



Términos y condiciones Curso Negocios Internacionales

1. Objeto del Servicio

El presente documento establece los lineamientos bajo los cuales IBCampus (en adelante "La Institución") brindará el servicio de asesoría, regularización y refuerzo académico para el ingreso a la licenciatura en Negocios Internacionales. El aspirante (en adelante "El Alumno") acepta que el servicio es de carácter pedagógico y de acompañamiento.

2. Grabación y Uso de Imagen

Con el fin de facilitar el repaso de los contenidos y apoyar a quienes no puedan asistir de forma sincrónica, las sesiones serán grabadas:

- Al inscribirse, El Alumno otorga su consentimiento para que su participación sea grabada estrictamente para fines académicos internos.
- El uso de la cámara es opcional. La Institución se compromete a no difundir este material fuera de la comunidad de alumnos inscritos.

3. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Todo el material proporcionado (presentaciones, manuales, exámenes de simulación y grabaciones) es propiedad exclusiva de IBCampus.

- Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial, venta, distribución o uso del material para fines ajenos al estudio personal.



Términos y condiciones Curso Negocios Internacionales

- Cualquier acto detectado de plagio, piratería o uso indebido de la marca e información de IBCampus resultará en la baja inmediata del curso sin derecho a reembolso, sin perjuicio de las acciones legales civiles o penales que correspondan.

4. Naturaleza de los Resultados

IBCampus es una plataforma de **apoyo académico, no un organismo certificador ni evaluador de la UNAM.**

- **No Garantía de Selección:** El ingreso a la licenciatura depende exclusivamente del desempeño del aspirante en el examen oficial y de los criterios de selección de la UNAM. Por lo tanto, La Institución no garantiza un resultado aprobatorio ni la obtención de un lugar en la facultad.
- **Requisitos Previos:** Se asume que El Alumno posee conocimientos base. En áreas específicas como Inglés, el éxito del curso depende directamente del nivel previo del estudiante, siendo su responsabilidad nivelarse según las exigencias del programa.

5. Código de Conducta

Para garantizar una convivencia sana en las aulas virtuales, El Alumno se compromete a mantener un lenguaje respetuoso hacia los docentes y compañeros. El incumplimiento de estas normas de etiqueta digital podrá derivar en la suspensión temporal o definitiva del acceso a la plataforma.



by INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNITY

Términos y condiciones Curso Negocios Internacionales

6. Política de Devoluciones y Cancelaciones

- **Irrevocabilidad:** El Alumno acepta que, una vez efectuado el pago y habiendo dado inicio formal al curso (ya sea por la impartición de la primera sesión académica o por la entrega de materiales digitales de estudio), no se realizarán reembolsos, devoluciones ni transferencias de saldo bajo ninguna circunstancia.
- **Compromiso Académico:** El pago garantiza el cupo del alumno y el acceso a la propiedad intelectual de IBCampus. Al ser un servicio de formación con cupo limitado, la inasistencia o baja voluntaria por parte del Alumno no exime del pago total del curso ni genera derecho a restitución económica alguna.

Firma del aspirante que acepta los términos y condiciones.