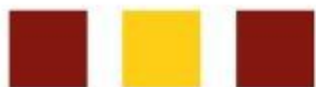




MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





ÍNDICE

Introduccion.	5
Logotipo.	6
Eslogan.	7
Uso correcto del logotipo.	8
Uso incorrecto del logotipo.	9
Tipografia.	10
Colores corporativos.	11
Hoja membrete.	13
Sobres.	14
Carpetas.	18
Tarjeta de presentacion.	19
Carnet.	20
Pendon publicitario.	21
Stand.	22
Aviso publicitario.	23
Aviso para vehiculo.	24

ÍNDICE

Mugs.	25
Agendas.	26
Lapiceros.	27
Camisetas, Blusas.	28
Chalecos.	30
Gorras.	31
Llaveros.	32
Memorias USB.	33
CD.	34
Bolsas de regalo.	35
Firma de correo electronico.	36
Plantilla sitio web.	37
E-card.	38
Señalización.	39

INTRODUCCION

este manual esta hecho específicamente para la empresa Yel Cóctel, contiene las bases y pautas mínimas para utilizar la identidad corporativa.

incluye especificaciones sobre como utilizar su logotipo, colores, tipografías, señaliticas y aplicaciones propias de su identidad.

resultado de una red de comunicación visual que logra una identidad clara, precisa y transparente de la empresa.

LOGOTIPO

tiene una tipografía fresca, que se ve moderna pero también se ve hogareña gracias a que es una caligrafía suave.

en el logotipo podemos a una abuelita con los brazos abiertos, que se traduce sea bienvenido y siéntase como en casa, porque eso es lo que queremos transmitir.

los colores que se utilizaron son los colores tradicionales del TOLIMA y se añade el naranja que ya lo estaban utilizando en uno de sus avisos.

las medidas del logotipo son
960 px - 560 px



ESLOGAN

Este eslogan se creo por una razón, Yel Cóctel es una de las empresas con mas trayectoria en el municipio, es una empresa tradicional.

DELICIAS TRADICIONALES así son conocidos todos sus productos, la intención de este eslogan es lograr que los clientes estén cómodos con el establecimiento.

Delicias Tradicionales

USO CORRECTO DEL LOGOTIPO

El logotipo utiliza colores planos, en todas las variantes del logotipo se encuentra como base el color amarillo crema. y también se creó un diseño a propósito que se utilizara solo en las fechas especiales, tales como san valentín, día de la madre, día del amor y la amistad o en cumpleaños.



USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Esta completamente prohibido el uso de estas variaciones del logotipo ya que pueden afectar severamente la imagen de la marca.



1 escala de grises blancos y negros

2 colores aleatorios, los colores permitidos son los colores originales o una variación estrictamente de la empresa para un evento.



TIPOGRAFIA

Las tipografías utilizadas en el logotipo y eslogan son

LOGOTIPO

Se utilizó sample tracie regular esta tipografía ofrece un aire fresco y moderno.

ESLOGAN

Se utilizó restu bundah esta tipografía es suave y nos transmite esa familiaridad de casa.

por esa razón ambas tipografías nos ofrece modernidad pero también esa confianza de hogar.



Mel Coctel



Delicias Tradicionales

COLORES CORPORATIVOS

Los colores de la marca son planos, y se utilizan para material impreso previniendo el degradado que puede causar los colores incorrectos.



C: 28,52
M: 100
Y: 100
K: 37,11
#840707

R: 132
G: 24
B: 17



C: 13,67
M: 85,16
Y: 100
K: 3,52
#CC3E12

R: 205
G: 63
B: 23



C: 0
M: 19,14
Y: 92,58
K: 0
#FFCE00

R: 255
G: 206
B: 5

COLORES CORPORATIVOS

Los colores de la marca son planos, y se utilizan para material impreso previniendo el degradado que puede causar los colores incorrectos.



C:	0	R:	250
M:	32,42	G:	185
Y:	72,27	B:	87
K:	0		

#FFBA55



C:	51,56	R:	58
M:	67,19	G:	38
Y:	82,03	B:	19
K:	75		

#3D2300



C:	75,78	R:	15
M:	73,83	G:	9
Y:	64,84	B:	6
K:	92,58		

#110701

SOBRES

SOBRE CON VENTANA

Diseño para sobres con ventana

Dimensiones: 23 x 12 cm.

Esta papelería aplica para todas las sucursales.



SOBRES

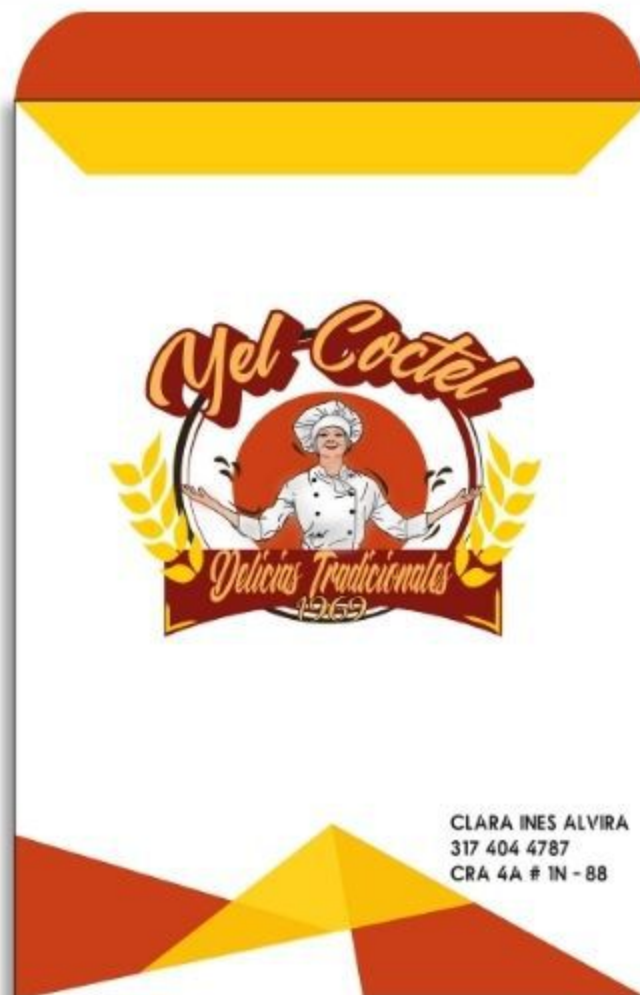


SOBRES

SOBRE FORMATO CARTA

Diseño para sobres tamaño carta.
Dimensiones: 24 x 30 cm.

Esta papelería aplica para todas las sucursales.



SOBRES



CARPETAS

CARPETA BROCHURE

Diseño para hojas tamaño carta u oficio.

Dimensiones: 22 x 31.5 cm.

Esta papelería aplica para todas las sucursales.



TARJETA DE PRESENTACION

Diseño para tarjetas de presentación

Dimensiones: 9 x 5 cm.

6 x 1 tintas - tiro y retiro (impresión por ambos lados)

Acabados:

Tiro: Plastificado mate con filtro UV parcial brillante sobre logotipo y franja superior e inferior naranja y amarillo.

Retiro: Plastificado mate con filtro UV parcial brillante sobre datos de contacto blanco. Esta papelería aplica para todas las sucursales.

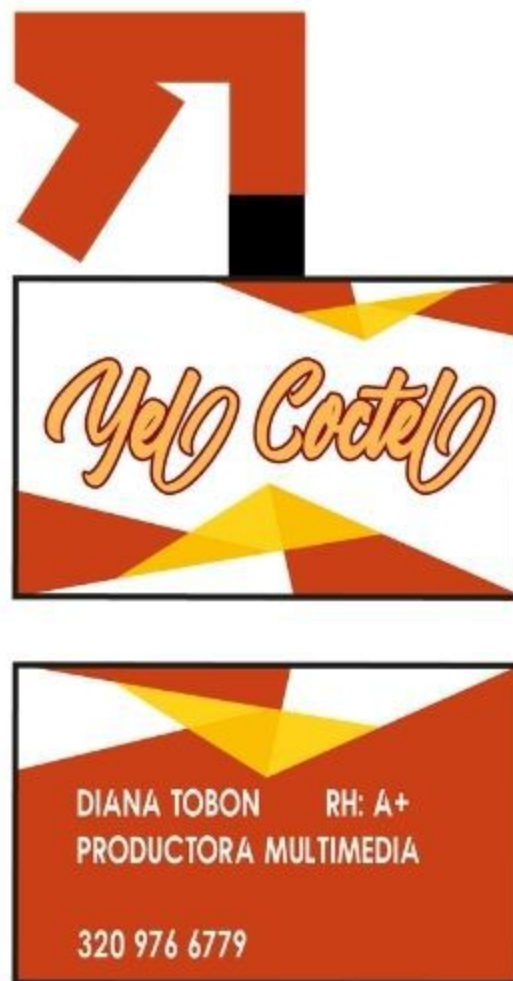
En los casos de que la línea del teléfono móvil sea corporativa, asignada por Yel Cóctel, será obligatorio poner el número del celular en la tarjeta de presentación; en los demás casos el funcionario decidirá si autoriza colocar su línea telefónica móvil personal en la tarjeta.



CARNET

Diseño para carnet de identificación.
Dimensiones: 9 x 5 cm.

6 x 1 tintas - tiro y retiro (impresión por
ambos lados)



PENDON

PROTOTIPO DE PENDÓN PARA EVENTOS

Diseño de pendón para eventos.
Dimensiones: 100 x 200 cm



*Abrimos nuestras puertas.
Te invitamos a que pases un
día increíble en nuestros
establecimientos.*

RECUERDA LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

STAND

PROTOTIPO DE STAND PARA EVENTOS

Diseño de stand para eventos.

Dimensiones: 3 m ancho x 3 m largo
x 2.5 m altura.



AVISO PUBLICITARIO

PROTOTIPO AVISO PUBLICITARIO

Diseño de aviso publicitario en valla.

Dimensiones: 12 m largo x 4 m ancho.



AVISO PARA VEHICULO

PROTOTIPO AVISO VEHICULAR

Diseño para aviso vehicular

Este vehículo contaría con un diseño específico de la empresa, y sería utilizado para el transporte de los productos de la empresa.



MERCHANDISING

MUGS

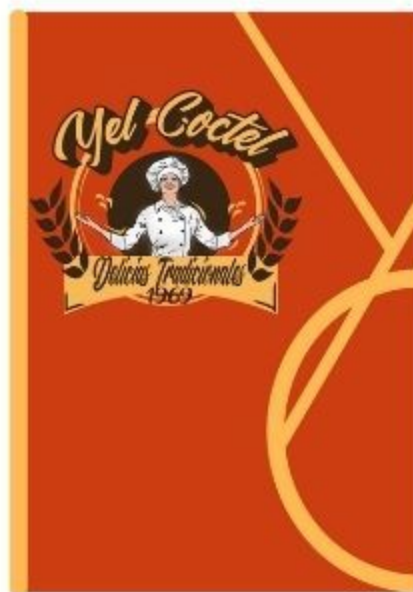
Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en mugs personalizados.



MERCHANDISING

AGENDAS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en agendas que se utilizaran en la empresa, por parte del personal. El diseño lleva la Y, y C de la empresa.



MERCHANDISING

LAPICEROS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en lapiceros utilizados por el personal de la empresa. El diseño es el mismo pero tiene una versión de logotipo y colores invertidos.



MERCHANDISING

CAMISETAS - BLUSAS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en camisetitas o blusas. las camisetitas son unisex, para que lo utilicen tanto hombres como mujeres. este seria el uniforme de el personal que esta atendiendo en los establecimientos



MERCHANDISING

CAMISETAS - BLUSAS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en camisetitas o blusas.

las camisetitas son unisex, para que lo utilicen tanto hombres como mujeres. este seria el uniforme de el personal que se encuentra fuera de los establecimientos como los conductores o domiciliarios, ya que es una indumentaria mas deportiva.

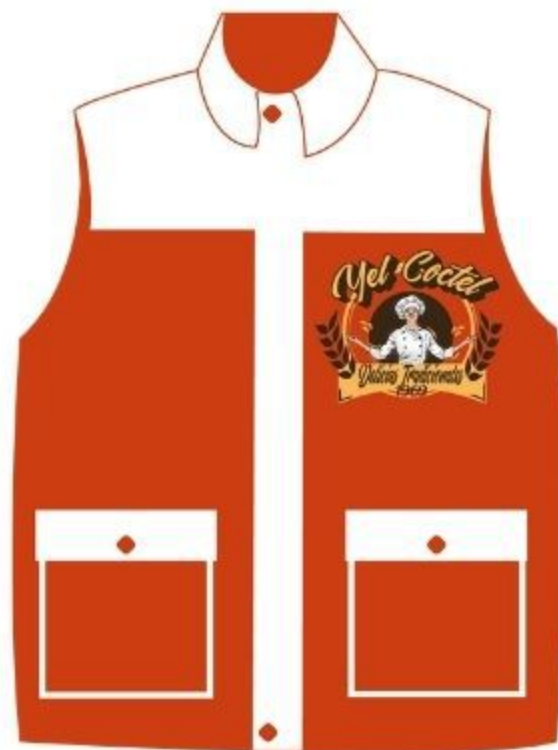


MERCHANDISING

CHALECOS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en chalecos.

Estos chalecos lo utilizaran tanto hombres como mujeres, se utiliza el color tradicional del logotipo que es el naranja con una variante del logotipo.



MERCHANDISING

GORRAS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en gorras.

Estas gorras las utilizaran tanto hombres como mujeres, se utiliza el color tradicional del logotipo que es el naranja con una variante del logotipo y se implementa otra versión en blanco.



MERCHANDISING

LLAVEROS

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en llaveros.

Estos llaveros serán tanto para el personal como para los clientes de la empresa en estos se utiliza 2 variantes del logotipo.



MERCHANDISING

MEMORIAS USB

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en memorias USB.

Estas memorias serán para el personal de la empresa, en estos se utiliza el logotipo original y también se utiliza una variante del logotipo.



MERCHANDISING

CD

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en CDS.

Estos CDS serán obsequiados a el personal de la empresa y a los clientes de esta, la portada del CD cuenta con el logotipo original y en el CD viene una variante del logotipo.



MERCHANDISING

BOLSAS DE REGALO

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en bolsas de regalo.

Estas bolsas de regalo serán obsequiados a el personal de la empresa y a los clientes de esta, cuentan con el logotipo y una variante del mismo.



MERCHANDISING

FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en la firma de correo electrónico. En la firma encontramos el logotipo con las redes sociales de la empresa, también encontramos el nombre de la propietaria y sus datos de contacto junto con la dirección principal de la empresa.



Clara Ines Alvira
propietaria

Yel Coctel
Delicias Tradicionales

Telefono: 317 404 4787

Direccion: Cra 4A # 1N - 88

www.yelcoctel.com

MERCHANDISING

PLANTILLA SITIO WEB

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en el sitio web.

Esto es una propuesta gráfica del sitio web, este cuenta con todo los puntos que se pueden integrar tales como menú, ubicación también ofrece la oportunidad a los clientes de suscribirse para recibir promociones o avisos de eventos de la empresa.



MERCHANDISING

E-CARD

Se presenta como sera implementado el logotipo y sus variaciones en el proceso de merchandising, esta son las propuestas para utilizarlo en una e-card.

Esto es una propuesta gráfica de una e-card en el que se implementa el logotipo origina, esta e-card sera utilizada para publicidad de un evento que tenga la empresa.



SEÑALES INFORMATIVAS

Señal adosada a muro, pared o puerta, base en acrílico transparente de 4mm. con bordes biselados con radio de 5mm. cortado en laser, aplicaciones en vinilo adhesivo tipo espejo (adherido en la parte posterior).

Medidas: 30 x 12 cm.
Altura: 1.70 mt.



SEÑALES INFORMATIVAS

BOTIQUIN

Yelo Coctel



EXTINTOR

Yelo Coctel



**SOLO PERSONAL
AUTORIZADO**

Yelo Coctel



40

