**PLANTILLA DE PLAN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS**

PLAN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA EMPRESA

FECHA DE PREPARACIÓN

00/00/0000

CONTACTO

Nombre del contacto

Dirección de correo electrónico de contacto

Número de teléfono

Dirección de la calle

Ciudad, Estado y Zip

webaddress.com

TABLA DE CONTENIDOS

[1.RESUMEN EJECUTIVO3](#_Toc36655367)

[2.ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS4](#_Toc36655368)

[3.REQUISITOS DE FINANCIACIÓN4](#_Toc36655369)

[4.ANTECEDENTES DE LA EMPRESA5](#_Toc36655370)

[4.1ENCUESTRACIÓN5](#_Toc36655371)

[4.2EBRA6](#_Toc36655372)

[4.2.1EQUIPO DIRECTIVO6](#_Toc36655373)

[4.2.2REGNÚFERO DE ASESORAMIENTO7](#_Toc36655374)

[5.ANÁLISIS DE MERCADO8](#_Toc36655375)

[5.1PROBLEMA Y SOLUCIÓN8](#_Toc36655376)

[5.1.1EL PROBLEMA8](#_Toc36655377)

[5.1.2NUESTRA SOLUCIÓN8](#_Toc36655378)

[5.2MERCADO OBJETIVO9](#_Toc36655379)

[5.2.1TAMAÑO DEL MERCADO9](#_Toc36655380)

[5.2.2SEGMENTO 19](#_Toc36655381)

[5.2.3SEGMENTO 29](#_Toc36655382)

[5.3ETICIÓN10](#_Toc36655383)

[5.3.1 ALTERNATIVAS ACTUALES QUE UTILIZAN LOS COMPRADORES OBJETIVO10](#_Toc36655384)

[5.3.2NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS10](#_Toc36655385)

[6.EJECUCIÓN11](#_Toc36655386)

[6.1OFERTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS11](#_Toc36655387)

[6.1.1PRODUCTO O SERVICIO11](#_Toc36655388)

[6.2PLAN DE VENTAS Y MARKETING12](#_Toc36655389)

[6.2.1PLAN DE MARKETING12](#_Toc36655390)

[6.2.2PLAN DE VENTAS13](#_Toc36655391)

[6.3OPERACIONES14](#_Toc36655392)

[6.3.1UBICACIONES E INSTALACIONES14](#_Toc36655393)

[6.3.2TECNOLOGÍA UTILIZADA PARA OPERAR NEGOCIOS14](#_Toc36655394)

[6.3.3EQUIPOS Y HERRAMIENTAS NECESARIOS PARA OPERAR NEGOCIOS15](#_Toc36655395)

[6.4MILESTONES Y MÉTRICAS16](#_Toc36655396)

[6.4.1MILLOS16](#_Toc36655397)

[6.4.2MÉTRICAS CLAVE DE RENDIMIENTO16](#_Toc36655398)

[7.PLAN FINANCIERO17](#_Toc36655399)

[7.1PRENSIONES17](#_Toc36655400)

[7.1.1SUPUESTOS CLAVE17](#_Toc36655401)

[7.1.2PRESUPUESTA PREVISTA DE INGRESOS18](#_Toc36655402)

[7.1.3PRESTACIÓN DE GASTOS18](#_Toc36655403)

[7.1.4PRONOSCIÓN DE GANANCIAS (O PÉRDIDAS) NETAS19](#_Toc36655404)

[7.2FINANCIACIÓN20](#_Toc36655405)

[7.2.1FUENTES DE FINANCIACIÓN20](#_Toc36655406)

[7.2.2USO DE LA FINANCIACIÓN20](#_Toc36655407)

[7.3ESTADO FINANCIERO21](#_Toc36655408)

[7.3.1BENEFICIO Y PÉRDIDA21](#_Toc36655409)

[7.3.2BALANCELETA22](#_Toc36655410)

[7.3.3DECLARACIÓN DE FLUJO EN EFECTIVO23](#_Toc36655411)

[8.APÉNDICE24](#_Toc36655412)

# RESUMEN EJECUTIVO

|  |
| --- |
| Visión General: Nuestra aplicación, es una plataforma de gestión de proyectos de desarrollo de software que permite a equipos y desarrolladores individuales colaborar de manera eficiente en código, facilitando el control de versiones y la integración continua.  Problema a Resolver  En el entorno actual de desarrollo, los equipos enfrentan desafíos relacionados con la colaboración, la gestión de versiones y la integración de herramientas. La falta de una plataforma unificada puede generar conflictos de código, pérdida de tiempo y dificultades en la comunicación.  Propuesta de Valor  Se diferencia de competidores como GitHub y GitLab al ofrecer:  Interfaz intuitiva: Fácil de usar tanto para principiantes como para expertos.  Integración nativa de herramientas: Conexiones con herramientas populares de CI/CD y gestión de proyectos.  Colaboración en tiempo real: Edición simultánea y comentarios en el código.  Seguridad avanzada: Controles de acceso y auditorías para proteger proyectos sensibles.  Mercado Objetivo  Nuestro mercado objetivo incluye desarrolladores de software, startups, y empresas tecnológicas que buscan mejorar su productividad y colaboración en equipo.  Estrategia de Marketing  Utilizaremos una combinación de marketing digital, webinars y contenido educativo para atraer usuarios. Colaboraciones con influencers del sector y una estrategia de SEO efectiva nos permitirán aumentar la visibilidad de nuestra aplicación. Además, ofreceremos una prueba gratuita para facilitar la adopción inicial.  Modelo de Negocio  Nuestra aplicación adoptará un modelo de suscripción basado en diferentes niveles:  Gratuito: Funciones básicas con limitaciones en almacenamiento y colaboradores.  Pro: Acceso completo a todas las funcionalidades a un precio mensual.  Enterprise: Soluciones personalizadas para grandes organizaciones, incluyendo soporte dedicado.  Proyecciones Financieras  Equipo  Nuestro equipo está compuesto por profesionales con experiencia en desarrollo de software, marketing y gestión de productos. Contamos con expertos en tecnologías de la información y diseño UX que garantizan una experiencia de usuario excepcional. |

# aspectos financieros destacados

**Nota:** En esta grafica podemos encontrar nuestros medelos de ingresos, costos operativos, inversion y financiamiento, costos iniciales y proyecciones de crecimiento.

# requisitos de financiación

*Si procede*

|  |
| --- |
| 1. Desarrollo de Software Costos de Desarrollo:   Financiación para contratar desarrolladores, diseñadores y testers, así como para adquirir herramientas y tecnologías necesarias.  Plataforma y Seguridad: Inversiones en la infraestructura de servidores, bases de datos y medidas de ciberseguridad.   1. Marketing y Adquisición de Clientes:   Lanzamiento y Promoción: Presupuesto para campañas de marketing digital, publicidad en redes sociales y SEO.  Eventos y Webinars: Costos asociados a la participación en ferias y conferencias del sector para aumentar la visibilidad.   1. Operaciones y Mantenimiento   Soporte Técnico: Recursos para establecer un equipo de atención al cliente y soporte técnico.  Actualizaciones y Mejoras: Fondos para el mantenimiento continuo de la plataforma y la implementación de nuevas funcionalidades.   1. Gestión Administrativos Salarios y Gastos Generales:   Financiación para cubrir los salarios del equipo administrativo y otros gastos operativos.   1. Expansión y Escalabilidas Ampliación de Infraestructura:   Inversión en capacidad de almacenamiento y servidores para manejar el crecimiento de usuarios.  Nuevas Funcionalidades: Desarrollo de características adicionales y herramientas que respondan a las necesidades del mercado.   1. Contingencias y Reserva de Capital Fondo de Contingencia:   Reserva de capital para afrontar imprevistos y garantizar la estabilidad financiera a largo plazo. |

# ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

## VISIÓN GENERAL

|  |
| --- |
| Fundación: Nuestra aplicación fue fundada por un equipo de expertos en desarrollo de software, gestión de proyectos y diseño de experiencia de usuario. Nuestra misión es transformar la forma en que los equipos colaboran en proyectos de desarrollo, proporcionando una plataforma intuitiva y eficiente.  Contexto del Mercado: En un entorno de desarrollo de software cada vez más dinámico, la necesidad de herramientas que faciliten la colaboración y el control de versiones se ha vuelto esencial. Con un crecimiento exponencial en el número de desarrolladores y proyectos de software, las soluciones existentes a menudo carecen de integración y simplicidad. Nuestra aplicación se establece como una respuesta a estas necesidades.  Historia y Evolución: Desde su concepción, Nuestra aplicación ha pasado por varias fases de desarrollo:  Investigación de Mercado: Se realizaron encuestas y entrevistas con desarrolladores y equipos de software para identificar las principales frustraciones y necesidades.  Desarrollo del Prototipo: Creación de un prototipo inicial que fue sometido a pruebas con usuarios, recopilando feedback valioso para iteraciones futuras.  Prueba Beta: Lanzamiento de una versión beta para un grupo selecto de usuarios, permitiendo ajustes en función de la experiencia real de uso.  Crecimiento y Reconocimiento: A lo largo de los años, Nuestra aplicación ha atraído la atención de la comunidad tecnológica, participando en conferencias y obteniendo reconocimiento en publicaciones del sector. Nuestro enfoque en la usabilidad y la integración de herramientas ha resonado con usuarios de diversas industrias.  Visión Futura: Nuestra aplicación busca posicionarse como líder en el mercado de gestión de proyectos de desarrollo de software. Nuestro objetivo es expandir nuestras funcionalidades, mejorar la experiencia del usuario y fomentar una comunidad activa de desarrolladores. Con una sólida estrategia de financiación y un equipo comprometido, estamos preparados para afrontar los desafíos del futuro y hacer de Nuestra aplicación una referencia en colaboración de software |

## EQUIPO

### EQUIPO DIRECTIVO

|  |
| --- |
| 1. Rol: Jefe de Desarrollo (Head of Development)    * El Jefe de Desarrollo es clave para garantizar que Nuestra aplicación cumpla con sus objetivos técnicos y de negocio, liderando un equipo talentoso hacia la entrega de soluciones de software de alta calidad. Su enfoque en la planificación estratégica, la calidad del código y el desarrollo del talento contribuye significativamente al éxito y la innovación de la plataforma. 2. Rol: Scrum Master    * El Scrum Master es fundamental para garantizar que el equipo de Nuestra aplicación opere de manera efectiva en un marco ágil, promoviendo la colaboración y la mejora continua. Su rol en la facilitación de procesos y la eliminación de obstáculos permite al equipo centrarse en la entrega de valor al usuario, contribuyendo al éxito general del proyecto. 3. Rol: Especialista en Documentación (Documentation Specialist)    * El Especialista en Documentación desempeña un papel crucial en la comunicación de información técnica y de usuario, asegurando que tanto el equipo de desarrollo como los usuarios finales tengan acceso a recursos claros y útiles. Su trabajo no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también facilita la capacitación y el soporte, contribuyendo al éxito general de Nuestra aplicación. 4. Rol: Jefe de Diseño (Head of Design)    * El Jefe de Diseño es fundamental para garantizar que Nuestra aplicación ofrezca una experiencia de usuario excepcional, combinando estética y funcionalidad en una plataforma intuitiva y eficiente. Su liderazgo y enfoque en la investigación del usuario son clave para el éxito de la aplicación en el competitivo mercado de desarrollo de software. |

### CONSEJO ASESOR

*Si es necesario*

|  |
| --- |
| El Consejo Asesor de Nuestra aplicación es un recurso invaluable que aporta experiencia y perspectivas diversas, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y a la estrategia de crecimiento de la empresa. Su apoyo ayudará a Nuestra aplicación a posicionarse como un líder en el mercado de herramientas de colaboración para desarrolladores |

# ANÁLISIS DE MERCADO

## PROBLEMA Y SOLUCIÓN

### EL PROBLEMA

|  |
| --- |
| En el mercado actual de educación en programación, se observan varias barreras que los estudiantes y profesionales enfrentan al intentar adquirir habilidades de programación:   * Falta de personalización:   Muchos cursos en línea son generales y no se adaptan a las necesidades y el ritmo de cada estudiante. Esto dificulta la retención de conocimientos y reduce la eficacia del aprendizaje.   * Interacción limitada:   La mayoría de las plataformas solo ofrecen clases pregrabadas sin posibilidad de interactuar en tiempo real con instructores o mentores, lo que deja a los estudiantes sin una vía clara para resolver dudas complejas.   * Aplicabilidad insuficiente:   Aunque algunos cursos son teóricos, pocos ofrecen la oportunidad de trabajar en proyectos del mundo real que puedan añadirse a un portafolio profesional, algo esencial para quienes buscan empleo en el sector de la tecnología.   * Altos costos:   Las plataformas que ofrecen certificaciones y cursos avanzados suelen tener un costo elevado, lo que limita el acceso a educación de calidad para muchos estudiantes. |

### NUESTRA SOLUCIÓN

|  |
| --- |
| La plataforma que proponemos resuelve estos problemas a través de un enfoque innovador que incluye:   * Aprendizaje personalizado:   Utilizamos algoritmos de inteligencia artificial para adaptar el contenido según el nivel, necesidades y ritmo del estudiante, asegurando un aprendizaje efectivo y a medida.   * Tutoría en vivo:   A diferencia de las plataformas que solo ofrecen clases pregrabadas, nuestra plataforma proporcionará acceso a tutorías y mentorías en vivo, permitiendo que los estudiantes reciban retroalimentación inmediata.   * Proyectos prácticos:   Los estudiantes trabajarán en proyectos del mundo real, lo que no solo refuerza su aprendizaje, sino que también les proporciona ejemplos tangibles que pueden incluir en su portafolio profesional.   * Costo accesible:   Ofrecemos una estructura de precios competitiva, lo que permite a los estudiantes acceder a cursos de calidad y certificaciones a precios razonables. |

## MERCADO OBJETIVO

### TAMAÑO DEL MERCADO

|  |
| --- |
| El mercado de la educación en línea y de las plataformas de formación en programación está en continuo crecimiento. De acuerdo con las proyecciones, el mercado global de la educación en línea alcanzará $8.53 mil millones de dólares en 2028, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 19.31%. En particular, el sector de formación en programación se beneficia de la creciente demanda de habilidades tecnológicas en el mercado laboral. La necesidad de desarrolladores y programadores continúa en expansión a medida que las empresas de todo el mundo se digitalizan y requieren talento especializado para enfrentar los desafíos tecnológicos |

### SEGMENTO 1

|  |
| --- |
| Este segmento incluye a estudiantes de universidades que están interesados en adquirir habilidades en programación para mejorar su empleabilidad. Aunque muchas universidades ofrecen cursos básicos de programación, los estudiantes suelen buscar formación complementaria para especializarse en áreas específicas como el desarrollo web, inteligencia artificial, o ciencia de datos. Este grupo busca flexibilidad, aprendizaje práctico y certificaciones que puedan añadir a su perfil profesional para aumentar sus posibilidades de empleo. |

### SEGMENTO 2

|  |
| --- |
| Este segundo segmento incluye a profesionales que desean cambiar de carrera o adquirir nuevas habilidades en programación para mejorar sus perspectivas laborales. En muchos casos, estos individuos provienen de sectores no relacionados con la tecnología y buscan un enfoque práctico y eficiente que les permita aprender rápidamente y aplicar esos conocimientos en nuevos roles. Para este grupo, la flexibilidad y la aplicabilidad inmediata de los cursos son factores clave, ya que suelen tener horarios limitados debido a compromisos laborales.  En resumen, el análisis de mercado muestra un crecimiento significativo en la demanda de habilidades de programación, con un enfoque en la accesibilidad, la flexibilidad y el aprendizaje práctico. Nuestra plataforma está bien posicionada para aprovechar esta tendencia al ofrecer soluciones personalizadas, interactivas y asequibles que responden a las necesidades de nuestros segmentos objetivo. |

## COMPETICIÓN

### ALTERNATIVAS ACTUALES QUE LOS COMPRADORES OBJETIVO ESTÁN UTILIZANDO

|  |
| --- |
| En el mercado actual de plataformas educativas enfocadas en programación, los compradores objetivo suelen recurrir a una variedad de alternativas existentes que ofrecen clases en línea, muchas de las cuales son líderes establecidos en la industria. Las plataformas más utilizadas incluyen:   * Udemy:   Ofrece una amplia gama de cursos de programación de distintos niveles, con un enfoque en la accesibilidad y la flexibilidad, permitiendo a los estudiantes aprender a su propio ritmo.   * Coursera:   Proporciona clases estructuradas que provienen de universidades y empresas líderes. Los cursos suelen ser académicos y ofrecen certificaciones reconocidas.   * edX:   Similar a Coursera, edX colabora con instituciones educativas de renombre para ofrecer cursos más formalizados y con credenciales.   * Platzi:   Enfocado en el mercado hispanohablante, ofrece cursos especializados en tecnología, diseño, negocios y programación con un enfoque en la continuidad del aprendizaje y la motivación del estudiante.   * FreeCodeCamp:   Es una alternativa gratuita que permite a los usuarios aprender a través de proyectos prácticos y obtener certificaciones sin costo alguno. |

### NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

|  |
| --- |
| Para diferenciar nuestra plataforma de las alternativas mencionadas, ofrecemos varias ventajas competitivas clave:   * Personalización del aprendizaje:   La plataforma utilizará inteligencia artificial para adaptar el contenido según el progreso y las necesidades del estudiante, proporcionando rutas de aprendizaje personalizadas.   * Gamificación y proyectos reales:   Incluiremos elementos de gamificación para motivar a los usuarios a seguir aprendiendo, junto con proyectos reales para aplicar los conocimientos adquiridos, lo que les brindará experiencia práctica.   * Mentoría en vivo:   A diferencia de muchas plataformas que se basan solo en contenido pregrabado, ofreceremos tutorías y mentorías en vivo, permitiendo a los estudiantes resolver dudas en tiempo real.   * Costo accesible:   Nos posicionaremos con precios competitivos frente a plataformas premium, haciendo la educación de calidad más accesible para estudiantes que buscan certificaciones y formación práctica a precios razonables.   * Enfoque práctico:   Los cursos estarán diseñados para ser extremadamente aplicables en el mercado laboral actual, con un fuerte enfoque en la creación de proyectos que pueden ser añadidos al portafolio del estudiante. |

# EJECUCIÓN

## OFERTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS

### PRODUCTO O SERVICIO

|  |
| --- |
| Descripción del producto o servicio:  La plataforma de clases de programación que estamos ofreciendo es un sistema integral de educación en línea diseñado específicamente para estudiantes y profesionales que desean aprender o mejorar sus habilidades en el desarrollo de software y programación. Los cursos están estructurados para abarcar desde niveles básicos hasta avanzados, cubriendo una amplia gama de lenguajes de programación, frameworks y herramientas tecnológicas que son altamente demandadas en el mercado laboral.  Cada curso está compuesto por módulos teóricos y prácticos, donde los estudiantes trabajan en proyectos reales que pueden añadir a su portafolio. Además, la plataforma ofrece una opción de mentoría en vivo y tutorías personalizadas para brindar soporte continuo y resolver dudas en tiempo real. Esto la convierte en una experiencia más interactiva y efectiva, en comparación con plataformas de cursos pregrabados que no ofrecen interacción con instructores.  **Beneficios para el comprador:**   1. Aprendizaje personalizado:   A través del uso de inteligencia artificial, la plataforma personaliza el contenido de acuerdo con las necesidades, nivel y ritmo de aprendizaje de cada estudiante.   1. Acceso a mentoría en vivo:   Los estudiantes podrán interactuar con mentores expertos en programación a través de tutorías en vivo y obtener retroalimentación personalizada, lo que aumenta la efectividad del aprendizaje.   1. Certificaciones reconocidas:   Al finalizar los cursos, los usuarios recibirán certificaciones que validan sus conocimientos y habilidades adquiridas, mejorando su perfil profesional y empleabilidad.   1. Enfoque práctico:   Los estudiantes trabajan en proyectos aplicables al mundo real, lo que les ayuda a desarrollar un portafolio que pueden presentar a empleadores potenciales.   1. Flexibilidad:   Con una combinación de clases en vivo y contenido on-demand, los usuarios tienen la libertad de aprender a su propio ritmo, adaptándose a sus horarios y compromisos personales.   1. Comunidad activa:   Los estudiantes pueden interactuar entre sí en una comunidad colaborativa, participar en desafíos de codificación y hackatones, y resolver dudas en conjunto.  **Propuesta de venta única (USP):**  La principal propuesta de venta única de nuestra plataforma es la combinación de aprendizaje personalizado y mentoría en vivo. Mientras que la mayoría de las plataformas de enseñanza online ofrecen cursos pregrabados sin interacción directa con instructores, nuestra plataforma se distingue por proporcionar una experiencia interactiva y personalizada, adaptando el contenido a las necesidades de cada estudiante y ofreciendo soporte en tiempo real. Además, el enfoque en proyectos prácticos con aplicabilidad directa en el mercado laboral añade un valor significativo para aquellos que buscan emplearse o avanzar en sus carreras.  Esta oferta de valor nos posiciona como una solución educativa avanzada que no solo enseña teoría, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos reales del mercado de trabajo en tecnología. |

## PLAN DE VENTAS Y MARKETING

### MARKETING PLAN

|  |
| --- |
| Objetivos de Marketing:  Nuestro principal objetivo de marketing es posicionar la plataforma como una opción líder y accesible para aquellos que desean aprender o mejorar sus habilidades de programación. Para lograrlo, hemos establecido los siguientes objetivos específicos:   * Generar reconocimiento de marca:   Dar a conocer nuestra plataforma en el mercado a través de campañas digitales enfocadas en audiencias específicas.   * Aumentar el tráfico al sitio web:   Incrementar el número de usuarios que visitan nuestra plataforma mediante estrategias de SEO, SEM y contenido relevante.   * Adquisición de usuarios:   Atraer 1,000 nuevos usuarios en los primeros 6 meses después del lanzamiento.   * Fomentar la retención:   Mantener una tasa de retención de usuarios de al menos el 50% a través de la gamificación y las tutorías personalizadas.  Estrategia de Marketing:   1. Marketing digital y SEO:  * Optimización de motores de búsqueda (SEO) para posicionar nuestra plataforma en los primeros resultados de búsqueda para términos como "aprender programación" y "clases de codificación online". * Publicación de contenido educativo (blogs, tutoriales, guías) que genere valor y atraiga a nuestro público objetivo. * Uso de Google Ads y Facebook Ads para atraer tráfico pagado hacia la plataforma, segmentado por intereses en programación y tecnología.  1. Redes sociales y contenido:  * Creación de contenido en redes sociales (YouTube, Instagram, LinkedIn) que eduque y enganche a nuestra audiencia. * Realización de webinars gratuitos para atraer nuevos usuarios, ofreciendo una visión previa de lo que nuestra plataforma ofrece.  1. Marketing de influencers:  * Colaborar con influencers del sector tecnológico, que promuevan nuestra plataforma a través de reseñas, tutoriales o menciones en sus canales.  1. Ofertas y promociones:  * Descuentos iniciales de hasta el 30% para los primeros 500 usuarios que se registren en la plataforma. * Programas de referidos, donde los usuarios puedan invitar a amigos y recibir beneficios (clases gratuitas, descuentos).  1. Correo electrónico y remarketing:  * Uso de campañas de email marketing para atraer usuarios, con estrategias de segmentación por nivel de interés y comportamiento. * Implementación de estrategias de remarketing para captar a usuarios que visiten el sitio web sin registrarse, mediante anuncios en redes sociales o correos personalizados.   **Costos:**  Estimamos un presupuesto inicial de \*\*$20,000 USD\*\* para las actividades de marketing en los primeros 6 meses, distribuido de la siguiente manera:   * Publicidad digital (SEM y redes sociales): $10,000 USD * Creación de contenido (blogs, videos): $3,000 USD * SEO y optimización del sitio web: $2,000 USD * Marketing de influencers y afiliados: $3,000 USD * Promociones y descuentos\*\*: $2,000 USD   **Metas:**   * Alcanzar 20,000 visitantes únicos al sitio web en los primeros 6 meses. * Convertir al menos el 5% de los visitantes en usuarios activos. * Aumentar la visibilidad orgánica mediante un crecimiento del tráfico no pagado del \*\*15% mensual.   **Plan de acción:**   * Implementación de campañas digitales dentro de la primera semana del lanzamiento. * Publicación continua de contenido educativo (2 blogs por semana) y publicaciones diarias en redes sociales. * Revisión mensual de la estrategia de marketing basada en análisis de datos (tasa de conversión, tráfico web, comportamiento de usuarios) y ajustes según el rendimiento de cada canal. |

### PLAN DE VENTAS

|  |
| --- |
| Describa cómo planea hacer lo siguiente: nutrir clientes potenciales; convertir prospectos en clientes; y aumentar el valor de por vida de un cliente. |

## OPERACIONES

### UBICACIONES E INSTALACIONES

|  |
| --- |
|  |

### TECNOLOGÍA UTILIZADA PARA OPERAR NEGOCIOS

|  |
| --- |
|  |

### EQUIPOS Y HERRAMIENTAS NECESARIOS PARA OPERAR NEGOCIOS

|  |
| --- |
|  |

## HITOS Y MÉTRICAS

### HITOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HITO** | **DESCRIPCIÓN** | **FECHA DE FINALIZACIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### MÉTRICAS CLAVE DE RENDIMIENTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **DESCRIPCIÓN** | **MÉTRICA CLAVE** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# PLAN FINANCIERO

## PRONÓSTICOS

### SUPUESTOS CLAVE

|  |
| --- |
| Proporcione información sobre cómo se le ocurrieron los valores en sus proyecciones financieras (por ejemplo, rendimiento pasado, investigación de mercado). Describa el crecimiento que está asumiendo y la ganancia que anticipa generar como resultado de ese crecimiento. |

### PREVISIÓN DE INGRESOS

Incluya un gráfico que muestre sus ingresos proyectados.

Una captura de pantalla de un teléfono celular

Descripción generada automáticamente

### PREVISIÓN DE GASTOS

Incluya un gráfico que muestre sus gastos proyectados.

![Un primer plano de un logotipo

Descripción generada automáticamente]()

### PRONÓSTICO DE GANANCIAS (O PÉRDIDAS) NETAS

Incluya un gráfico que muestre su ganancia o pérdida neta proyectada.

Una captura de pantalla de un teléfono celular

Descripción generada automáticamente

## FINANCIACIÓN

### FUENTES DE FINANCIACIÓN

|  |
| --- |
|  |

### USO DE LA FINANCIACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## ESTADOS FINANCIEROS

### GANANCIAS Y PÉRDIDAS

![Una captura de pantalla de un teléfono celular

Descripción generada automáticamente]()

### BALANCE

![Una captura de pantalla de una publicación en redes sociales

Descripción generada automáticamente]()

### ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Una captura de pantalla de un teléfono celular

Descripción generada automáticamente

# APÉNDICE

|  |
| --- |
| Esta sección contiene datos que realizan copias de seguridad y respaldan la información que compartió en su plan de negocios. La información que proporciona en esta sección puede incluir una investigación de mercado detallada, un análisis competitivo, datos relevantes sobre sus ofertas de productos y servicios, y cualquier otra información para ayudar a obtener la aceptación de los inversores y las partes interesadas. |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |