

RAKBUKU

A top-down view of a wooden desk. In the top right corner, there is a small green succulent in a pot. Next to it is a silver laptop, partially visible, showing the keyboard with keys like 'Q', 'W', 'E', 'R', 'A', 'S', 'D', 'Z', 'X', 'C', 'V', 'B', 'N', 'M', 'F', 'G', 'H', 'J', 'K', 'L', 'P', 'O', 'U', 'I', 'O', 'P', 'A', 'S', 'D', 'F', 'G', 'H', 'J', 'K', 'L', 'P', 'O', 'U', 'I', 'O', 'P'. Below the laptop, a pair of black-rimmed glasses lies horizontally. In the bottom right corner, there is a white ceramic cup filled with dark coffee, with a yellow handle. The wooden desk has a natural grain pattern and some knots.

ADRISTA SALSABILA NARISWARI – 44673

ARDELIA – 44678

BINTANG WIJAYA – 44680

DIAZ AMALIANA – 44681

JIHAAN NADHIYA ALMAS – 44692

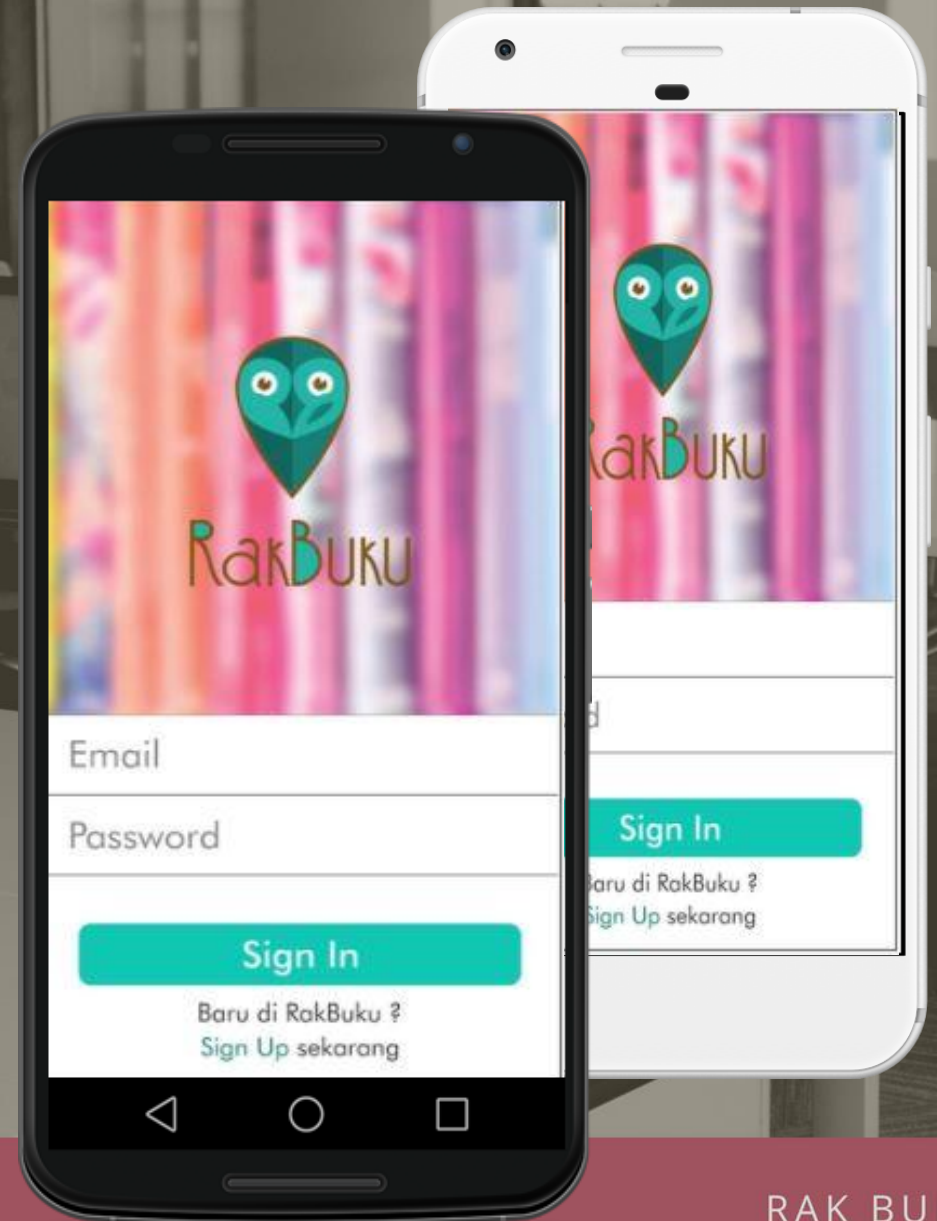
RakBuku

Aplikasi ini menjadi media penghubung bagi para pengoleksi buku dengan sistem investasi buku berupa peminjaman bagi peminatnya.



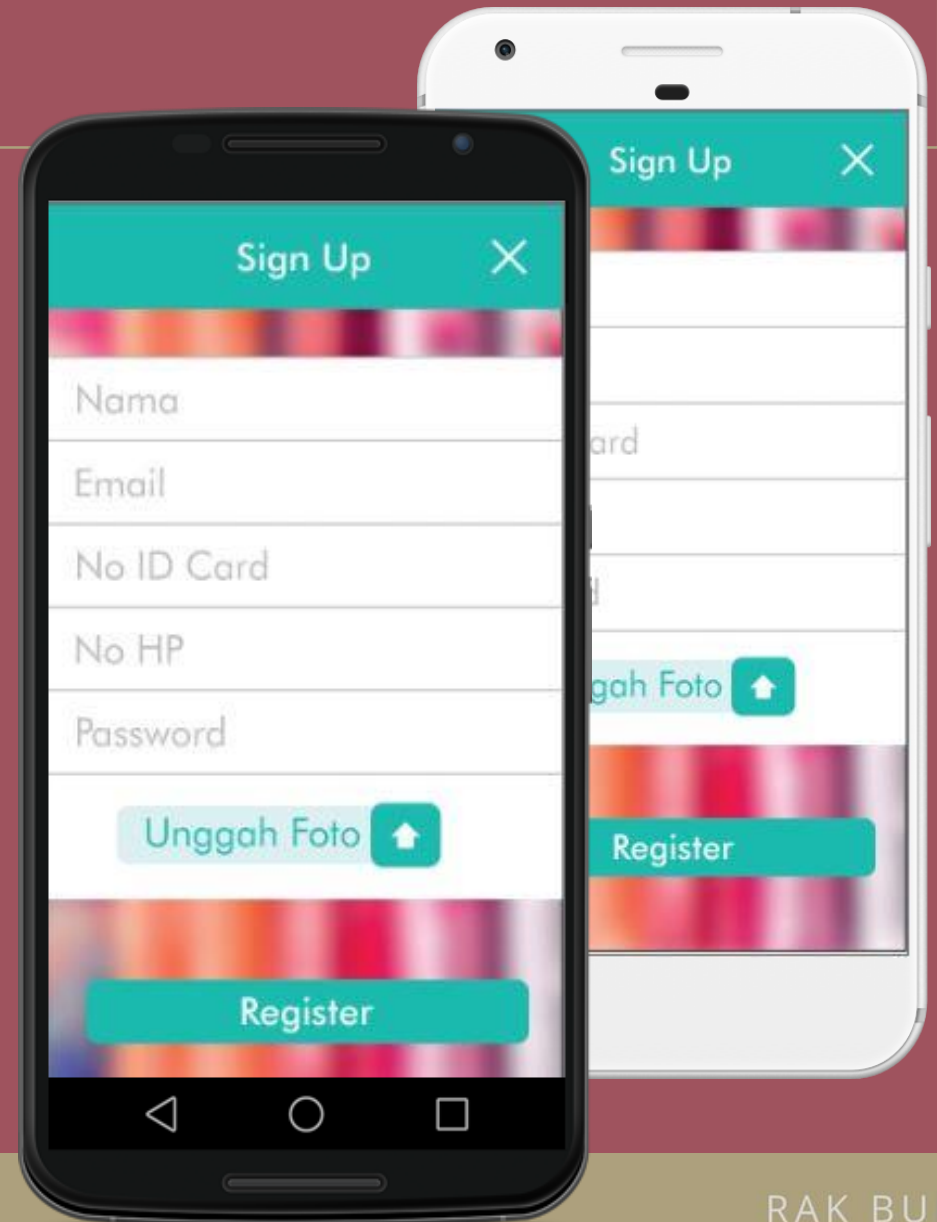
Sign In

Pengguna mengakses akun menggunakan *e-mail* dan *password* yang telah didaftarkan untuk masuk ke dalam aplikasi sehingga dapat menggunakan features dalam aplikasi.



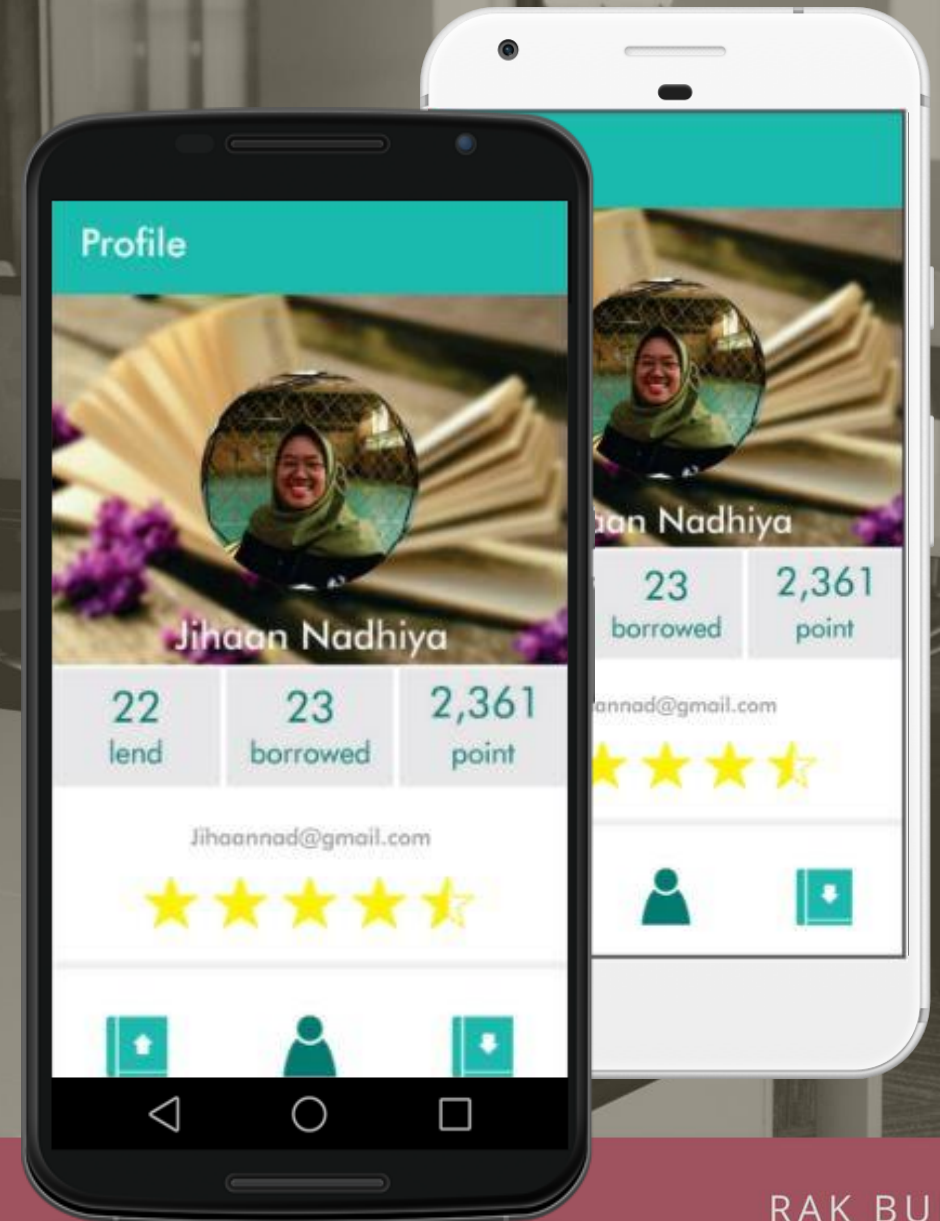
Sign Up

Pengguna melakukan pendaftaran akun keanggotaan baru.



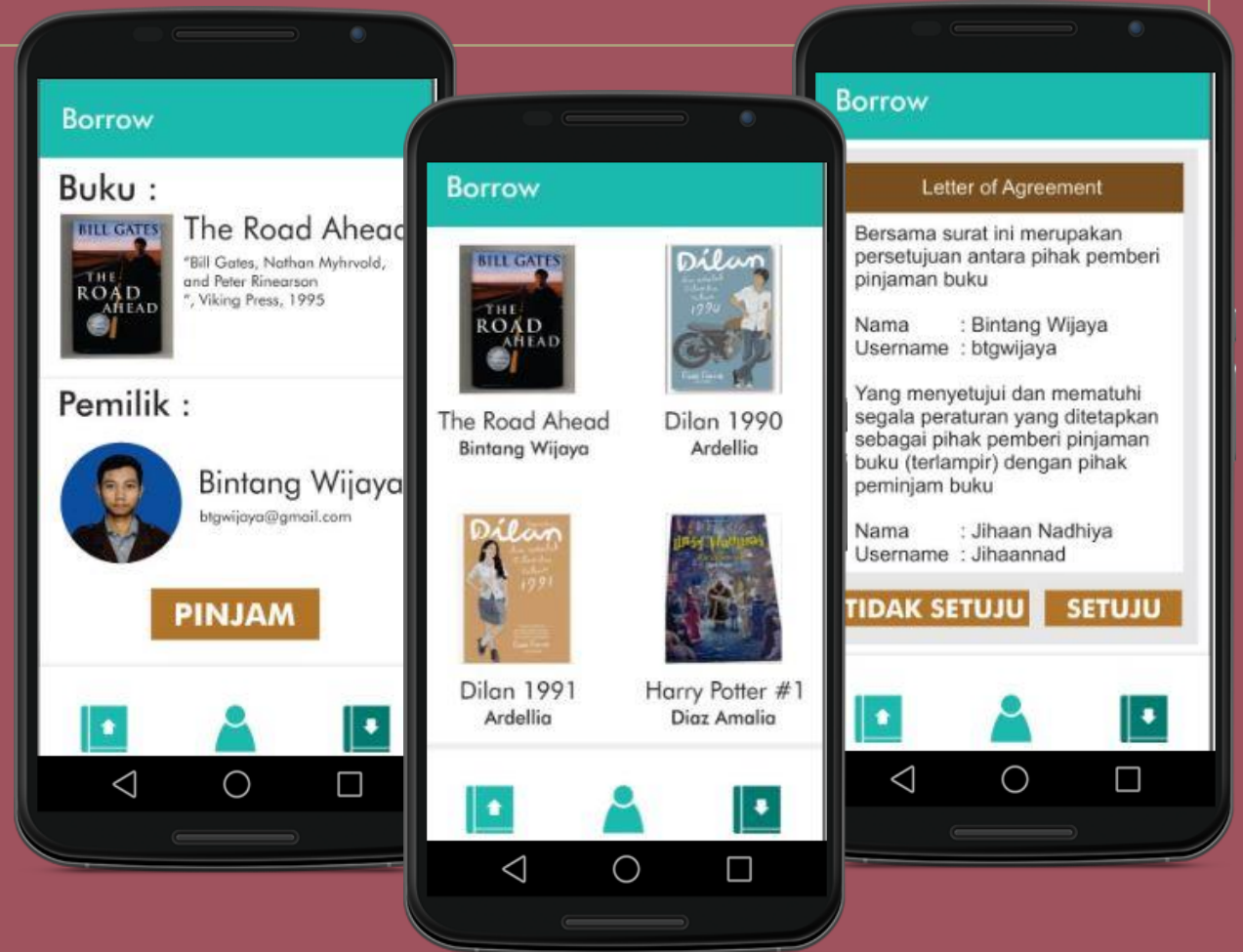
User Profile

Fitur untuk menampilkan foto profil pengguna/member beserta identitas diri juga rating review dan riwayat peminjaman, meminjamkan dan poin yang dimiliki.



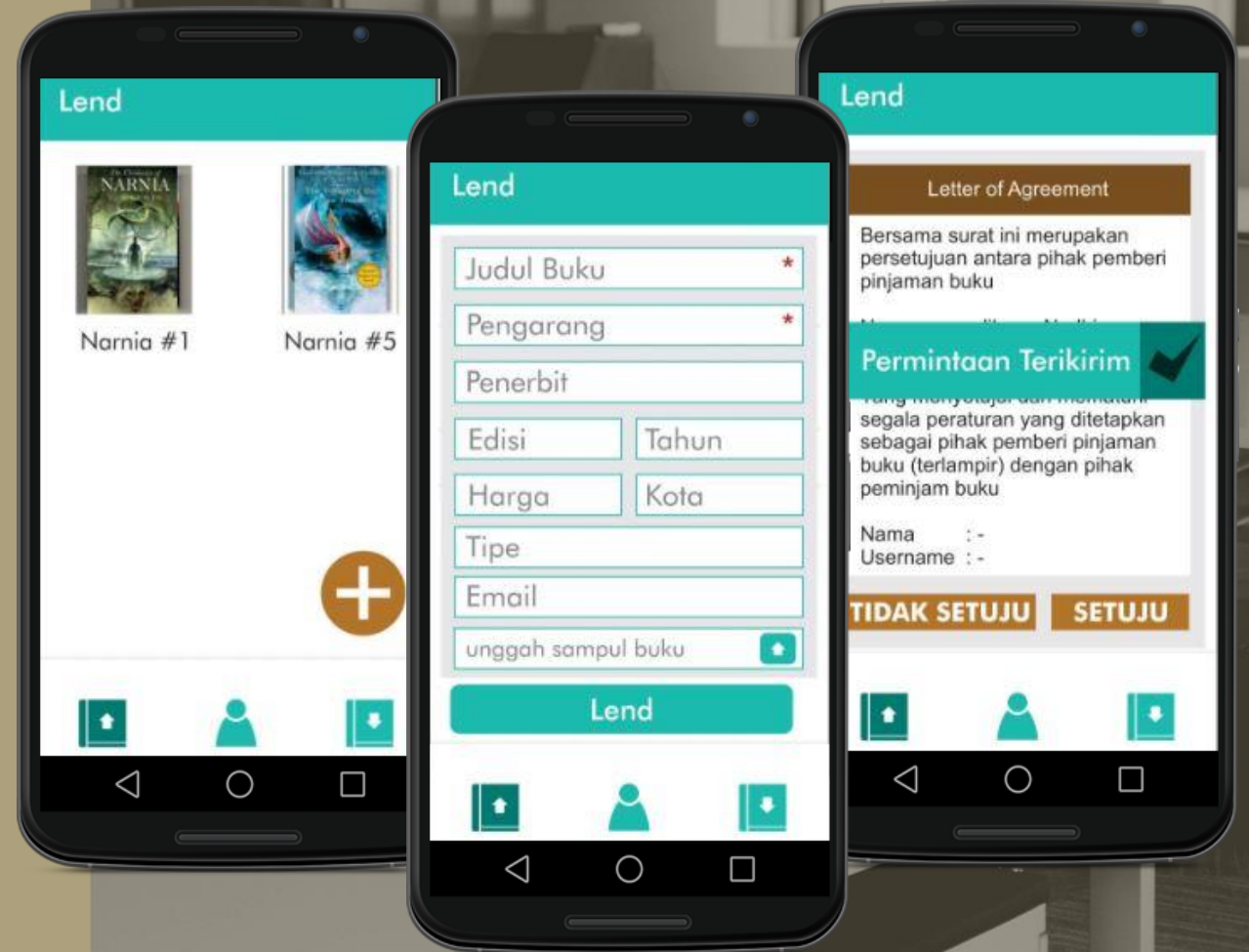
Borrow

Fitur yang berfungsi untuk meminjam buku yang tersedia. Pengguna dapat melakukan *request* peminjaman, dengan memilih salah satu buku yang akan dipinjam, kemudian tekan button "PINJAM", setelah itu akan muncul Letter of Agreement.



Lend

Fitur bagi pengguna untuk meminjamkan atau mengisi daftar koleksi bukunya.



RAKBUKU

WAWANCARA PIJAR PSIKOLOGI

DILAKSANKAN PADA SELASA, 8 MEI 2018


Narasumber: Sulaiman Gumilang



Latar Belakang Terbentuknya Pijar Psikologi

Pijar Psikologi didirikan pada tahun 2015 oleh Regisda Machdi dan Reno Prasasto, keduanya merupakan mahasiswa psikologi UGM.

Awalnya Pijar Psikologi digunakan sebagai *media awareness* terhadap masyarakat terkait kesehatan mental dengan tujuan mengubah stigma negatif masyarakat tentang penderita kesehatan mental.

A person's hand is holding a black smartphone over a light-colored wooden table. In the background, a laptop is partially visible on the left, and two glass salt and pepper shakers are on the right. The scene is dimly lit, with a soft purple or blue tint. The text is overlaid in the center of the image.

Chief Technical Officer dari Pijar Psikologi berada di Jakarta karena para *developer*-nya berada disana. Sedangkan CEO, Co-CEO, Head Marketing dan lain sebagainya berada di Yogyakarta. Sejauh ini tidak ada kendala dalam hal koordinasi.

STRATEGI *MARKETING*

Segmen pasar Pijar psikologi adalah Mahasiswa yang mana mereka dekat dengan media sosial, sehingga penyebarluasan Pijar Psikologi melalui sosial media. Pada tahun pertama didirikan Pijar Psikologi terfokus pada pengembangan website, menulis artikel tentang kesehatan mental, dan metode mailing untuk menangani pasien.





INCOME PIJAR PSIKOLOGI

Pijar Psikologi melakukan kerjasama dengan PUI UGM, dan 1000 start up. selain itu Pijar juga kerap mengadakan event seperti PijarTalk, PijarClass yang mana mereka bekerja sama dengan sebuah perusahaan, komunitas, *start up* lain, dan lain sebagainya.

KENDALA PIJAR PSIKOLOGI

- Ketika merealisasikan ide baru
- Ketika mencari cara agar Pijar Psikologi mendapatkan pemasukan
- Ketika Membangun sebuah sistem agar proses bisnis dalam *start up* tetap berjalan dan tidak mengalami kebangkrutan
- Gagal adalah hal biasa, namun harus terus bangkit mencari solusi bersama tim

MEMBANGUN *START UP*

Start up adalah membuat bisnis baru, namun stereotipe yang berkembang dalam masyarakat, *start up* adalah bisnis digital berbasis aplikasi, padahal tidak semua *start up* harus menggunakan *apps* karena dalam pembuatan *apps* butuh biaya dan tenaga yang besar. Sebuah *start up* yang memang memerlukan interaksi harian, mereka itulah yang bisa bertahan dalam market ketika menggunakan *apps*.



Resources

<http://ugm.id/rplrakbuku>

<https://marvelapp.com/495f340/screen/43140399>



THANK YOU