

# Modelo de Machine Learning para Valoración de Vehículos de Segunda Mano.

**Diego Núñez González**

diego.dng.1994@gmail.com

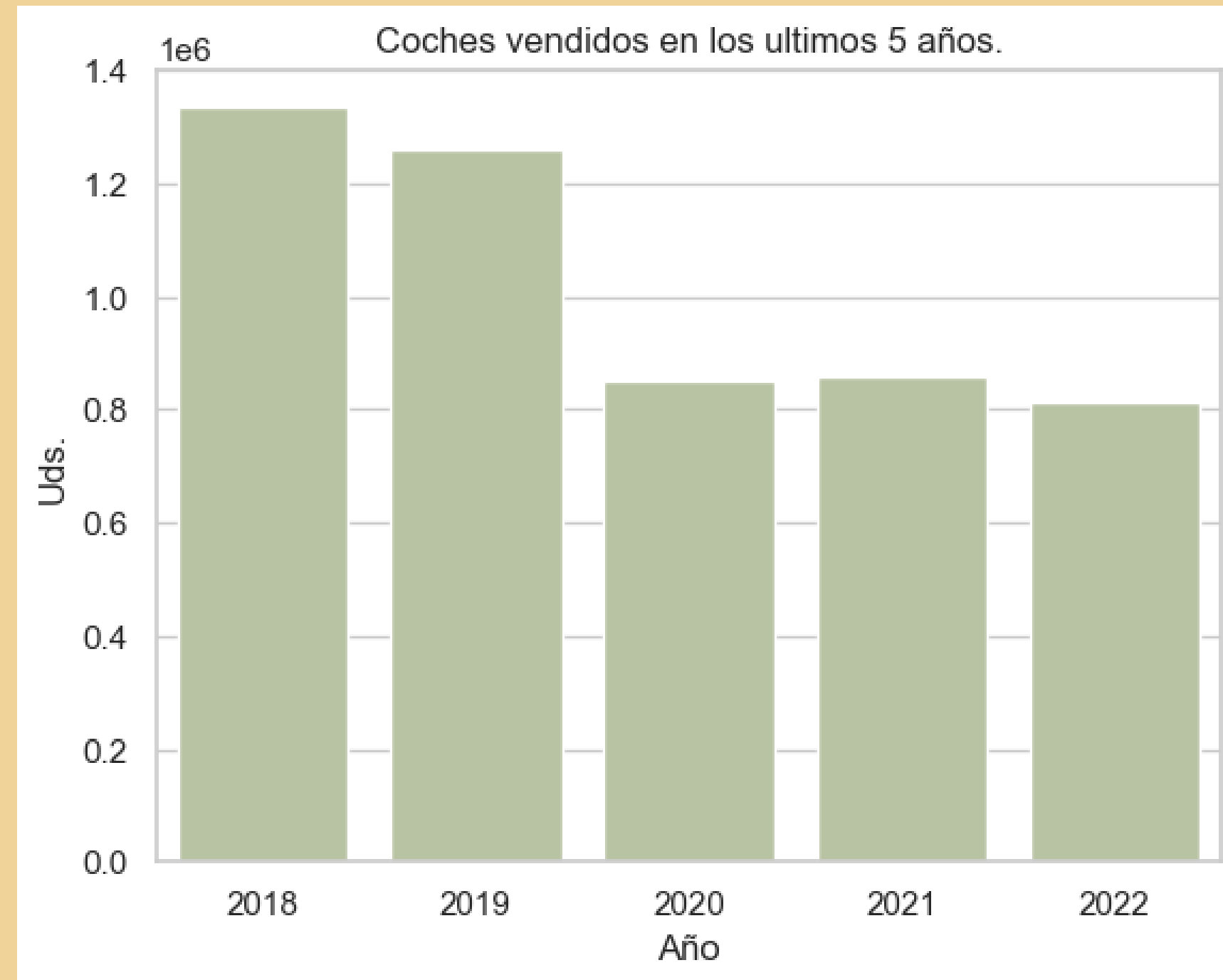


# **Presentación de negocio.**

**El proyecto consiste en un modelo de Machine Learning capaz de dar una valoración del precio de un vehículo en el mercado de segunda mano en España.**

# **ANALISIS DE LA REALIDAD**

# Análisis de la realidad.



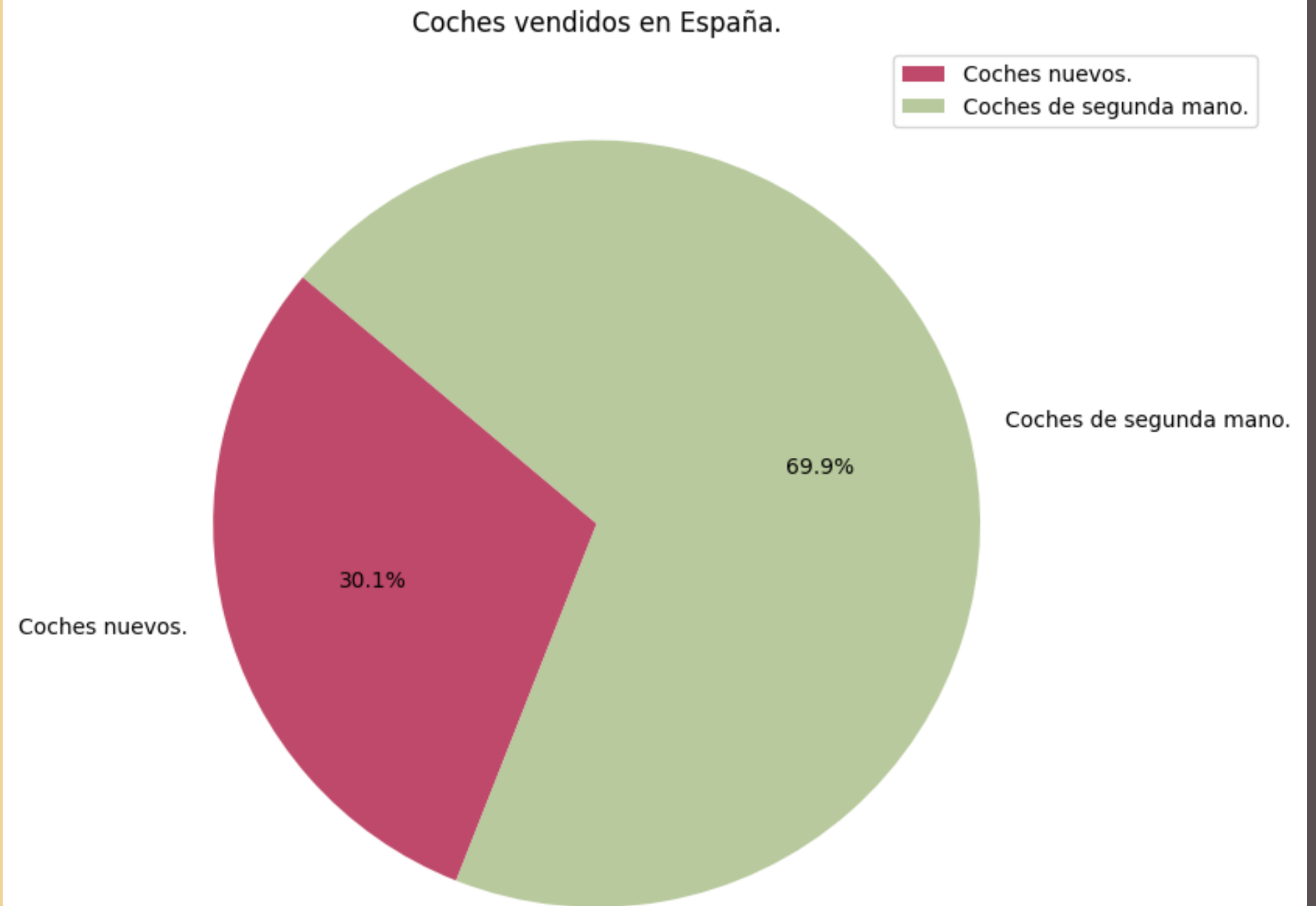
# Análisis de la realidad.

## Coches vendidos en España.

**TOTAL: 2.698.954 Uds.**

- **Coches nuevos: 813.396 Uds.**
- **Coches de segunda mano: 1.885.558 Uds.**

Datos de 2022





# Análisis de la realidad.

## Causas:

### 1º Menos coches vendidos:

- Servicios públicos de transporte.
- Nuevas opciones de transporte.

### 2º Mayor porcentaje de coches de ocasión:

- Valor Económico.
- Depreciación del vehículo.
- Nuevas tecnologías.



**¿Cuál es el principal problema al comprar un coche de ocasión?**

# El desconocimiento, nuestro peor enemigo.

- La falta de una valoración precisa y actualizada de los vehículos.
- Tanto compradores como vendedores a menudo se enfrentan a la incertidumbre sobre el valor real de un coche.





**MODELO**



¿Qué necesidad podemos resolver?





# ¿Qué necesidad podemos resolver?

**Con nuestro modelo, podremos abordar esta problemática proporcionando predicciones precisas sobre el valor de un coche de segunda mano en España.**





# ¿Qué necesidad podemos resolver?

Con nuestro modelo, podremos abordar esta problemática proporcionando predicciones precisas sobre el valor de un coche de segunda mano en España.

## ¿Qué necesitamos para esa predicción?





# ¿Qué necesidad podemos resolver?

Con nuestro modelo, podremos abordar esta problemática proporcionando predicciones precisas sobre el valor de un coche de segunda mano en España.

## ¿Qué necesitamos para esa predicción?

Únicamente necesitaríamos ciertos datos sobre el coche del cual se quiere realizar la predicción.



# ¿Qué consecuencias e impacto tiene en el negocio?

**El uso del modelo, facilitaría transacciones más justas y eficientes en el mercado de coches de ocasión en España.**

**Para los vendedores, aumenta la confianza al establecer precios competitivos y realistas, mientras que los compradores pueden tomar decisiones de compra más fundamentadas.**





**¿Cómo usarlo?**

# Implementación.

- El modelo debería alojarse en un servidor.
- El acceso al modelo debería realizarse a través de una API desarrollada específicamente para él.
- Los datos del coche se recogerían a través de un formulario web.



## Valor de un coche:

Marca del vehículo:

Año del vehículo:

 - +

Puertas del vehículo:

 - +

Kilometraje del vehículo:

 - +

Potencia del vehículo:

 - +

Predecir Precio



# Muchas Gracias.

**Diego Núñez González**

diego.dng.1994@gmail.com