

---

# Design Sprint

## Projeto 4: O relatório



## Principais tendências

- Medo de ter alguma armadilha
- Parceiros não conhecidos
- Dúvida sobre necessidade de pagamento
- Possibilidade de se inscrever através de redes sociais
- É bom ganhar pontos para fazer tarefas
- “Como a pontuação no topo é zero, sinto muita vontade de começar a acumular pontos!”
- “Gosto de receber algo de graça.”



## Reflexão sobre o objetivo de longo prazo

Em dois anos, a Ooup vai ser um serviço de transporte essencial pela cidade, substituindo o transporte público e aplicativos de compartilhamento de caronas para pequenas distâncias.

Para conseguirmos atingir o objetivo de dois anos, precisaremos nos empenhar muito na geração de confiança dos nossos usuários, tanto na escolha de parceiros conhecidos e confiáveis quanto na clareza de informações para não deixar dúvidas de que é um serviço seguro e confiável.



## Perguntas e respostas do sprint



1 | Como podemos aumentar product awareness?

Fazendo mais anúncios simples.  
Fazendo ações de propaganda nas ruas.  
Ofertando benefícios para referral.



2 | Como podemos aumentar a base de usuários?

Fazendo ações de propaganda nas ruas.  
Ofertando benefícios para referral.  
Ofertando benefícios para cadastro no app.



3 | Como podemos garantir a segurança dos usuários?

Oferecendo benefícios para fazer o curso de segurança.



## Os três próximos passos recomendados



o passo 1 | Deixar as informações de landing page e anúncio bem claras para não haver confusão e estimular a confiança na marca.



o passo 2 | Buscar novos parceiros com mais nome no mercado.



o passo 3 | Estabelecer sistema de notificações para estimular o acúmulo de pontos.



## Opiniões detalhadas sobre o protótipo

- Oba, brindes. Gostaria de saber o que é ou como posso ganhar.
- Não reconheço estes logotipos/parceiro
- Eu preferiria poder me inscrever com uma das minhas contas em rede social, como Google ou Facebook
- Gosto da ideia de iniciar uma assinatura, mas me preocupo com a possibilidade de não ser gratuita
- O zero na parte superior me dá a sensação de que preciso começar a fazer tarefas imediatamente.
- Acho que eu não instalaria isto. Preciso de mais informações sobre o aplicativo
- Gostei muito de ter concluído uma tarefa quando baixei o aplicativo e recebi uma oferta especial imediatamente. Me dá vontade de fazer mais tarefas



## Opiniões detalhadas sobre o protótipo

- Eu gosto de recompensas, mas não sei se há uma armadilha... Parece fácil demais
- Gosto da ideia de recompensas baseadas em tarefas
- As imagens anunciam o novo programa de recompensas, mas ainda não tenho contexto para entender qual tipo de empresa é a Ooup
- À primeira vista, não sei com certeza a que este anúncio se refere
- Não sei quem são estes parceiros, mas parecem importantes
- O nome da empresa não me diz nada. Não sei se eu realmente clicaria no link sem mais contexto
- Estou em dúvida sobre as ofertas de parceiros exclusivos. Parece suspeito
- Se não tiver nenhuma armadilha, eu me inscreveria
- Como sou vegetariano, a oferta especial foi um pouco desagradável. Eu gostaria de personalizar quais tipos de ofertas especiais poderia receber, já que não como hambúrgueres