

Diaa Adha Asri Prokoso 10102518007

No
Date

Jelaskan pengertian dari istilah E-commerce dibawah ini dan berikan contohnya!

1) Business to Business (B2B)

=> Produk atau jasa dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain.

Contoh:

Garuda Indonesia (www.garuda-indonesia.com)

=> Garuda Indonesia telah mengembangkan E-commerce

Business to Business dengan menyediakan cooperate online dan Agency online. Garuda Indonesia menawarkan program layanan Garuda Online Sale bagi perusahaan yang ingin mendaftar menjadi partner Garuda Indonesia di bagian penjualan tiket dapat bergabung dalam program tersebut. misalnya: tiket2.com, bibli.com, traveloka.com, pegipegi.com

2) Business to Consumer (B2C)

=> Aktivitas yang menjual produk ataupun jasa antara perusahaan dengan konsumen secara individual. Pihak perusahaan akan menjual dan memasarkan produknya ke konsumen tanpa adanya feedback dari konsumen untuk menjual kembali ke pihak perusahaan.

Contoh:

Traveloka (tiket online)

=> Suatu perusahaan yang menjual suatu produk langsung ke konsumen secara individu melalui e-commerce baik aplikasi maupun web. Produk yang ditawarkan adalah penjualan tiket secara online. misalnya: tiket pesawat, kereta, bis, hotel, dll.

3) Business to Business to Consumer (B2B2C)

=> Sebuah istilah e-commerce yang menggabungkan Business to Business dan Business to Consumer, tujuannya adalah untuk menciptakan layanan yang saling menguntungkan.

Contoh:

Garuda Indonesia bekerja sama dengan salah satu travel agent untuk menjual tiket dan jasa perjalanannya, yang selanjutnya travel agent tersebut akan memasarkannya kepada para konsumen.

4) Consumer to Business (C2B)

=> Model E-commerce dimana individu menggunakan Internet untuk menjual produk atau jasa kepada perusahaan, atau mencari penjual yang memerlukan produk tersebut.

Contoh:

Google play

=> Para pengembang / pembuat dapat mengupload produk-produknya di google play. Produk yang telah di upload ke google play kemudian akan ditawarkan oleh google ke konsumen lain.

5) Consumer to Consumer (C2C)

=> Model E-commerce dimana konsumen menjual langsung ke konsumen lain.

Contoh:

OLX

=> Konsumen yang ingin menjual produk memasang iklan di situs olx, lalu konsumen lain juga dapat mencari iklan tersebut di situs olx dan melakukan transaksi langsung ke konsumen yang menjual produk tersebut dengan metode yang paling sering dilakukan yaitu cash on delivery (COD)