

Visivolio

Group 4 村越友 山本莉央 加納源基
鈴木翔太 大石温香 西田虎太郎

一目で所持金が
“見える”財布



概要

機能 所持金の表示
小銭の枚数のカウント
GPS搭載

金額 32,000円

コンセプト

見える、魅せる

見える

見える

財布の中の金額が
見える

見える



手に持つと
所持金が

見える

見える



財布を開くと
小銭の枚数が

見える

魅せる

魅せる

機能面だけでなく
見た目も大切に

魅せる

- ・ 品質が高い革 “栃木レザー”
- ・ シンプルで高級感のあるデザイン
- ・ 革の良さを邪魔しない金額表示

魅せる

見た目だけでも
“買いたい”と思わせるデザイン

Web構成

Web構成

ブランド感、質、機能



安心感アップ

Web構成

安心感アップ



最後にリターン

Web構成



ブランド感を 画像に



Web構成

制作現場が見える安心感



Web構成

センサについて

財布には磁場を利用したセンサが搭載されており小銭のカウントが可能になっています。



電子回路とコイルにより磁界を発生させ、そこへコインを通過させ磁界の変化を起こします。コインの大きさや材質、その他情報を取得し、判別を行います。コインメックは電子式を採用しています。

コイルの周波数などにより、機械式セクター以上の判定条件や判定基準を設ける事が可能となり、より精度が高い判別が可能となっています。例えば100円硬貨と直径、厚み、重さ、色、デザインが類似したメダルがあったとしても100円硬貨とは判別しません。

機能の裏付け

ターゲット

ターゲット

現金派の成人男性

- ・ 持ち物にこだわる
- ・ 機能も質も重視
- ・ 小銭を数えるのにもどかしさを感じる

人の目を気にする不思議系独身男性



中村達也 男性 35歳 栃木県出身

職業: 高校の事務職員

家族構成: 父, 母, 兄2人

特徴: 上京して1人暮らし
周りの目が気になる
変なこだわりがある
毎朝コーヒを買う
人に迷惑をかけたくない
現金派

中村達也 35歳

人の目を気にする不思議系独身男性

ステージ

入店

商品選び

会計

退店

行動

店に入る
財布の残金を確認する

買いたいものを探す

財布を開く
小銭を数える

店を出る

感情

今何円持っているか気になる

何をかうべきだったか考える
気になる商品を見つけ悩む

小銭を数えている時間が
気まずい

買ったかったものが買えて満足
買い忘れたものがないか
少し不安

課題

財布の残金がすぐわからない

かうべきものを忘れてしまう

小銭の数がわからない

解決案

財布表面に残高を表示

小銭の枚数を数える機能

使用用途

お金が足りるかわからない
小銭がきっちりあるかわからない



一目でわかると便利

使用用途

所持金の金額表示

小銭の枚数のカウント

日常のちょっとした
わずらわしさを解消

その他

その他

GPS スマホと連動して
盗難、紛失防止

電池式 2～3年が交換の目安

金額 32,000円（早割 29,800円）

見える、魅せる

Visivolio