

**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**  
**VICERRECTORIA ACADÉMICA – DIRECCIÓN DE DOCENCIA**

**ASIGNATURA : GESTIÓN ESTRATÉGICA**  
**CÓDIGO : 630125**

**I. IDENTIFICACIÓN**

- 1.1 CAMPUS : CHILLÁN
- 1.2 FACULTAD : CIENCIAS EMPRESARIALES
- 1.3 UNIDAD : GESTIÓN EMPRESARIAL
- 1.4 CARRERA : INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA
- 1.5 N° CRÉDITOS : 3
- 1.6 TOTAL DE HORAS: 3 HT: 3 HP: HL:
- 1.7 PREQUISITOS DE LA ASIGNATURA:
- 1.7.1 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 631046

**II. DESCRIPCIÓN**

La presente asignatura comprende el estudio de la Dirección Estratégica de las organizaciones. Esta asignatura se concentrará en torno a las tres grandes etapas de la planificación estratégica de las empresas; el análisis estratégico, la formulación de las estrategias y la implantación estratégica.

**III. OBJETIVOS**

a) Generales:

Obtener una visión integral del proceso de Dirección Estratégica de una organización.

b) Específicos

- Comprender y analizar el proceso de Dirección Estratégica de una organización.
- Aplicar sus conocimientos sobre Dirección Estratégica a su entorno real.

#### IV. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADES	HORAS
Unidad 1: Análisis Estratégico.	18
Unidad 2: Formulación de Estrategias.	18
Unidad 3: Implementación de Estrategias.	12
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>

#### V. CONTENIDO UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADES	CONTENIDO
Unidad 1: Análisis Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La misión y los valores de la empresa.</li> <li>• Análisis del entorno general.</li> <li>• Análisis del entorno específico.</li> <li>• Análisis interno de la empresa.</li> <li>• Análisis de los recursos y capacidades.</li> <li>• Análisis de la cartera de negocios.</li> </ul>
Unidad 2: Formulación de Estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia corporativa.</li> <li>• Estrategia competitiva.</li> <li>• Estrategia funcional.</li> <li>• Estrategias genéricas Internacionales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estrategias globales.</li> <li>○ Estrategias multinacionales.</li> <li>○ Estrategias transnacionales.</li> </ul> </li> </ul>
Unidad 3: Implementación de Estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterios de selección de estrategias.</li> <li>• Auditoria estratégica: cuadro de mando integral.</li> </ul>

## **VI. METODOLOGÍA**

- Clases expositivas.
- Lecturas recomendadas por el profesor.
- Análisis de casos prácticos individuales y grupales.
- Participación de los alumnos en debates de casos.

## **VII. TIPOS DE EVALUACIÓN (PROCESO Y PRODUCTO)**

Las evaluaciones del curso serán:

- Dos evaluaciones escritas
- Desarrollo de casos prácticos en clases y fuera de clases.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA:**

### **a) Básica**

- HAX, A. y MAJLUF, N. Gestión de Empresa con una Visión Estratégica, 1996. Editorial Dolmen.
- PORTER, M. Estrategia Competitiva, 1991. Continental – México
- WHEELLEN, T; HUNGER, J; OLIVA, I. Administración Estratégica y Política de Negocios. Décima Edición. 2007. Prentice Hall.

### **b) Complementaria**

- ÁLVAREZ, A Estrategia, Planificación y Control en la Empresa, Editorial Rama. Madrid, 2007. España.
- ANSOFF, I. La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial, 1997. Addison-Wesley Iberoamericana.
- CERTO, S. y PETER, J. Dirección Estratégica, 1997. Mc Graw-Hill.
- DAVIS, F. Administración Estratégica, 2003. Prentice Hall.
- GUERRAS Y NAVAS La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones, 2007. Civitas.
- HAX, A y MAJLUF, N. Estrategias para el Liderazgo Competitivo, 1997. Editorial Dolmen.

- HILL, CH. y JONES, G Administración Estratégica, un Enfoque Integrado, 1996. Mc Graw – Hill.
- JARILLO, J. Dirección Estratégica, 1991. Mc Graw-Hill.
- JONSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON Dirección Estratégica, 2006. Prentice Hall.
- KENNETH, A. Administración Estratégica, 1994. Mc Graw-Hill.
- MINTZBERG, H. y QUINN, J. El Proceso Estratégico, 1994. Prentice Hall.
- GHEMAWAT, P. La estrategia y el panorama empresarial, 2005. Prentice Hall.
- PORTER, M. Ventaja competitiva, 1991. Continental – México
- THOMPSON, STRICKLAND Y GAMBLE Administración Estratégica, 2008. McGraw-Hill.