**Fushata e Marketingut për Aplikacionin e Supermarketit Andrikopoulos**

**1. Përmbledhje e Aplikacionit**

Aplikacioni **Andrikopoulos Supermarket** është një platformë mobile dhe web që lejon klientët:

* Të shfletojnë dhe blejnë produkte online.
* Të marrin oferta dhe zbritje të personalizuara.
* Të përdorin një program besnikërie me shpërblime për blerjet e tyre.
* Të planifikojnë blerjet dhe të zgjedhin midis dorëzimit në shtëpi ose tërheqjes në dyqan.

**Qëllimi i aplikacionit**: Të ofrojë një përvojë të lehtë dhe të shpejtë për blerje ushqimore, duke kursyer kohë dhe para për klientët.

**2. Analiza e Target Group-it**

**Demografia**

* Mosha: 25-55 vjeç
* Gjinia: Të dyja gjinitë
* Vendndodhja: Qyteti dhe zonat periferike ku ndodhen dyqanet
* Niveli i të ardhurave: Mesatar dhe i lartë

**Psikografia**

* Klientë që kërkojnë komoditet dhe cilësi në blerje.
* Persona që kanë një stil jetese të zënë dhe duan të kursejnë kohë.
* Familje që planifikojnë blerjet javore.

**Zakonet Dixhitale**

* Përdorin Facebook, Instagram dhe YouTube për informim.
* Preferojnë aplikacionet mobile për blerje të shpejta dhe të lehta.
* Janë të ndjeshëm ndaj ofertave dhe kuponëve dixhitalë.

**Pse ky grup?**  
Ky segment klientësh është i angazhuar në blerje online dhe kërkon një përvojë të lehtë e të personalizuar për të kursyer kohë dhe para.

**3. Qëllimet e Fushatës**

✅ Rritja e shkarkimeve të aplikacionit me 30% brenda 6 muajve.  
✅ Shtimi i përdoruesve aktivë të aplikacionit me 50%.  
✅ Rritja e njohjes së markës në platformat dixhitale.  
✅ Angazhimi i klientëve me 20% më shumë përmes ofertave të personalizuara.

**4. Strategjia e Marketingut**

**Kanale të Përdorura**

📌 **Facebook & Instagram Ads** – Reklama të synuara me oferta dhe promovime.  
📌 **Google Ads** – Fjalë kyçe si “supermarket online” dhe “blerje ushqimore në dorëzim”.  
📌 **Email Marketing** – Njoftime për oferta dhe kupona ekskluzivë për përdoruesit e aplikacionit.  
📌 **Influencer Marketing** – Bashkëpunim me food bloggers dhe lifestyle influencers.  
📌 **Notifikime Push** – Për të informuar përdoruesit për ulje dhe oferta javore.

**Mesazhet Kryesore & USP**

🔹 **Kurseni kohë dhe para** – Bëni blerje të shpejta dhe merrni ofertat më të mira.  
🔹 **Dorëzim i shpejtë ose tërheqje në dyqan** – Fleksibilitet për çdo lloj klienti.  
🔹 **Pikë besnikërie dhe kupona ekskluzivë** – Fitoni më shumë me çdo blerje.

**5. Plani i Përmbajtjes**

| **Platforma** | **Lloji i Përmbajtjes** | **Shembuj** |
| --- | --- | --- |
| Facebook | Video promocionale, foto ofertash, anketa | “A keni provuar dorëzimin tonë të shpejtë?” |
| Instagram | Stories me kupona, postime me recetat e javës | “Bli me -20% produktet e freskëta sot!” |
| YouTube | Video tutoriale mbi përdorimin e aplikacionit | “Si të bëni blerjet tuaja më të lehta me Andrikopoulos” |
| Email | Ofertat javore dhe rekomandime të personalizuara | “Oferta speciale për ju këtë javë!” |

**6. Shpërndarja e Buxhetit (Hipotetike)**

| **Kategoria** | **Buxheti (€)** | **Përqindja** |
| --- | --- | --- |
| Reklama në Facebook & Instagram | 2,000€ | 40% |
| Google Ads | 1,500€ | 30% |
| Influencer Marketing | 1,000€ | 20% |
| Email & Push Notifications | 500€ | 10% |
| **Total** | **5,000€** | **100%** |

**7. Matja e Suksesit (KPI-të)**

📊 **Numri i shkarkimeve të aplikacionit**  
📊 **Norma e angazhimit në rrjetet sociale**  
📊 **Përdorimi i kuponëve dhe ofertave**  
📊 **Përqindja e blerjeve të përsëritura përmes aplikacionit**

**8. Përfundim**

Kjo fushatë dixhitale do të ndihmojë supermarketin **Andrikopoulos** të rrisë praninë e tij online dhe të tërheqë klientë të rinj përmes një përvoje të personalizuar dhe të lehtë të blerjes. 🎯