

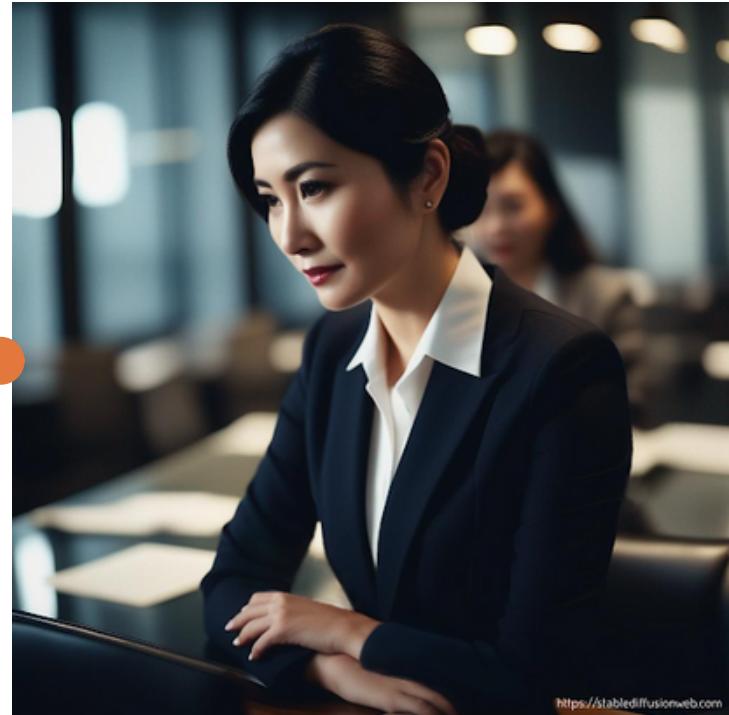


目次

1. 私たちのサービスについて
2. クラウドファンディング情報
3. 全体のまとめ

私たちのサービスについて

コンセプト



地元の懐かしい味を自宅でも
冷凍食品サブスクリプション

サービスサイトの紹介

おいしい瞬間を
もっと身边に

地域の味も、好きな味も、気になる味も

[店舗一覧へ](#)

店舗一覧

人気

食堂 田中食堂 ★★★★★ (187)

鍋 ほっこり ★★★★★ (154)

日本料理 みやび ★★★★★ (159)

丼 さくら亭 ★★★★★ (114)

店舗詳細

店舗詳細



食堂

田中食堂

地元民から愛される大衆食堂です。

★★ 4.8 (1,873)

〒 530-0098

大阪府枚方市津田北町3-862-5

[地域型プランへ](#)

[組み合わせプランへ](#)



地域型プラン

思い出の味を家でも楽しむことのできるプランです。

¥ 4,000

-

1

+

[カートに入れる](#)

※地域をお選びのあと、カートにお入れください。

実際のサイトは
こちらから



サービスの紹介…消費者向け

**地域型
プラン**

**ランダム
プラン**

**組み合わせ
プラン**

サービスの紹介

地域型プラン

思い出の味をまた食べたい。
家でもその味を楽しむことのできるプラン

ランダムプラン

毎月の楽しみが欲しい。そんなあなたに向けた、
ランダムに冷凍食品が届くプラン

組み合わせプラン

自分で選んで決めたい。
好きな商品、気になる商品を選べるプラン

サービスの紹介…飲食店向け

**スタート
アップ
支援**

**冷凍機器
レンタル**

販売支援

サービスの紹介

スタートアップ支援

機器・技術・販売のすべてを
包括的に支援

冷凍機器支援

冷凍機器のレンタルを行い
各飲食店での冷凍食品の製造を支援

販売支援

冷凍食品のオンライン販売を支援

アピールポイント

1. 飲食店の規模に限らず、参入することができる
2. 消費者からの販売リクエストサービス
3. 飲食店の新規宣伝媒体

ターゲットユーザー

①

飲食店経営者

②

消費者

田中 英樹 51歳 男性 大阪

所属・職業

田中食堂・店主

家族構成

妻（食堂のお手伝い・50）
息子（短大生・20） 娘（高校生・16）

趣味・特技

散歩・キャベツの千切り

どうありたいか

死ぬまで調理場に立ちたい

将来の夢

多くの人に愛される大衆食堂を営業する

現在抱えている問題

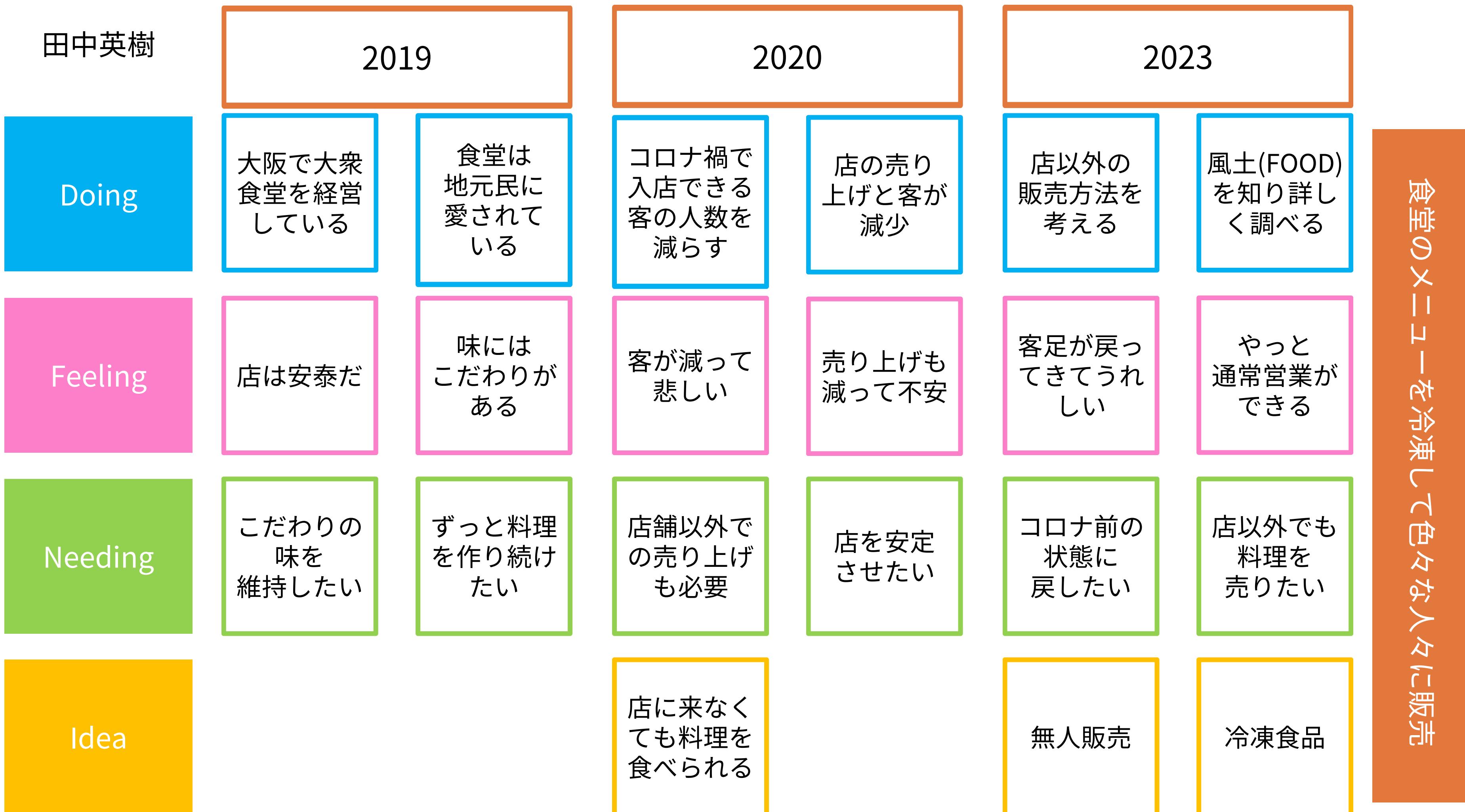
自分の味を自分の手で世に届けたいが、何をすればいいかわからず困っている



街中から愛される大衆食堂の店主

父の背中を見て料理を学び、現在は父から継いだ大衆食堂「田中食堂」を営んでいる。家族仲は良く、いずれは長男の翔太に店を継いでほしいと考えている。生涯店に立ち続けてお客様を笑顔にし続けたいという熱い情熱を持っている。

田中英樹



山本リコ 30歳 女性 大阪

所属・職業

会社員 広告代理店の事務

家族構成

父（会社員・65）
母（専業主婦・59） 弟（会社員・24）

趣味・特技

グルメ番組を見る・初対面の人とすぐに仲良くなる

どうありたいか

自分が社会に存在している意義を感じたい

将来の夢

結婚したい、いずれは子育てと仕事を両立したい

現在抱えている問題

仕事による疲れやストレスをおいしいご飯で癒したい



<https://stablediffusionweb.com>

地元の味を愛するキャリアウーマン

現在は東京に住んでいる。最近は生活と仕事に疲れて、大阪に住む家族のことをよく考えてしまう。地元にある田中食堂の常連。帰省した際には必ず訪れる。田中食堂のメニューを店以外でも食べたい。

山本リコ

2019

2020

2023

Doing

東京で一人暮らしをしている

広告代理店で働いている

コロナ禍でリモートワーク

ほとんど外出しなくなつた

コロナが終わり、仕事が忙しくなる

SNSで風土(FOOD)を知る

Feeling

毎日忙しい

最近疲れやすい

ずっと家にいるのはストレス

家族や友人に会えずさみしい

毎日忙しい

地元は今どうなのか

Needing

自分の意義を感じにくい

疲れを癒したい

ストレスを発散したい

地元に帰って家族に会いたい

疲れを食べ物で癒したい

地元の田中食堂のカツ定食を食べたい

Idea

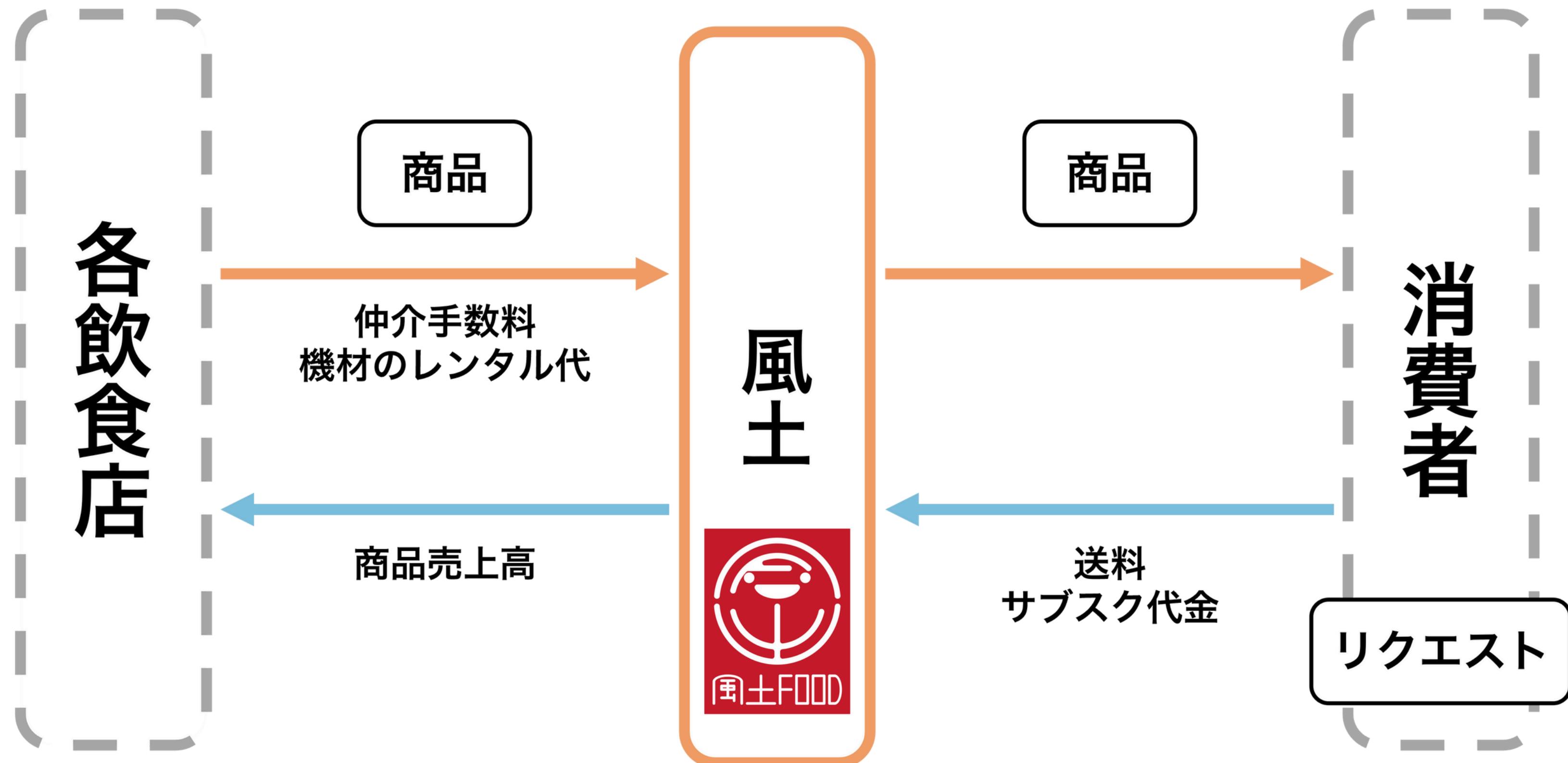
癒しを提供するサービス

地元を感じ懐かしむことができるモノ

冷凍食品を取り寄せる

地元の田中食堂のメニューを家でも食べたい

サービスが生み出す関係



クラウドファンディング情報

クラウドファンディングサイトの紹介

Makuake 検索 プロジェクトを掲載する 気になる ログイン 新規登録
プロジェクト 活動レポート 1 応援コメント 10 気になる


**美味しい瞬間を
もっと身近に**
地域の味を届ける
冷凍食品サブスク
応援購入する

応援購入総額 4,840,000円
目標金額 5,000,000円
97%
サポーター 692人
残り 14日

美味しい瞬間をもっと身近に！あなたと地方の飲食店を繋ぐ、冷凍食品サブスク・冷凍食品事業支援サービス「風土」

弊社について



株式会社 FreshRenta
大阪府堺市に本社を構え、2024年に創業20年を迎えるレンタル・販売事業に従事する会社です。自社が誇る独自の運送ルートで冷凍機器のレンタルを行っています。詳しくはFreshRentaのHP・SNSをご覧ください。

風土 (FOOD) について


**地域の味を楽しめる冷凍
サブスクリプション**
風土

応援購入する

10,000円 (税込)
残り27個
<一般のお客様向け>
*「風土 (FOOD)」の新規ユーザーになつていただける方のみ!
サブスク料金3か月無料!!

風土 (FOOD) は、お客様と地方の飲食店を冷凍食品で繋ぐサービスです！
消費者であるお客様にはお好みのお店の冷凍食品をお届けします！離れた場所に住んでいても、地元の味や懐かしい地域の味を楽しめるサービスを目指します。
飲食店様には冷凍食品事業のスタートアップの支援などを行います！事業開始後の販売のお手伝いもさせていただきます。

支援していただきたいこと

- 冷凍機器の準備
- 倉庫の建設
- パッケージの生産ラインの設営
- 新規ユーザー様の募集
- 新規契約飲食店様の募集

支援してくださった資金でこれらを準備していく予定です！

<倉庫の完成イメージ>



実際のサイトは
こちらから



リターン

ユーザー向けプラン (3000円)

サブスク料金初月無料

ユーザー向けプラン (10000円)

サブスク料金3か月無料

3,000円 (税込)

残り3個

<一般のお客様向け>

*「風土 (FOOD)」の新規ユーザーになっていただけの方のみ!

サブスク料金初月無料!!



サブスク料金初月無料
月額4,000円
↓
1,000円OFF
初月実質3,000円

■リターン内容
サブスク料金初月無料クーポン

「風土 (FOOD)」は月額4,000円を予定しています。

初月の料金から1,000円お値引きした形で冷凍食品をお届けします!

リターン適用期間中はランダムプランでの配達となります。

147人のサポーター 残り 3

2024年6月末までにお届け予定

10,000円 (税込)

残り27個

<一般のお客様向け>

*「風土 (FOOD)」の新規ユーザーになっていただけの方のみ!

サブスク料金3か月無料!!



サブスク料金初月～3か月無料
月額4,000円×3
=12,000円
↓
2,000円OFF
3か月実質10,000円



■リターン内容
サブスク料金3か月無料

「風土 (FOOD)」は月額4,000円を予定しています。

3か月の料金から2,000円お値引きした形で冷凍食品をお届けします!

リターン適用期間中はランダムプランでの配達となります。

73人のサポーター 残り 27

2024年6月末までにお届け予定

リターン

飲食店プラン (1000円)

冷凍機器レンタル料・仲介料
2か月無料

飲食店プラン (4000円)

冷凍機器の使用権贈呈

150,000円 (税込)

残り2個

<飲食店様向け>

*「風土 (FOOD)」と新規契約して
いただける飲食店様のみ!

冷凍機器レンタル料、仲介料
2か月無料!!



■リターン内容
仲介料金初月無料

「風土 (FOOD)」は飲食店様が契約した場合、
冷凍機器のレンタル料と仲介料がかかります。

このプランで応援購入と契約をしてい
ただくと、2か月の冷凍機器のレンタル料と仲
介料が無料になります。

8人のサポーター 残り 2

2024年6月末までにお届け予定

500,000円 (税込)

残り17個

<一般のお客様・飲食店様
どちらでも大歓迎!>

*どなた様でも!

大型冷凍機器の使用権贈呈!!!



なんでも凍らせます!!

お好きなもの※を
何度でも
冷凍します!

*弊社所有の大型冷蔵装置で
冷凍可能なものに限ります

■リターン内容
大型冷凍機器の使用権

弊社の大型冷蔵機器を使って、どんなものでも
お好きなときにお好きなだけ凍らせる権利を贈
呈します。

*大型冷凍機器は本社（大阪府堺市）にありま
す。

3人のサポーター 残り 17

2024年6月末までにお届け予定

リターン

・飲食店/消費者プラン（1000円）

冷凍食品1品の先行販売

1,000円 (税込)

残り9個

<一般のお客様・飲食店様
どちらでも大歓迎！>

*どなた様でも！

冷凍食品1食を先行販売！



1食先行販売！

「風土（FOOD）」の
サービス開始前に
冷凍食品1食をお届けします！

・飲食店/消費者プラン（4000円）

冷凍食品6品の先行販売

4,000円 (税込)

残り33個

<一般のお客様・飲食店様
どちらでも大歓迎！>

*どなた様でも！

冷凍食品6品を先行販売！



6食先行販売！

月額4,000円で

5食

↓
1食分お得！
先行販売4,000円で
6食

■リターン内容
冷凍食品を1食先行販売

サービス開始前に冷凍食品を1食お届けします。

291人のサポーター 残り9

2024年5月末までにお届け予定

応援購入する

■リターン内容
冷凍食品を6食先行販売

サービス開始前に冷凍食品を6食お届けします。

117人のサポーター 残り33

2024年5月末までにお届け予定

応援購入する

クラウドファンディング分析のまとめ

まとめ(①と②)

相違点

- ・フォントのこだわり
- ・ロゴの有無
- ・誤字の有無
- ・デザインが統一感あるか
- ・製品画像の枚数
- ・画像のクオリティ

欠点

- ・信頼できない
- ・質が低い商品と感じる
- ・ださい
- ・使用感がわからない



まとめ(①と②)

共通点

- ・実際の使用例
- ・客観的なデータ
- ・活動実績
- ・開発状況
- ・メーカーの情報
- ・統一感のあるデザイン

利点

- ・メーカーの本気度を感じる
- ・魅力をアピール
- ・実際の利用シーンがわかる
- ・使用感がわかる
- ・何ができるかわかる



4事例の比較分析から、信憑性が向上する要素を分析

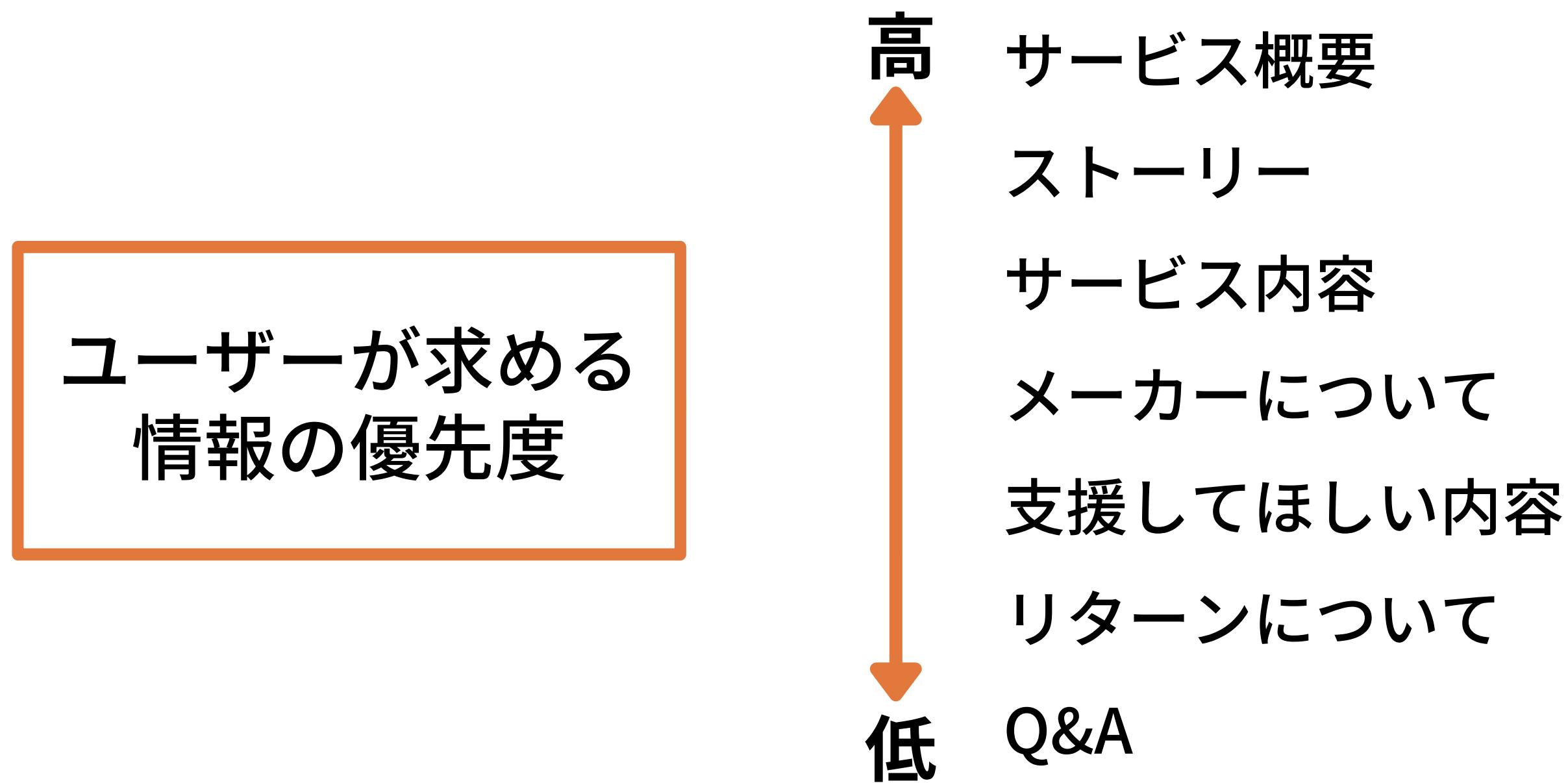
信憑性を高めるためには

①
ユーザーが
求める情報の
適切な提示

②
サイトの
統一感

③
活動実績

①ユーザーが求める情報の適切な提示



情報を適切な場所で提示し、ユーザーの負担を減らす

②Webサイトの統一感

フォントの統一

「風土」はお客様と飲食店を繋ぐサービスです。お客様だけではなく、飲食店様にも寄り添い、ともに作り上げていくサービスにしていきます。

サービス内容

○お客様へのサービス

- ・月5食、冷凍食品をお届け
- ・3つのプランからお届け方法を選べます

地域型プラン：
選んだ地域にあるお店のお料理が冷凍食品になって届きます。
地元の馴染みの味を離れていても食べたい方や、
思い出の地方の味を楽しみたい方におすすめです。

ランダムプラン：
サービスを提携しているお店のお料理がランダムに選ばれ、
冷凍食品になってお客様のもとへ届きます。
毎月何が届くかわからない、ワクワク感を楽しめます。

組み合わせプラン：
お好きなお店のお料理を選ぶことができるプランです。
気になるメニューをご自身で選んで組み合わせることができます。

応援購入する

30,000円 (税込)

残り3個

<飲食店様向け>

*「風土（FOOD）」と新規契約していただける飲食店様のみ!

仲介料金初月無料！！

仲介料金初月無料
・冷凍機器レンタル料

適切な日本語になっているか

Makuake 活動レポート 1 応援コメント 10 プロジェクト

美味しい瞬間を
もっと身近に

地域の味を届ける
冷凍食品サブスク

¥ 応援購入総額 4,840,000円 目標金額 5,000,000円
97%
サポートー 692人
残り 14日
応援購入する

美しい瞬間をもっと身近に！あなたと地方の飲食店を繋ぐ、冷凍食品サブスク・冷凍食品事業支援サービス「風土」

フォントや画像の雰囲気などを統一することで高級感が生まれる

③活動実績

弊社について



株式会社 FreshRenta
大阪府堺市に本社を構え、2024年に創業20年を迎えるレンタル・販売事業に従事する会社です。自社が誇る独自の運送ルートで冷凍機器のレンタルを行っています。詳しくはFreshRentaのHP・SNSをご覧ください。

メーカーの実績を示しことでユーザーに不信感を与えない

全体のまとめ

「一步踏み込んで人に寄り添うサービス」



冷凍技術で飲食店と消費者をつなぐかけ橋に

