

## Licenciatura en Sistemas - Introducción a Bases de Datos – 2020

Titular: Ing. Federico Ribeiro  
Ayudante: Lic. Leandro Ríos

[fribeirounla@gmail.com](mailto:fribeirounla@gmail.com)  
[leandro.rios.unla@gmail.com](mailto:leandro.rios.unla@gmail.com)



### Actividad 02

Para realizar la presente actividad se deberá leer el capítulo 2 del libro “Diseño de bases de datos relacionales” de M. Piattini y otros. Luego, para cada enunciado, se pide identificar las entidades del dominio del problema con sus correspondientes atributos, señalando aquellos que resulten identificadores principales (claves primarias) o alternativos (claves candidatas). Se deberá enunciar cada entidad de la siguiente forma (ejemplo tomado del enunciado 1):

#### Entidad Paciente

Apellido  
Nombre  
DNI (clave primaria)  
... (completar)

#### Entidad Odontólogo

... (completar)

#### Enunciado 1

Para informatizar la operatoria de una clínica dental se realizó el siguiente relevamiento:

La clínica lleva registro de los odontólogos que allí atienden. De cada uno de ellos se conoce su su apellido, nombre, DNI, CUIL, fecha de ingreso, domicilio (calle, número, localidad y provincia) y matrícula.

De los pacientes se registra su apellido, nombre, DNI, domicilio (calle, número, localidad, provincia), obra social si la tiene (nombre de la obra social y número de afiliado).

Cada vez que se otorga un turno se registra el nombre y apellido del paciente, los del odontólogo y la fecha y hora del turno.

#### Enunciado 2

Una farmacia nos pide informatizar la operatoria de su negocio. Como resultado del relevamiento del mismo, obtenemos la siguiente información:

La farmacia vende medicamentos y productos de perfumería.

Algunos clientes tienen obra social y otros son privados.

De todos los clientes se registran apellido, nombre, DNI, domicilio (calle, número, localidad, provincia), obra social si la tiene (nombre de la obra social y número de afiliado)

De los empleados se requiere conocer el apellido, nombre, DNI, CUIL, domicilio (calle, número, localidad, provincia) y obra social a la que aporta (nombre de la obra social y número de afiliado).

De cada producto se requiere conocer si es un medicamento o producto de perfumería, una descripción, el laboratorio que lo produce, un código numérico y el precio. De cada laboratorio se registra un código y un nombre.

De cada venta se registra: fecha, número de ticket, total de la venta, forma de pago (efectivo, tarjeta o débito) productos vendidos con su precio unitario y empleado que atendió al cliente.