



## **Actividad de Aprendizaje 1**

# **La Información: acceso, fuentes y búsqueda**

**Servicio Nacional de Aprendizaje**

**2014**



## Contenidos

Introducción .....	3
1. ¿Qué tipos de publicaciones existen?.....	4
2. Términos de búsqueda.....	10
3. Herramientas de búsqueda .....	18
Referencias .....	15
Control del documento .....	17





## Introducción

La producción de contenidos en las diferentes áreas de conocimiento nos ha involucrado en un “mar de información”, que nos impone el reto de buscar, acceder, seleccionar y usar de manera eficiente las múltiples fuentes de información y nos obliga a contar con herramientas que hagan la vida más fácil.

Para dar inicio a este programa, se describirán las fuentes de información que son encontradas desde la biblioteca hasta internet, profundizando en sus principales características y posibles usos en los distintos contextos en los que como ciudadanos, estudiantes, trabajadores o simplemente, individuos se ven involucrados.

En este sentido, es necesario conocer las distintas estrategias de búsqueda que pueden ser aplicadas con buscadores como Google o las bases de datos que ofrecen las bibliotecas, como una herramienta que “siempre está a la mano”.

De manera complementaria, en esta actividad de aprendizaje, se darán a conocer los contenidos de cada herramienta de búsqueda y algunos *tips* que facilitarán esta tarea, para que al finalizar determine con rigor las herramientas que seguramente serán de más ayuda.





## 1. ¿Qué tipos de publicaciones existen?

“La información es un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, especialmente, del ser humano” (Definición ABC, s.f.). Por tanto, se puede considerar que el término información se relaciona con un elemento netamente de conocimiento, saber o datos específicos que se aplican en cualquier plano de la vida, área de conocimiento, experiencia o saber de las personas.

La información, por tanto, está presente en todos los escenarios, campos y disciplinas del conocimiento desde los cuales interactúa el hombre.

### Tipos de fuentes de información

“**Material de referencia:** este tipo de material se debe consultar cuando se requiere información básica y cualificada como punto de partida que por lo general puede llevar a la consulta de una segunda fuente. Estos materiales tienden a ser introductorios y breves por lo que se debe consultar cuando haya que encontrar definiciones, estadísticas y similares.

**Tabla 1. Material de referencia**

Material	Definición
<b>Almanaques</b>	Colección de fechas, hechos y figuras
<b>Anuarios</b>	Colección anual de hechos, fotografías o estadísticas
<b>Atlas</b>	Colección de mapas e información geográfica
<b>Biografías</b>	Perfiles de personajes notables
<b>Directorios</b>	Lista de asociaciones, compañías e instituciones
<b>Enciclopedias</b>	Ofrece información introductoria sobre un tema como definición, descripción y una breve historia.

**Fuente.** SENA

**Libros:** la UNESCO define un libro como una publicación no periódica con 49 o más páginas, excluyendo la cubierta o carátula. Y se pueden usar para:

- Encontrar información histórica.
- Encontrar hechos y teorías.

# Estrategias para el acceso y uso de la información



- Encontrar obras clásicas como las de Einstein, García Márquez y Shakespeare.
- Encontrar discusiones profundas y amplias sobre distintos temas.

Para mayor detalle lo invitamos a ver el video “Popularlibros.com - BOOK - Versión completa” este se encuentra disponible en la ruta: Materiales del programa / Materiales de Apoyo / Videos de Apoyo / “Popularlibros.com - BOOK - Versión completa”.

**Publicaciones seriadas:** son obras con su propio título distintivo, que contienen columnas, artículos, editoriales, reseñas, cuentos, poemas y otras obras cortas escritas por varios autores, publicadas por lo general más de una vez y con intervalos regulares menores a un año.

**Tabla 2. Publicaciones seriadas**

Publicación	Definición	Encuentra información de:	Ejemplo(s)
<b>Periódicos</b>	Tiene como objetivo un gran número de lectores y por lo general son publicados diariamente. El contenido incluye editoriales, noticias, tiras cómicas y publicidad.	Eventos recientes o aspectos de interés local. Incluyendo también aspectos históricos, pues por lo general los periódicos son las fuentes por excelencia de los historiadores.	El Tiempo Vanguardia El País El Herald
<b>Magacines</b>	Material de interés popular escrito en lenguaje natural. Por lo general incluye bastante publicidad e imágenes. Los artículos son breves y no incluyen referencias bibliográficas o los nombres de los autores de los mismos.	Sentimientos públicos y tendencias populares.	Aló Kien&Ke Cromos Shock 15 minutos
<b>Boletines</b>	Publicaciones relevantes para determinadas industrias.	Tendencias industriales.	Billboard Vogue
<b>Revistas</b>	Contiene investigaciones y comentarios sobre desarrollos recientes en determinadas disciplinas.	Investigaciones originales, opiniones, reflexiones teóricas y conceptuales de expertos.	Revista P&M VirtualPro Informador técnico

Fuente. SENA



# Estrategias para el acceso y uso de la información



**Memorias de conferencias, eventos y demás:** son publicaciones de un registro tomado de congresos, conferencias, simposios y otros eventos patrocinados por una sociedad o Institución. Se sugiere usar este tipo de material para conocer las últimas investigaciones originales, pues es en estos espacios donde los investigadores publican por primera vez sus avances.

**Legislación:** es un término que aplica para las leyes elaboradas por la Rama Legislativa o instituciones que tienen poder de realizarlas. Se recomienda usar la legislación para:

- Leer y comprender las leyes sobre un determinado tema.

La base de datos Leyex.info contiene toda la legislación colombiana actualizada diariamente, encuéntrala en <http://biblioteca.sena.edu.co>

**Estándares:** son especificaciones técnicas que identifican métodos, materiales y prácticas aprobadas por autoridades de un determinado tema.

Estos también pueden ser usados para encontrar un procedimiento estándar.

Ejemplos:     ISO 9000 – Calidad y gestión continua de calidad  
                  NTC 5613 – Referencias bibliográficas. Contenido, forma y estructura.

El Sistema de Bibliotecas ofrece acceso a las normas Icontec en formato digital.

**Audiovisuales:** obras que incluyen sonido y/o imágenes visuales. Estos incluyen programas de televisión, películas cinematográficas, documentales, grabaciones sonoras y recursos audiovisuales en línea.

Se recomienda usar audiovisuales para:





# Estrategias para el acceso y uso de la información



- Encontrar obras creativas para análisis y crítica.
- Encontrar obras primarias como entrevistas o discursos.
- Encontrar informes de investigación como los documentales.
- Encontrar materiales para usar en posters y/o presentaciones.

Para ver el ejemplo de un documental lo invitamos a ver el video “The Corporation” este se encuentra disponible en la ruta: Materiales del programa / Materiales de Apoyo / Videos de Apoyo / “The Corporation”.

**Páginas web:** es un recurso electrónico almacenado en un servidor web, ubicado en una dirección de internet única y accesible a través de un navegador. Un conjunto de páginas web conforman lo que se denomina un sitio web. Por lo general son gratuitos pero hay recursos que están sujetos a un pago.

Puede usar páginas web para:

- Encontrar información del gobierno.
- Encontrar información de compañías.
- Encontrar información técnica. Ejemplo: documentación de software y manuales de ayuda.
- Encontrar imágenes, videos, música y sonido.
- Encontrar estadísticas.

**Medios de comunicación social en línea:** es el nombre que se le ha asignado a las tecnologías web y móviles de participación colaborativa en línea.” (SENA, s.f.)

**Tabla 3. Medios de comunicación social en línea**

Medios	Descripción	Ejemplo(s)
<b>Foros de internet</b>	Fue el primer medio de este tipo en la web y consiste en la conformación de discusiones en torno a un tema en forma de avisos subidos por los	El Espectador – Foros <a href="http://es.answers.yahoo.com/">VER</a> <a href="http://es.answers.yahoo.com/">http://es.answers.yahoo.com/</a>



# Estrategias para el acceso y uso de la información



	participantes.	
<b>Blogs</b>	Avisos cronológicos puestos por usuarios (Personas naturales o jurídicas) en una plataforma.	<a href="http://serviciosfinancierosena.blogspot.com/">http://serviciosfinancierosena.blogspot.com/</a>
<b>Microblogs</b>	Medio de publicación en formato de blog pero con un número limitado de caracteres.	Twitter
<b>Wikis</b>	Página web colaborativa	Wikipedia
<b>Plataformas de medios audiovisuales</b>	Contenidos publicados por diferentes usuarios en una plataforma web para compartirlos, calificarlos y comentarlos.	Youtube
<b>Redes sociales</b>	Plataformas para usuarios que deseen comunicar fotos, enlaces, videos, eventos y avisos a sus contactos. Así mismo, hay redes sociales especializadas para que las personas compartan intereses en común como películas, libros, actividades y otras.	Facebook GoodReads

Fuente. SENA





## 2. Términos de búsqueda

“La forma más eficiente para comenzar a buscar información es analizando el tema de interés por medio de la identificación de los términos o palabras clave que lo caracterizan. Como ejemplo se tomará el tema: “Impacto social y económico del desarrollo de contenidos digitales multimedia”, del cual se extraen las siguientes palabras clave:

**Social**

**Económico**

**Contenidos digitales multimedia**

### Construyendo la estrategia

Una vez ha identificado las palabras clave, puede comenzar a construir la estrategia. Para iniciar, se pueden utilizar términos más amplios, específicos y relacionados como se describe en la tabla 4.

**Tabla 4. Construyendo la estrategia**

Debe considerar	Ejemplo
<b>Sinónimos</b>	Contenidos digitales multimedia = Producción multimedia
<b>Acrónimos</b>	TIC = Tecnología de la información y las comunicaciones
<b>Variaciones ortográficas</b>	TIC = TICs = Tecnologías de la información y las comunicaciones = Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
<b>Variaciones regionales</b>	En Colombia y Ecuador = Tinto En Venezuela = Negro En otros países = Expreso

**Fuente.** SENA

Así, se puede decir que se cuenta con estos 3 términos para iniciar la estrategia de búsqueda:” (SENA, s.f.)





**Tabla 5. Estrategia de búsqueda**

Concepto 1	Concepto 2	Concepto 3
<b>Social</b>	Económico	Contenidos digitales multimedia
		Producción multimedia
		Diseño multimedia

**Fuente.** SENA

Una vez se han definido los términos de búsqueda, es necesario definir y aplicar las estrategias de búsqueda apropiadas para encontrar la información requerida.

“Hoy en día se pueden encontrar varias estrategias de búsqueda. A continuación se mencionan las más comunes:

- Búsqueda por palabra clave o por tema.
- Uso de operadores de búsqueda.
- Uso de paréntesis.
- Búsqueda de frases.
- Truncar palabras y uso de comodines.

## **Búsqueda por palabra clave**

Es un tipo de búsqueda común en la mayoría de herramientas de búsqueda que:

- Encuentra las palabras clave en cualquier parte de los registros.
- Es menos precisa que la búsqueda por tema y puede arrojar resultados irrelevantes.
- Es favorable para descubrir nueva terminología.

## **Búsqueda por tema**

La mayoría de herramientas de búsqueda como los catálogos de bibliotecas y las bases de datos bibliográficas cuentan con este tipo de búsqueda que:

- Solo busca en el campo de TEMA de los registros.



# Estrategias para el acceso y uso de la información

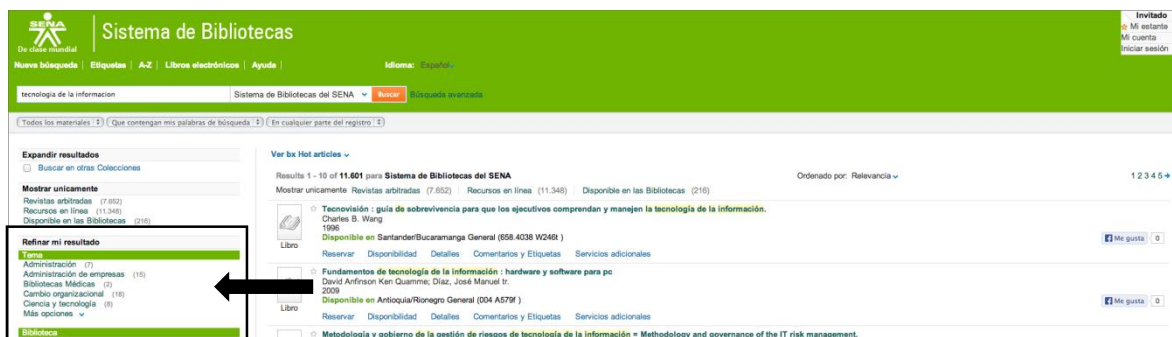


- Es más específico que la búsqueda por palabra clave y recupera menos resultados.
- Facilita la recuperación de información relevante sin importar las variables terminológicas usadas por los autores.

## Corporación – Finanzas

Estos términos son escogidos de un listado de palabras autorizadas en ocasiones llamado **Tesaurus**.

Ahora, los recursos con los que cuenta el Sistema de Bibliotecas ofrecen opciones para refinar la búsqueda por temas como se visualiza en esta imagen:



Fuente: SENA

Y si consulta más opciones aparecen términos relacionados con la búsqueda inicial:



Fuente: SENA



# Estrategias para el acceso y uso de la información



Cabe recordar que palabras clave y temas pueden ser combinados en una búsqueda avanzada y usando operadores de búsqueda.

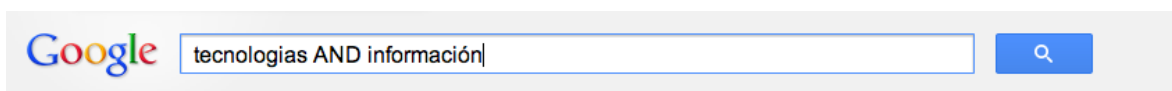
## Operadores de búsqueda

Generalmente los buscadores como catálogos de bibliotecas, bases de datos, Google y otros usan los operadores para posibilitar la combinación de términos.

Existen 3 operadores: AND, OR, NOT

AND: Asegura solo la recuperación de registros que incluyen todos los términos incluidos en la caja de búsqueda.

Ejemplo:



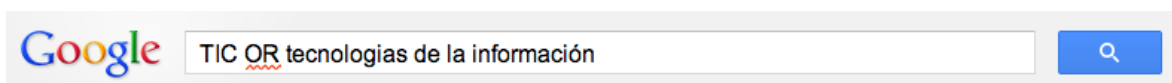
**Fuente: SENA**

Se sugiere usar AND con diferentes conceptos para reducir los resultados de búsqueda.

TENER EN CUENTA: que el símbolo + en algunas bases de datos reemplaza a la palabra AND.

OR: Este operador asegura que los resultados incluyan registros que contengan alguno de los términos buscados.

Ejemplo:



**Fuente: SENA**



# Estrategias para el acceso y uso de la información

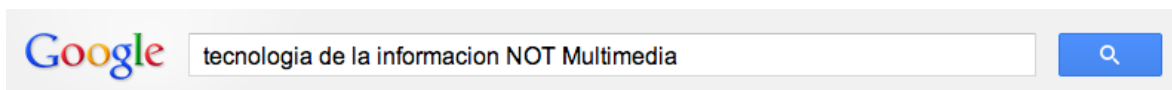


Se sugiere usar este operador para combinar palabras con el mismo significado y así recuperar información con cualquiera de las palabras escogidas. Esto ampliará los resultados de búsqueda.

**TENER EN CUENTA:** Google requiere que los operadores estén siempre en mayúsculas sostenidas para que funcione.

**NOT:** Este operador permite que no sean recuperados registros que contengan la palabra que se encuentre a continuación.

Ejemplo:



**Fuente:** SENA

## Uso de paréntesis

Por lo general, el uso de paréntesis se aplica para agrupar sinónimos, variaciones terminológicas y otros similares. Ejemplo:



**Fuente:** SENA

Con el anterior ejemplo se determina que los registros de los resultados van a contar con las palabras:

- Sociales + TIC
- Sociales + Tecnologías de la información

Lo anterior difiere de la búsqueda a continuación:



**Fuente:** SENA





# Estrategias para el acceso y uso de la información



El número de resultados búsqueda del primer ejercicio es 4.846 y del segundo 87.148.








## Búsqueda de frases

La mayoría de buscadores permiten la búsqueda de frases, lo que implica que los resultados de búsqueda arrojan frases tal cual como fueron escritas en el cajón de búsqueda. Sin embargo, hay herramientas que requieren que se encierre la frase entre comillas como en el siguiente ejemplo:

“Tecnologías de la información” arroja los siguientes resultados:

Resultado 1 - 10 of 2.705 para **Sistema de Bibliotecas del SENA** Ordenado por: Relevancia 1 2 3 4 5

Mostrar únicamente: Revistas arbitradas (813) | Recursos en línea (2.655) | Disponible en las Bibliotecas (40)

	<p>☆ <b>Los medios audiovisuales en el aula</b> Victor Miguel Niño Rojas Héctor Pérez Grajales 2005 Disponible en Antioquia/Rionegro General (371.335 N719m )</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>
	<p>☆ <b>Orientaciones generales para el desarrollo del proceso de formación de docentes en tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación</b> Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, Colombia) Dirección de Formación Profesional División de Investigación y Desarrollo Técnico Pedagógico 1999 Disponible en Bogotá/Talento Humano Salud Referencia (R 374.01 S474or ) y otras ubicaciones</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>
	<p>☆ <b>El uso de las TIC's : tecnologías de la información y la comunicación</b> Lizbeth Sánchez G. Rafael Andrade; Luis Guillén 2006 Disponible en Caldas/Biblioteca Regional General (001.64 S194u )</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>
	<p>☆ <b>Tecnologías de la información y su uso en gestión : una visión moderna de los sistemas de información</b> Óscar Barros V. c1998 Disponible en Valle/Complejo Salomía General (658.40381 B277i ) y otras ubicaciones</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>
	<p>☆ <b>Gestión documental : buscando su lugar en la sociedad de las tecnologías de la información</b> Sergio Muñoz Rivera 1999 Disponible en Antioquia/Comercio y Servicios General (025.04 M971g )</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>
	<p>☆ <b>Tecnologías de la información : Martín de Jesús González Martínez ; Dolores Lankenau Caballero ; María Imelda Valdez Salazar ... [et. al.]</b> c2010 Disponible en Bogotá/Gestión Administrativa General (005.74 T255t )</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>
	<p>☆ <b>Las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC - en la relación administración pública-ciudadano : caso: Colombia y Perú</b> Diego Fernando Cardona Madariaga 2009 Disponible en Antioquia/Complejo Norte General (351.07 C268t )</p> <p><a href="#">Reservar</a> <a href="#">Disponibilidad</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Comentarios y Etiquetas</a> <a href="#">Servicios adicionales</a></p>	<p><a href="#">Me gusta</a> 0</p>

Fuente: SENA

## Truncar palabras y comodines

Truncar palabras es una estrategia de búsqueda que usa el símbolo del asterisco (\*) para buscar palabras que comiencen con las letras que preceden el asterisco. Primordialmente es funcional para ampliar los resultados de búsqueda incluyendo plurales y derivaciones de la raíz.” (SENA, s.f.)

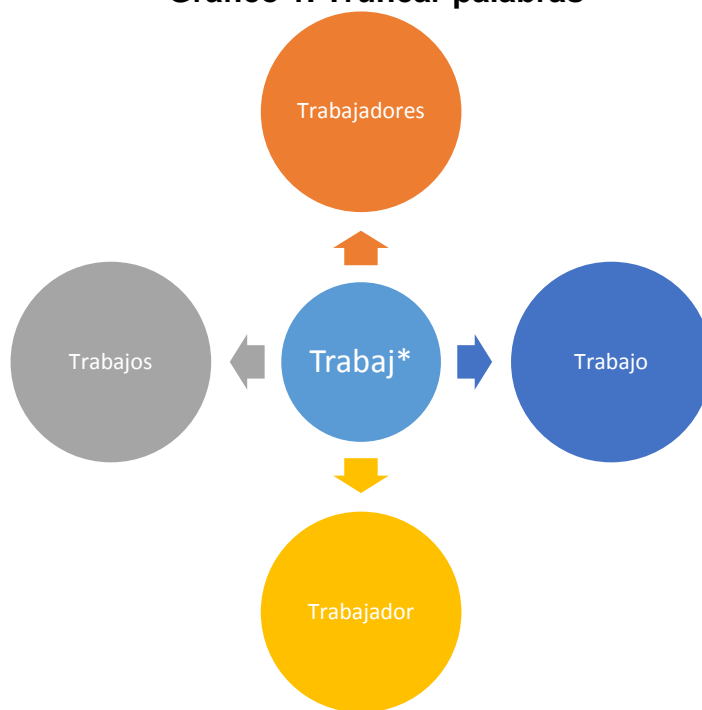
Ejemplo:







**Gráfico 1. Truncar palabras**



**Fuente: SENA**

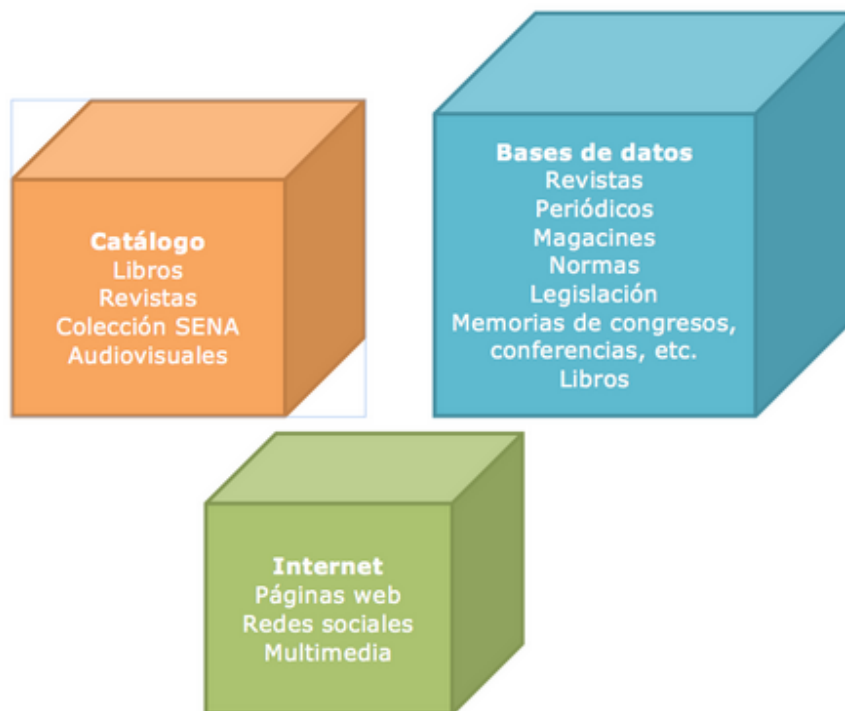


## 3. Herramientas de búsqueda

“Hoy en día se encuentra variedad de herramientas que contienen información sobre todos los temas, sin embargo, dependiendo del tipo de publicación que se requiera es necesario distinguir claramente las herramientas de búsqueda.

Lo invitamos a revisar el diagrama a continuación para que identifique la ubicación de cada tipo de publicación:

**Gráfico 2. Herramientas de búsqueda**



**Fuente:** SENA

Recuerde que desde IRIS (Integrador de Recursos del SENA) puede buscar simultáneamente desde el catálogo y varias de las bases de datos.” (SENA, s.f.)





## Consejos de búsqueda en el catálogo

1. Use términos de búsqueda lo más generales posible ya que los datos registrados en este sistema son para describir los títulos ubicados en las bibliotecas.
2. Las bibliotecas usan palabras clave para describir los títulos que están en las bibliotecas. Estas palabras hacen parte de un lenguaje controlado o normalizado que posibilita la recuperación de información. Por esto se sugiere el uso de palabras conocidas en el argot profesional y obviar el uso de palabras del lenguaje común.
3. Los filtros que se disponen desde esta herramienta son una opción válida cuando se requiere contar solamente con material de un idioma, formato, biblioteca, año de publicación o palabra clave.

## Consejos de búsqueda en bases de datos

1. Es primordial saber cuáles son las bases de datos que contienen la información que requiere, por esto es pertinente revisar de manera breve la descripción de cada base de datos y la temática que maneja cada una.
2. Los términos de búsqueda pueden ser específicos ya que las bases de datos recuperan información del texto completo de las publicaciones. Si utiliza términos genéricos seguramente arrojará demasiados resultados fuera de contexto, así que si va a usar este tipo de términos es mejor acompañarlos con otra palabra que asegure la recuperación de resultados del tema esperado.
3. Estas herramientas por lo general cuentan con filtros para delimitar los resultados de búsqueda, por ejemplo: por fecha, texto completo, revisado por pares, tipo de publicación y otros.

## Consejos de búsqueda en internet

1. Recuerde que internet es una buena herramienta para obtener información de compañías, manuales, multimedia, imágenes, información gubernamental, estadísticas o investigaciones de acceso abierto.
2. Utilice los filtros para limitar la búsqueda por dominios cuando requiere cierto tipo de información.

**Tabla 6. Tipo de dominio**

Dominio	Tipo	Ejemplo
.com	Comercial	<a href="http://www.gerencie.com">www.gerencie.com</a>
.edu	Educativo	<a href="http://www.sena.edu.co">www.sena.edu.co</a>
.gov	Gubernamental	<a href="http://www.minagricultura.gov.co">www.minagricultura.gov.co</a>
.org	Organizacional	<a href="http://www.consejosuperiordeltransporte.org">www.consejosuperiordeltransporte.org</a>
.net	Organización en red	<a href="http://www.agroecologia.net">www.agroecologia.net</a>

**Fuente.** SENA





3. A pesar del “reinado” de Google en todo el mundo, algunos especialistas aprueban el uso de otros buscadores dependiendo de su interés, por ejemplo:
  - a. Google académico: Para iniciar la búsqueda de un tema es una buena herramienta para conocer la literatura publicada hasta el momento.
  - b. Creative commons: una herramienta apropiada para encontrar multimedia de uso personal y comercial.

Si desea profundizar más, consulte la página web “Principales buscadores” Esta se encuentra disponible en la ruta: Materiales del programa / Materiales de Apoyo / Enlaces Externos / “Principales buscadores”.





## Referencias

- Definición ABC. (s.f.). *Definición de información*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/informacion.php#ixzz3J2tyTpMd>
- Lamarca Lapuente, M. J. (2011). *Principales buscadores*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: [http://www.hipertexto.info/documentos/princip\\_buscad.htm](http://www.hipertexto.info/documentos/princip_buscad.htm)
- Queensland University of Technology (2012). *Study Smart: research and study skills tutorial*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://studysmart.library.qut.edu.au/>
- Real Academia Española. (2014). *Almanaque*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=almanaque>
- Real Academia Española. (2014). *Anuario*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=anuario>
- Real Academia Española. (2014). *Atlas*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=atlas>
- Real Academia Española. (2014). *Biografía*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=biograf%C3%ADa>
- Real Academia Española. (2014). *Directorio*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=directorio>
- Real Academia Española. (2014). *Enciclopedias*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=enciclopedias>
- Real Academia Española. (2014). *Legislación*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=legislaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2014). *Libros*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=libros>
- Real Academia Española. (2014). *Publicación*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=publicaciones>
- Real Academia Española. (2014). *Referencia*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://lema.rae.es/drae/?val=referencia>
- Reitz, J. M. (2013). *Online Dictionary for Library and Information Science*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://www.abc-clio.com/ODLIS/searchODLIS.aspx>



# Estrategias para el acceso y uso de la información



- SENA. (s.f.). *¿Qué estrategias de búsqueda puedo usar?*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://biblioteca.sena.edu.co/paginas/cap2e4.html>
- SENA. (s.f.). *¿Qué tipos de publicaciones existen?*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://biblioteca.sena.edu.co/paginas/cap2e2.html#>
- SENA. (s.f.). *Definiendo los términos de búsqueda*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://biblioteca.sena.edu.co/paginas/cap2e3.html>
- SENA. (s.f.). *Seleccionando la herramienta de búsqueda apropiada*. Consultado el 16 de noviembre de 2014, en: <http://biblioteca.sena.edu.co/paginas/cap2e5.html>







## Control del documento

NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA	FECHA
Omar Alexander Valderrama Espejo	Experto temático	Dirección de Formación Profesional Integral	14 de Noviembre 2014
Martha Luz Gutiérrez	Experta temática	Dirección de Formación Profesional Integral	14 de Noviembre 2014
Ofelia Corrales	Experta temática	Regional Valle	14 de Noviembre 2014
Carmen Fernández Sandra Rodríguez	Editoras de Contenido	Centro de Industria y la Construcción	18 de Noviembre 2014
Diana Rocío Possos	Líder	Centro de Industria y la Construcción	18 de Noviembre 2014

