ANALYSE DE SENTIMENTS: LA DEMARCHE MLOPS POUR LE CHOIX DU MEILLEUR MODELE

Construire d’un modèle de traitement du langage naturel en anglais Natural Langage Processing (NLP) nécéssite plusieurs étapes :

* L’acquisition des données
* L’analyse exploratoire des données
* Le prétraitement des données textuelles
* Le word embedding
* Le chois de la famille et la construction du modèle

Une fois le modèle construit le data scientist doit se poser la question de la performance du modèle.

Une des questions concrètes qu’on se pose est de savoir si ce modèle peut être généralisable sinon en jouant sur les paramètres et les hyperparamètres peut-on avoir un meilleur modèle.

Ce flux de travail peut être fastidieux et coûter en efficacité si le data scientist n’a pas à sa disposition des outils de tracking de son travail.

La démarche Mlops vise à facilliter cette tâche.

Dans ce blog nous allons nous interresser à Mlflow un outil de tracking des différents modèles que le professionnel de la data implémente

Ceci peut être considéré comme une brève introduction à l’outil Mlflow car nous sommes conscient des propriétés larges de cet outil.

Dans le but de cette présentation nous avons utilisé un jeu de données de tweet téléchargeable à ce lien <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/static.oc-static.com/prod/courses/files/AI+Engineer/Project+7%C2%A0-+D%C3%A9tectez+les+Bad+Buzz+gr%C3%A2ce+au+Deep+Learning/sentiment140.zip>

Nous allons dans un 1er temps mettre en place le tracking de notre flow ensuite nous allons observer les différents résultats

1. Brève aperçu de l’API de Mlflow

Nous allons donner un brèf aperçu de l’outil Mlflow qui permet d’utiliser l’outil de manière basique

Mlflow assimile une utilisation d’un modèle à une experience(experiment).Chaque experiment a ses paramètres qui peuvent changer.

Pour commencer une expérience on utilise la commande

Lire la suite ici https://dowta.atlassian.net/wiki/spaces/SD/blog/2023/10/31/229389/ANALYSE+DE+SENTIMENTS+LA+DEMARCHE+MLOPS+POUR+LE+CHOIX+DU+MEILLEUR+MODELE