

Ilustración 5 Propuesta Formato Plan de Compras

ITEM/CODIGO	NOMBRE DEL ITEM	DESCRIPCIÓN DEL ITEM	UNID.	CANT ESTIMADAS APU	MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE COMPRA	FECHA ESTIMADA INICIO DEL PROCESO DE SELECCION	PROVEEDORES A CONVOCAR	ANEXOS REQUERIDOS	UNIDAD SOLICITANTE	RESPONSABLE DE COMPRAS	VR TOTAL ESTIMADO APU
CAPITULO 10.	PISOS - ACABADOS			68								\$ 1.524.043,62
10.016	GUARDAESCOBA	GUARDAESCOBA MEDIA CAÑA EN GRANO No. 1 y No. 2 PULIDO COLOR BLANCO	ML	68	LICITACION	A TODO COSTO	01/11/2018	MARMOLES BOGOTA ACABADOS Y DISEÑOS SAS TODO EN PISOS SA DE CV	Memoria de calculo y planos	RESIDENTE ACABADOS	COORDINADOR DE COMPRAS	\$ 1.524.043,62
CAPITULO 11.	ENCHAPES Y ACCESORIOS			126								\$34.812.690,00
11.011	DISPENSADOR	DISPENSADOR DE TOALLAS DE PAPEL EN ACERO INOXIDABLE, CAPACIDAD PARA 2 TACOS DE TOALLAS ESTANDAR DE 22CMx8 CM *	UN	18	LICITACION	INSUMO	01/11/2018	ACCESORIOS COLOMBIA LTDA DISPENSADORES SOCIADOS SAS ENCHAPES Y ACCESORIOS SA	Memoria de Calculo	RESIDENTE ACABADOS	ASISTENTE DE COMPRAS	\$ 2.243.538,00
11.013	SECADOR	SECADOR DE MANOS CON SISTEMA DE SENSOR PARA USO DE MANOS LIBRES	UN	16	LICITACION	INSUMO	01/11/2018	ACCESORIOS COLOMBIA LTDA DISPENSADORES SOCIADOS SAS ENCHAPES Y ACCESORIOS SA	Memoria de Calculo	RESIDENTE ACABADOS	ASISTENTE DE COMPRAS	\$ 6.566.208,00
11.017	ENCHAPES EN VIDRIO	ENCHAPE EN VIDRIO TEMPLADO DE 10 MM ANCLADO CON BUJES DE ACERO INOX PARA TAQUILLAS	M2	92	LICITACION	A TODO COSTO	01/11/2018	ACCESORIOS COLOMBIA LTDA DISPENSADORES SOCIADOS SAS ENCHAPES Y ACCESORIOS SA	Memoria de Calculo	RESIDENTE ACABADOS	ASISTENTE DE COMPRAS	\$ 26.002.944,00
CAPITULO 12.	INSTALACION HIDROSANITARIA			4								\$ 1.160.086,00
12.053	CAJILLA	CAJILLA POR 3 MEDIDORES	UN	2	LICITACION	PTE DEFINIR	01/11/2018	MOFE LTDA HIDROSANITARIOS DE COLOMBIA TODO EN AACESORIOS DE BAÑOS SAS	Memoria de Calculo	RESIDENTE DE OBRA	ASISTENTE DE COMPRAS	\$ 375.818,00
12.054	CAJILLA	CAJILLA POR 5 MEDIDORES	UN	2	LICITACION	PTE DEFINIR	01/11/2018	MOFE LTDA HIDROSANITARIOS DE COLOMBIA TODO EN AACESORIOS DE BAÑOS SAS	Memoria de Calculo	RESIDENTE DE OBRA	ASISTENTE DE COMPRAS	\$ 784.268,00
CAPITULO 13.	VIAS Y ANDENES			1030								\$32.711.566,44
20.018	DEMARCACION	LINEAS DE DEMARCACION	ML	1000	LICITACION	PTE DEFINIR	01/11/2018	SEÑALIZACION VIAL LTDA VIAS DE COLOMBIA SAS SEÑAL VIA SA DE CV	Memoria de calculo y planos	RESIDENTE DE VIAS	COORDINADOR DE COMPRAS	\$ 31.524.526,44
20.019	SEÑALES	SEÑALES DE TRANSITO	UND	30	LICITACION	PTE DEFINIR	01/11/2018	SEÑALIZACION VIAL LTDA VIAS DE COLOMBIA SAS SEÑAL VIA SA DE CV	Memoria de calculo y planos	RESIDENTE DE VIAS	COORDINADOR DE COMPRAS	\$ 1.187.040,00

Fuente: Elaboración propia

6. **ETAPA 6:** APROBACIÓN PDC

Luego de completado el formato definido para el PDC el cual previamente se trabajó junto el equipo y se lidero por el funcionario responsable, se presenta a la máxima autoridad de la empresa el plan para su aprobación o bien los ajustes que se consideren necesarios.

En el caso que el PDC sea aprobado, se publica en los medios internos o externos que la compañía haya definido. Si se solicitan ajustes es muy importante se den en la mayor brevedad posible, la idea del PDC es que se encuentre en gestión y no se tome tanto tiempo en ajustes o se dilate su aprobación.

Normalmente la aprobación del plan se da por correo o bien se firma un acta en la reunión en la que se haya presentado, se recomienda que haya un soporte, además de esto, el PDC debe quedar en custodia del área de Compras y en cabeza del director o líder del área.

7. **ETAPA 7:** SEGUIMIENTO

Para llevar a cabo el monitoreo y seguimiento del PDC se debe crear un método que explique, cuando, cómo y quién va hacer seguimiento, para esto se sugiere crear indicadores de gestión, siguiendo el modelo de cuadro de mando integral.

De acuerdo a cada perspectiva se crea un objetivo estratégico, la meta, el nombre del indicador, la fórmula para realizar el respectivo seguimiento, La unidad del indicador, la periodicidad de medición y el responsable.

Sigue un modelo propuesto para la medición y seguimiento del cumplimiento del PDC en la Tabla 2.

Tabla 2 Indicadores del Plan de Compras

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	UNIDAD DEL INDICADOR	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
FINANCIERA	Cumplir con el presupuesto para compras de cada obra	Lograr un porcentaje de ahorro del 10% frente al presupuesto de compras en cada ítem.	Cumplimiento del presupuesto	$(\text{Valor del presupuesto} - \text{valor de la compra}) / \text{valor del presupuesto} \times 100$	Porcentaje	Mensual	Coordinador de compras
	Desarrollar habilidades de negociación y relacionamiento con proveedores	Mejorar las condiciones comerciales de pago con los proveedores	Habilidades de negociación	$((\text{Total de proveedores} - \text{Proveedores con crédito}) - \text{Total de proveedores}) \times 100$	Porcentaje	Mensual	Coordinador de compras
CLIENTES	Cumplir con los tiempos estipulados para la culminación de las obras	Lograr cero demoras en las entregas de los proveedores	Cumplimiento de tiempos de entrega	Tiempo de entrega negociado - Tiempo de entrega real en la remisión de compra	Días	Mensual	Coordinador de compras
	Calidad en el servicio	Cero reclamaciones por defectos en las obras entregadas.	Garantías de Obra	Número de garantías / total de unidades entregadas	Unidad	Mensual	Coordinador de compras

PROCESOS INTERNOS	Mejorar el proceso de compras	Lograr un tiempo de gestión de compras de 7 días	Cumplimiento del tiempo de gestión	Fecha de asignación de la compra - Fecha de envío de la orden de compra	Días	Mensual	Coordinador de compras
	Capacitar integralmente al equipo de compras	Lograr como mínimo una capacitación al mes	% de cumplimiento con plan de competencias	(# de capacitaciones al mes/ #capacitación total al año)X100	Días	Mensual	Coordinador de compras

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

- La Planeación en el área de compras no podrá realizarse exitosamente si el área opera como una oficina de emergencias abocada a apagar incendios, lo que implicará insatisfacción, estrés y tensiones entre las unidades usuarias.
- La necesidad que tiene una empresa de establecer una estrategia en el área de compras o bien darle la importancia que merece depende de dos factores: la importancia que tiene las compras en la compañía medido en el peso en el estado de resultados y de la complejidad de los suministros.
- Contar con un PDC hace posible enfrentar mejor las situaciones de crisis, así como anticiparse a situaciones de riesgo o sobrecargas de trabajo.
- En la toma de decisiones la medición es fundamental porque permite recoger y analizar datos y con ellos pronosticar resultados, eliminar apreciaciones subjetivas, para ello es necesario una herramienta de gestión que lo permita, como es el caso de un PDC y la formulación de indicadores de gestión la cual se convierte en últimas en un elemento para la toma de decisiones a tanto a nivel gerencial.
- A través del PDC se logra contar con el volumen total de las compras, esto es el principal determinante de poder de negociación global del proyecto lo que aporta una ventaja decisiva en los costes.
- Con el PDC se revisa sistemáticamente el mercado, valorando la disponibilidad de los materiales, la calidad y la fuerza comparativa de los proveedores existentes. Del mismo modo, analiza las propias necesidades para medir la capacidad de obtener las condiciones de compra que desea.
- Por medio del PDC se puede configurar la estrategia de aprovisionamiento de obra.

Referencias

- [1] P. Parellada, «<http://www.interempresas.net>,» 2 Abril 2018. [En línea]. Available: <http://www.interempresas.net/Construccion/Articulos/213567-El-area-de-compras-clave-para-un-proyecto-de-exito.html>. [Último acceso: 30 Mayo 2019].
- [2] Telematel, «<https://www.telematel.com>,» 4 Mayo 2017. [En línea]. Available: <https://www.telematel.com/blog/importancia-planificacion-empresa-constructora/#>. [Último acceso: 1 Junio 2019].
- [3] R. Vilchis Salazar, «La Gestion de los Materiales en la Construccion,» UAM AZC, 2007. [En línea]. Available: https://administracionytecnologiaparaeldiseno.azc.uam.mx/publicaciones/2007/6_2007.pdf. [Último acceso: 30 Mayo 2019].
- [4] J. Amaya Amaya, Gerencia: Planeacion y Estrategia, Universidad Santo Tomas de Aquino, 2005.
- [5] A. Montoya Palacio, Administracion de Compras, Bogotá: Ecoe Ediciones , 2010.
- [6] A. Sangri Coral , Administracion de Compras, Mexico: Grupo editorial Patria, 2014.
- [7] S. Caceres Duarte , «Gestionando correctamente las compras,» *Revista Logistica*, p. 1, 2016.
- [8] L. Cruz Mecinas, Compras un Enfoque Estratégico, Mexico : McGrawHill, 2007.
- [9] A. Sangri Coral, Adminsitracion de Compras, Mexico: Grupo Editorial Patria, 2014.
- [10] A. J. C. Perez Cervantes, «<http://catarina.udlap.mx>,» [En línea]. Available: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/perez_c_jc/capitulo1.pdf. [Último acceso: 2 Junio 2019].
- [11] J. Leenders Flynn, Administracion de compras y Abastecimiento, Mexico DF: McGraw-Hill/Interamericana editores SA de CV, 2012.
- [12] A. A. y Á. Fabeiro, «Logisticamx,» 17 Junio 2018. [En línea]. Available: <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/67107-compras-alineadas-eslabon-estrategico-la-cadena->. [Último acceso: 25 Mayo 2019].
- [13] Colombia Compra Eficiente, «<https://www.colombiacompra.gov.co>,» [En línea]. Available: <https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/manualpaa.pdf>. [Último acceso: 3 Junio 2019].

- [14] Conexion Esan, «<https://www.esan.edu.pe>,» 31 Mayo 2017. [En línea]. Available:
] <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/que-se-busca-con-un-plan-anual-de-compras/>. [Último acceso: Junio 2 2019].
- [15] Universidad Javeriana, «<https://www.javeriana.edu.co>,» Noviembre 2010. [En línea]. Available:
] <https://www.javeriana.edu.co/documents/17504/4127283/IF-P12-PR03+Procedimiento+Elaboraci%C3%B3n+de+presupuestos+de+obra/b0a361f9-f0e1-44e8-b60d-1d510dbfb220?version=1.0>. [Último acceso: 2 Junio 2019].
- [16] Ministerio de Transportes y comunicaciones , «<http://gis.proviasnac.gob.pe>,» Febrero 2011. [En línea]. Available: <http://gis.proviasnac.gob.pe/expedientes/2011/LP%20009-2011/INFORME%2005%20-%20VOL%2008%20ANALISIS%20PRECIOS%20UNITARIOS.pdf>. [Último acceso: 2 Junio 2019].
- [17] Fullstep, «<https://www.fullstep.com/>,» [En línea]. Available:
] <https://www.fullstep.com/consultoria-de-compras/plan-anual-de-compras-pac/>. [Último acceso: 1 Junio 2019].
- [18] Direccion Chile Compra , «www.uchile.cl,» [En línea]. Available: www.uchile.cl/documentos/2-planificacion-de-compras-2010ppt_74615_1_3917.ppt. [Último acceso: 3 Junio 2019].
- [19] C. E. Pon, «<http://www.oncae.gob.hn>,» [En línea]. Available:
] <http://www.oncae.gob.hn/Documentos/ManualesGuias/NormMG2.pdf>. [Último acceso: 3 Junio 2019].
- [20] B. Solórzano Granados, «UCIGSPM,» Junio 2015. [En línea]. Available:
] <http://www.ucigspm.com/es/algunas-reflexiones-en-torno-a-la-importancia-de-planificar-la-gestion-de-las-adquisiciones-en-proyectos/>. [Último acceso: 2019 Mayo 28].
- [21] Imprenta Nacional de Colombia , « Imprenta Nacional de Colombia,» 2016. [En línea]. Available:
] <http://jacevedo.imprenta.gov.co/documents/10280/2159033/Plan+Compras+2016.pdf/8834d3f7-982e-4b0f-99f7-bd1eb8eaaa2b>. [Último acceso: 1 Junio 2019].
- [22] Artesanias de Colombia SA, «<http://artesaniasdecolombia.com.co>,» 28 Octubre 2008. [En línea].
] Available:
http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/1892_elaboracion_plan_de_compras_prigaf04.pdf. [Último acceso: 3 Junio 2019].

Anexo 1:

Ilustración 6 Presupuesto de Obra

CANTIDADES DE OBRA Y PRESUPUESTO CASA					
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	EXCAVACIONES & CIMENTACION				
1.1	Descapote e = 10 cm	m3	13.69	\$ 15,000.00	\$ 205,410.00
1.2	Excavación Cíclópeo (25 cm x 25 cm)	m3	1.15	\$ 15,000.00	\$ 17,221.88
1.3	Piedra ciclópeo (media zonga)	m3	0.46	\$ 80,000.00	\$ 36,740.00
2	LONGITUDES				
2.1	Cíclópeo	ml	18.37	\$ 5,500.00	\$ 101,035.00
2.2	Vigas de Cimentación (sección 12 cm x 25 cm)	ml	18.37	\$ 6,500.00	\$ 119,405.00
2.3	Vigas de amarre (sección 12 cm x 25 cm)	ml	18.37	\$ 6,500.00	\$ 119,405.00
2.4	Muros (Altura 2,5)	ml	62.4	\$ 5,300.00	\$ 330,720.00
2.5	Antepechos (Altura 0,90)	ml	28.86	\$ 4,300.00	\$ 124,098.00
2.6	Columnas (sección 12 cm x 25 cm) 15 unidades	ml	37.5	\$ 7,800.00	\$ 292,500.00
3	AREAS				
3.1	Localización y Replanteo	m2	136.94	\$ 1,500.00	\$ 205,410.00
3.2	Placa de contrapiso	m2	109.27	\$ 4,000.00	\$ 437,080.00
3.3	Patio de ropas	m2	34.95	\$ 5,000.00	\$ 174,750.00
3.4	Alcoba 1	m2	8.64	\$ 5,000.00	\$ 43,200.00
3.5	Wc (Baño)	m2	4.32	\$ 5,000.00	\$ 21,600.00
3.6	Hall	m2	4.40	\$ 5,000.00	\$ 22,000.00
3.7	Cocina	m2	6.56	\$ 5,000.00	\$ 32,800.00
3.8	Alcoba 2	m2	8.64	\$ 5,000.00	\$ 43,200.00
3.9	Garaje	m2	12.96	\$ 5,000.00	\$ 64,800.00
3.10	Comedor	m2	22.98	\$ 5,000.00	\$ 114,900.00
3.11	Antejardín	m2	5.82	\$ 3,500.00	\$ 20,370.00
3.12	Muros (Altura 2,5)	m2	156	\$ 2,500.00	\$ 390,000.00
3.13	Antepechos (Altura 0,90)	m2	25.97	\$ 2,500.00	\$ 64,935.00
4	ACEROS				
4.1	Vigas de Cimentación acero 3/8"	ml	77.154	\$ 2,200.00	\$ 169,738.80
4.2	Vigas de Cimentación acero 1/4" (fleje L=66 cm)	ml	60.621	\$ 2,200.00	\$ 133,366.20
4.3	Vigas de amarre acero 3/8"	ml	262.08	\$ 2,200.00	\$ 576,576.00
4.4	Vigas de amarre acero 1/4"	ml	205.92	\$ 2,200.00	\$ 453,024.00
4.5	Columnas acero 3/8"	ml	63.00	\$ 2,200.00	\$ 138,600.00
4.6	Columnas acero 1/4" (fleje L=66 cm)	ml	51.98	\$ 2,200.00	\$ 114,345.00
4.7	Placa de contrapiso Malla electro soldada 5 mm	m2	109.27	\$ 6,500.00	\$ 710,255.00
5	CONCRETOS (3000 PSI)				
5.1	Cíclópeo	m3	0.72	\$ 200,000.00	\$ 144,663.75
5.2	Vigas de Cimentación	m3	0.58	\$ 200,000.00	\$ 115,731.00
5.3	Vigas de amarre	m3	0.58	\$ 200,000.00	\$ 115,731.00
5.4	Placa de contrapiso e=4 cm	m3	4.59	\$ 200,000.00	\$ 917,868.00
5.5	Columnas (sección 12 cm x 25 cm) 15 unidades	m3	1.13	\$ 200,000.00	\$ 225,000.00
6	MORTEROS Y PAÑETES (1500 PSI)				
6.1	Mortero de pega muro (Altura 2,5)	m3	8.19	\$ 150,000.00	\$ 1,228,500.00
6.2	Mortero de pega Antepechos (Altura 0,90)	m3	3.79	\$ 150,000.00	\$ 568,181.25
6.3	Pañetes (e=2 cm promedio)	m3	7.64	\$ 150,000.00	\$ 1,146,436.20
7	MAMPOSTERIA				
7.1	Ladrillo flexa N° 4 (12 Ladrillos por m2) incluye muros completos de 2,5 y 0,9 antepechos	UN	1150	\$ 550.00	\$ 632,431.80
8	VENTANAS Y PUERTAS				
8.1	Puerta metálica entamborado (1 m ancho x 2,2 m alto) Entrada principal y Patio	UN	2	\$ 120,000.00	\$ 240,000.00