



**INSTITUTO
"SANTA TERESITA"**

(03563) 420252

San José 16 - 5141 Balnearia - Córdoba

colegiosantateresita@live.com.ar

facebook.com/instituto.santateresitabalnearia

NIVEL SECUNDARIO

COOPERATIVA ESCOLAR

Dentro del Nivel Secundario nació nuestro emprendimiento: LA COOPERATIVA ESCOLAR JUVENIL DE PRODUCCIÓN "TESTIMONIO" Ltda., que concentró esfuerzos de directivos, docentes, alumnos y padres comprometidos con el espíritu de nuestra Institución.

Esta Cooperativa se creó para dar respuesta a las demandas planteadas por la transformación cualitativa de la Educación. La misma fue y es el nexo social y económico entre el Instituto y el pueblo de Balnearia, como así también otros puntos de la provincia.

Fueron los jóvenes alumnos quienes decidieron cuál sería el diseño que la identificaría, reuniendo en el mismo elementos que la caracterizan tales como el frente del Instituto, la inicial de nuestra patrona, la pureza y el deseo de trabajar por un mundo mejor.



Su asamblea constitutiva se realizó el 30 de abril de 1.997, ocasión en la que los asociados pudieron elegir democráticamente a los primeros consejeros y es desde ese momento que se continúa realizando anualmente.

La producción comenzó ese mismo año y con ella toda la organización administrativa necesaria para trabajar correctamente. Muchas horas de esfuerzos compartidos permitieron hacer vida un sueño de muchos: la producción y comercialización de productos alimenticios.

Para llegar a ser Cooperativa Escolar Juvenil se realizaron los contactos necesarios con la Dirección de Cooperativas y Mutuales en el INACYM (en ese momento) y así obtuvimos la matrícula que nos identifica nacionalmente.

Los asociados reciben todos los beneficios que pueden brindarle a nuestra pequeña cooperativa: experiencia laboral, viajes educativos, charlas informativas y formativas, encuentros inter cooperativos, cursos, pasantías, visitas a fábricas de productos alimenticios, descuentos en la compra de productos, servicio al consumidor, información nutricional por los medios de comunicación, como así también consultas y encuestas que guían la evolución de la misma.

Pero el carisma de nuestro Instituto va más allá de formar meros comerciantes que sólo buscan su propio beneficio. Queremos formar ciudadanos comprometidos con el medio, capaces de sensibilizarse ante las necesidades del prójimo y de crear un proyecto de vida en el que el servicio y la apertura a los demás sean prioritarios.