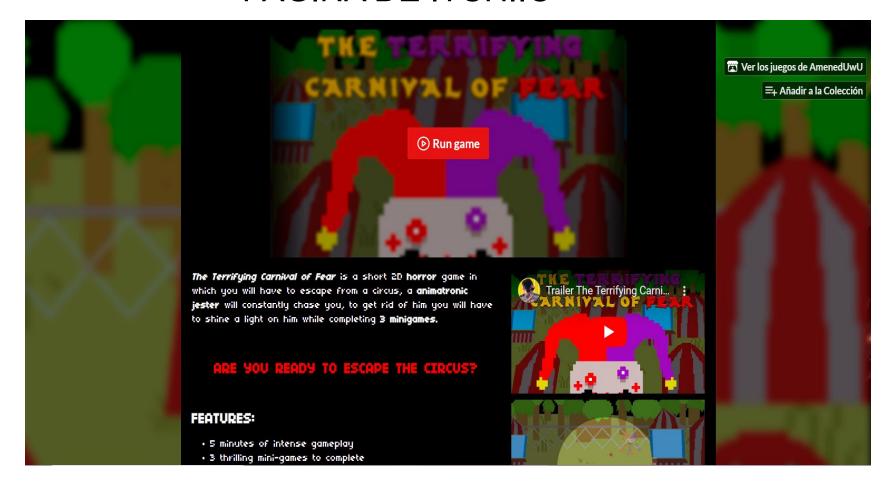
Presentación proyecto DXPP

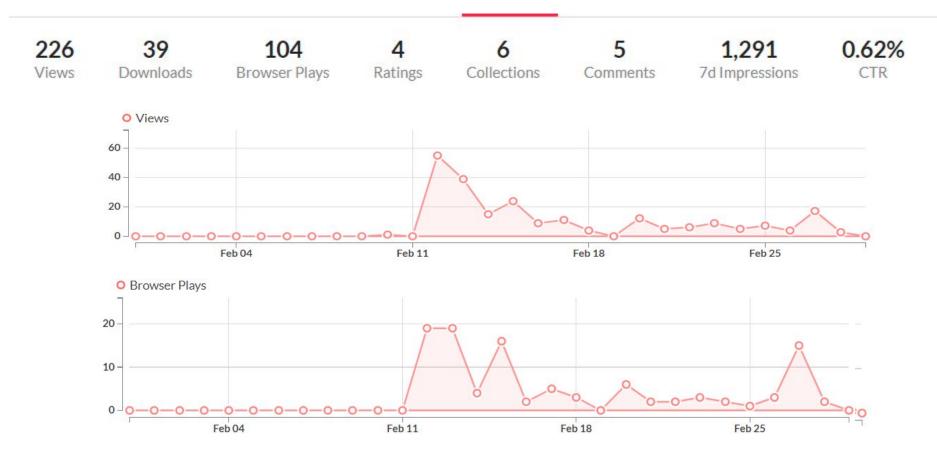
IDEA DEL JUEGO

- Corto, terror y jugable es todos los dispositivos
- Circo abandonado
- Superar minijuegos para escapar
- Para jugadores experimentados
- Que llegue a los máximos jugadores posibles

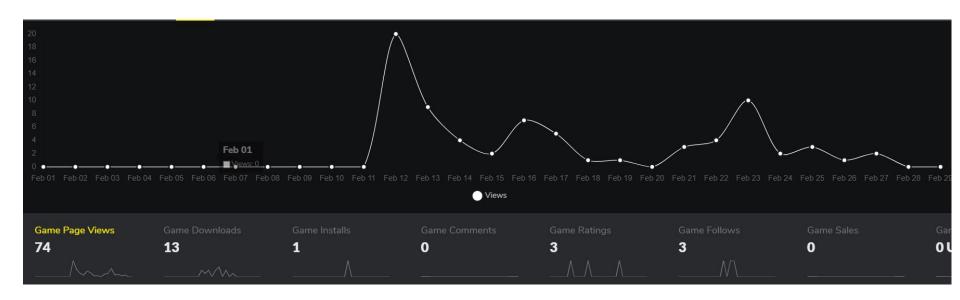
PAGINA DE ITCH.IO



ESTADÍSTICAS ITCH.IO



ESTADÍSTICAS GAMEJOLT



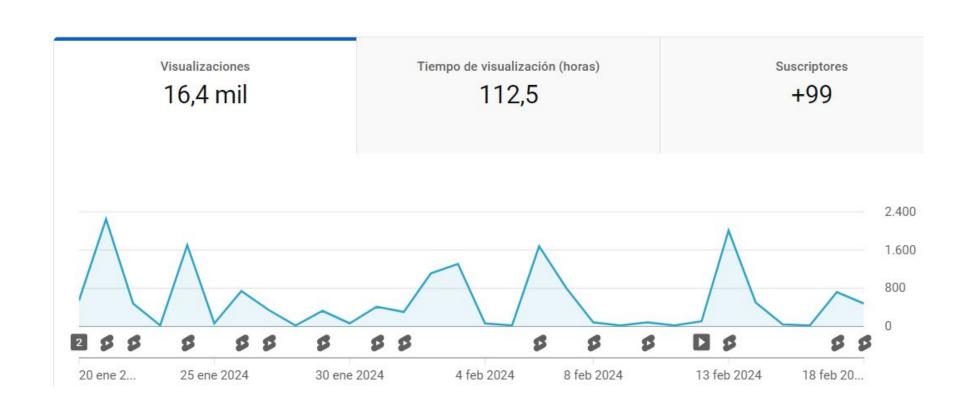
KPI

El KPI son las Browser Plays, ya que el objetivo principal era llegar al máximo público posible y las Browser Plays son el dato que demuestra que más gente jugó al juego

REDES SOCIALES

- 10 Shorts
- 1 Video largo
- Tik Tok y Youtube

ESTADÍSTICAS YOUTUBE



ESTADÍSTICAS TIK TOK

Visualizaciones de videos

10.2K

↓ 183 (1.8%) vs. Dec 22 - Jan 19

Visualizaciones de perfil

350

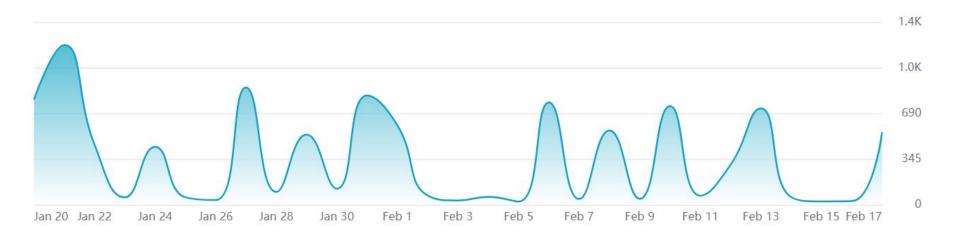
↑ 31 (9.7%) vs. Dec 22 - Jan 19

Me gusta

575

↑ 33 (6.1%) vs. Dec 22 - Jan 19

Visualizaciones de videos



HORAS

- Diseño 4:15 Horas
- Arte 2:00 Horas
- Programación 12:45 Horas
- Marketing 13:15 Horas
- Testing 3:00 Horas

- Diseño 12,91€/H = 54,87€
- Arte 12,91€/H = 26,42€
- Programación 10,63€/H = 137,30€
- Marketing 11,96€/H = 26,42€
- Testing 14,10€/H = 42,30€

- **TOTAL 35:15 Horas**

- TOTAL 417,37€

PUNTO DE EQUILIBRIO

- El juego costara 5€
- Teniendo en cuenta el 30% que se lleva steam hay que vender **110 Unidades**

FIN

Diego Amenedo Gonzalez