



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
VICERRECTORIA ACADÉMICA – DIRECCIÓN DE DOCENCIA

ASIGNATURA : ECONOMÍA
CÓDIGO : 631045

I. IDENTIFICACIÓN

- 1.1 CAMPUS : CHILLÁN
- 1.2 FACULTAD : CIENCIAS EMPRESARIALES
- 1.3 UNIDAD : GESTIÓN EMPRESARIAL
- 1.4 CARRERA : INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA
- 1.5 N° CRÉDITOS : 04
- 1.6 TOTAL DE HORAS: 05 HT: 03 HP: 02 HL:
- 1.7 PREQUISITOS DE LA ASIGNATURA: Sin prerrequisito

II. DESCRIPCIÓN

Asignatura teórico práctica orientada al conocimiento de los fundamentos de las ciencias económicas, para la comprensión del comportamiento de la economía moderna al nivel de macroeconómico, consumidor, productor y mercado y a nivel microeconómico, que permitan conocer el funcionamiento de la economía en su conjunto.

III. OBJETIVOS

a) Generales:

Análisis de los fundamentos de la micro y macroeconomía en la formación de precios, asignación de recursos y en el conocimiento del funcionamiento general del mercado para una economía cerrada y abierta al comercio internacional.

b) Específicos

1. Comprender el comportamiento del consumidor y el productor desde el punto de vista de la eficiencia en la asignación de recursos.
2. Estudiar la formación de los precios en las diferentes formas de organización de los mercados.
3. Conocer el funcionamiento de los componentes y agentes de los sectores económicos principales (consumidores, inversionistas, estado y comercio exterior), las interacciones entre ellos y el resultado de la economía.
4. Conocer los instrumentos de política económica aplicados para la posible solución de los temas de inflación desempleo y crecimiento en una economía abierta al comercio internacional.

IV. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADES	HORAS
Unidad 1: Introducción y conceptos básicos.	5
Unidad 2: Demanda, oferta y mercado	15
Unidad 3: Conceptos microeconómicos básicos	25
Unidad 4: Modelo macroeconómico cerrado y abierto	25
Unidad 5: Tópicos macroeconómicos	10
TOTAL	80

V. CONTENIDO UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDADES	CONTENIDO
Unidad 1: Introducción y conceptos básicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Qué se entiende por economía. • Clasificación de necesidades y bienes. • Economía positiva y normativa. • Modelos económicos. • Escasez, elección y factores productivos. • Frontera de posibilidades de producción. • Problemas económicos fundamentales de toda sociedad.
Unidad 2: La demanda, oferta y el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismo de mercado. • Demanda y oferta de equilibrio. • Desplazamiento de curvas de oferta y demanda. • La asignación de recursos y el mercado. • Elasticidad. • Determinación de curvas de demanda y oferta de mercado. • Equilibrio parcial
Unidad 3: Teoría de la Demanda.	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de utilidad y preferencia • Curva de indiferencia del consumidor • La restricción presupuestaria • Equilibrio del consumidor Análisis efecto sustitución y efecto ingreso • Excedente del consumidor
Unidad 4: Teoría de la Firma y los Costos	<ul style="list-style-type: none"> • La Firma y la función técnica de producción. • La función de producción de corto plazo • Equilibrio del productor • Rendimientos a escala • La función de costos de corto y largo plazo • Economías de Escala • Función de oferta en competencia perfecta • Monopolio
Unidad 5: Modelos Macroeconómicos cerrado y abierto	<ul style="list-style-type: none"> • Variables macroeconómicas relevantes. • El producto interno y su medición. • El gasto agrado y los componentes de la

UNIDADES	CONTENIDO
	<p>demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunas identidades importantes (producto=ingreso=gasto). • El flujo circular de la renta • Modelo de determinación de la renta. • El mercado de bienes; curva I-S (inversión–ahorro) • El mercado monetario curva L-M (demanda y oferta por dinero) • Aplicaciones de la política fiscal y monetaria. • Modelo I-S, L-M, B-P (Balanza de pagos)
Unidad 6: Tópicos macroeconómicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación. <ul style="list-style-type: none"> • La curva de Phillips • Desempleo. <ul style="list-style-type: none"> • Causas y posibles soluciones • Crecimiento. <ul style="list-style-type: none"> • La ley de Okun • Banco Central y su objetivo general

V. METODOLOGÍA

- Resolución de guías de trabajo personal y grupal
- Discusión grupal
- Clases expositivas con apoyo de presentaciones
- Trabajos de investigación
- Exposiciones orales breves sobre la actualidad económica internacional

VI. TIPOS DE EVALUACIÓN (PROCESO Y PRODUCTO)

De proceso

- Evaluaciones formativas, no calificadas durante el desarrollo de las guías de trabajo grupal, exposiciones orales, discusiones grupales, entre otros.

En estas instancias se realizarán retroalimentaciones grupales y/o personales, según sea el caso.

- Los trabajos de investigación serán retroalimentados por el profesor en 3 momentos: al inicio, durante y al final. Se utilizará coevaluación y heteroevaluación.
- Controles escritos individuales.

De producto

- Certámenes.

VII. BIBLIOGRAFÍA:

a) Básica

- Larroulet, C y Mochón, F. Economía. 2ª edición. McGraw- Hill. 2003.
- Miller, R. y Meiners, R. Microeconomía. 3ª edición. Mc Graw Hill. 1998.
- Dornbusch, R. Stanley, F. y Startz, R. Macroeconomía. 9ª edición, McGraw -Hill. 2004.

b) Complementaria

- Salvatore, D. Microeconomía. 3ª edición. McGraw-Hill. 1992.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. Economía. 16ª edición. McGraw-Hill. 1999.
- Mankiw, N.G. Macroeconomía. Antonio Bosch editor. 2005.
- Sachs, J. y Larraín, F. Macroeconomía en la Economía Global. Prentice Hall. 2002.