

Cuestionario 2.

Estudio prospectivo sobre la participación y colaboración política desde la perspectiva del Big Data en el marco del gobierno abierto.

NOTA: No olvide guardar el formulario una vez completado.

// Objetivo del cuestionario

El objetivo del segundo cuestionario es **determinar el potencial de los ítems de información** sugeridos en el primer cuestionario **para servir de instrumento de participación y colaboración política ciudadana**.

El potencial vendrá determinado por la capacidad de los diferentes ítems, considerados de forma individual, agregada o combinada, para:

- **aportar información útil al proceso político** en términos de contenido, opinión, repercusión o impacto.
- **permitir un análisis cruzado con otras informaciones de interés político** como noticias aparecidas en los medios de comunicación, iniciativas gubernamentales puestas en marcha, temas incluidos en la agenda política o datos relativos a la realidad social, política, económica y medioambiental, entre otros.

Para facilitar el análisis de los diferentes ítems continuamos con las categorías propuestas e incorporamos las modificaciones sugeridas por las respuestas del primer cuestionario (marcamos en negrita los cambios):

1. Contenidos publicados.
2. Interacción con contenidos generados por otros usuarios, usuarias **o instituciones (administraciones públicas, gobiernos, empresas u ONG)**.
3. Interacción con personas, causas **o instituciones (administraciones públicas, gobiernos, empresas u ONG)**.
4. Datos generados automáticamente.
5. **Información de carácter personal: edad, lugar de residencia, lugares visitados (*checkins*) e índices de influencia en redes sociales.**

// Respuestas al cuestionario

En base a su experiencia, determine el potencial de cada uno de los siguientes ítems de información para servir como **instrumento activo de participación y/o colaboración política ciudadana** (0 – ningún potencial, 9 – potencial alto).

Sugerimos formularse para cada ítem la siguiente pregunta:

¿Hasta que punto es útil para la participación o colaboración política de un ciudadano o ciudadana que se conozca *ítem de información*?

Por ejemplo:

¿Hasta que punto es útil para la participación o colaboración política de un ciudadano o ciudadana que se conozca *el contenido de sus tweets*?

La utilidad de un ítem puede entenderse, de forma no excluyente, a nivel:

- Individual. Es suficiente conocer el ítem para un único ciudadano o ciudadana.
- Agregado. Es necesario conocer el ítem para un conjunto de ciudadanos y/o ciudadanas.
- Combinado. El ítem tiene utilidad cuando se combina con otros ítems. Al final del formulario se pueden indicar las combinaciones.

A. Contenidos publicados por el ciudadano o ciudadana en su:**A.1. Blog personal.**

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

A.2. Perfil de Twitter.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

A.3. Perfil de Facebook.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

A.4. Perfil de Pinterest.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

A.5. Perfil de LinkedIn.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

A.6. Canal en Youtube o Vimeo.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

A.7. Canal en Slideshare.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B. Interacción con contenidos generados por otros usuarios, usuarias o instituciones:**• Seguimiento y acceso a contenidos publicados por otros usuarios, usuarias o instituciones:**

B.1. Suscripción a contenidos de otros ciudadanos o ciudadanas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.2. Suscripción a contenidos de Administraciones públicas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.3. Suscripción a contenidos de Gobiernos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.4. Suscripción a contenidos de Partidos políticos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.5. Suscripción a contenidos de Medios de comunicación convencionales.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.6. Suscripción a contenidos de Medios de comunicación alternativos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.7. *Datasets* descargados de portales Open Data.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.8. Marcadores almacenados en plataformas como Delicious o Diigo.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.9. Noticias “meneadas” en meneame.net.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

B.10. Cursos on-line realizados alrededor de la gobernanza.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

- **Comentarios publicados en respuesta a contenidos de:**

B.11. Otros ciudadanos o ciudadanas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

B.12. Administraciones públicas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

B.13. Gobiernos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

B.14. Partidos políticos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

B.15. Medios de comunicación convencionales.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

B.16. Medios de comunicación alternativos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual

☐ Agregado

☐ Combinado

C. Interacción con personas, instituciones o causas:**• Con personas, instituciones o causas:**

C.1. A quién sigue en Twitter.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.2. Quién le sigue en Twitter.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.3. A quién deja de seguir en Twitter.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.4. Quién deja de seguirle en Twitter.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.5. De quién es amigo en Facebook.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.6. Quién es su amigo en Facebook.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.7. De quién deja de ser amigo en Facebook.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.8. Quién deja de ser su amigo en Facebook.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.9. A quién sigue en Pinterest.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.10. Quién le sigue en Pinterest.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.11. A quién deja de seguir en Pinterest.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.12. Quién deja de seguirle en Pinterest.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.13. En qué grupos de LinkedIn participa.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.14. En qué grupos de LinkedIn deja de participar.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

- **Con personas:**

C.15. Mensajes intercambiados a través de Whatsapp.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

- **Con instituciones:**

C.16. Mensajes intercambiados a través de formularios o correo electrónico con Administraciones Públicas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.17. Solicitudes de acceso a información pública en plataformas como tuderechoasaber.com .

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.18. Solicitudes de datasets en portales Open Data.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

• **Con causas:**

C.19. Iniciativas o peticiones iniciadas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.20. Iniciativas o peticiones firmadas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.21. Iniciativas o peticiones financiadas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

C.22. Transacciones realizadas con moneda social.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

D. Datos generados automáticamente:

D.1. Páginas web visitadas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

D.2. Registro de llamadas.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

D.3. Registro de la ubicación y desplazamientos.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

E. Información personal:

E.1. Edad.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

E.2. Lugar de residencia.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

E.3. Lugares visitados, marcados a través de *checkins* en plataformas como foresquare.com.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

E.4. Índices de influencia en redes sociales tipo Klout.

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
☐ Individual ☐ Agregado ☐ Combinado

F. Observaciones y combinaciones.

Si lo considera oportuno puede matizar los diferentes ítems propuestos o incluir otros nuevos.
Si la matización se refiere únicamente a uno o varios ítems indique su número seguido de su comentario.

Indique las combinaciones de ítems que haya considerado.

Los resultados aportados servirán de base al tercer cuestionario. La totalidad de la información proporcionada es absolutamente confidencial. No se difundirá en ámbitos públicos o privados las respuestas individualizadas de cada uno de los expertos y expertas. Todos los resultados se trabajarán y difundirán a nivel agregado.