



Cualidades del buen orador

2. Actividad en equipo

Leemos e **interpretamos** la información.

¿Qué es un orador?

Es una persona que habla en público, pronuncia un discurso o una conferencia.

¿Cuáles son las cualidades de un orador?

Son las características propias e innatas que se le atribuyen a un buen orador. Entre ellas están:

Cualidades físicas



- Aseo personal. Transmite una agradable impresión a través de los sentidos.
- Vestido. Uso de ropa adecuada para la ocasión, elegante, el cabello bien peinado, uñas cortas y limpias.
- Actitud mental positiva. Hará que el orador exponga su tema con convicción y superará su miedo o su timidez.
- Gozar de buena salud física. Un orador con algún malestar podría realizar un discurso ineficaz.
- Gozar de buena salud psíquica. Una mente sana organiza mejor las ideas.

Cualidades intelectuales

- Memoria. Es requisito poder recordar nombres, rostros, situaciones y la ubicación exacta de documentos o cosas.
- Imaginación. Facultad de reproducir mentalmente objetos ausentes, de crear y combinar imágenes mentales de algo no percibido.
- Sensibilidad. Es poder sentir los sentimientos de alegría, pena, dolor, compasión y ternura por los demás.
- Iniciativa. Es realizar algo por voluntad propia sin que nadie nos lo diga.
- Dominio de la temática. Manejar con soltura y naturalidad la temática a desarrollar, el orador debe estar seguro de sí mismo.



Cualidades morales

- Honradez. Actuar con rectitud.
- Puntualidad. Ser exactos y llegar a los sitios a tiempo.
- Sinceridad. Hablar con veracidad.
- Congruencia. Es la relación que existe entre el pensar y el actuar.

Aclaremos nuestras dudas con la o el docente.

3. Actividad en pares

Leemos el discurso y **comentamos** qué sabemos sobre la oradora.

Volveremos a clase cuando escuchéis a la ciencia

Me llamo Greta Thunberg, tengo 16 años, soy sueca y he venido a hablaros en nombre de las generaciones futuras.

[...]La crisis climática es a la vez el conflicto más fácil y el más difícil al que nos hemos enfrentado. El más fácil porque sabemos lo que tenemos que hacer. Tenemos que poner fin a las emisiones de gases de efecto invernadero. Y el más difícil porque nuestra economía actual depende casi totalmente de los combustibles fósiles y de la destrucción de los ecosistemas para poder generar un crecimiento económico perpetuo.

"¿Y exactamente cómo resolveremos esto?" nos preguntáis a nosotros, los jóvenes que nos manifestamos contra el cambio climático. Y nosotros respondemos: "Nadie lo sabe con certeza. Pero debemos dejar de quemar combustibles fósiles y recuperar la naturaleza y muchas otras cosas que aún no sabemos bien cómo hacer" [...]

Greta Thunberg

Traducido por Lucía Balducci

¿Sabías que...?



Todo orador debe preparar su discurso, nunca improvisar; para ello, debe enfocarse en un tema específico y luego seguir la escritura de inicio, desarrollo y conclusión.



4. Actividad individual

Escribo en el cuaderno un discurso sobre cómo me veo en el futuro.

Presento oralmente el discurso que escribí y **respondo** lo siguiente.

a. ¿Qué tal fue la experiencia de preparar el discurso?

b. ¿Cumplí con las cualidades de un buen orador? ¿Qué mejoraría en otro discurso?

Reflexiono con mi docente acerca del discurso realizado.

La producción de cuñas publicitarias

5. Actividad en equipo

Leemos la información y **expresamos** nuestras dudas con nuestro y nuestra docente.

Las cuñas publicitarias son anuncios pregrabados, totalmente independientes en su contenido respecto a la programación del medio en el que se anuncian; tienen un tiempo de duración media de treinta segundos y promocionan programas, proyectos, productos, ideas, etc. El objetivo de la cuña publicitaria es el mismo que el de todo anuncio:

Impactar en el espectador para que recuerde el producto o servicio en el momento que lo necesite.



Tipos de cuñas publicitarias

Cuñas publicitarias de televisión

Se les conoce como *spots*. Su duración se encuentra usualmente entre los diez y los sesenta segundos, aunque a veces estos anuncios se recortan a cinco segundos.

Cuñas publicitarias de radio

Es un formato de publicidad donde juega un único sentido: el oído.

Ejemplo de guion técnico de cuña publicitaria

Nombre de la cuña

Emisora o grupo responsable: Radio Amigos
Nombre de la cuña: La hora del código
Dirección: José y Armando (4.º A)
Audiencia o público: estudiantes de primaria
Finalidad: promover el evento y animar a los participantes
Duración: 30 segundos

Tiempo

	Responsable	Contenido	Tiempo
Control	Control	Entrada efectos de sonido de niñas y niños en un patio de colegio y se desvanece.	2 s
	Locutora 1	Luisa, anda, vamos. Nos toca la hora <i>tic</i> .	4 s
Locutora 1 Locutor 2	Locutor 2	¿ <i>Tic</i> ? Querrás decir <i>tictac</i> , que son las 11:00.	5 s
	Control	Entra efecto de sonido de reloj <i>tic tac</i> . Se desvanece.	2 s
	Locutora 1	No, Luisita. La hora del código, con el profe <i>Tic</i> . Es que no te enteras.	5 s
	Locutor 2	Esta semana participa con tu colegio en la hora del código. ¡Aprenderemos a programar! Visita la <i>web code.org</i> para apuntarte.	6 s
	Control	Entra y sube música y se desvanece lentamente.	2 s

6. Actividad en pares

Completamos en el cuaderno la cuña de radio para motivar a las niñas y niños a utilizar su mascarilla y lavarse las manos para prevenir el contagio del COVID-19.

Ficha técnica		
Emisora o entidad responsable		
Nombre del programa		
Dirección o realización		
Audiencia o público		
Duración		
Control		

Responsable	Contenido	Tiempo
Control		
Control		
Locutora 1		
Locutor 2		

Observamos el ejemplo y **diseñamos** en el cuaderno una cuña de TV sobre no tirar basura en las calles.

Guion para grabar spot sobre la contaminación ambiental					
Secuencia	Plano	Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Bloque 1	P-01	Plano general: Grabando a una persona botando basura en la calle.	Música de fondo.	Presentadora 1: «La ciudad se está convirtiendo en tierra de nadie».	3 minutos
	P-02	Plano general: Grabar los montones de basura, donde haya perros callejeros.	Música que desciende lentamente.	Voz en off: «Dile no a la contaminación y pongamos la basura en su lugar».	3 minutos
Bloque 2	P-03	Planeo: La ciudad más contaminada con basura.	Música que desciende lentamente.	Voz en off: «Tú y yo podemos cambiar esto».	3 minutos
Bloque 3	P-04	Plano de detalle: Una persona enseñando a poner la basura en su lugar a un transeúnte.	Música con ritmo.	Presentadora 1: «Más una persona. Una persona enseñando adónde poner la basura».	4 minutos
Bloque 4	P-05	Plano entero: Grabar un lugar limpio y con esto demostrar que una ciudad limpia es saludable.	Música que suba el tono lentamente.	Presentadora 1: «Cuidemos la ciudad, no ensuciemos las calles».	4 minutos



Consolidación



7. Actividad individual

Elabora una cuña para radio para promover los juegos intramuros de mi escuela.

Emisora o grupo responsable	
Nombre de la cuña	
Dirección	
Audiencia o público	
Finalidad	
Duración	



Responsable	Contenido	Tiempo
Control		
Control		
Control		
Locutora 1		
Locutor 2		
Control		
Locutora 1		
Locutor 2		
Control		

Respondo.

a. ¿Por qué es importante diseñar una cuña de radio o de televisión siguiendo la ficha técnica?

b. ¿Qué pasaría si en alguna cuña publicitaria se mencionara un dato erróneo?

8. Actividad individual

Invento una cuña de radio sobre la importancia de continuar los estudios del próximo año.

Emisora o grupo responsable	
Nombre de la cuña	
Dirección	
Audiencia o público	
Finalidad	
Duración	

Responsable	Contenido	Tiempo
Control		
Control		
Locutora 1		
Locutor 2		
Control		

Respondo en mi cuaderno.

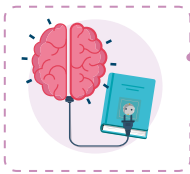
a. ¿Cómo resultó diseñar la cuña publicitaria?

b. ¿Utilicé el guion para realizarla? ¿Seguí el paso a paso? ¿Por qué?



Actividad en casa

- Investigo la biografía de un orador u oradora que haya llamado mi atención y la socializo con mi familia.



Anticipación



1. Actividad con docente

Participamos en los juegos.

¡A entrevistar se ha dicho!

Materiales

- Un micrófono de juguete o elaborado con material reciclado.
- Una cámara para grabar la entrevista.

Actividad

Una niña o niño será el reportero y el otro será el camarógrafo. Deben entrevistar a un docente, director, personal de limpieza y realizar las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿Qué actividad realiza en la escuela?



¡Los minutos divertidos!

Materiales

- Un micrófono
- Una cámara
- Mesa para los comediantes

Actividad

Una niña o niño será el presentador y el otro será el camarógrafo.

El concurso consiste en que los participantes deben contar un chiste al público y el presentador le dirá el tema del que tratará el chiste y luego el participante deberá contarlo.

Gana el participante que obtenga más aplausos del público.

¿Qué pasó hoy?

Materiales

- Un micrófono
- Una cámara

Actividad

Una niña o niño será el presentador y el otro será el camarógrafo, pueden intercambiar roles. El presentador debe simular a la clase que está dando las noticias en vivo.



Socializamos la experiencia.



El reportaje periodístico: características y tipos

2. Actividad en pares

Leemos con atención.

El reportaje es un género periodístico con una finalidad informativa en el que un periodista narra con palabras e imágenes un acontecimiento de interés popular.

Tipos de reportajes

- Científico. Comunica los progresos y avances científicos de la época.
- Investigativo. Busca los detalles sobre un hecho particular que resultan desconocidos como un caso controversial.
- Interés humano. Describe la historia o los hechos que acontecen a un individuo o en un pueblo, colectividad o comunidad.
- Autobiográfico. Relata la vida del reportero.
- Narrativo. Cuenta un suceso con inicio, desarrollo y cierre.



Las características son

- Tiene un tema. Pueden ser hechos reales de la actualidad y de sumo interés colectivo, problemáticas sociales, cultura de un país, arte, deporte, espectáculos o la situación económica de un país.
- Se publica por un canal. Puede ser la prensa escrita (diarios o revistas), la radio, la televisión, o medios de comunicación audiovisual (revistas digitales, radio, televisión o Internet).
- Provoca el interés. El reportaje tiene que ser interesante para quien lo esté leyendo. Contiene una frase inicial, un título o imágenes que inviten al lector o audiencia a reflexionar y comprender la información.
- Procede de fuentes confiables. Se realiza a partir de datos, testimonios, declaraciones de expertos en un tema a tratar y fotografías, videos o diagramas que acompañan el relato.

Respondemos en el cuaderno.

- a. Escribimos tres nombres de periódicos que circulan en el país.

Conversamos con nuestros compañeros acerca de la información leída.