Dias	b Adha	Acri 1	PROYOSO 10102	518007	No Date
Zelask	an Dengertic	ip dari i	stilah E-comme	erce dibouo	h ini dan
berivar	on to hay	glong	onnerce vara	istiah e-a	Sepur
dolas	לעושחיים ס	Consumer	BUSINESS LO	urb saul	+0 Pm
1) Busine	ess to Busi	ness (B)	2B) 100000 (85	Menchand	MANN
=> Pr	oduk otau	jasa dij	ual dari satu	Derusahaan	he bernsahaan
Dec .	ain.doloo a	Splay	Kerja sama	ad oceanobr	Borned
Con	toh:	don jo	menjual tiket	אטארוע ארופער	co levot
60	iruda Indone	esia (uun	v.garuda - Indo	nesia. com)	ole may
=>(Saruda Indo	onesic, te	bit mengembo	anguan E-co	mmerce
,	tusiness to	PUSINESS	aergan men	ryeoranan c	operate Online
/	dan Agen	Cot Anlin	a Garada Ind	samia bos	ATTION OF COM
49029471	layanan 6	aruda o	nline sale be	agi perusaha	non yong ingin
atau	men daftar	menjadi	partner Garuda	Indonesia	di bagian
-	penjualan	tivet do	apat bergabung	dalam pr	ogram tersebut.
	misaln-ja:	tiket 2.0	com, blibli.c8	m, travelous	on yang ingin di bagian og. ram tersebut. a, com, pagipagi a
2) Bus	iness to c	ionsumer	1 B2c)	o hansembar	12 F2
=>	Augivitas ya	ng menjua	I produvi atau	pun jasa o	nntara perusaban perusabaan ayan nsumern tanpa
(10)/YOUGH	dergan kor	isumen s	secara individ	Jual. Pitan	perusabaan ayan
-	menjual da	n mema	sarvan produc	inya ke ko	rsumen tanpa
	againa fee	edback d	ari konsumen i	untuk hzen	jual nembali
	Kepihay p	erusahaa	u (060) 40	winson of	2) Consumer
Dinos	contoh:	175MW2N	dimara Va	5-Commerce	loboll 5=
	Traveloya	eltiket	online)	न्त्रा विकास	Ne w
	=> >uatu	perusahaa	in yang menj	val suatu	produk
0,01,0	langeun	g he ha	onsumen seco	ira Individu	nelaiui nelaiui
CHONE OF	e- con	nmerce 1	pain aplinasi	maupun vet	. Produk yang
1/00/3/1 3	oravo	ruan acc	alah perjuala pesawat, ken	en tiket sec	ara online.
indomos	erisali	ita: tivet	t pesawat, nere	eta, pis, no	tel.d".
			h chaud bound		
- WITHY	·	The real first	TOOD FOR		
			CAMP LAG	NO 110 17 51	
		The second second second second second			

F0081340101 O20461 1101 ODate 1 41011
3) Business to Business to Consumer (B2B2C)
=> Sebuah istilah e-commerce yang menggabungyan Business
to Business day Business to consumer, tujuanya adalah
untuk menciptakan layanan yang saling menguntungkan.
Garuda Indonesia bekerja sama dengan salah satu
travel agent untur menjual tiret dan jasa perjalanarnya,
yang selanjutnya travel agent tersebut akan memasarkanya
"Vepada para von sumen.
9) Consumer to Besiness (C2B)
=> Model E-commerce dimana individu menggunawan interne
uptum menjual produk atau jasa hepada perusahaan, atau
mencari penjual /ang memerluyan produk tersebut.
Conton!
Google play
=> Para pengembang / pembuat dapat mengupload produkt produknya di google play. Produk yang telah di upload ke google play Vernudian akan dikawark
produknya di giogne play. Produk yang telah
di uploop ke google play Vernudian akan dikawaru Oleh google ve vonsumer lain.
Contella fredback doci Konsumen untuk noemial Kemiali
5) Consumer to consumer (C2C) monday North North
=> Model E-commerce dimana vonsumen menjual largeurg Ke konsumen lain.
Contoh: 1 11 Dis largem and amboured more
latingung he konsumen secara individu mello
=7 Konsumen yang ingin menjual produk memosang ikla
di situs ax Talu konsumen lain jugadapat mena
iklan tersebut di situs olx dan melakukan trorso
langsung he honsumen yang menjud produk tersel
langsung he honsumen yang menjud produk tersel dengan metade yang paling sering dilakukan yaitu
cash on delivery (cop)
+