

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
VICERRECTORIA ACADÉMICA – DIRECCIÓN DE DOCENCIA

ASIGNATURA : GESTIÓN DE EMPRESAS II
CÓDIGO : 630098

I. IDENTIFICACIÓN

- 1.1 CAMPUS : CHILLÁN
- 1.2 FACULTAD : CIENCIAS EMPRESARIALES
- 1.3 UNIDAD : GESTIÓN EMPRESARIAL
- 1.4 CARRERA : INGENIERIA CIVIL EN INFORMATICA
- 1.5 N° CRÉDITOS : 04
- 1.6 TOTAL DE HORAS: 5 HT: 3 HP: 2 HL:
- 1.7 PREQUISITOS DE LA ASIGNATURA
- 1.7.1 GESTIÓN DE EMPRESA I, 630097

II. DESCRIPCIÓN

Asignatura Teórico/Práctica orientada a profundizar las competencias organizacionales y de gestión adquiridas en Gestión de Empresas I, fortaleciendo además su capacidad de evaluación de soluciones TIC para la organización e incluyendo a la estrategia en el análisis.

III. OBJETIVOS

a) Generales:

Comprender la relevancia de las TIC's en la gestión estratégica de las diversas áreas de la organización, como elemento transversal para su desarrollo en un mundo competitivo, globalizado y moderno

b) Específicos:

- Comprender con mayor amplitud y profundidad los conceptos asociados a la asignatura de Gestión de Empresas I en un ambiente de autoaprendizaje y colaboración.
- Comprender la estrategia como elemento transversal para la gestión en un mundo competitivo y globalizado.
- Relacionar los conceptos de gestión de las áreas funcionales de la organización y su vinculación con las TIC's
- Investigar en mayor profundidad los conocimientos adquiridos y, estructurar soluciones TIC's para el apoyo de las necesidades de la empresa
- Afianzar la actitud de respeto, colaboración y capacidad de comunicación, en equipos interdisciplinarios, aportando sugerencias de desarrollo de soluciones de TIC.

IV. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADES	HORAS
Unidad 1: Introducción a la estrategia.	10
Unidad 2: Análisis Estratégico.	20
Unidad 3: Planificación Estratégica.	20
Unidad 4: Áreas de la empresa.	20
Unidad 5: La informática como área transversal y asesora en la empresa.	20
Total.	80

V. CONTENIDO UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADES	CONTENIDO
Unidad 1: Introducción a la gestión estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es una estrategia? ✓ Modelos de gestión estratégica en la empresa. ✓ La informática y las Tic's como estrategias empresariales.
Unidad 2: Análisis Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis del Entorno: ✓ Estudio del comportamiento del Macro ambiente: dimensiones económicas, legales, políticas, socio-cultural, tecnológicas, ecológicas, Mega tendencias. ✓ Estudio del comportamiento del Micro

	<p>ambiente: mercado laboral, instituciones relacionadas, atractivo del sector industrial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis interno: ✓ Cadena de Valor.
Unidad 3: Planificación Estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de la Visión. ✓ Misión Organizacional. ✓ Objetivos organizacionales. ✓ Análisis estratégico. ✓ Estrategias: fin y forma de definir las. ✓ Programas de Acción. ✓ Presupuestos asociados a los programas. ✓ Procedimientos.
Unidad 4: Áreas de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Humanos. ✓ Marketing. ✓ Finanzas ✓ Producción.
Unidad 5: La informática como área transversal y asesora en la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Funciones de la informática como área empresarial. ✓ Vinculación de la informática con las otras áreas empresariales. ✓ La informática como parte de la estrategia empresarial.

VI. METODOLOGÍA

El curso contempla la realización de clases expositivas por parte del profesor, análisis y debate de casos por parte de los alumnos y la aplicación de pruebas.

Es importante recalcar que el área de informática, es considerada para efectos del curso como un elemento transversal para el desarrollo de la organización.

El curso esta diseñado en todos sus aspectos para preparar a jóvenes a gestionar una organización con una mirada sistémica y estratégica, sin dejar de conocer y comprender los aspectos operativos necesarios en todo proceso.

VII. TIPOS DE EVALUACIÓN (PROCESO Y PRODUCTO)

- Certámenes
- Test
- Ensayos
- Talleres
- Desarrollo de casos

VIII. BIBLIOGRAFÍA:

Básica

- PORTER, MICHAEL.. Estrategia Competitiva. 15ava Edición. Cía. Editorial Continental S.A. 407 p . 1998
- HAX, ARNOLDO; MAJLUF, NICALÁS..Gestión de Empresas con una Visión integral. 4ta Edición. Ediciones Dolmen. 513 p. 1996
- KOONTS, HAROLD Y WEIHRICH, HEINZ. Administración una perspectiva Global. 11ava Edición. Editorial Mc Graw Hill. 796 p. 1998.

Complementaria

- CASTRO, MANUEL DE. Cómo organizar y dirigir una empresa, Madrid: Ibérico Europea. 1971
- CABANELAS OMIL, JOSÉ, , Dirección de empresas: bases en un entorno abierto y dinámico, Madrid :Pirámide, 1997
- PALMA LE-BLANC, ARTURO, Dirección de organizaciones, 1993.