# Competencias directas o indirectas

En nuestro proyecto las competencias directas son muchas ya que no seriamos la primera ni la única en esa rama, tales son:

* Classroom
* Teams
* Meet
* Zoom
* Edmodo

Ya que con estas plataformas pueden realizarse sesiones para impartir clases afectando nuestro proyecto directamente y provocar tener menor número de personas.

Las competencias indirectas pueden llegar a ser varias, pero no están tan orientadas a impartir clases, tampoco es imposible ver esto a un largo plazo o las mismas personas orientándolo a esa rama, tal como:

* Slack
* Discord

Estas, aunque no están destinadas a la asesoría pueden ser fácilmente canales para impartir clases o sesiones para entender temas que quieran resolver.

También YouTube puede entrar, pero como no es para impartir clases también pueden aprender algún tema en específico fácil y dinámico

# Estrategias del marketing

Nuestra aplicación esta orientada solo a los estudiantes o las mismas empresas que quieran impartir asesorías sobre como programar.

También segmentar el nivel de experiencia y las áreas de interés (ciberseguridad, páginas web, aplicaciones, etc).

Ofrecer un periodo de prueba gratuito para atraer usuarios.

Recopilar datos de punto de interés del usuario a aprender, también recoger opiniones y sugerencias para realizar mejoras sobre clases o segmentos.

Dar sugerencias de clases respecto al nivel de experiencia, también sugerencias sobre el siguiente nivel para poder lograr la atención de los usuarios.

Estudiantes, profesionales que buscan re-skilling, freelancers, o empresas que desean capacitar a su personal.