

どこかのチケット

企画資料



OUR CONCEPT

どこかから セカイを変える

週末どこかに出かけた

そんな願いをかなえるチケット



TARGET

変わらないセカイにちょっと不満

休日を何もせず過ごしてしまう人や
趣味を見つけない人の悩みを解決する

週末どこかに出かけた、でもいろいろ調べたり
準備したりするのは大変。

そんなワガママを叶えるサービスです。



PLAN

サブスクで体験をお届け

毎月、
新しい体験のチケットが届く

月々2,980円で「普段とはちょっと違う体験」をお届けします。

AIが、あなたの行動パターンを分析して、あなたのセカイを広げるために最適なチケットをセレクト。

あなただけの新たな趣味を提案します。

¥ **2,980** /月

- ☒ 毎月、あなた専用チケットをお届け
- ☒ AIがあなたの行動パターンを分析
- ☒ 分析結果をもとに、カフェ・美術館・スポーツなどからセレクト

SERVICE

月に一度「おもさ」を選択

AIが体験をセレクトするとはいっても、スケジュールは月によってさまざま。
「どこかのチケット」では月に一度、アプリからおもさを選択します。



おてがる

ちょっとした空き時間に
いつも行かない場所へ
一歩ふみだすコース

たとえば…

はじめて行くお店の食事券
お寿司の割引券

ふつう

いつもと同じ休日を
はじめての体験を楽しんで
塗り替えるコース

たとえば…

スケートリンクの無料券
美術館の入場券

がっつり

時間を気にせず
思いっきり遊びたい
あなたのためのコース

たとえば…

シュノーケリング体験
カヤック体験

USER EXPERIENCE MAP

01 外出

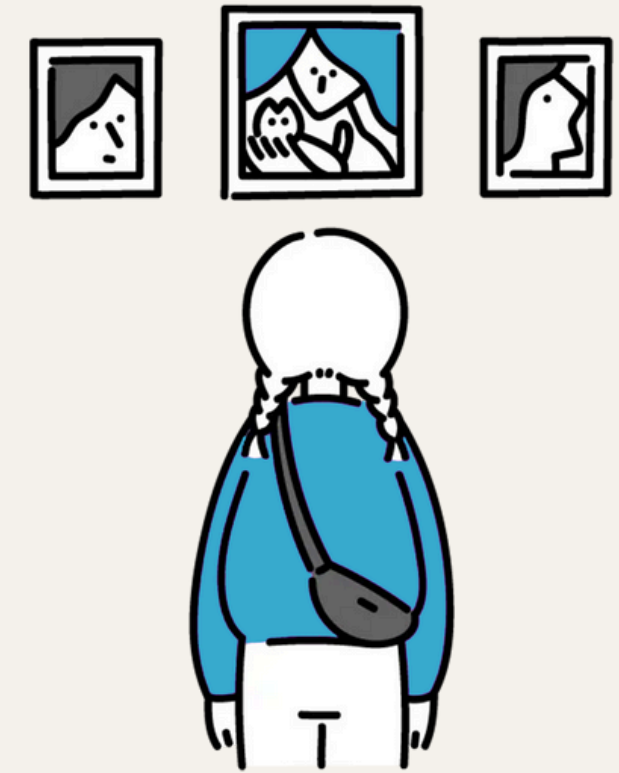


02 体験

はじめての体験を
たのしむ。

03 充実した 休日になる

寝る前の充実感は何物にも代えがたい。



04 体験が 話題になる

家族に、友達に、同僚に。
明日話せる話題作りに。

INTERVIEW



はじめて行く場所って
雰囲気わからないし行きづらい...



- あなた専用に体験の気軽さや本格度を調節
- 個別の予約不要で気軽に体験
- アプリのコミュニティ機能で、体験日記が読める

サービス詳細(事業者向け)

ユーザーにとってのメリット

自分ひとりではしないような
体験のきっかけになる

普通に行くよりお得に体験できる

>

体験事業者にとってのメリット

どこかのチケットがなければ
来なかったお客さまを取り込める

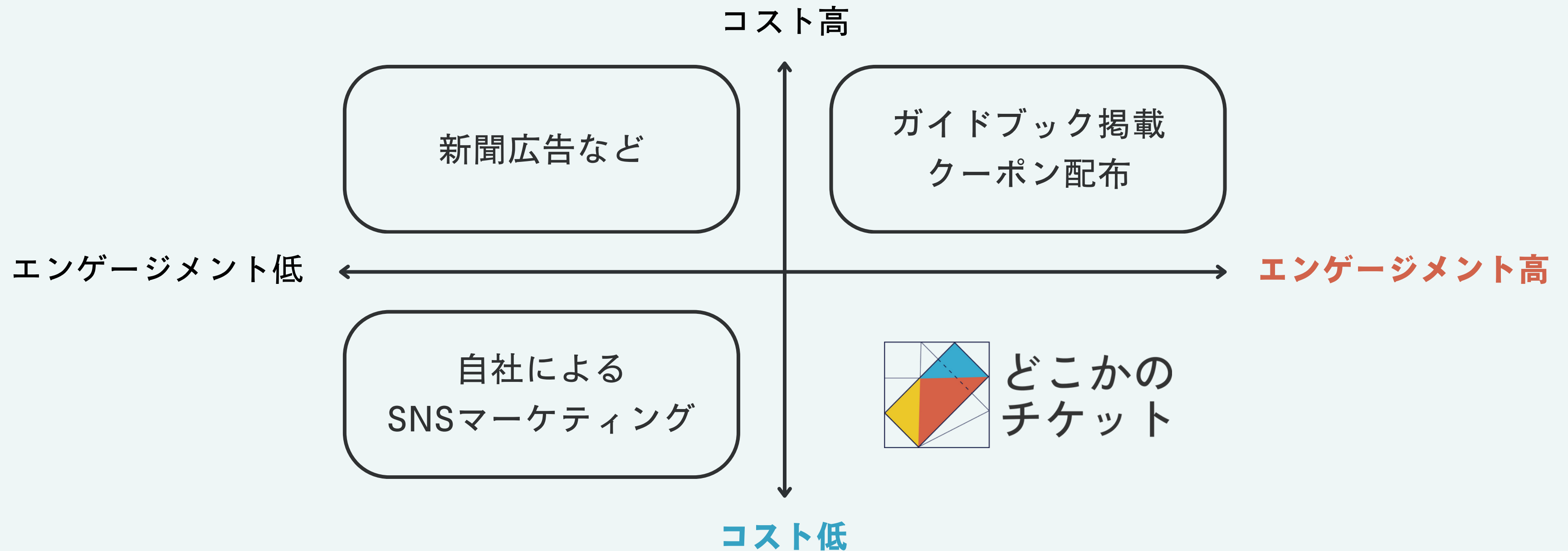
>

「どこかのチケットで行った」という
広告面でのプラス効果

どこかのチケットが架け橋になる

ポジショニングマップ(事業者向け)

ユーザーに寄り添ったサービスという特性を活かし、
低コストながら高いエンゲージメントを発揮。



RETURN

オトクなお試しプランやここでしか手に入らない
限定アイテムを返礼品としてご用意しております。



お試しプラン



CF支援者限定
割引料金でお試し

チケットホルダー



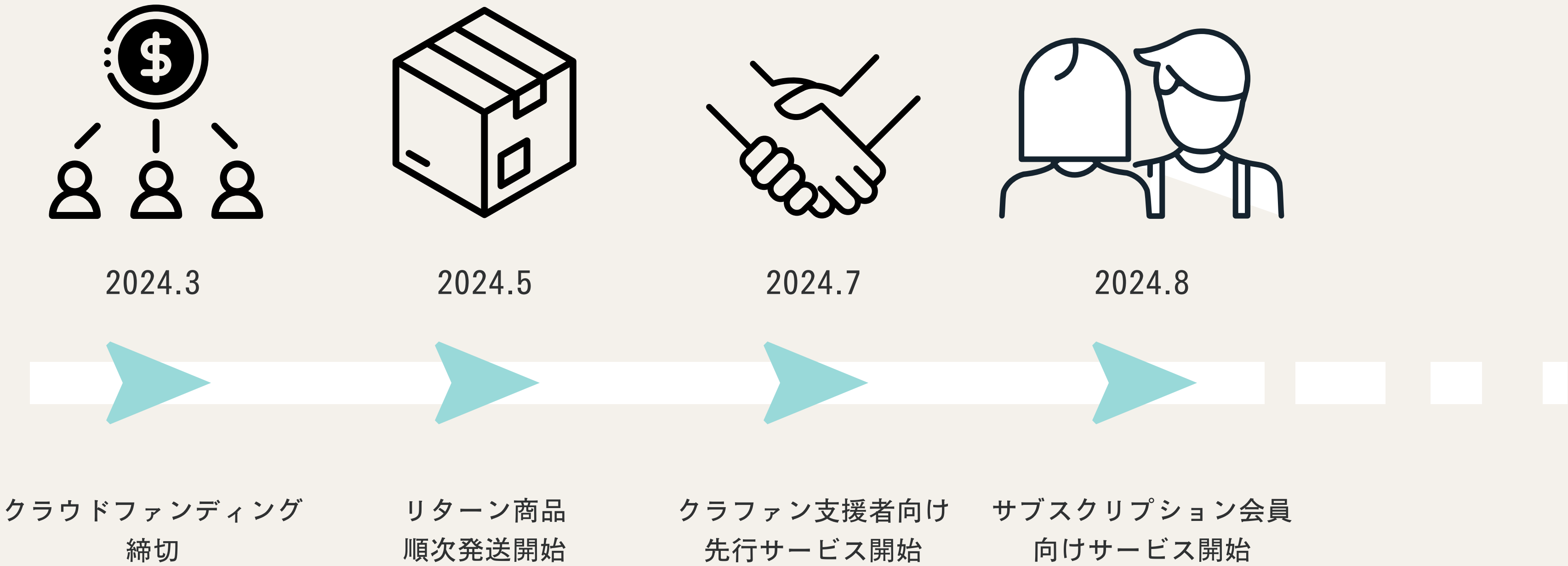
チケットを入れて
持ち歩くことができる
限定アイテム

チケットアルバム



チケットを保存できる
限定アイテム

SCHEDULE



どこかのチケット

