BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH





MÔN: HỆ THỐNG VÀ CÔNG NGHỆ WEB

BÁO CÁO TIỀU LUẬN ĐỀ TÀI:

WEB GIỚI THIỆU, BÁN THỜI TRANG NỮ TRỰC TUYẾN

Lớp học phần: DHCNTT17A - 420300214501

Giáo viên hướng dẫn: Từ Thị Xuân Hiền

Nhóm: 8

STT	HQ VÀ TÊN	MSSV
1	Nguyễn Thành Luân	21041791
2	Phùng Anh Minh	21046541
3	Trần Thị Ánh Minh	21138691
4	Huỳnh Văn Ngà	21125581
5	Nguyễn Thị Kim Ngọc	20025251

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 04 năm 2023

NHẬN XÉT:

PHŲ LŲC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	5
1.1 Mô tả:	5
1.2 Mục đích:	5
1.3 Chức năng của hệ thống:	5
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG	6
2.1 Layout	6
2.1.1 Trang đăng nhập	6
2.1.2 Trang đăng ký	6
2.1.3 Trang chủ	7
2.1.4 Trang chi tiết sản phẩm	9
2.1.5 Trang giỏ hàng	10
2.1.6 Trang đặt hàng	11
2.1.7 Trang sản phẩm áo	12
2.1.8 Trang sản phẩm quần	13
2.1.9 Trang sản phẩm váy	14
2.1.10 Trang xu hướng	15
2.1.11 Trang SiteMap	15
2.1.12 Trang team	16
2.2 SiteMap	18
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG	18
3.1 Trang đăng nhập	18
3.2 Trang đăng ký	18

3.3 Trang chủ	19
3.4 Trang chi tiết sản phẩm	21
3.5 Trang giỏ hàng	22
3.6 Trang đặt hàng	22
3.7 Trang sản phẩm áo	23
3.8 Trang sản phẩm quần	25
3.9 Trang sản phẩm váy	26
3.10 Trang xu hướng	27
3.11 Trang SiteMap	27
3.12 Trang team	27
CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN	29
4.1 Kết quả đạt được	29
4.2 Hạn chế của ứng dụng web	29
4.3 Hướng phát triển	29
4.4 Bảng Phân công - Đánh giá công việc	29

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1 Mô tả:

Website giới thiệu, bán thời trang nữ trực tuyến là một cửa hàng thương mại điện tử, nơi mà các sản phẩm có thể được chọn lựa và đặt mua dễ dàng thông qua Internet. Khách hàng có thể tìm kiếm và chọn các sản phẩm quan tâm. Khách hàng có thể xem thông tin chi tiết của các mặt hàng, khách hàng cũng có thể so sánh các mặt hàng cùng loại của các nhà sản xuất khác nhau để chọn sản phẩm phù hợp nhất trước khi quyết định đặt hàng. Các sản phẩm đã chọn được đưa vào giỏ hàng. Tại thời điểm thanh toán, các mặt hàng trong giỏ hàng sẽ được trình bày dưới dạng đơn đặt hàng. Khi đó khách hàng phải cung cấp các thông tin để hoàn thành giao dịch. Khách hàng cũng có thể gửi phản hồi cho người bán. Website phải có giao diện thân thiện với người dùng, thời gian đáp trả nhanh, thông tin được bảo mật, độ tin cậy cao, ...

1.2 Mục đích:

- Giới thiệu đầy đủ các thông tin về thời trang nữ như tên thương hiệu, giá cả, màu sắc, kích thước, khuyến mãi ... Giúp khách hàng có thể tìm kiếm, mua được phù hợp với nhu cầu của mình chỉ bằng một vài lần click chuột trên chiếc máy tính có kết nối Internet mà không cần đến trực tiếp cửa hàng như vậy tiết kiệm thời gian và chi phí cho khách hàng.
- Hỗ trợ khách hàng thanh toán một cách dễ dàng theo nhiều hình thức như: thanh toán bằng tiền mặt, thanh toán bằng chuyển khoản trực tiếp

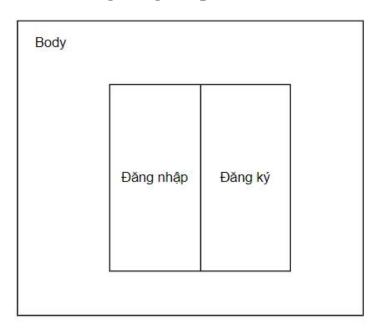
1.3 Chức năng của hệ thống:

- Hệ thống có giao diện thân thiện dễ nhìn, cập nhật nhiều tính năng mới.
- Các chức năng trong trang web được tối ưu, đảm bảo khách hàng thực hiện các thao tác trên website dễ dàng.
- Hệ thống quản lý chặt chẽ thông tin của khách hàng.

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG

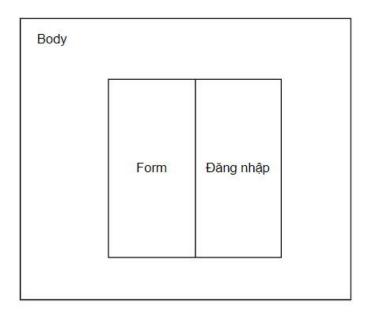
2.1 Layout

2.1.1 Trang đăng nhập



- Đăng nhập chứa button đăng nhập, liên kết về trang chủ, liên kết đến trang quên mật khẩu, liên kết đến facebook, twitter, instagram, tên tài khoản, mật khẩu
- Đăng ký chứa button đăng ký

2.1.2 Trang đăng ký



- *Form:* form đăng ký tài khoản gồm các trường nhập: họ tên, tên tài khoản, mật khẩu, nhập lại mật khẩu, số điện thoại, button tạo tài khoản
- Đăng nhập chứa liên kết về trang đăng nhập

2.1.3 Trang chủ

	header	
	menu	
	carousel slide	
	content	
section	section	section
	footer	I

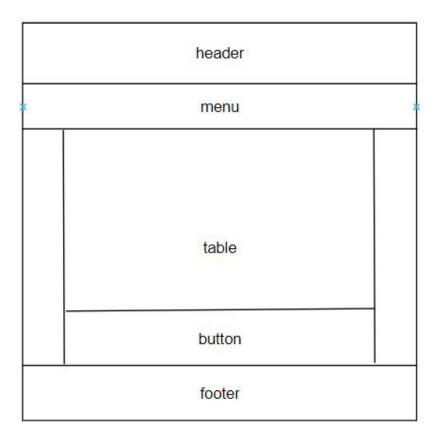
- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap, team
- Carousel slide chứa hình ảnh giới thiệu về sản phẩm của shop
- Content chứa danh sách các sản phẩm bán chạy, mỗi sản phẩm bao gồm hình ảnh, thông tin: tên sản phẩm, giá và button mua sản phẩm
- Section chứa các thông tin cam kết của shop, giá cả ưu đãi
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm, Thông tin liên hệ, cách thức thanh toán, đối tác vận chuyển, đăng ký email để nhận tin nhắn từ shop

2.1.4Trang chi tiết sản phẩm

	3	header	
		menu	
	img	cor	ntent
*		Text1	3
		Text2	
		footer	

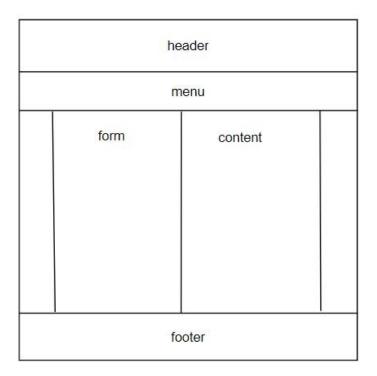
- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap,
 team
- Img chứa hình ảnh của sản phẩm
- Content chứa tên sản phẩm, giá, select kích thước, button tăng giảm số lượng, input số lượng, button thêm vào giỏ hàng
- Text1 chứa thông tin chi tiết của sản phẩm
- Text2 chứa thông tin mô tả từ shop
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm,

2.1.5 Trang giỏ hàng



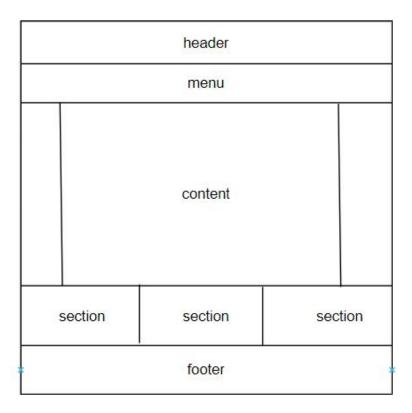
- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap,
 team
- Table chứa bảng danh sách các sản phẩm trong giỏ hàng
- Button chứa button đặt hàng
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm,

2.1.6 Trang đặt hàng



- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap, team
- Form chứa thông tin khách hàng: họ tên, giới tính, địa chỉ, khung giờ giao hàng, hình thức thanh toán
- Content chứa thông tin về sản phẩm trong giỏ hàng, button thanh toán
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm,

2.1.7 Trang sản phẩm áo



- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap,
 team
- Content chứa danh sách các sản phẩm áo, mỗi sản phẩm bao gồm hình ảnh, thông tin: tên sản phẩm, giá và button mua sản phẩm
- Section chứa các thông tin cam kết của shop, giá cả ưu đãi
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm,

2.1.8 Trang sản phẩm quần

	header	
	menu	
	content	
section	section	section
	footer	

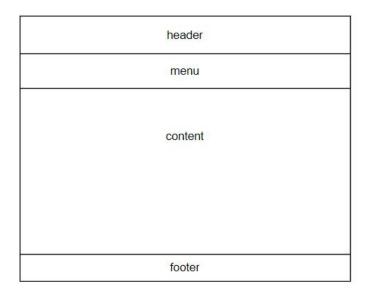
- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap, team
- Content chứa danh sách các sản phẩm quần, mỗi sản phẩm bao gồm hình ảnh, thông tin: tên sản phẩm, giá và button mua sản phẩm
- Section chứa các thông tin cam kết của shop, giá cả ưu đãi
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm,

2.1.9 Trang sản phẩm váy

header			
menu			
	content		
section	section	section	
	footer		

- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap,
 team
- Content chứa danh sách các sản phẩm váy, mỗi sản phẩm bao gồm hình ảnh, thông tin: tên sản phẩm, giá và button mua sản phẩm
- Section chứa các thông tin cam kết của shop, giá cả ưu đãi
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm,

2.1.10 Trang xu hướng



- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap, team
- Content chứa hình ảnh, chữ về xu hướng thời trang nữ
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm, Thông tin liên hệ, cách thức thanh toán, đối tác vận chuyển, đăng ký email để nhận tin nhắn từ shop

2.1.11 Trang SiteMap

header
menu
content
footer

- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap, team
- Content chứa các trang trong trang web
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm, Thông tin liên hệ, cách thức thanh toán, đối tác vận chuyển, đăng ký email để nhận tin nhắn từ shop

2.1.12 Trang team

header
menu
content
section
footer

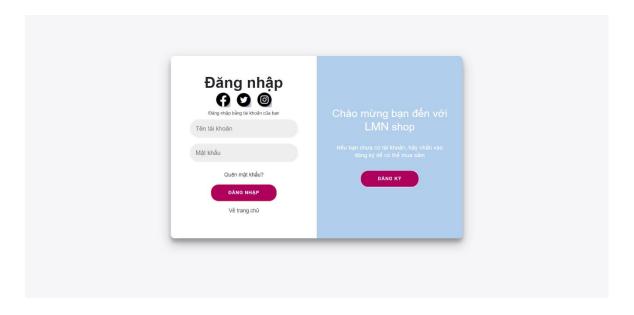
- Header chứa logo của shop, thanh tìm kiếm, button tìm kiếm, liên kết đến giỏ hàng, liên kết đến trang đăng nhập, liên kết đến trang đăng ký
- Menu chứa liên kết đến trang chủ, sản phẩm, xu hướng, sitemap, team
- Content chứa background image
- Section chứa image và thông tin của thành viên nhóm
- Footer chứa thông tin: địa chỉ, email, số điện thoại của shop, sitemap, facebook, titok, twitter, Instagram, Thành viên nhóm, Thông tin liên hệ, cách thức thanh toán, đối tác vận chuyển, đăng ký email để nhận tin nhắn từ shop

2.2 SiteMap

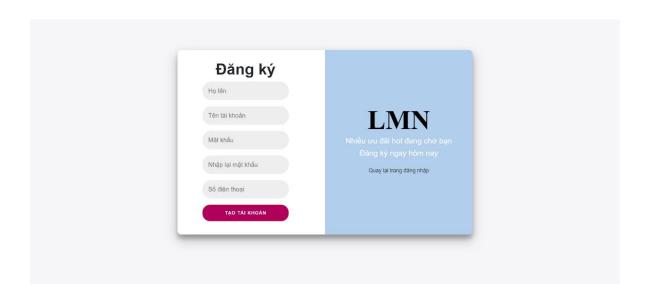


CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG

3.1 Trang đăng nhập



3.2 Trang đăng ký



3.3 Trang chủ





SẢN PHẨM BÁN CHẠY



Áo kiểu YEYA dáng ngắn 170000 270000 MUA NGAY



Áo croptop Cổ SƠ MI CHẾO GB **270000** 300000 MUA NGAY



Áo croptop Tay Phòng Ngân 150000 300000 MUA NGAY



Áo Peplum Tiểu Thư Trễ Vai 275000 330000 MUA NGAY



299000 439000



399000 499000



379000 469000 MUA NGAY



339000 399000



Đầm nữ thiết kế cổ vuông hở lưng 255000 299000 MUA NGAY



Đầm Vấy Cố Vuồng Chéo Dây Tay Bồng 315000 355000 MUA NGAY



215000 275000



Đầm cúp ngực xoé bồng sang chánh 447000 537000 MUA NGAY

CAM KẾT LMN



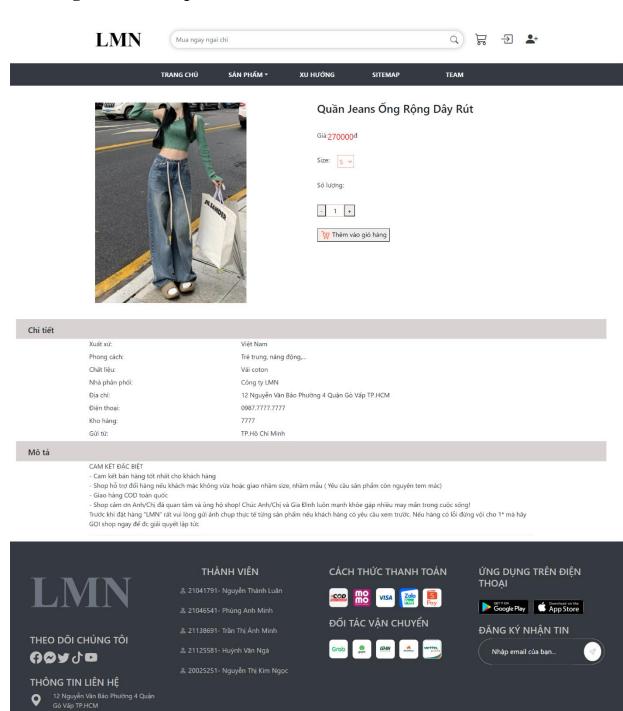




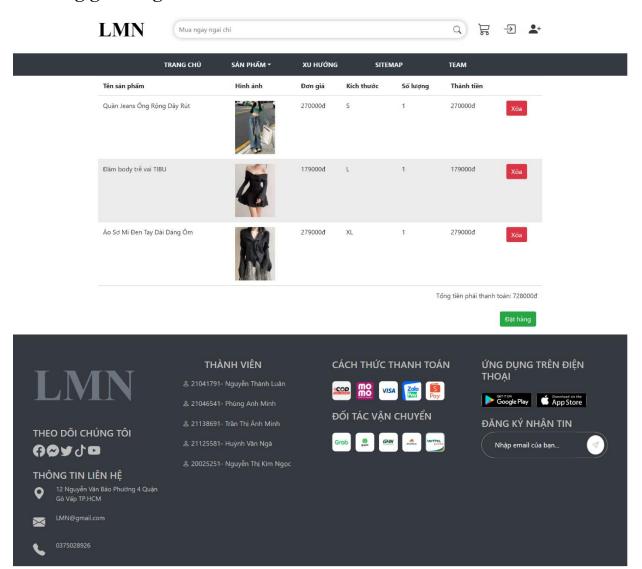




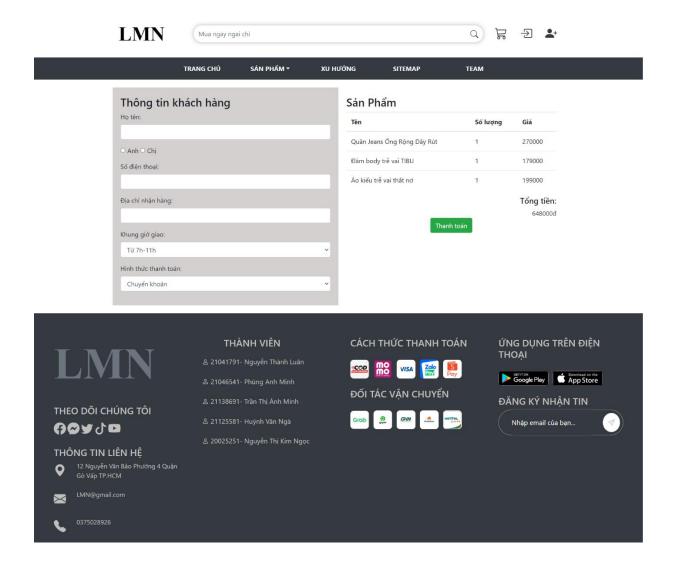
3.4 Trang chi tiết sản phẩm



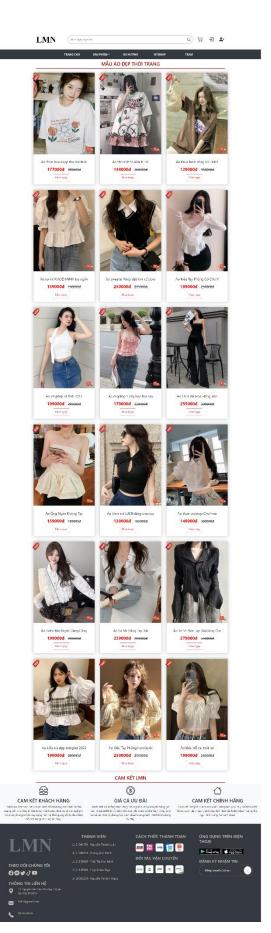
3.5 Trang giỏ hàng



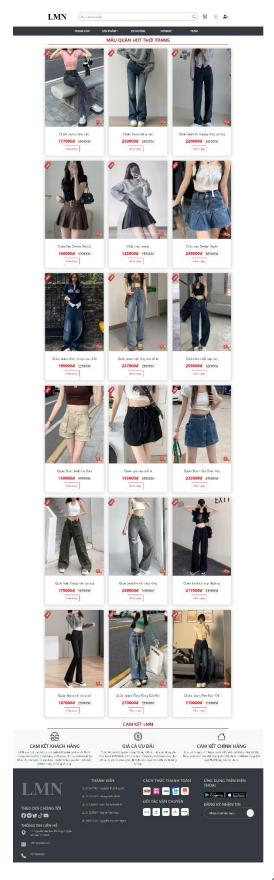
3.6 Trang đặt hàng



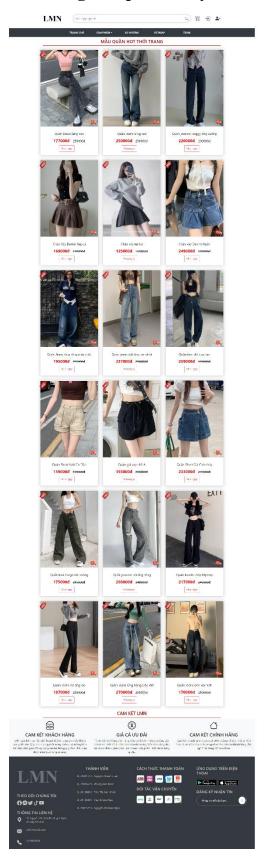
3.7 Trang sản phẩm áo



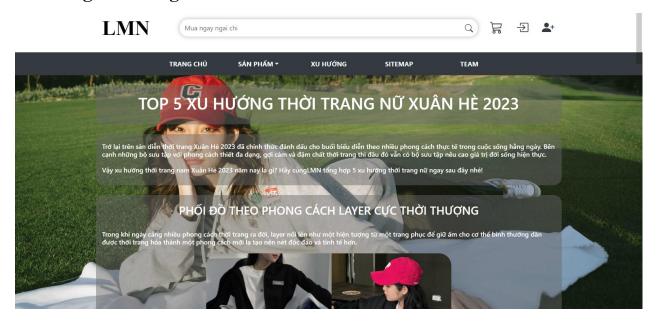
3.8 Trang sản phẩm quần



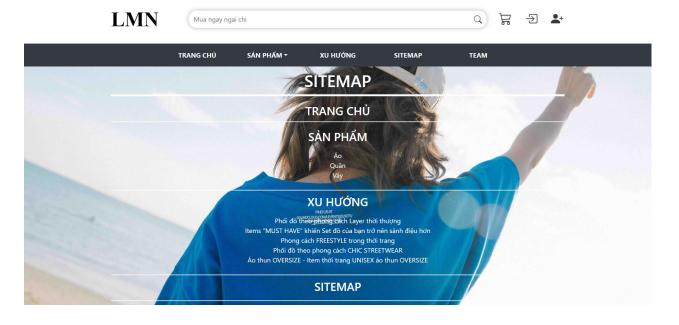
3.9 Trang sản phẩm váy



3.10 Trang xu hướng



3.11 Trang SiteMap



3.12 Trang team



CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỀN Source github:

https://github.com/dieglevel/Web_Team8

4.1 Kết quả đạt được

Hoàn thành được các chức năng đối với user: chức năng đăng nhập đăng ký, có kiểm tra dữ liệu nhập vào, chức năng mua hàng đặt hàng, thông tin được lưu vào localstore

4.2 Hạn chế của ứng dụng web

- Chỉ là web tĩnh, chưa có dữ liệu
- Không có chức năng đăng nhập dành cho admin
- Một vài chức năng chưa hoàn thiện
- Giao diện website chưa được bắt mắt

4.3 Hướng phát triển

- Kết nối website với cơ sở dữ liệu
- Áp dụng những công nghệ mới vào website

4.4 Bảng Phân công - Đánh giá công việc

STT	Họ tên	Công việc	Đánh giá
1	Nguyễn Thành Luân	Code Trang Giỏ	10/10
		Hàng, Đặt Hàng	
		Fix Bug, Test	
		Website	
2	Phùng Anh Minh	Code Trang Đăng	10/10

		Nhập, Trang Đăng	
		Ký	
		Code JS Đăng Ký	
3	Trần Thị Ánh Minh	Code Trang Xu	10/10
		Hướng, Trang	
		Team, Trang	
		SiteMap	
		Fix Bug, Test	
		Website	
4	Huỳnh Văn Ngà	Code Trang Áo,	10/10
		Trang Váy, Trang	
		Quần	
5	Nguyễn Thị Kim Ngọc	Code Trang Chủ,	10/10
		Trang Chi Tiết Sản	
		Phẩm	
		Code JS Chi Tiết	
		Sản Phẩm	
		Tổng hợp Word	