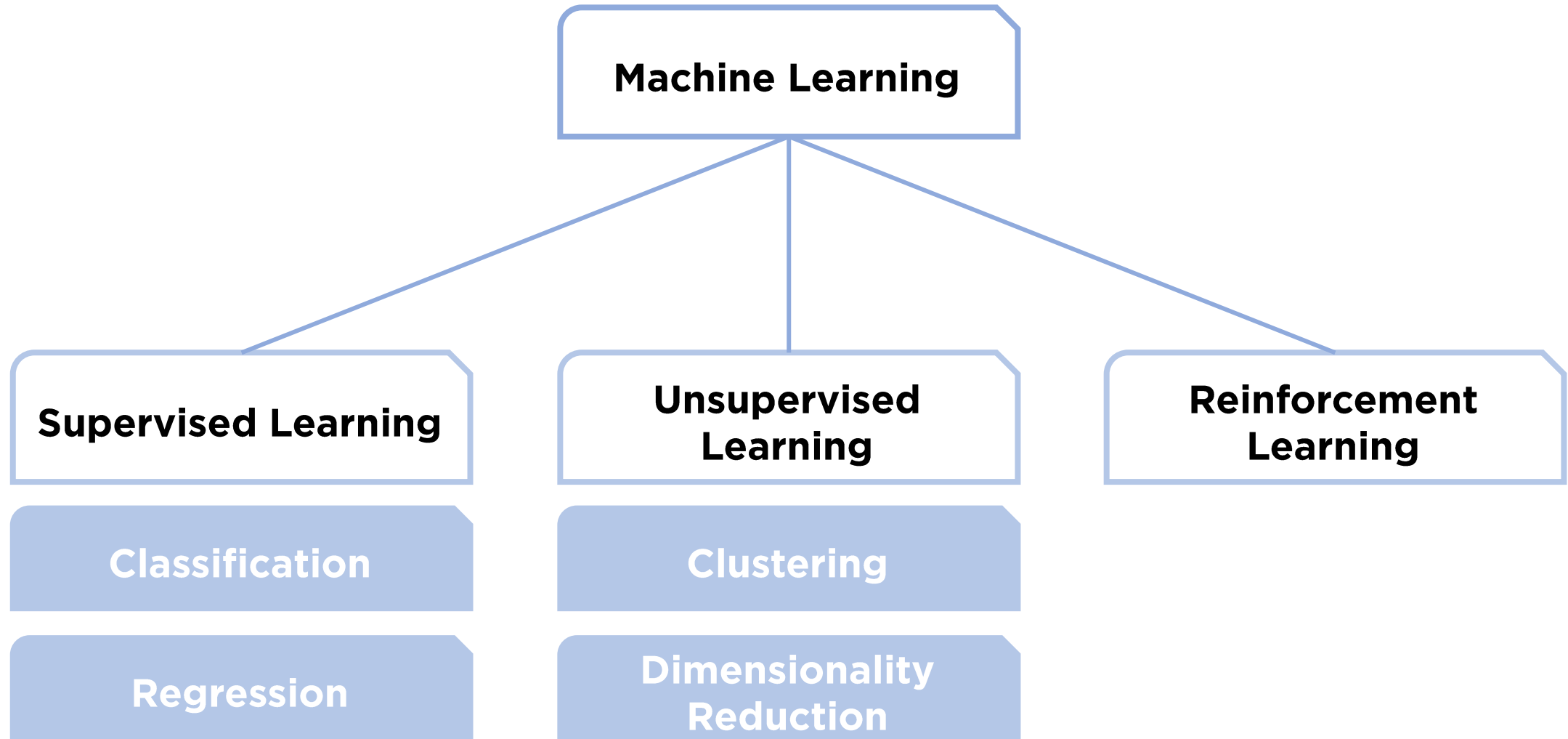


Chapter 07. 고객 분류 (Kmeans)

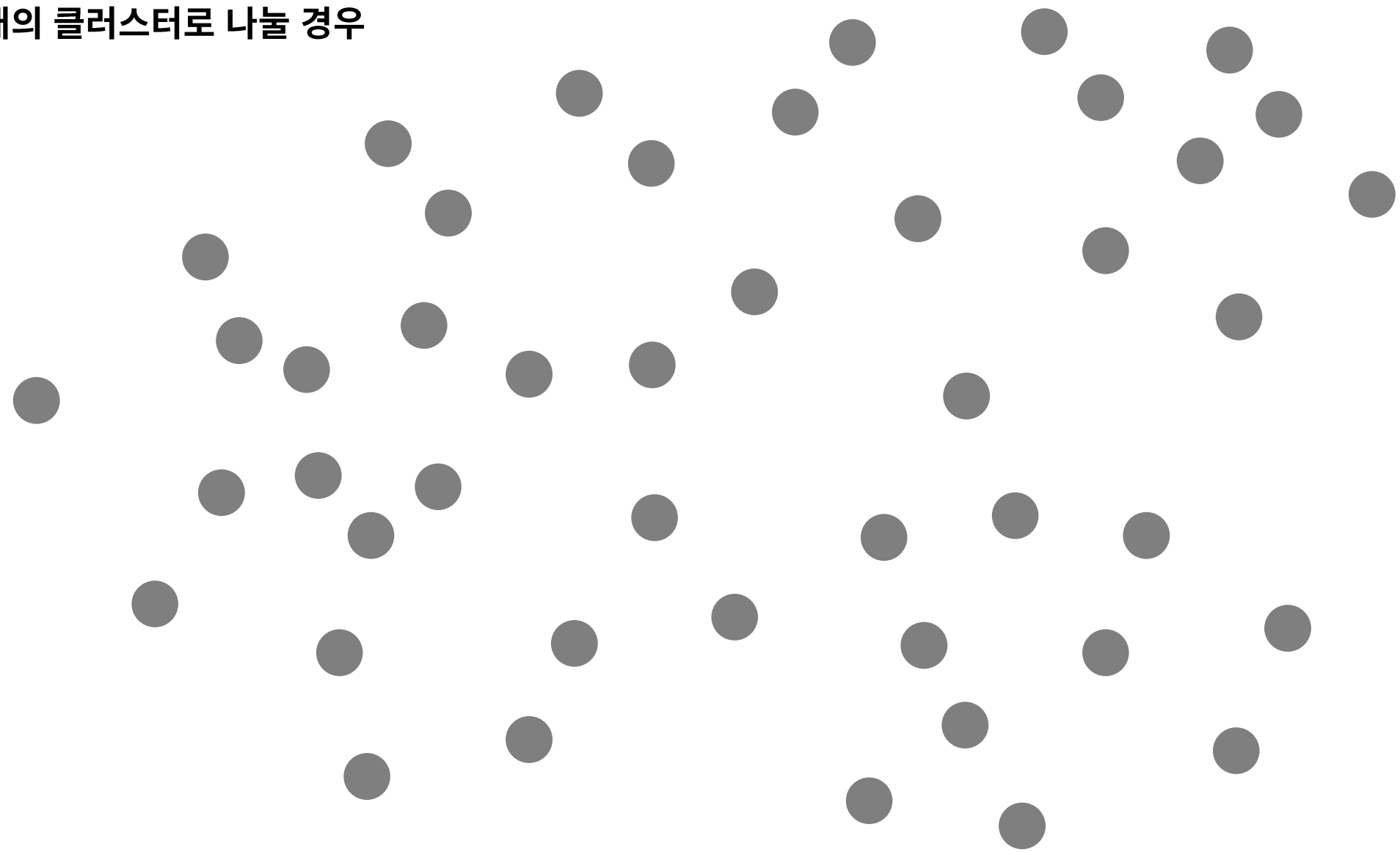
분석의 목적

- Kmeans Clustering을 활용하여,
데이터 기반의 고객 Segment 분류

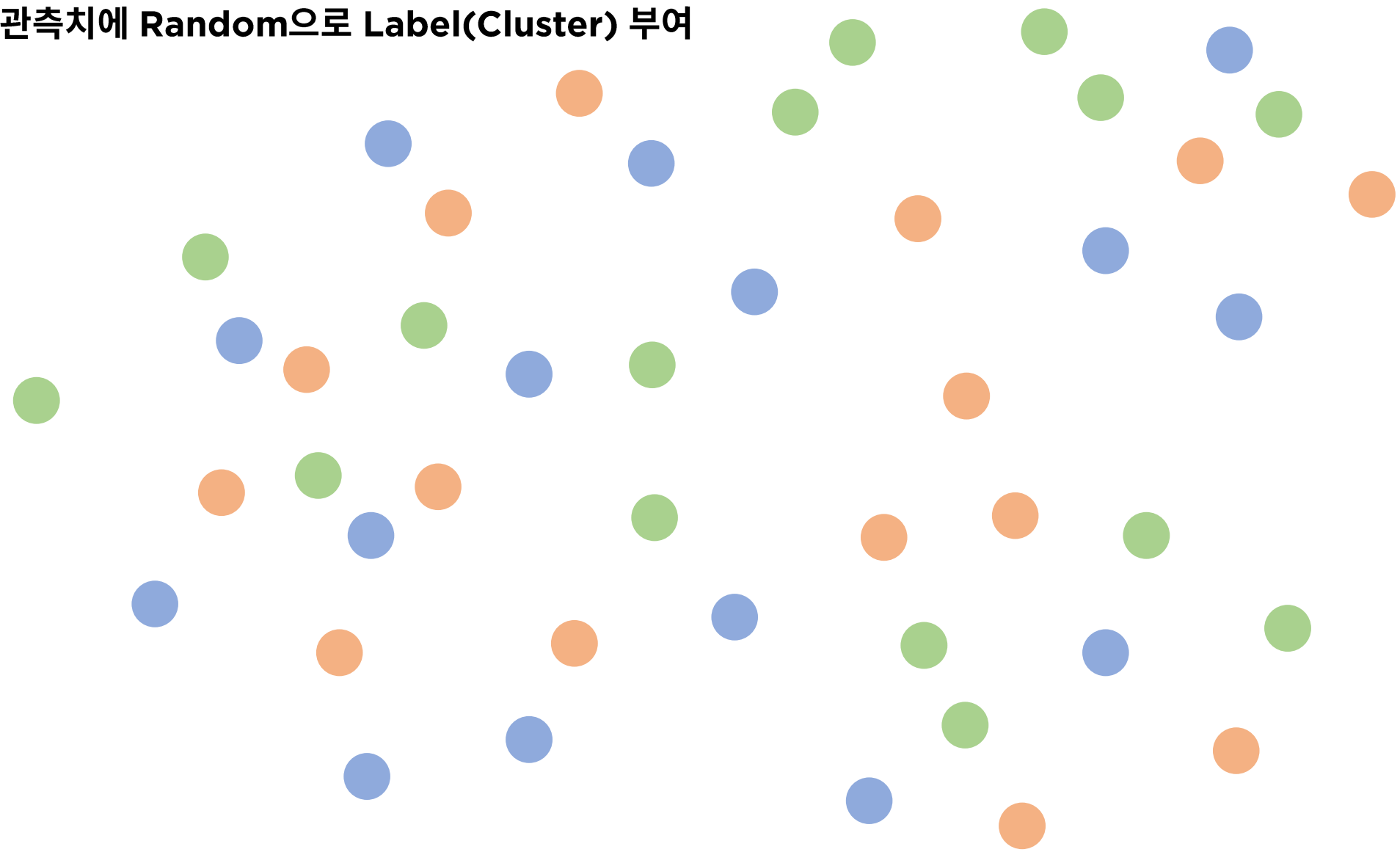




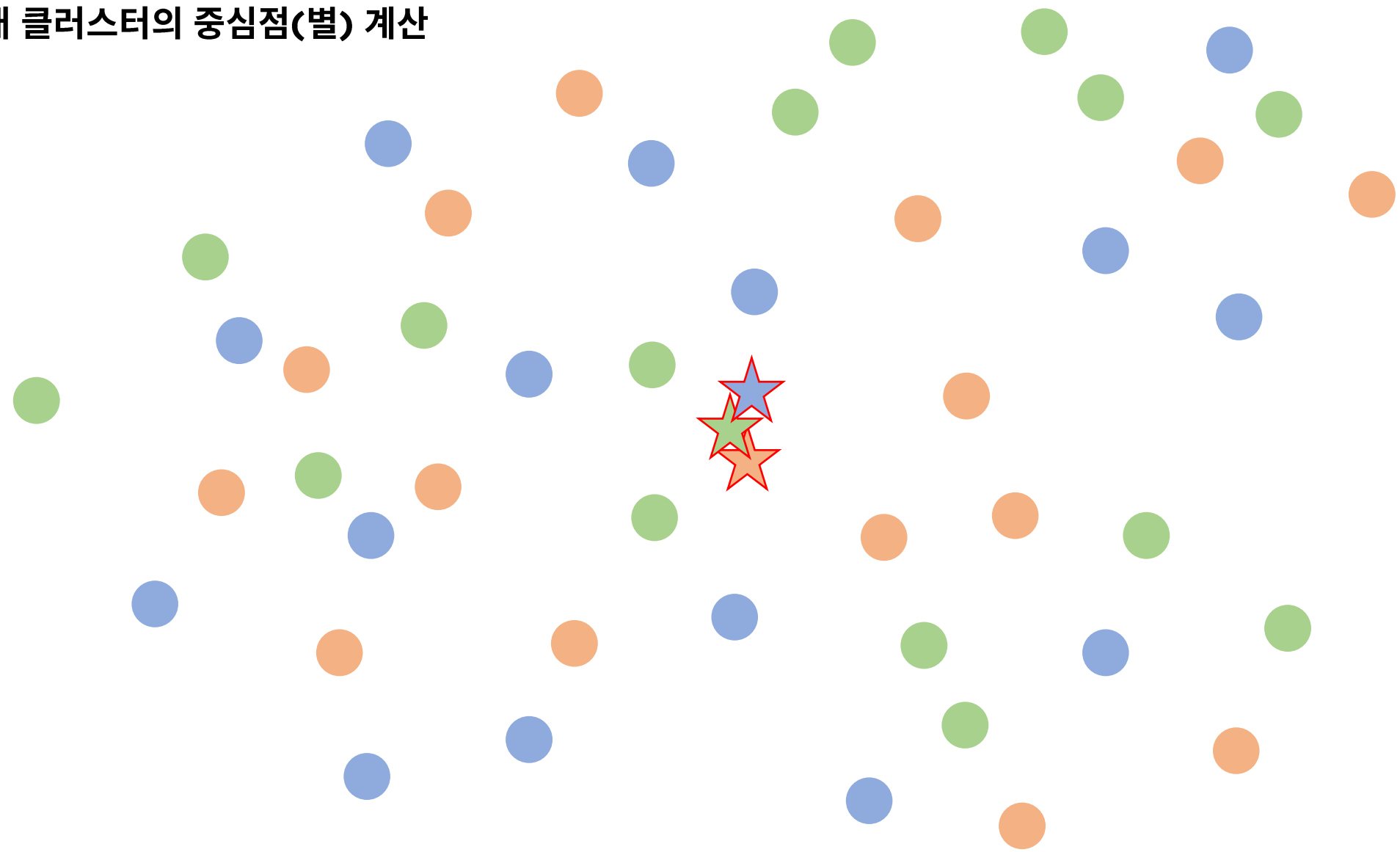
3개의 클러스터로 나눌 경우



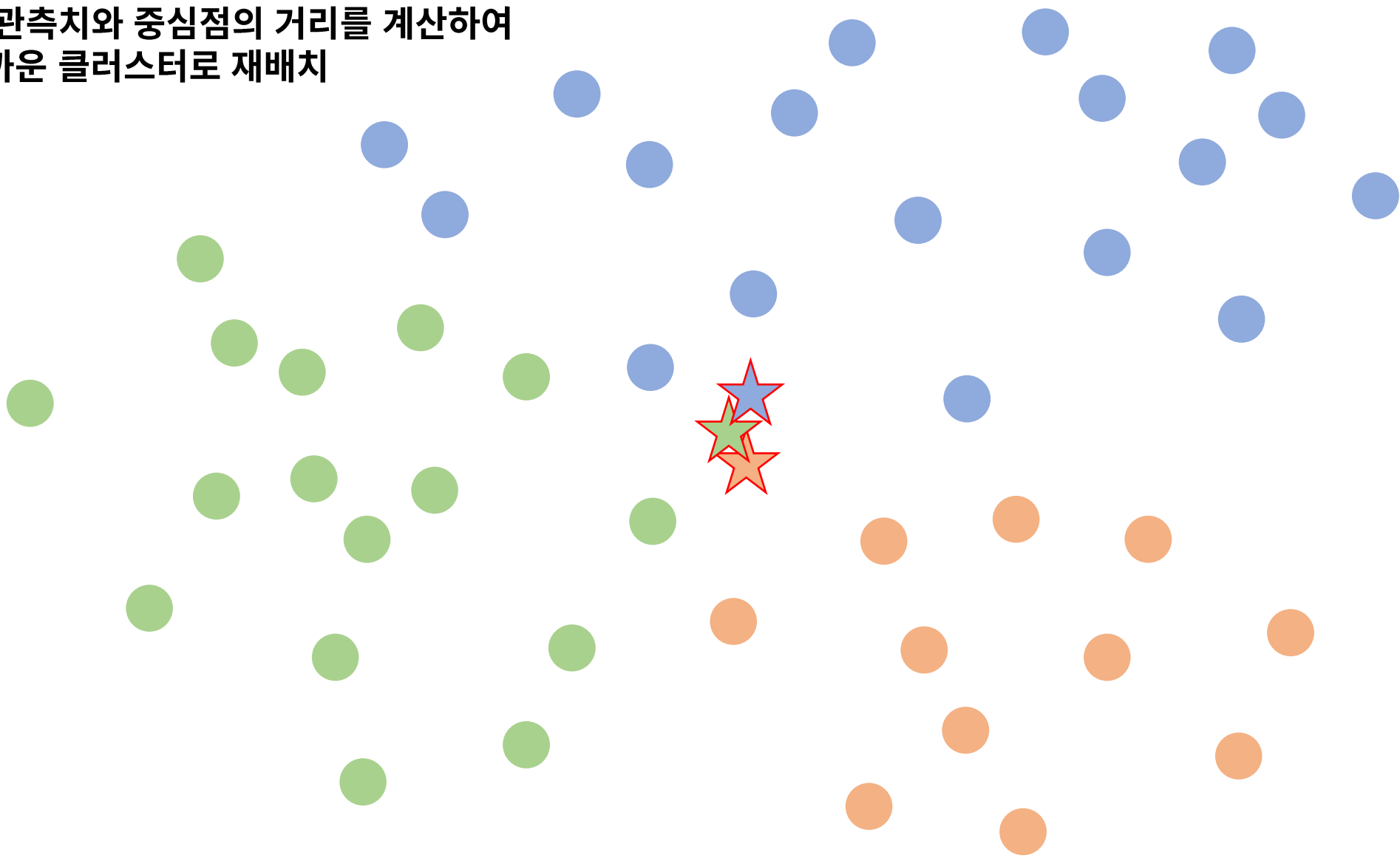
각 관측치에 Random으로 Label(Cluster) 부여



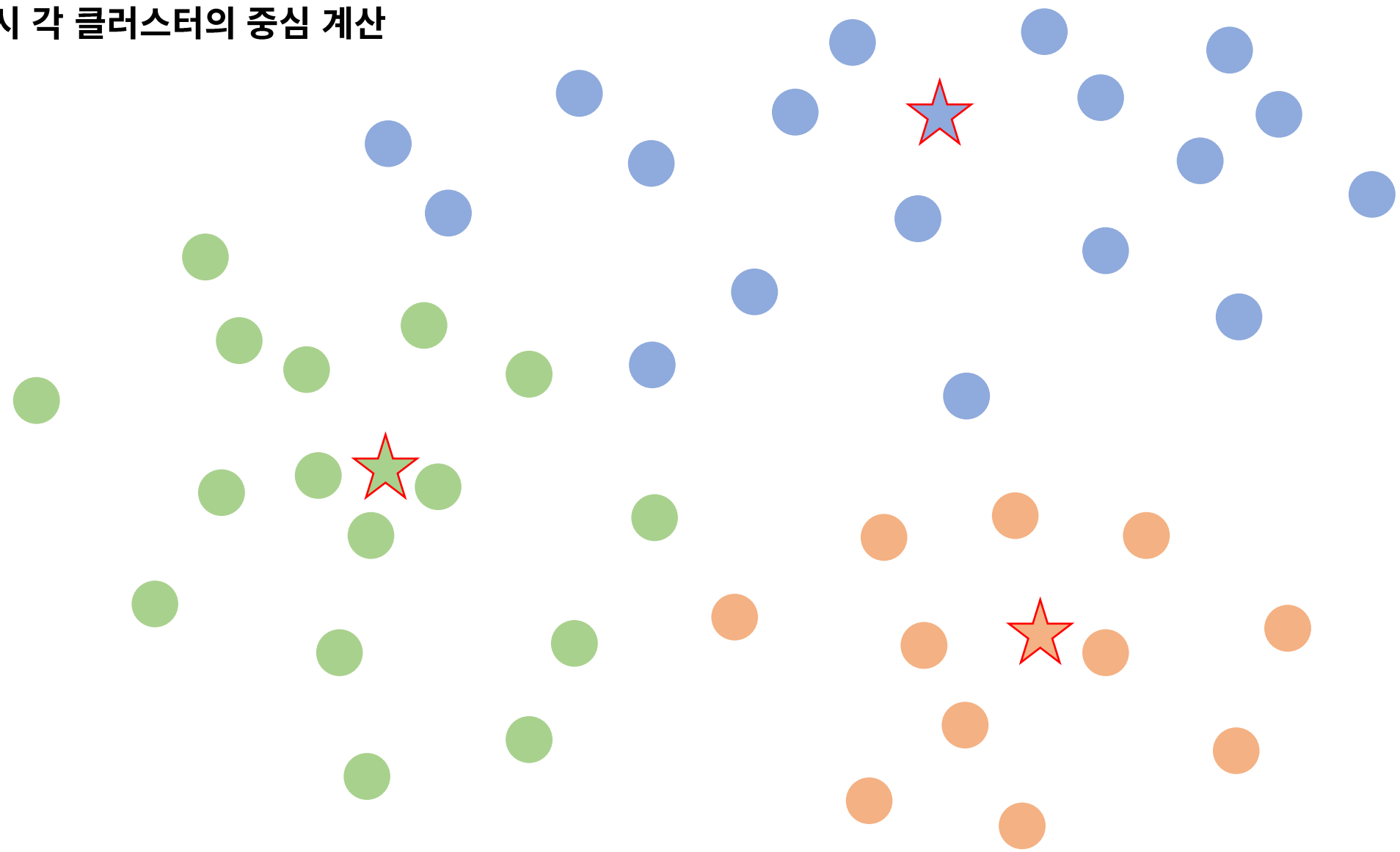
3개 클러스터의 중심점(별) 계산



각 관측치와 중심점의 거리를 계산하여
가까운 클러스터로 재배치



다시 각 클러스터의 중심 계산



다시 가장 가까운 거리로 클러스터 재배치 (이하 반복)

