Ingeniería en Sistemas de Información

**Metodología de la Programación**

**I Semestre 2023**

**Unidad III: Algoritmos y Programas**

**Práctica | Propuesta de Caso de Estudio Final**

# Integrantes

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nº | Id | Apellidos | Nombres |
| 1 | 000035544 | Montiel García | Richard Rolando |
| 2 | 000035447 | Martínez Aguirre | Ady Maeva |
| 3 | 000035435 | Ortega Mora | Owen José |
| 4 | 000035904 | Laguna Rodríguez | Cristel Elizabeth |

Nombre del Proyecto (es el nombre que recibirá el software de aplicación)

Sistema para control de registro de clientes para Importaciones A&D.

# Defina el problema o necesidad

El problema o actividad a ser automatizada debe ser identificado(a) en su contexto real cercano, alguna actividad cotidiana común, o bien alguna necesidad concreta. En esta etapa simplemente debe describirse el problema para determinar que el alcance del mismo es pertinente para realizarse como caso de estudio final, no se trata de realizar el análisis del problema.

|  |  |
| --- | --- |
| El problema o necesidad de | Controlar el registro de la información de clientes de una importadora de automóviles |
| en el contexto de | Importadora de autos ubicada en Carretera a Masaya, Nicaragua. |
| que afecta a | Los clientes y a los propietarios. |
| y el impacto asociado es | Control deficiente, esfuerzo extra de los propietarios y pérdidas económicas. |

**Escriba aquí la descripción del caso de estudio a manera de planteamiento del problema. Puede utilizar un estilo de redacción libre, enfocándose en los tres elementos de un problema que requiere automatización según la metodología de la programación: a) datos de entrada b) procedimiento a seguir**

**c) diseño de la salida.**

La empresa “Importaciones A&D” presenta un descontrol y una serie de inconvenientes con respecto a su sistema de registro de clientes. A menudo pierden datos de sus clientes, datos del modelo de vehículo que vendieron, el precio al que se hizo la facturación del vehículo a una determinada persona, entre otros. Esta problemática les ha provocado una serie de pérdidas económicas en consecuencia de la carencia de un sistema que les permita conservar sus datos de forma organizada y eficaz.

Por ello, nuestro objetivo general es crear un sistema de registro de información de clientes para la empresa que permita solventar las carencias en su sistema de registro actual siguiendo los siguientes criterios:

Datos de entrada: Función que permita agregar información personal de los clientes y características del/los vehículos que adquiere.

Procedimiento: Crear un menú principal que despliegue las opciones:

1. Agregar cliente
2. Nuevo cliente
3. Cliente existente
4. Buscar cliente
5. Mostrar clientes
6. Editar cliente (al ingresar se mostrará un submenú que pedirá el dato que se desea cambiar del cliente)
7. Eliminar cliente
8. Ordenar clientes
9. Imprimir factura
10. Salir del sistema

Diseño de salida (prototipo a modo de ejemplo):

---Cliente 1---

Nombre: Montiel García Richard Rolando

Cedula/ID: 001-123456-1234R

Teléfono: 8765-4321

Domicilio: Carretera Nueva a León

Email: [rrrmg@aol.com](mailto:rrrmg@aol.com)

Vehículos adquiridos:

---Vehículo 1---

Tipo: SUV

Marca: Toyota

Modelo: CH-R

Transmisión: Automática

Año: 2018

Color: Blanco

Precio: $21,500

# Contacto (Es la persona que brindará información del negocio u organización)

*Nombre completo: Francisco Javier García Hernández Teléfono: 8557 2664*

*Dirección: Kilómetro 14 Carretera a Masaya, Residencial Santa Elena Email:* [*garcia.lickmk@hotmail.com*](mailto:garcia.lickmk@hotmail.com)

*Puesto y funciones laborales: Gerente/Propietario.*

Pág. 1