

Target audience

Demografia | 2

83,438,025 mayores de 18

9,000,000 Profesionistas

Locación | 1

México

Psychographic | 2

Clase Social: D, C2, C1, B

Estilo de vida: Reformador,  
Explorador, Succéder,  
Aspirer, Luchador

Identificadores | 1

Libertad de restricción,  
crecimiento personal,