afsluiten of persoonlijk advies?**: Compares online self-service and personal advice options, noting that both are available for various types of damage.
- Wat verzekert u met de Handelsvoorraad-verzekering?**: Lists covered risks under categories like 'Schade aan anderen', 'Rechtsbijstand verkeer', and 'Schade aan uw eigen vervoersmiddel'.
- Voorwaarden en informatiedocument**: Provides links to the insurance terms and conditions and the information document.
- Footer:** Includes links for 'Ondernemen', 'Onze verzekeringen', 'Over Interpolis', 'Service en contact', and social media icons for LinkedIn, YouTube, Facebook, and Instagram.

Interpolis- Content

XD.

SEO- Google SERP

interpolis garage

interpolis garageverzekering

interpolis garages

interpolis garagebox

garagepolis interpolis

interpolis **inboedelverzekering** garage

aangesloten garages interpolis

Buscar con Google Voy a tener suerte

Búsquedas relacionadas

groene plaat verzekering

handelsvoorraad betekenis

handelaarskentekenverzekering

registreren als autohandelaar

garage verzekering vergelijken

SOCIALE MEDIA-Facebook

Interpolis 27 de diciembre de 2021 ·

Iedereen met een auto is in Nederland verplicht een WA Autoverzekering af te sluiten. Wij vertellen meer over de dekkings en kosten van deze verzekering.

Alles wat je wilt weten over de dekkings van de autoverzekering

Interpolis. Glashelder

INTERPOLIS.NL
Lees meer over de autoverzekering [Más información](#)

4 Me gusta 6 comentarios Comentar Compartir

Heidi van den Heuvel
Klantvriendelijk zijn ze ook niet...ik wil mijn autoverzekering wijzigen ivm aanschaf andere auto maar de meneer van Interpolis bleef maar door drammen dat de polis op mijn mans naam stond en dus mijn man de verzekering van MIJN auto moet wijzigen 😊😊😊

4 sem
Ver un comentario más

Interpolis - Content

SOCIALE MEDIA-Twitter

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

Interpolis @Interpolis · 16 mar.

Wil je zelf een elektrische auto aanschaffen en meer weten over de subsidieregeling? Bekijk dan 12 veel gestelde vragen hierover op: bit.ly/subsidie_elekt...

Nederlander kiest vaker elektrische auto: 'Dankzij subsidie'



rtlnieuws.nl
Nederlander kiest vaker elektrische auto: 'Dankzij subsidie'
Nederlandse consumenten kiezen bij de aankoop van een nieuwe auto steeds vaker voor een elektrisch model. Het aandeel particulier op het...

1 1 1

SOCIALE MEDIA-LinkedIn

Interpolis 16.605 seguidores 1 día • Editado •

Wat is belangrijk voor jou? Die vraag stellen we onze klanten uit het Interpolis Glashelder Klantpanel ...ver más



de optimale aansluiting hebben bij de behoefte van de klant.

23 5 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Interpolis 16.605 seguidores 1 mes •

De tulip 'Pink Stone' van tulpenveredelaar Marax is de winnaar van de Interpolis Tulpentprijs 2022. ...ver más



Interpolis. Glashelder

25 2 comentarios • 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Interpolis – Content

SOCIALE MEDIA-YouTube



Professionele reclamevideos

SOCIALE MEDIA-Instagram

2678 Followers
294 Following
85 Posts

Value proposition

MS Amlin Garageverzekering

XD.

NL- Value Proposition: Gevolmachtigd agent

1. We brengen je in contact met belangrijke besluitvormers

Ons bedrijf draait om mensen- we werken samen met gevolmachtigd agenten, om de beste service en klanttevredenheid te bieden bij het afstemmen van de ideale garageverzekeringspolis voor de klant. Om het bedrijf van garagehouders en autodealers in de automotive branche te beschermen en hun inkomsten veilig te stellen, heb je toegang tot ons team van deskundige garageverzekeraars tijdens het afsluiten van een nieuwe polis, de verlenging of tussentijdse aanpassing. Zo weet je zeker dat je de correcte informatie ontvangt van onze experts. Dit maakt het process eenvoudiger, sneller en efficienter, zowel jou als gevolmachtigde makelaar, als voor je klant.

2. We zijn een professionele partner en helpen je bij uitbreiding van je klantbestand

We zijn een bedrijf, dat bedrijven begrijpt. Onze uitgebreide ervaring in het beschermen van garages maakt dat we goed begrijpen wat klanten verwachten en hoe we daarbij in hun behoeften kunnen voldoen om een langdurige relatie met hen op te bouwen. Integriteit is een van onze belangrijkste bedrijfswaarden: we streven er altijd naar om het juiste te doen om onze eind-gebruikers te ondersteunen- we verbeteren je persoonlijke reputatie als gevolmachtigde makelaar en helpen je bij het opbouwen van een portfolio en het aantrekken van nieuwe klanten.

3. We zijn de experts in garageverzekeringen en preventie

Van risicobeoordeling tot het berekenen van het risicoprofiel en polisbeleid op maat voor de klant, ons team van verzekeraars en risico ingenieurs biedt een complete transparante service. Met alle kennis en expertise in huis, zonder uitbesteding, geven wij u en uw klant het hoogste controlesniveau over preventiepolis en claims van begin tot het einde.

4. We vinden de juiste oplossing met een flexibele aanpak

Een bedrijf verzekeren kan complex zijn, maar door onze flexibiliteit, zorgen we voor een optimale beleving voor u en uw klanten. Of dit nu is door de vrijheid van de polisdekking en de prijs, die past bij uw klantbehoeften, of ons digitale trading platform, onze klantgerichte aanpak, stelt ons in staat om de klantervaring zorgvuldig te begrijpen en hen de oplossing te bieden die aan hun behoeft voldoet.

NL-Value Proposition: Garage eigenaren & Auto dealers

1. Expertise: We werken uitsluiten met gevormd agenten met branche-expertise voor preventieve en specialistische risico's

Bij MS Amlin, begrijpen we de niche en de complexiteit van de garagerisico's, waarmee middelgrote en grote bedrijven mee worden geconfronteerd. We hebben ons team van gespecialiseerde verzekeraars hierop afgestemd. We kiezen alleen de beste en meest ervaren verzekeraars, die u kunt vertrouwen om de juiste dekking te bieden om uw bedrijf te beschermen tegen een breed scala aan garagespecifieke risico's.

2. Maatwerk: We bieden polissen op maat om bedrijven te helpen groeien

Ons garageproduct is modular: bedrijven kunnen de polis aanpassen aan de behoeften van de garage-eigenaren om adequaat op uw risicoprofiel in te spelen. U betaalt alleen voor de dekking die u nodig hebt. En onze dekking ondersteunt de financiële en operationele groei van bedrijven door het aanbieden van een dekking op maat. Met alle voordelen van een handig verzekeringspakket om ervoor te zorgen dat u volledig beschermd bent tegen een uniek, maar breed scala aan gevaren.

3. Oplossingsgericht: We werken proactief mee aan uw risicopreventie

Ons team van risico-ingenieurs geeft deskundig inzicht in uw specifieke risicoprofiel, om u te helpen bij het implementeren van praktische maatregelen om risico's te verminderen. Dit zorgt ervoor dat u niet betaald voor onnodige kosten of dekkingsniveaus. Het geeft u de controle terug over alles wat je kunt doen om uw garagerisico's te verminderen en uw bedrijf veiliger te maken.

4. Preventief meedenken: We beveiligen uw inkomsten tegen onvermijdelijke onvoorzien levensomstandigheden

Garage's brengen risicos met zich mee. Sommige kunnen niet worden vermeden of verminderd. Daarom bieden we onze garagepolis aan om uw inkomsten veilige te stellen als het ergste zou gebeuren. Ons bedrijf is gebaseerd op een diep gevoel van integriteit, dat ons helpt het juiste te doen en u gemoedsrust te bieden met een betrouwbaar en geruststellend partnerschap om uw bedrijfscontinuiteit te ondersteunen en naar het volgende niveau te laten groeien.

5. Klantgericht samenwerken: Wij luisteren naar de klant en bieden u een flexibele en persoonlijke service aan.

Achter elk geslaagd bedrijf staan mensen. Als u kiest voor een MS Amlin-verzekering, ontvangt u menselijke ondersteuning, geleverd door teamspelers met persoonlijke experts die u van het juiste advies voorzien om u de beste resultaten te bieden die aan uw behoeften voldoen, wanneer u het nodig heeft. We geven prioriteit aan persoonlijke dienstverlening en een goede samenwerking om uw specifieke uitdagingen goed te begrijpen.

UK-Value Proposition: Brokers / Coverholders

1. We connect you with key decision makers

Fundamentally, our business is about people – we work collaboratively with you, brokers, to provide the highest levels of service and satisfaction when tailoring the ideal garage policy for your client. To help them protect their business and secure their earnings, you have access to our team of expert garage underwriters throughout a new policy, renewal or mid-term adjustment. Making sure you have the right information from real people, so the whole process is simpler, faster and more efficient for both you and your client.

2. We are a professional partner to help grow your profile

We are a business who understands businesses. Our extensive experience in protecting garages means we understand deeply what is expected by your clients and meet their needs to facilitate your relationship with them. One of our key company values is our integrity, meaning we strive to always do the right thing to support our end-users – improving your personal reputation as a broker and helping you build your portfolio and attract new clients.

3. We are a one stop for industry expertise

From risk assessment, to calculating the risk profile and creating the tailored policy for your client, our team of underwriters and risk engineers provide a service with complete transparency. With all expertise in-house and without the need to outsource, we give you and your client the highest level of control over policy and claims from start to finish.

4. We find the right solutions with a flexible approach

Insuring a business can be complex, but our flexibility means we provide an optimal experience for you and your clients. Whether this is through the freedom to choose the cover and price to suit your client's needs, or our e-trading platform, our customer-focused approach lets us deeply understand the experience your clients are looking for and provide the solution that meets their needs.

UK - Value Proposition: Garage Owners/Car dealers

1. Expertise: We only work with brokers with industry expertise for specialist risk prevention.

At MS Amlin, we understand the niche and complexity of garage risk that medium and large companies face. We have geared our team of specialist insurers to this. We select only the best and most experienced insures you can trust to provide the right coverage to protect your business against a wide variety of garage-specific risks.

2. Tailor-made: We offer tailor-made policies to help companies grow

Our garage insurance product is modular: companies can adapt the policy to the needs of the car dealers in order to adequately respond to their risk profile. You only pay for the coverage you need. And our coverage supports the financial and operational growth of companies by offering tailor-made coverage. With all benefits of a handy package to ensure you are fully protected against a unique yet wide range of threats.

3. Solution-focused: We proactively participate in your risk prevention

Our team of risk engineers provides expert insights into your specific risk profile, to help you implement practical measures to reduce risk. This ensures that you are not paying for unnecessary costs or unneeded coverage levels. It puts you back in control of everything you can do to reduce your garage risks and make your business safer.

4. Preventive thinking: We protect your income against unavoidable, unforeseen living conditions.

Garages involve risks. Some cannot be avoided or reduced. That's why we offer our garage policy to secure your income if the worst were to happen. Our business is built on a deep sense of integrity that helps us do the right thing and gives you peace of mind with a trusted and reassuring partnership to support your business continuity and take it to the next level.

5. Customer-oriented collaboration: We listen to the customer and offer you a flexible and personal service.

Behind every great business are people. Choosing MS Amlin insurance ensures you receive support that is human: delivered by teams of real, named individuals, making sure you have the right advice to get the best result you need, when you need it. We prioritise personal service and good collaboration to deeply understand your specific challenges.



Concurrentievoordeel

MS Amlin Garageverzekering



Product comparison

XD

	 Bovemij	 Centraal Beheer	 nationale nederlanden	 de Zeeuwse verzekeringen	 a.s.r. de Nederlandse verzekerings maatschappij voor alle verzekeringen	 Allianz	 Interpolis Glashelder
	Marktleider in mobiliteitsbranche	Algemene verzekeringen	Algemene verzekeringen	Specialist automotive verzekeringen	Algemene verzekeringen	Algemene verzekeringen	Algemene verzekeringen
Product	Automotive pakket	Automotive pakket	NEE	Garageverzekering	Yes	YES	NEE
Maatwerk	JA, Maatwerk, persoonlijk advies	All-in-one pakket	NEE, beperkt pakket	JA, Maatwerk, persoonlijk advies	NEE	NEE	NEE
included	Aansprakelijkheid bedrijf/motorrijtuigen (WAM) Schade: klantvoertuigen Keuze: Casco/rechtsbijstand	Automotive Pakket <ul style="list-style-type: none"> Handelsvoorraad Schade/diefstal proefrit Hulp-preventieadvies Bijzondere risico's Schade Aansprakelijkheid, Onderhoud Brand 	Alleen Aansprakelijkheid (Personnel, Product, voertuig), rest extra Reparatie-onderhoudsschade Voertuigschade(WA/Casco dekking) Handelsvoorraad schade (Casco, Brand, Diefstal). Autovervoer verzekering.	Compete dekking garageverzekering, Aansprakelijkheid bedrijf Klantobjecten WA-motorrijtuigen Casco	Specifieke garageverzekering Commerciële opstalverzekering Bedrijfsaansprakelijkheid Publieke en productaansprakelijkheid Werkgevers aansprakelijkheid	Materiële schade Weg risico's Collectieve Casco verzekering Publieke en productaansprakelijkheid Werkgevers aansprakelijkheid	autoverzekering
Volmacht	NEE, alleen eindklant Garagebedrijven Autobedrijven	<u>NEE, alleen eindklant</u>	<u>NEE, alleen eindklant</u>	JA, verzekeringsadviseurs, geen volmacht	<u>NEE, alleen eindklant</u>	<u>Ja, Brokers, Individuals, MKB</u>	NEE, Rabobank, individuals
Content	Ondernemers,, cardealers, sport activities, remote	<u>Ondernemers, klimaatverandering, wagenpark</u>	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen People, sport, autoverzekering	Klimaatverandering Mensen YouTube channel outdated	People, Planet, Profit <u>Geen specifieke content garageverzekering</u>	Equality, insurance, humanitarian support <u>Geen specifieke content garageverzekering</u>	Car insurance, Klanten, prijzen, Evs <u>Geen specifieke content garageverzekering</u>
message	Samen Vooruit				Asr doet het	Samen Sterk	Samen Sterk
Expertise	Bovag (Dutch automotive brand)	Geen maatwerk, all in one.	Bekend bij eindklanten Geen specifiek garageproduct	Bekend bij eindklanten	Bekend bij eindklanten	Innovatief, grootste Verzekering	Bekend bij eindklanten

COMPETITIVE EDGE: MS Amlin

XD.

1

PRODUCT

Create a **comparison table of Garage Insurance Products/ article**, what risks need to be taken into account.
(INFOGRAPHIC: Product and what is/is not included- in comparison with Dutch competitors)
GOOGLE MAPS: where MS Amlin experts are in Netherlands.

2

CONTENT

Create specific content for Garage Insurances.
Currently Dutch competitors hardly provide it.

3

MESSAGE (see messaging)

- Focus on Education of End Users (Garageholders, Car dealers)
- Focus on Prevention (Risks, Problems, Solutions)
- Show the expertise of MS Amlin Garage Insurance product to both cover holders and end-users (preventief meedenken, maatwerk, expertise)

4

COMPETITORS

- Focus on **Bovemij & DeZeeuwse, Centraal beheer** for inspiration for content, SEO, product

Bovemij, the biggest competitor does not work with Coverholders, only end-users. **DeZeeuwse** does work with advisors, not Coverholders.

5

CONTENT IDEAS

Eindgebruikers= To the point, helder, korte text eindgebruikers
Gevolmachtigd Agent+ Expertise

- Downloads Ebook Garage Insurance via Linkedin
- Download Verzekeringskaart (polisvoorwaarden, dekking, wat wel/niet, schadeformulier, extras)
- FAQ on Website (Veelgestelde vragen)
- CTA aanvraagformulier, Contactformulier expert Hulp & Advies,
- Product overzicht website
- Contact informatie, certificaten
- Aangesloten Garagebedrijven (via Coverholders), Partnerschap, aangesloten Specialisten
- Inzicht kosten via website (berekenen).