

## **Projeto Classificatório**

### **Processo seletivo – Tech**

João Luiz da Costa Dias

**2024**

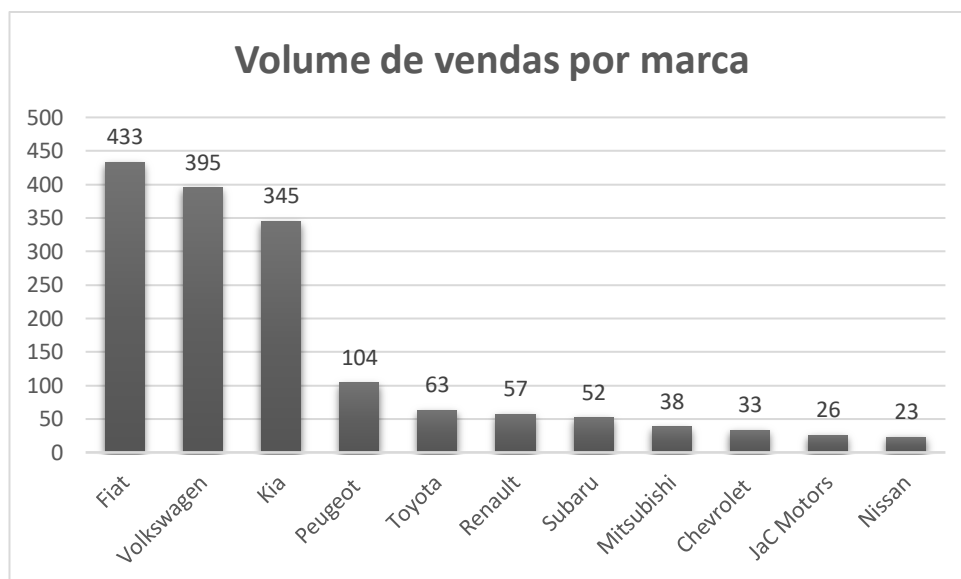
## **Sumário**

1. Volume de vendas por marca .....	3
2. Veículo que gerou a maior e menor receita .....	4
3. Média de vendas do ano por marca.....	5
4. Marcas que geraram uma receita maior com número menor de vendas .....	5
5. Relação entre os veículos mais vendidos.....	7

## 1. Volume de vendas por marca

O gráfico “Volume de vendas por marca” Figura 1, relaciona o volume de vendas por marca no período de 2022. Ao analisar o gráfico é possível perceber que a marca Fiat, Volkswagen e Kia foram as marcas que mais obtiveram volume de vendas no ano, sendo bem superiores as demais, ultrapassando a marca dos 300 em vendas.

Gráfico 1 - Volume de vendas por marca



## 2. Veículo que gerou a maior e menor receita

Entre os 40 modelos de veículos o primeiro que obteve a maior receita de vendas foi o Fiat Mobi com 14.747.000 e o que obteve a menor foi o Peugeot 307 com 19.000, como descrito nas Figuras 1 e 2.

Gráfico 2 – Veículos com maiores receitas

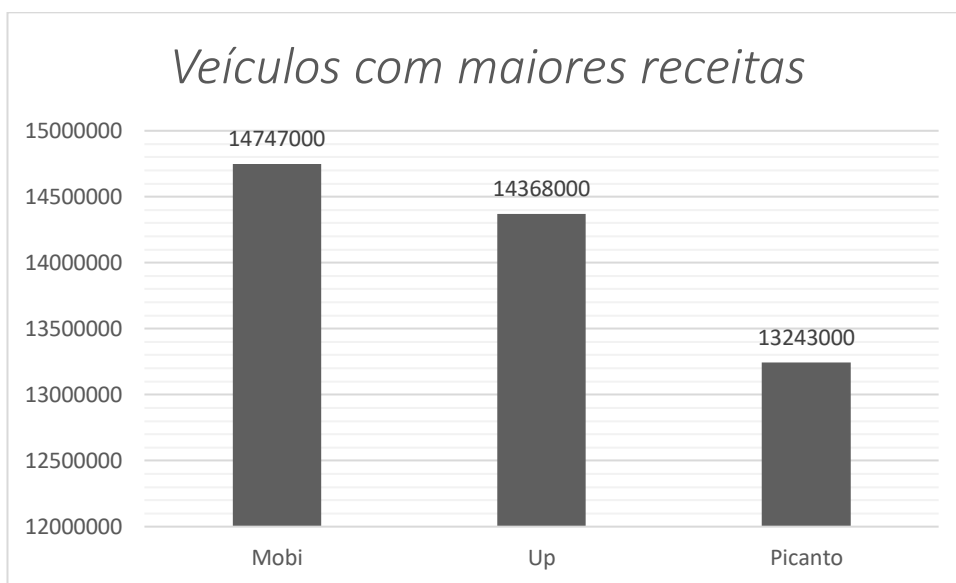
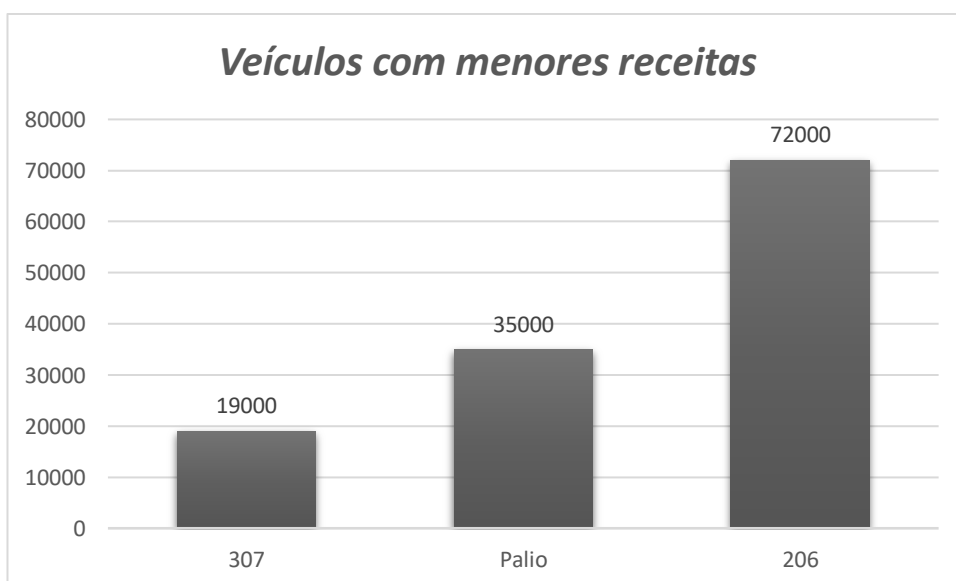


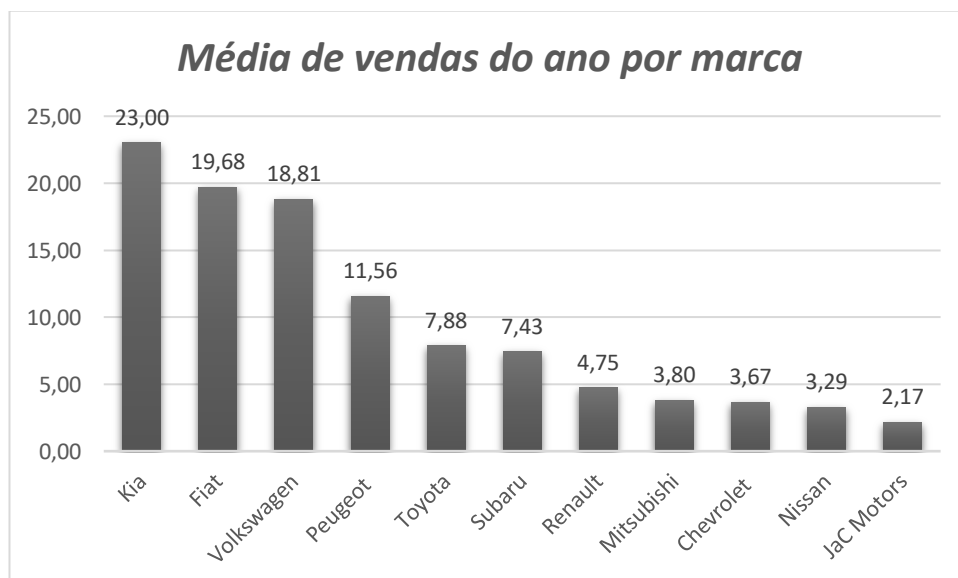
Gráfico 3 - Veículos com menores receitas



### 3. Média de vendas do ano por marca

A média de vendas do ano por marca está descrita no gráfico 4, ao analisar é possível perceber que a marca com a maior média no ano foi a Kia com 23 de média.

Gráfico 4 – Média de vendas do ano por marca



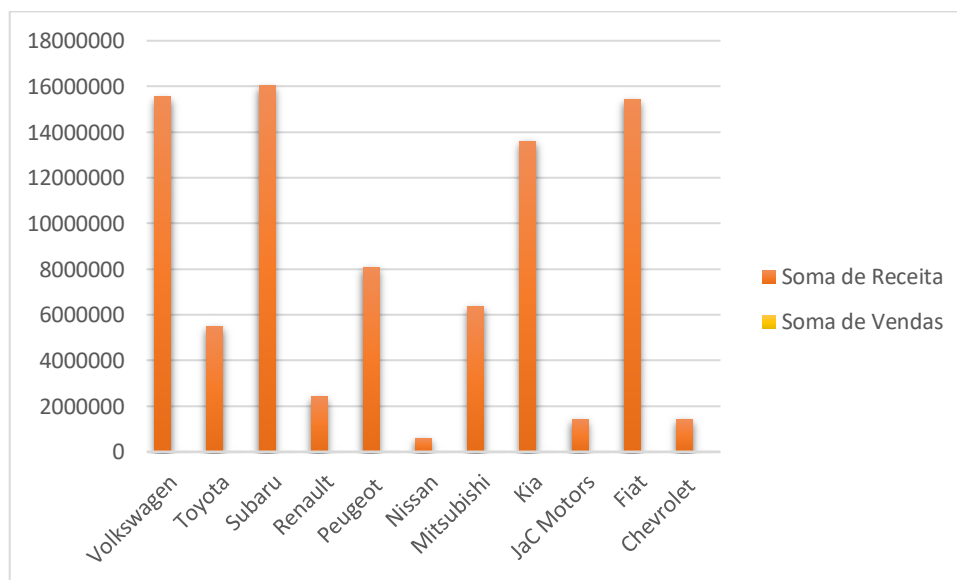
### 4. Marcas que geraram uma receita maior com número menor de vendas

A Tabela 1 e o gráfico 5 fazem relação entre marca, quantidade de vendas de receita. Analisando os dois é possível concluir que a marca Sabaru foi a marca que gerou maior receita com o menor número de vendas, seguida das marcas Mitsubishi e Toyota.

Tabela 1 – Média de vendas do ano por marca

Marca	Soma de Receita	Soma de Vendas
Volkswagen	15540000	395
Toyota	5493000	63
Subaru	16030000	52
Renault	2403000	57
Peugeot	8086000	104
Nissan	601000	23
Mitsubishi	6374000	38
Kia	13586000	345
JaC Motors	1430000	26
Fiat	15447000	433
Chevrolet	1418400	33
<b>Total Geral</b>	<b>86408400</b>	<b>1569</b>

Gráfico 5 – Média de vendas do ano por marca



## 5. Relação entre os veículos mais vendidos

Ao analisar os veículos mais vendidos, conforme demonstrado no Gráfico 6, é possível estabelecer uma relação entre eles. Ao observar os três modelos mais vendidos, nota-se que suas respectivas marcas foram as únicas a registrar vendas anuais superiores a 300 unidades. Além disso, os modelos em questão situavam-se em uma faixa de preço em torno de 40.000, como descrito na Tabela 2, caracterizando um valor mais acessível em comparação com outros veículos que, por vezes, custavam até quatro vezes mais caro.

Gráfico 6 – Modelos mais vendidos

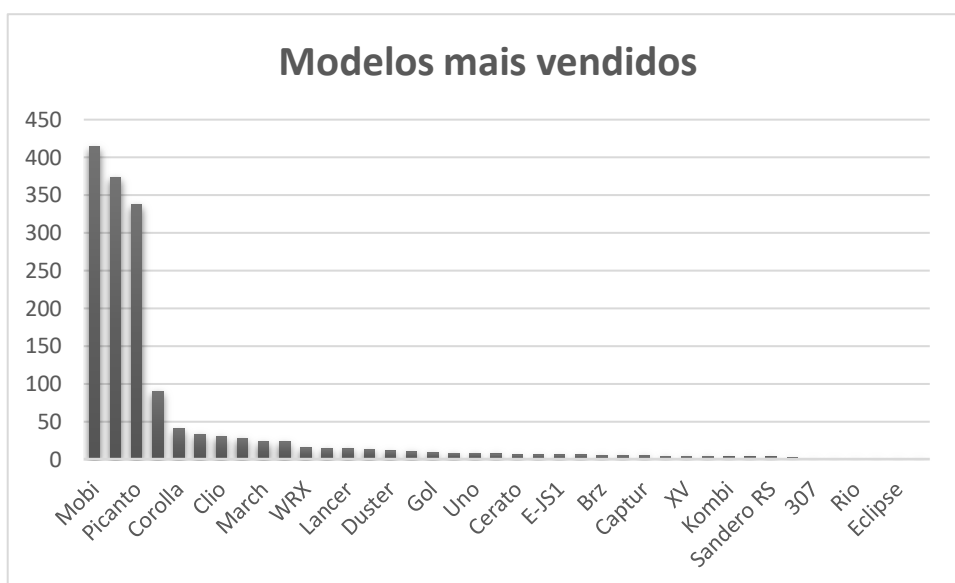


Tabela 2 – Média de valor dos veículos mais vendidos

Rótulos de Linha	Soma de Vendas	Média de Valor
Mobi	414	R\$ 38.666,67
Up	373	R\$ 41.000,00
Picanto	338	R\$ 41.750,00
<b>Total Geral</b>	<b>1125</b>	<b>R\$ 40.472,22</b>