

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**

**Campus, Querétaro**



***Inteligencia artificial avanzada para la ciencia de datos I***  
***(Gpo 101)***

**Compromiso Ético y Ciudadano**

**Estudiantes:**

Diego Díaz Ayala	A01770236
Hilda Beltrán Acosta	A01251916
Carlos Ortega Clement	A01707480
Eduardo González Luna	A01658281
Jesús Miranda Faustino	A01769232

**Profesor:**

José Antonio Cantoral Ceballos

**Fecha de entrega:**

Martes 12 de Septiembre de 2023

## **Reglamento de la competencia**

El equipo completo se ha dado el tiempo de leer el reglamento asociado a la competencia de Store Sales – Time Series Forecasting. En la que se busca tener implementaciones relacionadas al aprendizaje máquina para la predicción de ventas en tiendas Favorita en Ecuador.

Algunas de las reglas principales, y a las que nos comprometimos a cumplir, son la cantidad de cuentas por participante. Así como el límite de integrantes por equipo, en el cual cumplimos con el límite de cinco participantes, además de tener solamente cinco entregas por día.

Entendemos que los datos de la competencia Store Sales – Time Series Forecasting, son de uso exclusivo para la competencia y uso académico. De ninguna manera se utilizarán estos datos para cualquier uso externo a estos dos. También aceptamos que, al entregar códigos, estamos compartiendo nuestras soluciones con los demás participantes de la competencia.

## **MIT License**

La licencia que decidimos utilizar es la de MIT License, debido a que es una licencia de software muy utilizada, además de ser práctica para el uso de proyectos. La licencia MIT otorga autorización a cualquier persona de realizar modificaciones, copias y distribuciones del software. Además de tener la ventaja de ser compatible con la gran mayoría de licencias, lo cual permite implementaciones más sencillas a otros proyectos.

Es necesario tener una licencia, ya que nuestro código estará abierto para todo el público, por lo que esta opción es accesible y práctica para nuestro equipo.