

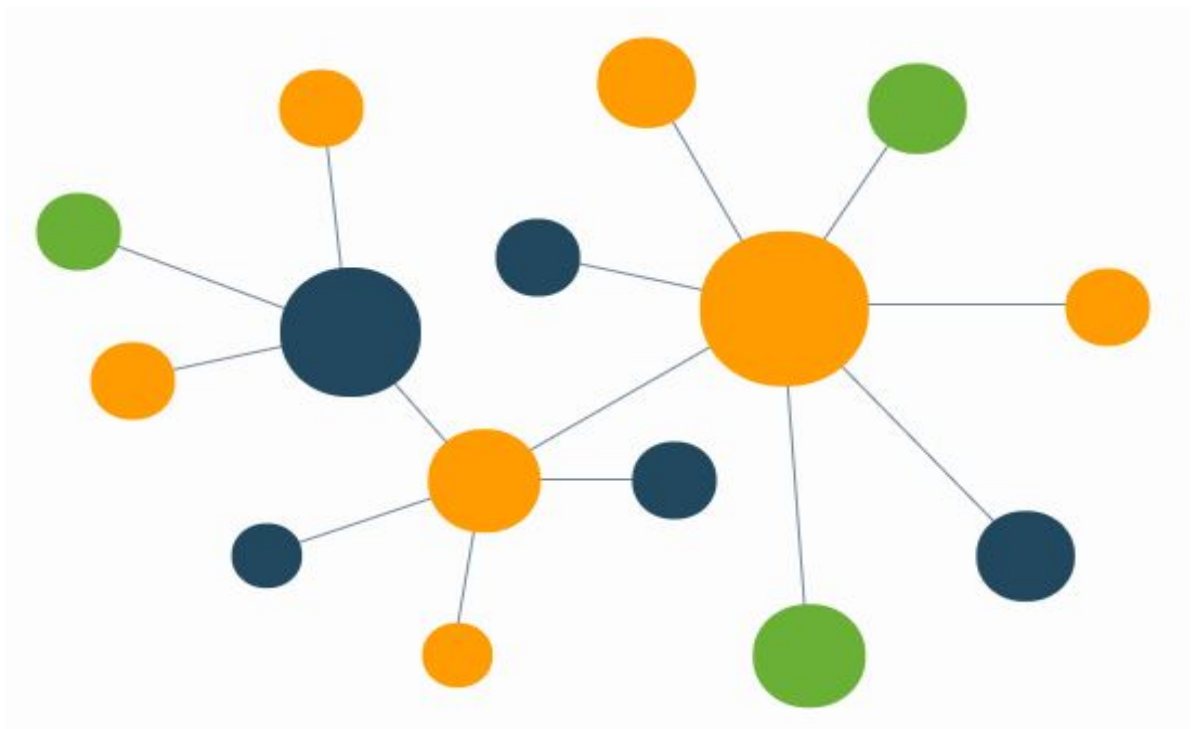
# MIND-MAPPING-DECISION



**LIVRE BLANC 04/2015**

**18 SITUATIONS MIND MAPPING**

## PRINCIPES MIND MAPPING



## SITUATIONS MIND MAPPING

## GAINS POUR VOS ACTIVITES

**DES MILLIONS DE MANAGERS EN PROFITENT TOUS LES JOURS  
A VOUS DE DECOUVRIR VOS BÉNÉFICES DANS CES 18 SITUATIONS !**

**IDECYS - [WWW.MIND-MAPPING-DECISION.COM](http://WWW.MIND-MAPPING-DECISION.COM)**

# Sommaire

## Editorial

### 3 **Comment comprendre les apports du Mind Mapping ?**

## Mind Mapping en Entreprise

4/5 Des millions de managers en profitent tous les jours. A vous !

## Votre Diag. Mind Mapping

6/7 Focus sur les Hommes:  
Pour Adhérer - Décider

## Votre Diag. Mind Mapping

8/9 Focus sur les Processus:  
Pour Analyser - Résoudre

## Votre Diag. Mind Mapping

10/11 Focus sur les Contenus:  
Pour Produire - Conserver

## Et pour votre Fonction ?

12/15 Le Dirigeant, le Directeur Projets,  
le Directeur Communication

## Mind Mapping: à votre tour !



## IDECYS pour le Mind Mapping

Notre passion Mind Mapping nous offre l'occasion de former dans des secteurs, activités, et situations **très variés**.

Nos clients cultivent cette intuition que les succès se gagnent sur le terrain complexe de **l'information, modes d'organisation**, et de **la communication**.

Nous partageons ces idées avec nos clients.

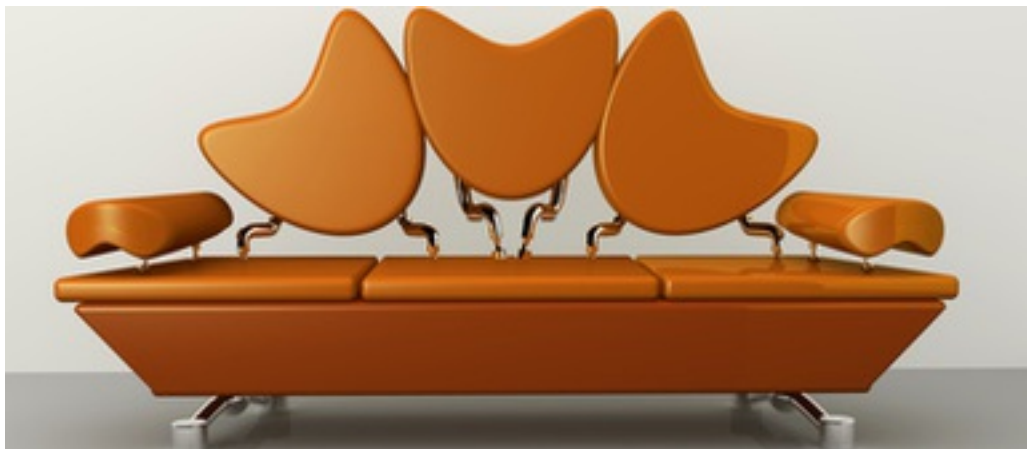
Cultivons l'audace de **penser plus loin**, le désir d'innover.

Pour un **marketing des idées** qui est aussi l'occasion d'aller à la **rencontre** des autres. De mieux comprendre: **équipes, clients, et partenaires**.

C'est à votre tour d'en profiter. Dès maintenant.

Bonne lecture, et belles cartes. A très bientôt.

IDECYS.



## Mind Mapping: l'Information se voit ! Un bon départ pour mieux la valoriser

### COMMENT TIRER PROFIT DU MIND MAPPING ?

Depuis plus de 10 ans, nous pratiquons le Mind Mapping avec succès. Nous vous formons à la méthode, à l'outil, avec un objectif: vous aider à **reprendre en main vos informations** et **développer vos projets** quotidiens.

Vous réconcilier avec vos contenus: études, rapports, offres clients, analyses, synthèses. Pour des **leviers de performance** uniques, différenciateurs. Maintenant.

#### Pour une formation Mind Mapping efficace:

- \* maîtrise de la méthode des cartes heuristiques,
- \* connaissance des outils - contextes d'utilisation,
- \* pédagogie fondée sur l'alternance de séquences,
- \* expérience reconnue en Systèmes d'Information,
- \* intégration aspects humains, cognitifs, sociaux.

### VOTRE PREMIER DIAGNOSTIC MIND MAPPING

Dans cette publication, l'étude sur vos bénéfices Mind Mapping à travers 3 focus: **Hommes, Processus, Contenus**. Un choix de **2 activités** types par focus, représentées par un verbe, et **3 bénéfices** pour chacune.

Une base unique de **18 situations cibles**: pour vous faire une idée des avantages du Mind Mapping pour vos activités et projets.

**Site** : [www.mind-mapping-decision.com](http://www.mind-mapping-decision.com)  
**Mail**: [denys.levassort@idecys.com](mailto:denys.levassort@idecys.com)



## Mind Mapping: une Méthode - Outil au service de la performance des entreprises.

**Définition:** méthode de représentation visuelle de l'information, sous forme de carte, composée de sujets principaux et secondaires, se déployant autour d'un sujet central.

- \* Pratique respectueuse du fonctionnement du cerveau (catégorisation/association)
- \* Pour relier vue analytique, vue d'ensemble, dans une visée d'action.

### Le global ET le détail ! Alors, curieux ?

- Une pratique simple, qui amène plus de résultats avec moins d'efforts ?
- Vous en doutez ?
- Cela vous semble trop simple, vous avez déjà testé toutes sortes de solutions ?

**Des millions de managers en tirent profit tous les jours. A votre tour !**

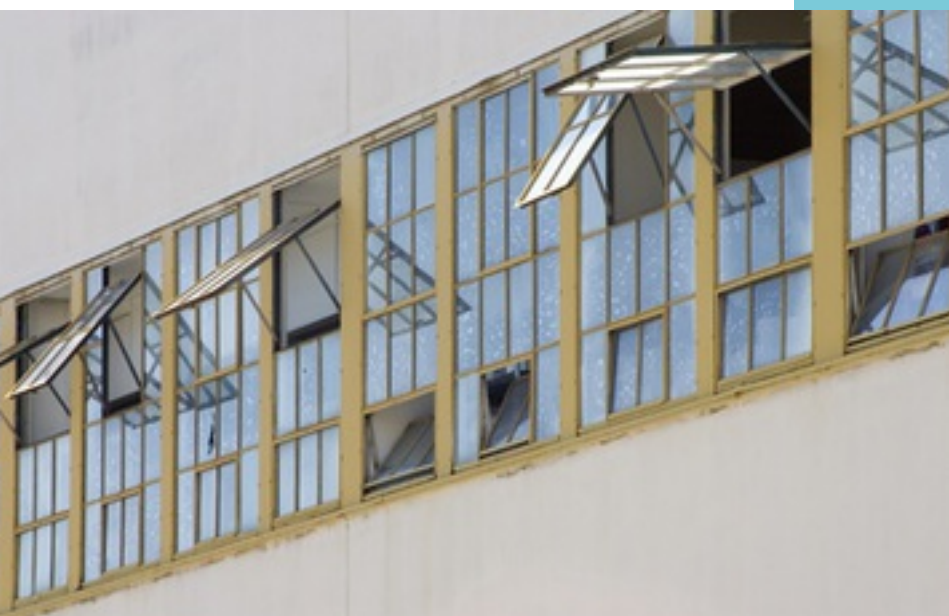
Une **méthode - outil** pour structurer vos idées, projets, et tous types d'informations s'y rapportant...

- \* des notes,
- \* des images,
- \* des fichiers joints,
- \* des liens hypertexte,
- \* des indications de tâches

*«Le Mind Mapping est une technique simple. Plus on l'utilise, plus elle produit d'avantages d'une grande portée »*  
(R.Ganglani CEO LLC Grp).

### Le Secret:

Plus d'Information ET Moins de texte ! Plus de **focus**, plus de sens, et de liens à l'Action.



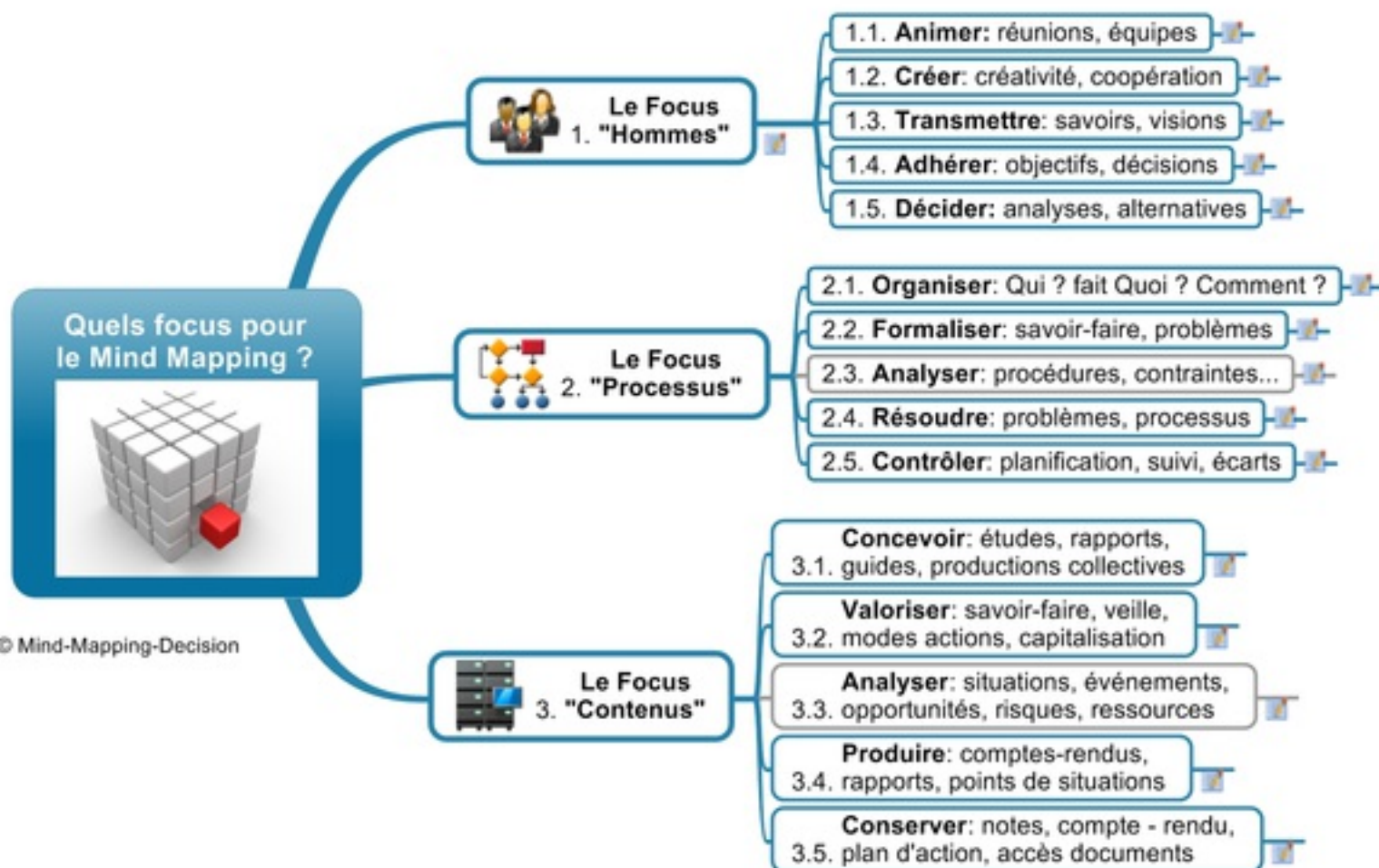
Un fichier texte que vous allez démarrer, stopper, enrichir, reprendre, devient vite une vitre sale !

le **Mind Mapping** ? C'est le coup de raclette pour y voir clair, savoir où vous en êtes, identifier et gagner l'action qui va suivre !

Une ouverture sur des solutions nouvelles, des angles de vue inédits. Des dépassements des routines de fonctionnement, pour le **succès des projets**.

Le Mind Mapping pourrait vous étonner. **Prenez ce risque...**





## Comment anticiper vos bénéfices Mind Mapping ? Comment détecter vos situations cibles où il va vous apporter ?

Voici un 1er cadrage qui part de **3 focus** distincts. Pour chaque focus, une sélection d'actions où le Mind Mapping vous aide.

C'est l'**ADN** de votre organisation. Ce qui signe sa singularité et fonde sa performance. Une combinaison peu copiable par vos concurrents !

Votre choix pour préparer vos **premiers succès Mind Mapping** est donc lié à :

- Vos enjeux métier, marché,
- Vos valeurs dans l'action,
- Vos choix de différenciation,
- Vos projets clés en cours,
- Vos potentiels et talents,
- Votre Système d'Information.

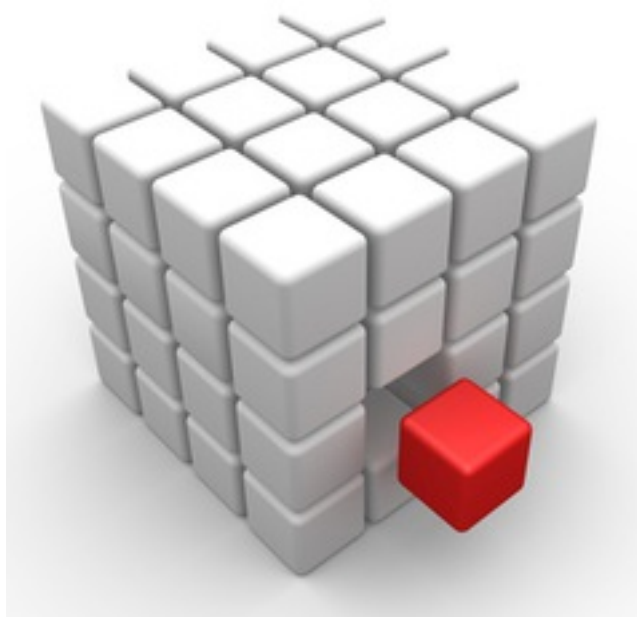
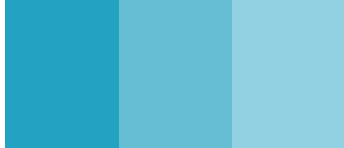
Pour chaque thème retenu, le Mind Mapping peut **vous aider à** :

- Créer du sens partagé,
- Orienter vers l'action,
- Décloisonner les métiers,
- Bâtir une pensée marketing,
- Produire des contenus,
- Vous connecter au marché,
- Stimuler l'innovation,
- ...

Dans ce Livre Blanc, nous vous proposons un choix avec une **sélection de 18 situations clés** liées à ces 3 focus.

Les vôtres y figurent peut-être, où sont différentes ? Cela vous donne des points de repère, et nous espérons des idées de mise en œuvre.

C'est maintenant à **vous d'en profiter !** Nous sommes à votre écoute.



## 1° FOCUS HOMMES : ADHERER

**Le Point clé:** L'adhésion est la récompense. La plus haute marche du podium. Impossible à rejoindre sans préparation. Que voulez-vous faire vraiment ? Parler ou Mobiliser ? Informer, Sensibiliser, Persuader, Appeler à l'action. Passer d'une pensée **Technique** à une pensée **Stratégique** est un vrai enjeu...

Le Mind Mapping renforce sentiment et pratiques d'adhésion. Au delà de l'étonnement, chacun comprend vite qu'il va en tirer profit.

## 2- Mind Mapping: révélateur pour les dynamiques et les actions de groupes

Une carte: vos participants vont très vite se sentir chez eux. Préfèrent-ils catégoriser, ou associer ? Chacun va cheminer dans vos informations et y trouver quelque chose.

Vous êtes spécialiste de votre domaine. En montrant des structures, des liens, des questions, des convergences et divergences, vous devenez le **stratège des intérêts du groupe**. Allié de ses motivations, vous éclairez des enjeux, et ses valeurs. Pour valoriser objectifs et informations partagés.

## VOS 3 BENEFICES MIND MAPPING

### 1- Le Mind Mapping, ça questionne, ça surprend, ça fait parler, et ça éclaire !

Avec le Mind Mapping, vous pouvez être plus détendu avant de prendre la parole. C'est un peu comme si vous aviez déjà un **véritable ami dans l'assistance**. Pourtant vous ne connaissez personne !

- Ouf ! fini le PowerPoint sans saveur ...
- C'est quoi cet outil ? Vous connaissez ?
- Oui mes enfants l'utilisent pour les cours !
- C'est vrai, c'est clair et cela donne envie.

En formation Mind Mapping nous faisons cet exercice. Un texte d'une page, remis aux participants qui le découvrent, loin du PC, stabilos de couleurs en main. Les consignes:

- \* Repérez les mots clés, surlignez. Entourez les verbes « pleins », et les connecteurs
- \* Vous devez bâtir une carte manuelle des informations en 15 minutes chrono !
- \* Avec votre carte, vous présentez le projet comme si vous en étiez le **promoteur** !

Tous jouent le jeu, avec une vraie envie.

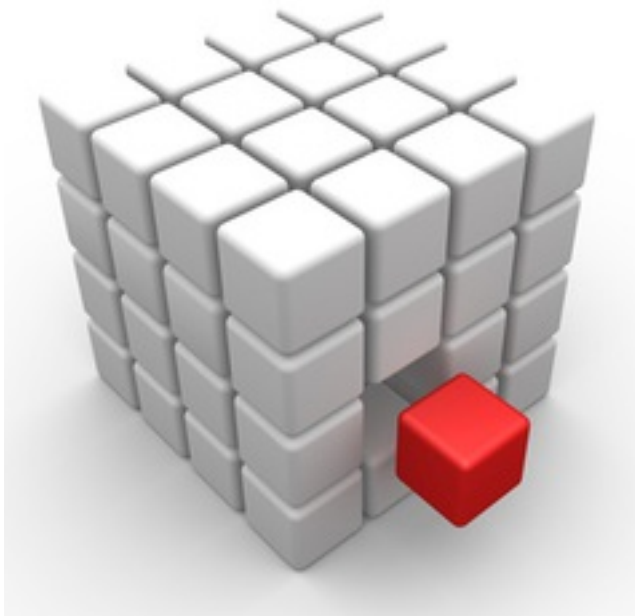
Notre Promoteur éclair fait **un carton** !

### 3- Le Mind Mapping pour une logique d'action. Une carte c'est très vivant !

Votre carte est structurée, robuste, au service de votre argumentation. Chacun comprend que la carte est un Système **condamné à s'enrichir**.

Le **niveau de participation** est en général supérieur aux autres méthodes et outils. C'est le début d'un **engagement**.

L'objectif reste posé au centre de la carte. C'est un ressort de rappel. Plus de **précision**, c'est au final plus de **puissance**.



## 1° FOCUS HOMMES : DECIDER

**Point clé:** objectifs, ressentis, informations, expériences passées, peurs connues ou non. Tout cela forme le terreau de nos **décisions d'aujourd'hui**. Nos **succès de demain**.

**Gérer** ou **Diriger** ses informations ? Etre efficace en gravissant les barreaux de l'échelle, ou choisir le point où on l'appuie ?

Une session Mind Mapping sur un focus précis peut être exécutée en 30 minutes. Une réunion non préparée prendrait 2 heures pour ne générer que confusion et frustration.

## 2- Le Cadrage donne du sens et prépare des décisions gagnantes

Le cadrage agit comme une focale. Zoom **avant** sur une situation locale, et zoom **arrière** sur une situation globale. Ces mouvements de cadrage sont synonymes d'élargissement de la **perception**.

Ils pourront donner naissance à des **alternatives** riches et contrastées, au lieu de se situer simplement dans la reproduction de routines habituelles.

Le cadrage c'est investir sur le futur. C'est bâtir sa **flexibilité** et sa **congruence**, dans le respect de son **objectif** initial ou adapté.

## VOS 3 BENEFICES MIND MAPPING

### 1- Halte à l'accumulation des infos !

Un enjeu de taille: quel est le seuil de valorisation pour mes informations ?

J'aurais tendance à répondre: **maintenant** ! Dans le sens où il est profitable de penser dès les premières informations reçues. C'est dit.

#### **Mais souvent penser autrement:**

- \* rechercher des relations cachées,
- \* cibler des manques de données,
- \* formuler les premières questions,

L'accumulation ne donne rien, sauf pour des données spécifiques, statistiques, où je recherche des lois générales.

Cette logique de l'accumulation entraîne vers une **gestion sans fin**. Alors que rechercher une **direction**, c'est autre chose.

C'est se centrer sur son cercle **d'influence**, sur les points directement actionnables et en lien avec ses objectifs.

Le Mind Mapping aide dans cette mise au point. Comment passer d'un environnement au départ **indifférencié** à un plan d'actions **réfléchi** et **stratégique** ?

### 3- Choisir le tempo: de l'individuel au collectif. Comment piloter le projet ?

Il n'est pas facile de définir ces **croisements**. Une **observation attentive** de son projet donne souvent plus de succès qu'une procédure figée.

Le Mind Mapping **permet la souplesse**:

- contrôler visuellement l'avancement,
- éclairer les manques d'informations,
- ouvrir sur le groupe sur un point précis,
- dynamiser ces moments d'ouverture,
- accueillir les contributions à potentiel,
- bâtir le storytelling temps réel du projet.



## II° FOCUS PROCESSUS: ANALYSER

**Point clé:** commencer à penser avec les informations déjà disponibles autour de vous. L'analyse cible l'étude des situations, des causes, pour la résolution de problèmes.

Une démarche à plusieurs niveaux, enchaînés. De nombreux zoom avant - arrière, et une **agilité** avec vos informations.

L'analyse et le Mind Mapping ? C'est de l'agilité là où il y avait crispation et souffrance auparavant. Une passerelle entre le travail individuel et collectif. Etape par étape vous valorisez...

### 2- Communiquer sur les résultats de l'analyse. Ecouter, enrichir et décider

Vous aurez besoin d'alterner travaux de **back-office** et temps de **communication**. Plus la vision de départ est claire, plus elle est communicable. Des retours plus riches.

#### Pourquoi ?

- l'ancrage des objectifs favorise l'adhésion,
- votre primo analyse sera plus productive,
- le focus donne de la puissance et stimule,
- convergences-divergences sont repérées.

Le Mind Mapping **soutient ces variations** de tempo, de focus, et d'angles d'attaque.

## VOS 3 BENEFICES MIND MAPPING

### 1- Phase de recueil de l'information clé, et démarrage de l'analyse formelle

Le recueil est important, et demande une certaine distanciation avec le sujet observé.

Le Mind Mapping dans sa fonction de "**Prise de notes**" est un compagnon idéal pour:

- **consigner** les faits et événements,
- les **classer** selon une typologie propre,
- **associer** les points qui s'attirent,
- **dissocier** les points qui s'écartent.

Pas à pas, vous bâtissez votre cartographie des **données utiles** de diverses origines:

- textes formels, compte-rendus, fiches,
- interviews, contributions,
- informations terrain,
- multimédia, images, sons.

Tout peut intégrer votre carte, dont le sens émerge sous vos yeux. Vous listez des observations, des causes en association avec d'autres outils (Ishikawa, Gutma...).

Vous apportez des remèdes possibles selon des méthodes de **scénario**, de **créativité**, de focus group...

### 3- Favoriser l'émergence de modèles d'analyse et réutiliser ce qui marche

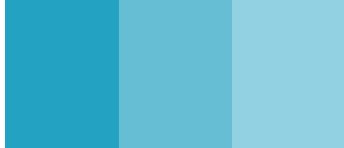
Vous mobilisez des **modèles** pour l'analyse, des règles métiers, des vues "système". Vous associez modèles, questionnements, collecte d'informations, et premiers résultats visibles.

**Exemple:** pour l'analyse d'un **concurrent**, vous mobilisez un modèle simple et opérant:

- son positionnement: voulu, attendu, perçu
- ses capacités: finances, production, ventes
- ses projets: passés, en cours, intentions...
- ses résultats: CAff, marges, part de marché

Le Mind Mapping ? **il est fait pour cela !**





## II° FOCUS PROCESSUS: RESOUDRE

**Point clé:** c'est quoi l'Intelligence Collective dont il est si souvent question ?

Tout simplement **résoudre ensemble** des problèmes **posés ensemble** ! La valeur vient de l'articulation des phases d'analyse et de résolution, du tempo et des focales variables. Des objectifs de départ clarifiés.

Résoudre des situations et problèmes avec l'aide du Mind Mapping permet de mieux mener des négociations, de trouver des options nouvelles. Pour stimuler de vrais projets gagnants

### 2- Articuler l'individuel et le collectif avec détermination et aussi flexibilité

Il est presque impossible de définir avec certitude à **quels moments ouvrir sur le collectif** pour résoudre des situations. Les paramètres sont infinis. Un projet unique.

Par contre, il est possible de créer un cadre favorable, où certains micro-ajustements pourront s'opérer sans votre intervention.

Le Mind Mapping est un ressort de rappel sur les **3 forces au service de l'objectif**: la congruence - la flexibilité - la perception élargie de la situation.

## VOS 3 BENEFICES MIND MAPPING

### 1- La résolution passe le plus souvent par des négociations plus efficaces

Le "**Focus sur les Objectifs**" (individuels/collectifs), que vous permet le Mind Mapping vous donne de facto un avantage décisif.

De plus, le **recueil d'informations** sur "l'autre" et ses positions, vous permet d'agir en stratégie, d'intervenir sur le choix des contextes, de mieux **conduire** les échanges.

Le Mind Mapping vous rode au **Cadrage - Recadrage**. Changer de niveau de réalité, alterner **généralisation** et **réduction**, permet d'orienter les débats, de **découvrir de nouvelles options** où chacun peut y gagner.

Quand une négociation est au **point mort**, vous devez effectuer une généralisation (ouverture sur un point de niveau supérieur), puis une réduction (sur un sous thème spécifique) sur les points litigieux.

Pour **redéfinir l'objectif**, le langage est un allié. Le Mind Mapping est encore un avantage majeur. Beaucoup de managers l'utilisent avec succès. Mais peu en relatent l'**importance dans les négociations...**

### 3- Résoudre des situations. Apprendre de vos succès autant que des échecs

Vous êtes venus à bout de cette situation. Analyse et Résolution menées avec brio !

Quels enseignements en retirez-vous ? Comment mieux orienter vos opérations la prochaine fois ? Le Mind Mapping encore...

#### La mémoire des points clés:

- les faits et les événements,
- les systèmes qui y opèrent,
- les intentions et jeux d'acteurs,

permet de développer des **comportements plus favorables**, et de décupler les succès !



### III° FOCUS CONTENUS: PRODUIRE

**Point clé:** produire des contenus est une occasion de penser **un pas plus loin**, avec plus de **présence** et de **consistance**.

Ce n'est pas juste une corvée ! C'est aussi un plaisir, au service de l'action et des objectifs.

Le Mind Mapping est une petite révolution.

Produire des contenus comme on mène un acte créatif. Le secret pour développer plus de valeur, et atteindre ses objectifs.

#### 2 - Réutiliser, améliorer des contenus antérieurs, et créer plus de valeur...

Vous le savez certainement. Réutiliser une partie, un fragment d'une production antérieure n'est pas chose aisée.

Pour plusieurs raisons sans doute:

- \* vous jugez que le livrable a mal vieilli,
- \* les opérations techniques sont lourdes et vous préférez repartir de zéro,
- \* vous ne voyez pas quoi capitaliser !

Le Mind Mapping et approche **plus ciblée**, vous permet de reprendre très vite le **meilleur** de vos contenus passés.

### VOS 3 BENEFICES MIND MAPPING

#### 1- "Je prépare un contenu avec la carte. Pas le sentiment de travailler !"

Parole de participant après une formation Mind Mapping. Je me devais de le rassurer de suite. Ne vous sentez **pas coupable**.

Le **plaisir** que vous y prenez est le **meilleur levier** pour vos livrables. Cela fera toute la différence entre une production froide, et un livrable incarné et pertinent.

Vous avez bien travaillé !

- votre rapport, étude sous forme de carte,
- vous avez amélioré, affiné, éliminé, et bâti un sens plus concentré, illustré, et relié,
- formalisé des questions contextualisées,
- bâti des hypothèses sur des points encore flous pour votre Direction !

Vous pouvez alors choisir de:

- diffuser la carte sous sa forme graphique pour renforcer encore l'ancrage,
- exporter vers un fichier Word structuré et exhaustif, pour accès aux contenus complets,
- mettre la carte en ligne sur l'intranet et appeler à des contributions ciblées !

**NON, ne vous sentez pas coupable !** Vous entendez déjà des retours positifs, voyez les premiers résultats. Cela vous aide.

#### 2- Soignez le processus. Oubliez provisoirement les résultats attendus !

Pour y parvenir, quelques pistes:

- \* relâcher la pression sur le résultat attendu, et reporter cette attention sur le processus,
- \* rester détendu et confortable sur cette étape. Avec le Mind Mapping, je sais que je ne vais pas souffrir. Produire avec confiance.

Les heures travaillées ne suffisent pas à valoriser une production. Cette valeur vient du **cadrage**, de la **structuration**, des mots. Respecter les lois de l'adhésion: **l'étonnement**, la **proximité**, les **valeurs**. Le Mind Mapping vous aide encore !



### III° FOCUS CONTENUS: CONSERVER

**Point clé:** conserver des contenus quand on sait qu'ils participent à des richesses futures. Ce n'est plus un acte administratif, c'est déjà un acte utile et **créateur de valeur** actuelle et surtout future !

Conserver les contenus, la mémoire, le savoir-faire, les relations ... un sens différent.

Conserver les contenus pour les valoriser. Pas juste un acte administratif. Une création de valeur qu'il faut savoir orienter.

#### 2- Facilité de repérage et de reprise des contenus réalisés dans vos projets

Les contenus issus d'un Mind Mapping éclairé sont particuliers: reconnaissables car ils stimulent plusieurs de nos sens. Ils sont appropriés, marqués, associés et souvent **déjà réutilisés**.

Ils sont centrés, ciblés sur **l'essentiel**. La fameuse loi des **80/20** trouve un allié. Ces contenus restent actifs, pas seulement sur le serveur, mais aussi sur le terrain. Ils **structurent** et **unifient** les perceptions, sans jamais les assécher. Plus d'information pour moins de texte...et d'effort pour le produire ! **Faire plus avec moins**.

### VOS 3 BENEFICES MIND MAPPING

#### 1- Ne parlez plus d'archives, mais de mémoire vive, et de création de valeur

Conserver les productions d'un projet ! On pense à un archivage légal. Il faut être clean, auditable, transparent à tout instant.

Bien sûr c'est nécessaire, et le Mind Mapping ne peut que vous y encourager. Mais au delà de cet aspect qui véhicule sa dose de souffrance toute proche, cette conservation est une richesse commune. Un "knowledge management" personnel et collectif.

Pour ce faire, point besoin d'un système de Gestion documentaire lourd et coûteux. Juste un stockage bien organisé, et **des accès pilotés par thèmes sous forme de carte Mind Mapping**.

Le Mind Mapping peut soutenir cette mémoire vive, si importante à l'heure des départ en retraite massifs, à l'heure où 20% du temps de travail des cadres est consacré à la recherche d'informations.

Repérer des liens est plus productif que rechercher des informations sans stratégie !

#### 3- Conserver au delà des seules bases de données, pour capitaliser les infos

Conserver, c'est s'approprier un contenu, des valeurs, des liens, du sens. La forme globale de cette conservation: la **culture de l'entreprise**. Codes, représentations, règles métier. Le Mind Mapping donne du **souffle**, de la **précision**, pour mieux exprimer:

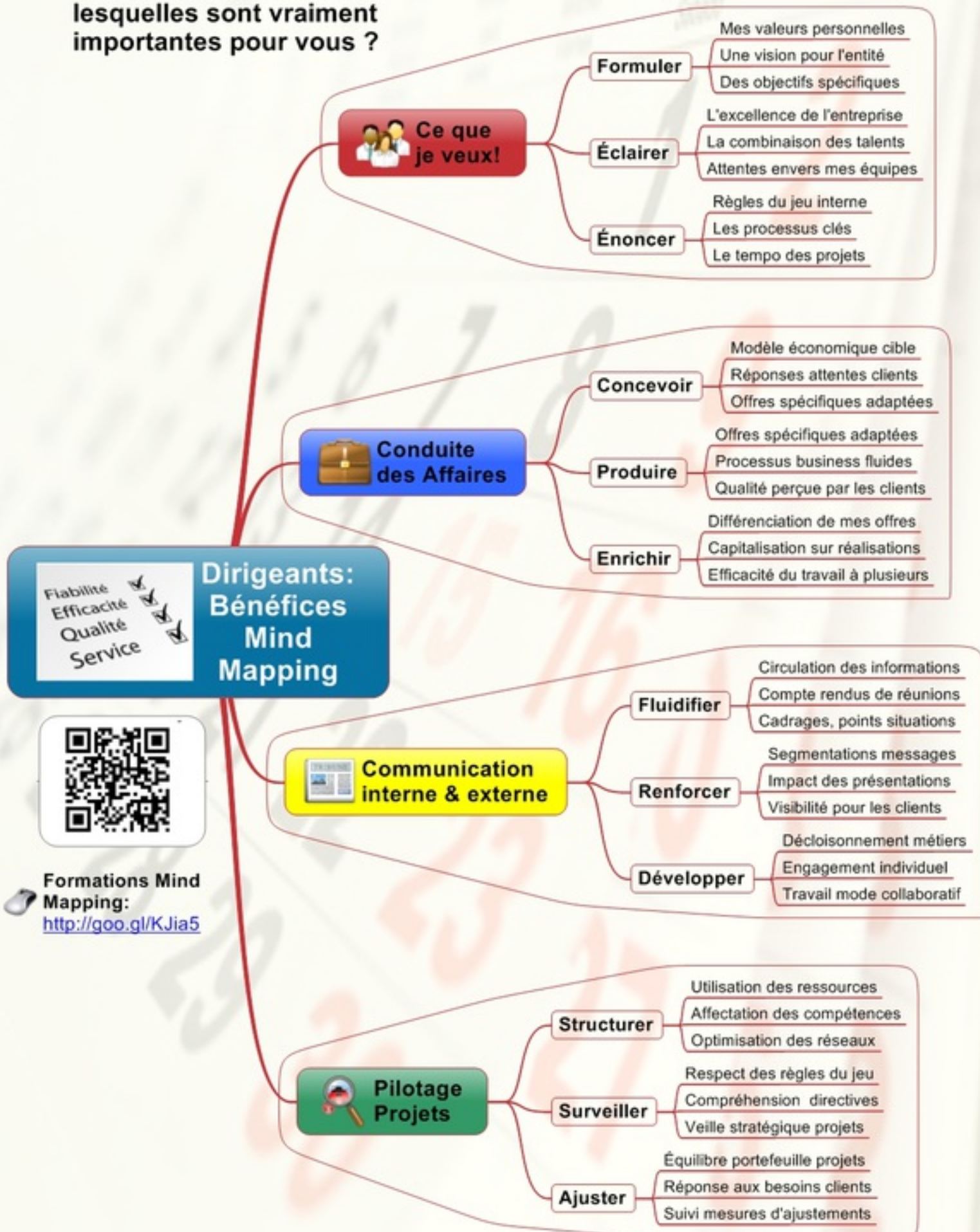
- sa vocation, et tout ce qui fait qu'elle est différente de ses concurrents,
- ses offres de produits et services, en cohérence avec le point précédent,
- son positionnement, son discours sur le terrain, et la force de ceux-ci.



# Dirigeants: et si le Mind Mapping contribuait à votre efficacité ?

Parmi ces activités...

lesquelles sont vraiment importantes pour vous ?

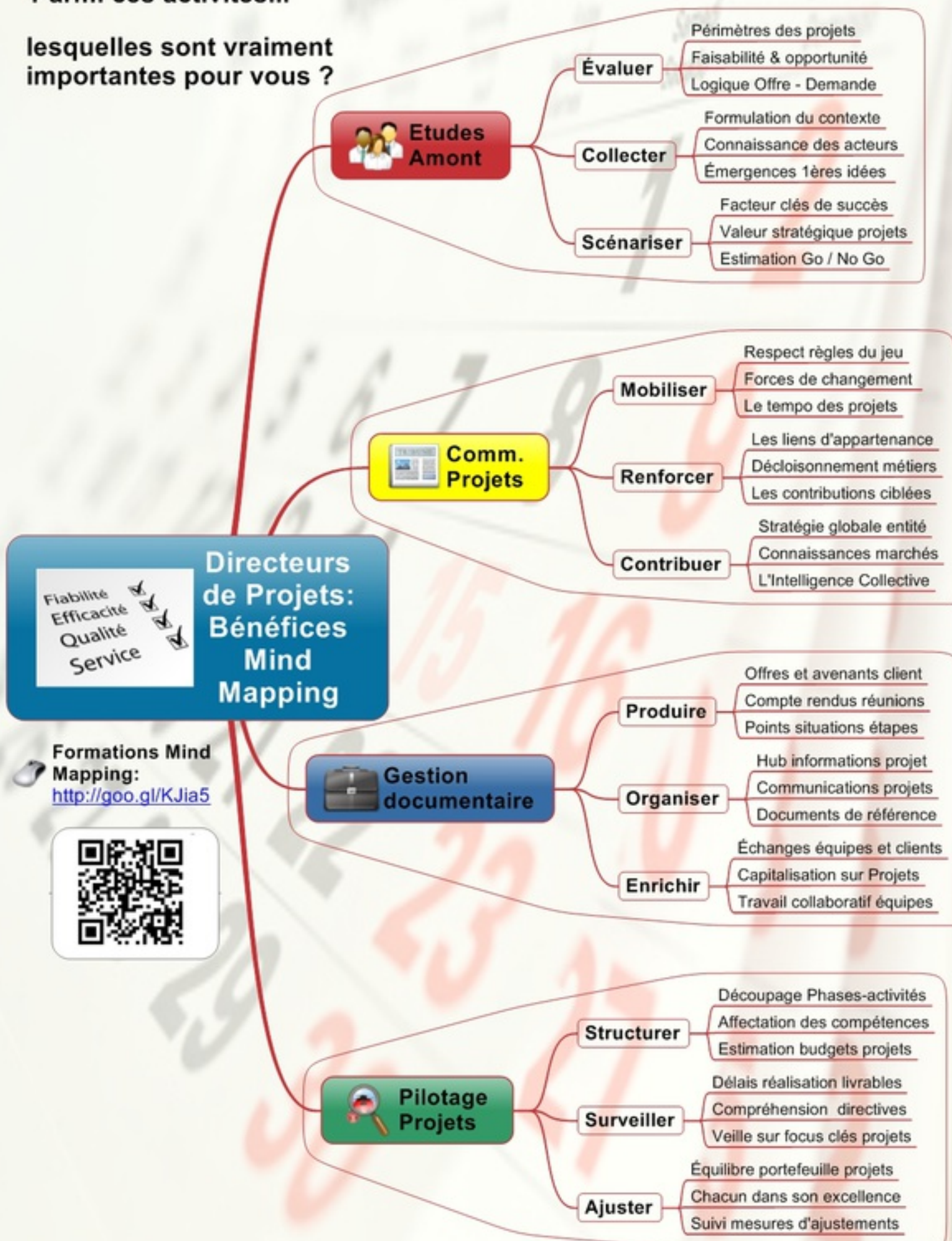




# Projets: et si le Mind Mapping contribuait à votre efficacité ?

Parmi ces activités...

lesquelles sont vraiment importantes pour vous ?

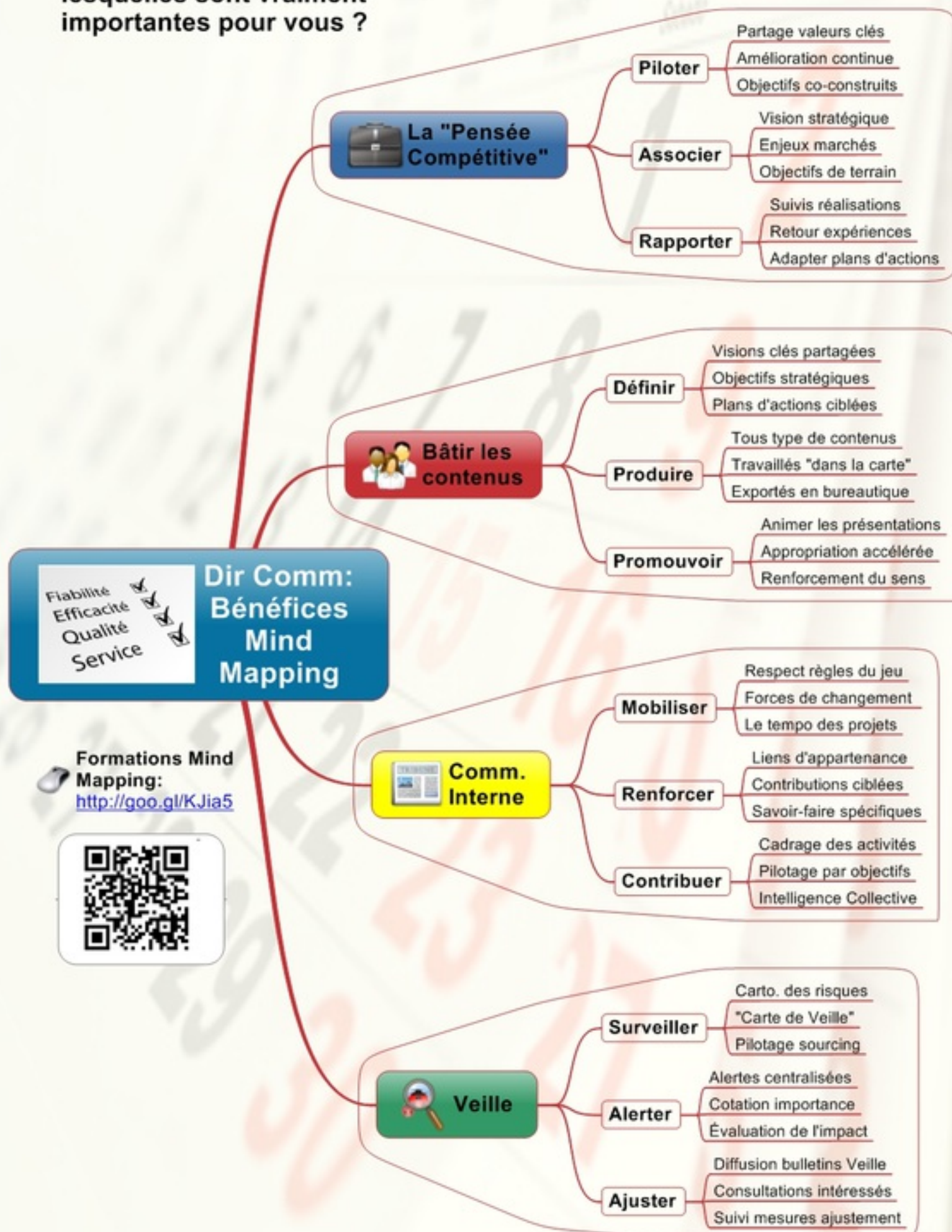




# Dir. Comm.: et si le Mind Mapping contribuait à votre efficacité ?

Parmi ces activités...

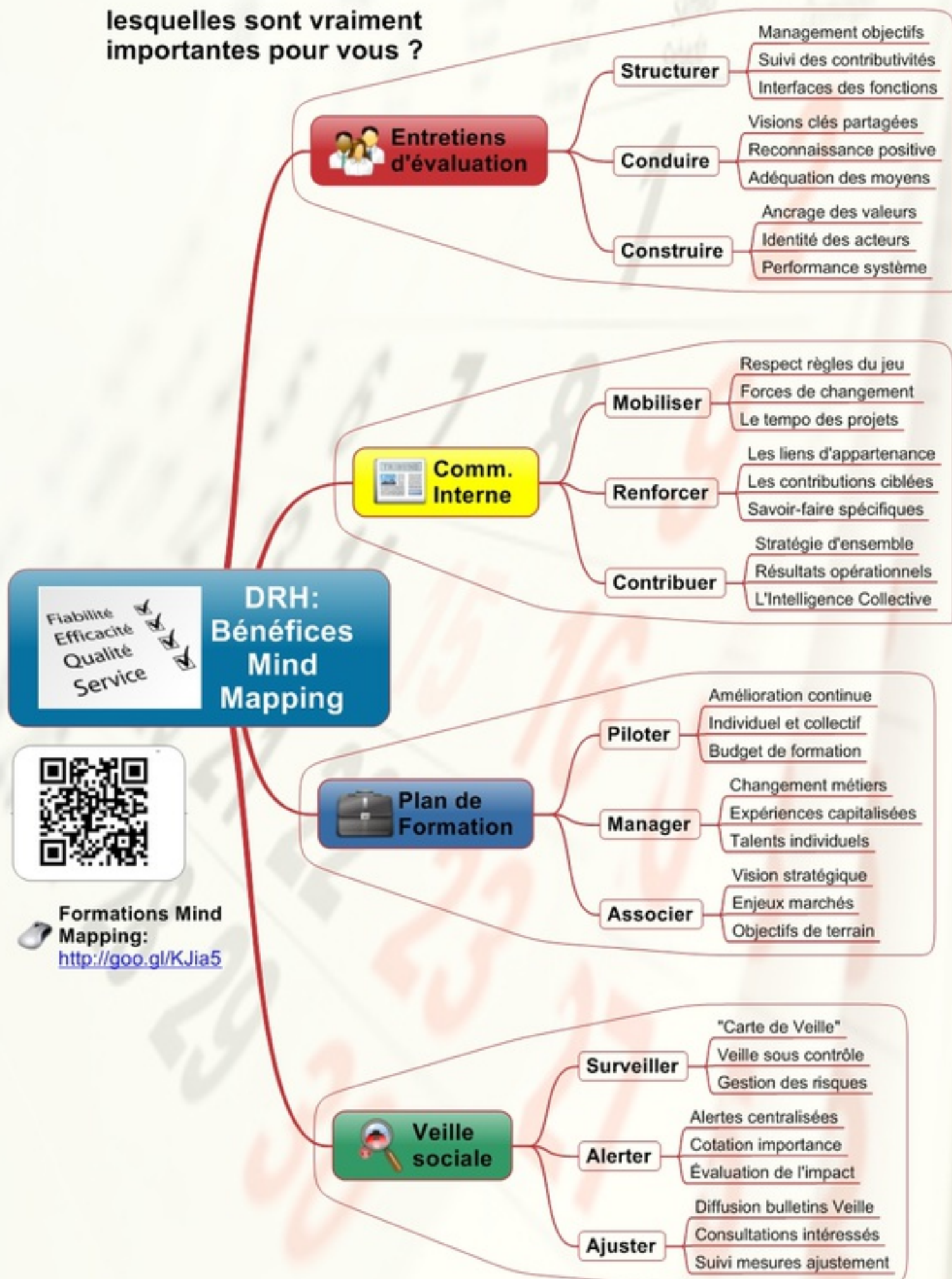
lesquelles sont vraiment importantes pour vous ?



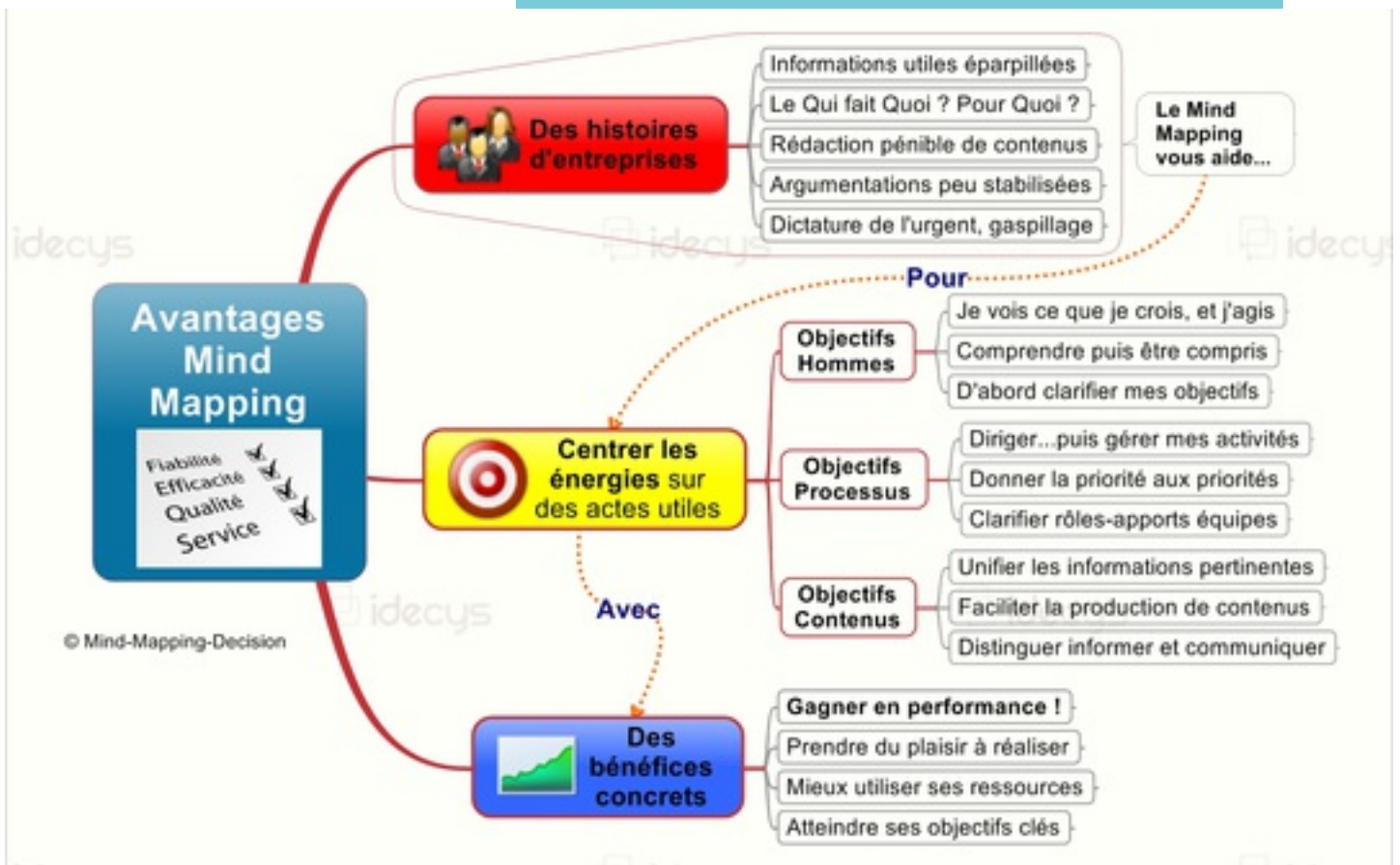
# DRH: et si le Mind Mapping contribuait à votre efficacité ?

Parmi ces activités...

lesquelles sont vraiment importantes pour vous ?







## MIND MAPPING: A VOTRE TOUR !

Merci pour l'intérêt porté au Mind Mapping et à ce Livre Blanc. Quelques suggestions pour prolonger cette découverte:

- Vous sentez que le Mind Mapping vous parle ? Faites confiance à votre **intuition** !
- Vous êtes curieux ? Lancez-vous avec vos premières **cartes manuelles**.
- Vous voulez découvrir le Mind Mapping ? Visitez **notre site**, et interrogez-nous.
- Vous choisissez de gagner en temps et performance ? Nous vous proposons nos **Formations Mind Mapping** adaptées à vos situations et enjeux !

**A votre écoute.**

IDECYS - Denys LEVASSORT  
denys.levassort@idecys.com  
Nancy - Paris - 01 84 25 78 23  
www.mind-mapping-decision.com