

Universidad Cenfotec

Técnico en Desarrollo y Diseño Web

Comunicación de Información en la Web

Trabajo en Clase – Semana 9 Contenido Estratégico Web

Estudiante:

Diana Ponce Faerron

Profesores:

Francisco Jiménez Bonilla.

Noviembre 2024

Tabla de contenido

Contenido Estratégico		3
		4
Sitios	4	
1.	Ofertas de valor	4
2.	Promoción	5
3.	Testimonial	5
4.	Blogs	5
5.	Preguntas frecuentes	6
Sitios	Web: Santa Gráfica https://santagrafica.com/	7
1.	Ofertas de valor	7
2.	Promoción	8
3.	Testimonial	9
4.	Blogs	9
5.	Preguntas frecuentes	g
Conclusión		10

Instrucciones

Buscar sitios web donde se observen los 5 puntos escritos en el cuadro.

- Usar Word para crear el documento con cada punto analizado.
- Agregar pantallas demostrativas de cada punto analizado.
- El docente dará un feedback de cada exposición.
 - 1. Oferta de valor
 - 2. Promoción
 - 3. Testimonial
 - 4. Blog
 - 5. Preguntas frecuentes

Contenido Estratégico Web

Sitios Web: Tiendamia https://www.tiendamia.cr/

1. Ofertas de valor

Observaciones

 El sitio no tiene una sección llamativa para ofertas de valor, pero en todos sus productos se puede ver la siguiente información que podría ser catalogada como ofertas de valor.



2. Promoción

Observaciones:

El sitio contine una sección de ofertas semanales y ofertas del día.



3. Testimonial

Observaciones

 El sitio no cuenta con una sección de los testimonios de los clientes respecto a los productos o servicios que ofrece la empresa.

4. Blogs

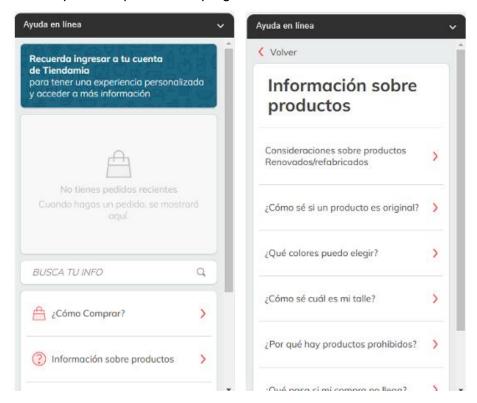
Observaciones

• Este sitio web no cuenta con una sección de blogs o artículos de interés.

5. Preguntas frecuentes

Observaciones

 El sitio cuenta con una sección de ayuda en línea donde se puede observar varias opciones que llevan a preguntas frecuentes de ese tema.



Sitios Web: Santa Gráfica https://santagrafica.com/

1. Ofertas de valor

Observaciones

El sitio no tiene una sección llamativa para ofertas de valor, en el carrusel de fotos hay dos imágenes que se podrían percibir como ofertas de valor.





2. Promoción

Observaciones:

 El sitio no tiene promociones como tal en una sección, pero cuando se revisan los cursos algunos indican un descuento.



3. Testimonial

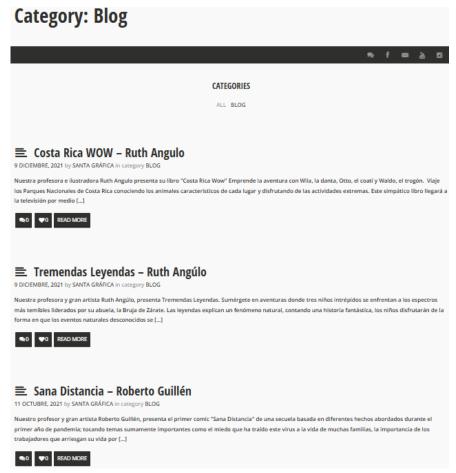
Observaciones

 El sitio no cuenta con una sección de los testimonios de los estudiantes respecto a los cursos o servicios que ofrece la empresa.

4. Blogs

Observaciones

 Este sitio web cuenta con una sección dedicada a blogs o artículos más sin embargo no están actualizados.



5. Preguntas frecuentes

Observaciones

• El sitio no cuenta con una sección de preguntas frecuentes.

Conclusión

Después de analizar el contenido estratégico en diferentes sitios web, me doy cuenta de lo importante que es contar con ciertos elementos para mejorar la experiencia de usuario y el impacto de una página. Secciones como la oferta de valor, promociones, testimonios, blogs y preguntas frecuentes no solo hacen que un sitio sea más atractivo, sino que también cumplen roles específicos: la oferta de valor y las promociones ayudan a captar y retener usuarios, los testimonios inspiran confianza, el blog permite compartir conocimientos y establecer una voz experta, mientras que las preguntas frecuentes facilitan el acceso a información relevante de manera rápida.

Al comparar los sitios que evalué, noté que algunos no aprovechan bien estas secciones, o incluso carecen de ellas, lo cual puede limitar su capacidad para atraer y conectar con sus usuarios de manera efectiva. En resumen, el contenido estratégico bien pensado no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también fortalece la relación de la empresa con su público, creando una web más dinámica, útil y relevante.