

## GUIA PARA ELABORAR PAPER Y POSTER DE PROYECTO FINAL

### Contenido

INTRODUCCIÓN .....	2
TRABAJOS A PRESENTAR .....	2
CARACTERÍSTICAS DE LA PRESENTACIÓN.....	2
Formato y Estructura del Artículo: .....	2
Especificaciones:.....	2
Desarrollo: .....	3
Formato y Contenido del Póster: .....	3
Especificaciones:.....	3
Muy Importante: .....	3
Anexo I PAPER PF Modelo en base a CONAII SI 2017 formato_estudiantes .....	5
Anexo II Ejemplo de Póster 1 .....	7
Anexo II Ejemplo de Póster 2 .....	8
Anexo III - Ejemplos de tipo y tamaños de letras .....	9

## INTRODUCCIÓN

La asignatura Proyecto Final tiene por objetivo:

Que los estudiantes logren la experiencia y adquieran los conocimientos para configurar la propuesta, estudiar la factibilidad, planificar y desarrollar un proyecto integrador cuyo resultado sea un producto de software o un sistema de información real, haciendo uso apropiado de la ciencia y tecnología informática y adecuándolo a la realidad y actualidad de los ámbitos informático y empresario.

Dentro de las actividades de la cátedra se ha incluido la presentación de los proyectos mediante la exhibición de Posters. Este espacio tiene por objetivo divulgar y compartir las experiencias que adquieren los estudiantes, durante el último año de cursado, mientras desarrollan su Proyecto Final.

Para lograr una mayor divulgación de los proyectos, hemos decidido realizar junto a la presentación de posters, la exposición de los proyectos destacados.

Durante la sesión de posters, un jurado compuesto por profesores de la cátedra y docentes invitados, seleccionará los trabajos de acuerdo al contenido del artículo, el póster, la explicación y defensa del proyecto.

## TRABAJOS A PRESENTAR

Serán aquellos que se encuentran en desarrollo y cursando la asignatura Proyecto Final.

Todos los grupos de Proyecto Final deberán presentar su propuesta, para acceder a la sesión de posters, mediante la redacción de un artículo, a modo de paper, en el que describirán su trabajo.

Las propuestas serán evaluadas por los docentes de cada comisión. Aquellas propuestas aprobadas participarán de la sesión de pósters, con el propósito de ser expuestos y lograr de esta manera la mayor difusión posible.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRESENTACIÓN

### Formato y Estructura del Artículo:

El artículo se deberá presentar en un solo archivo y contendrá:

- **Carátula:** con Logotipo y nombre de la Universidad, Facultad Regional Córdoba, Denominación de la Carrera y de la Cátedra y año de cursado, título del trabajo: Logotipo y nombre del proyecto o sistema, los datos de los autores, los datos del curso y de los docentes de la comisión a la cual asiste el grupo.
- **Desarrollo:** Es el artículo en sí, deberá contener los apartados y estructurarse de acuerdo a las siguientes consideraciones.

### Especificaciones:

- Formato final del archivo: PDF estándar.
- El tamaño de la página deberá ser de 21 cm x 29,7cm (Tamaño A4).
- Los márgenes deben establecerse en 2,5 cm.
- El desarrollo del trabajo se realizará en dos columnas por página.
- Las columnas deberán ser de igual ancho.
- El espaciado entre columnas debe ser de 1 cm.

- No agregue encabezados o notas al pie.
- El texto debe ser color negro, justificado en ambos márgenes.
- Es preferible que los dibujos, fotos, diagramas, etc., se incluyan en blanco y negro. De esta manera, las impresiones monocromáticas, representarán fielmente el documento original.

#### **Desarrollo:**

La extensión máxima de los trabajos presentados será de 3 páginas y eventualmente podrá contener 5 páginas como máximo en apéndices.

Los trabajos deben incluir un resumen (abstract) de hasta 200 palabras, dentro del límite de páginas permitidas.

Se deberá respetar el formato establecido en:

#### **Anexo I - PAPER PF Modelo en base a CONAISI 2017 formato estudiantes**

En el mismo se encuentran definidos los apartados que debe contener el artículo, una descripción de su contenido, el tiempo verbal en que deben redactarse y los tipos de letra y tamaños a aplicar en cada caso.

Para la elaboración de este documento se deberá utilizar la plantilla modelo identificada como: **PLANTILLA PAPER PF 2018.doc**

Se pueden consultar PAPER Y POSTER de trabajos realizados para Proyecto Final en la siguiente dirección:

<http://www.institucional.frc.utn.edu.ar/sistemas/Areas/Academica/ProyectoFinal/ProyectosFinales.asp>

#### **Formato y Contenido del Póster:**

##### **Especificaciones:**

Los pósters deberán presentarse en archivo **digital con formato jpg o pdf estándar**.

El tamaño del archivo no debe superar los 3 Mb.

Deben diseñarse en forma vertical **en tamaño real de hoja correspondiente al estándar ISO A0** (84,1 cm de ancho x 118,9 cm de alto). **(Ver Anexo II Ejemplos de Póster)**

Los márgenes deben definirse con las siguientes dimensiones:

- Superior: 5 cm.
- Inferior: 5 cm.
- Izquierdo: 5 cm.
- Derecho: 5 cm.

##### **Contenido:**

- Logotipo y nombre de la Universidad
- Facultad Regional Córdoba
- Denominación de:
  - Del trabajo, Proyecto o Producto
  - La Carrera: Ingeniería en Sistemas de Información
  - La Cátedra: Proyecto Final
- Año de cursado
- Idea Original o Necesidad a satisfacer: Antecedentes

- Objetivos del Proyecto - Resumen
- Descripción del trabajo
  - Con 3 (tres) o más gráficos o diagramas representativos de: La idea, el desarrollo del proyecto o del producto.
  - Herramientas y tecnologías investigadas y/o aplicadas.
- Resultados esperados de su puesta en marcha. Beneficios.
- Autores: Apellidos y nombres de los autores del proyecto y dirección de contacto.
- Docentes: Apellido y nombres de los docentes del curso.

**Tipos y tamaños mínimos de letras recomendados:**

- Títulos: En mayúsculas formato Arial 48 negrita, Verdana 48 negrita o similar.
  - Textos: formato Arial 36 negrita, Verdana 36 negrita o similar.
- (Ver Anexo III - Ejemplos de tipo y tamaños de letras)**

**Colores:**

- Textos uniformes deben destacarse y diferenciarse perfectamente del fondo.
- Los títulos podrán destacarse aplicando mayúsculas, diferente tipo de letra y/o un color diferente al resto de los textos.
- En gráficos y diagramas aplicar no más de 4 colores vivos de diferentes tonalidades a efectos de destacar sus componentes.

**Muy Importante:**

- **Elaboración del Poster definitivo:**

El diseño debe realizarse desde el inicio con el tamaño y formato reales definitivos para: 84,1 de ancho x 118,9 cm de alto.

Colores CMYK

No incluir imágenes de fondo que luego sean tapadas total o parcialmente por otras imágenes o textos.

Al incluir imágenes deben ser nítidas y bien definidas para el tamaño definitivo que tendrá dentro del diseño.

Procurar buen contraste entre el fondo y el texto para facilitar su lectura.

- **Para generar el archivo en PDF:**

- 1.- Convertir tipografías a CURVAS
- 2.- Convertir el archivo a Mapa de Bits.
- 3.- Exportar a PDF.

- **Para exportar a JPG:**

El diseño debe realizarse desde el inicio con el tamaño y formato reales definitivos para: 84,1 de ancho x 118,9 cm de alto.

La resolución mínima recomendada es de 100 ppp

- **El tamaño del archivo no debe superar los 3 Mb.**

## Anexo I PAPER PF Modelo en base a CONAIISI 2017 formato\_estudiantes

### **Denominación del Proyecto o Producto**

*Debe ser atractivo y concreto para interesar al lector, evitar palabras inespecíficas, acrónimos, abreviaturas.*

**(Times New Roman, 16, negrita)**

**Apellido/s, Nombre/s**

**(Times New Roman, 14, negrita)**

*Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba*

*(Times New Roman, 12, negrita, cursiva)*

### **Abstract (Times New Roman, 10, negrita)**

*"El abstract (resumen) debería ser considerado como una miniversión del artículo" (Day 1991). Describe los objetivos del proyecto, la metodología usada, los resultados principales del trabajo y sus conclusiones fundamentales. Un abstract tiene típicamente un único párrafo y menos de 200 palabras y debe "permitir a los lectores identificar el contenido básico del documento rápida y fielmente, con el fin de determinar la relevancia del mismo para sus intereses y, por tanto, para decidir si necesitan leer el documento en su totalidad" (definición del American National Standards Institute).*

*Debe ser escrito en pasado, con fuente (Times New Roman, 10, cursiva).*

### **Palabras Clave (Times New Roman, 10, negrita)**

Las palabras Claves propuestas por los Autores, para la indexación del documento y del proyecto.

Incluir como identifican el objetivo de su proyecto si es: un "Producto", "Solución de Negocio" o de "Impacto Social".

Serán escritas con fuente (Times New Roman, 10).

### **Introducción (Times New Roman, 12, negrita)**

La introducción sirve para que los lectores entiendan el contexto en el que se ha originado el trabajo y deja claro cuál es el tema básico. Contiene una descripción clara y precisa del problema que se ha abordado. Deberá permitir inferir la envergadura del problema, explica su relevancia, cita y resume brevemente los aspectos que lo definen y se describen soluciones anteriores, para contextualizar la que se propone.

Debe ser escrita en presente, con fuente (Times New Roman, 12).

### **Elementos del Trabajo y metodología (Times New Roman, 12, negrita)**

Es la parte sustancial del trabajo, el lector debe comprender el método usado con tal detalle que le permita interpretar la metodología de trabajo utilizada, para aplicarla al mismo o a otro problema. Se desarrollan los conceptos explicando la manera en que se aplicó la metodología y herramientas utilizadas.

Será escrito en pasado, impersonal, con fuente (Times New Roman, 12).

### **Resultados (Times New Roman, 12, negrita)**

Los resultados son los que avalarán las conclusiones y justificarán la utilidad del trabajo realizado. Se deben destacar la funcionalidad principal y de mayor complejidad desarrollada.

Será escrito en pasado, con fuente (Times New Roman, 12).

### **Discusión (Times New Roman, 12, negrita)**

Deben valorarse los resultados alcanzados y del producto del proyecto. Las prestaciones y beneficios de la puesta en marcha del producto del proyecto, en relación con otros sistemas o productos.

Explicar las relaciones, las tendencias, las posibles generalizaciones de los resultados observados en las posibles investigaciones realizadas, sin dejar de discutir aquellos resultados inesperados que invaliden total o parcialmente alguna de las hipótesis iniciales del trabajo.

Será escrita en presente, con fuente (Times New Roman, 12).

**Conclusión (Times New Roman, 12, negrita)**

La conclusión debería ser la versión condensada de las secciones anteriores, presentando los resultados claves del trabajo.

Debería estar estrechamente relacionada con los objetivos que fueron presentados en la introducción. Indicar las posibilidades de evolución, necesidades de futuras investigaciones o desarrollos.

Muchas veces es, junto con el título, la parte más leída y por lo tanto debe ser de comprensión fácil y exacta.

Será escrita en presente, con fuente (Times New Roman, 12).

**Agradecimientos (Times New Roman, 10, negrita)**

Si existiera, mencionarlos en forma concisa. Será escrito en fuente (Times New Roman, 10).

**Referencias (Times New Roman, 10, negrita).**

Documentación y bibliografía utilizada. Todas las publicaciones citadas deberán incluirse en la lista de referencias. La numeración será secuencial y estará entre corchetes: [1]. Identificarán apellidos y nombres de autor/es – Título – Edición - Nombre de la editorial - Año. Para los sitios web se especificará la dirección completa y el mes y año de último acceso.

Será escrita en fuente (Times New Roman, 10)

**Notas a pie de página**

Las Notas de pie de página serán 9pto Times y aparecen al pie de la página correspondiente.

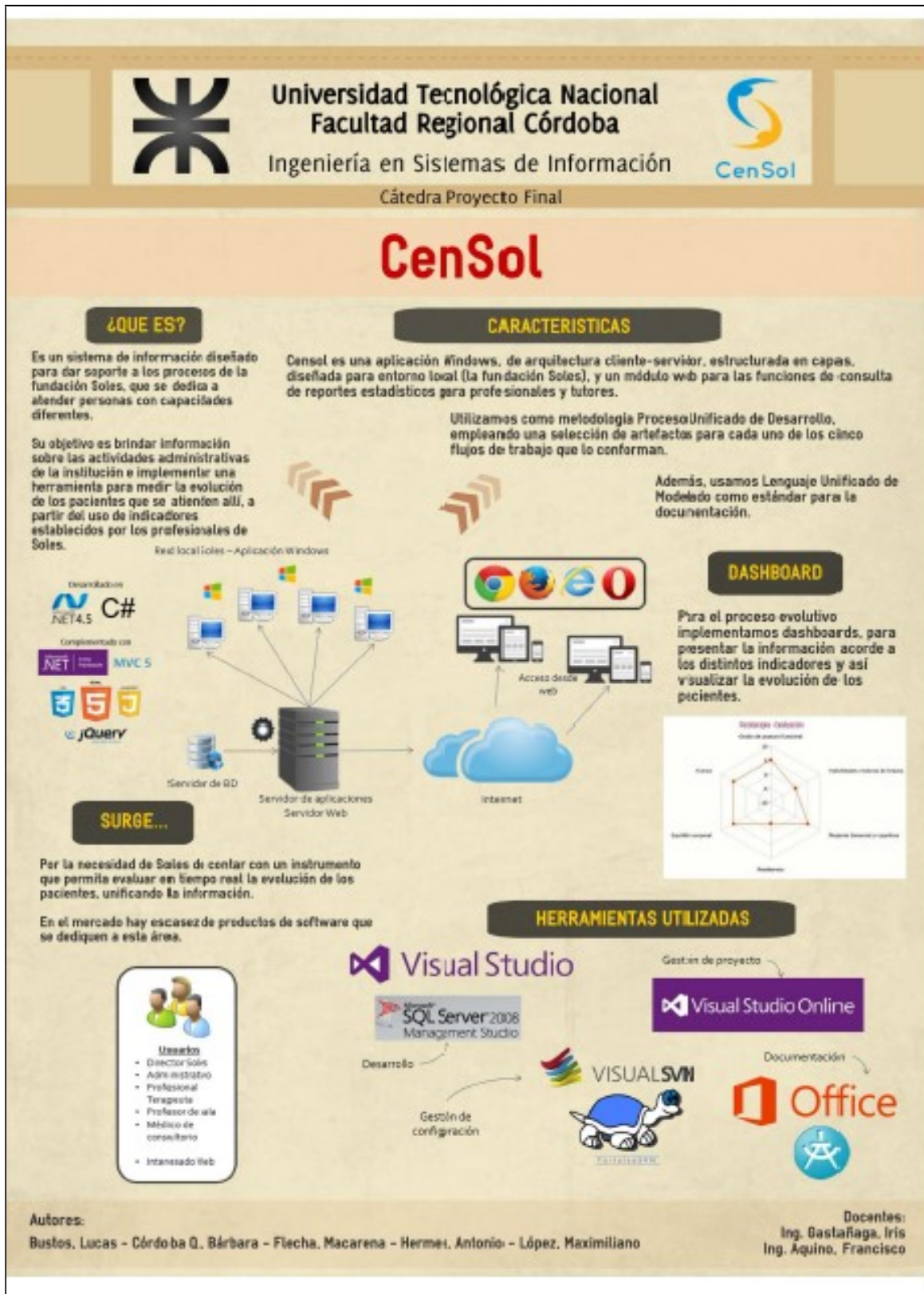
**Datos de Contacto: (Times New Roman, 10, negrita)**

*Nombre y Apellido. Institución. Dirección postal. E-mail. Serán escritos en fuente (Times New Roman, 10, Cursiva)*

**Tablas:** Las Tablas serán numeradas en forma secuencial (Tabla 1, 2, 3, etc..) con un título descriptivo, ambos escritos en Times New Roman, 10, cursiva. Las tablas estarán centradas en la columna o en caso contrario en toda la página. Los títulos de las columnas de la Tabla estarán en caracteres Times New Roman, 10 negrita.

**Figuras:** Las figuras, diagramas y gráficos serán numerados secuencialmente: Figura 1, 2, 3, etc.). Aquellas figuras que abarquen toda la página serán ubicadas al comienzo de la página.

## Anexo II Ejemplo de Póster 1



## Anexo II Ejemplo de Póster 2



# e-learning fledge

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA  
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN 



### plataforma de cursos abiertos online

fledge es un sistema de gestión del aprendizaje que permite desarrollar, publicar, difundir y consumir contenido educativo en forma de cursos abiertos masivos en línea (MOOCs).

### misión

facilitar el libre intercambio de conocimiento entre las personas y el acceso universal e igualitario a la educación.

### Características

- ✓ Libre y gratuito
- ✓ Aplicación Web
- ✓ Diseño simple y responsivo [bootstrap]
- ✓ Desarrollado con software libre
  - django
  - jQuery
  - Salr
  - PostgreSQL
- ✓ Divertido
- metodología >> extreme Programming

### ¿Cómo funciona?

quiero aprender algo → cualquier cosa  
lo busco en fledge → encuentro el curso de otra persona  
puedo compartir mis dudas, comentarios e impresiones con otros usuarios  
contiene lecciones en video, artículos y actividades interactivas  
puedo calificar el contenido  
recibo un premio al terminar el curso  
las calificaciones de la comunidad permiten que los cursos de mejor calidad se destaquen  
puedo acumular premios completando otros cursos (o desarrollando los míos)

### la filosofía fledge

expertos o principiantes, profesionales o aficionados: todos tienen algo que enseñar... ¡y mucho por aprender! fledge busca conectar a las personas que demandan conocimiento con aquellas que lo tienen, sin hacer distinciones de edad, experiencia o títulos académicos.

### self-paced (a ritmo propio)

fledge brinda a sus usuarios la libertad de planificar sus propios procesos de aprendizaje según sus gustos y capacidades, sin restricciones de tiempo u horarios.

### gamification (ludificación)

fledge propone incentivar a los usuarios mediante un sistema de premiaciones basado en insignias.

person + trophy = smiley

### un mercado en expansión

son cada vez más las organizaciones e instituciones utilizan el E-Learning como complemento o reemplazo de la educación presencial.

\$51.5 valor (en miles de millones de dólares) del mercado global de e-learning self-paced para 2016.

14.6% tasa de crecimiento anual del mercado de e-learning self-paced en américa latina.

Fuente: Docebo. "E-Learning Market Trends & Forecast 2014 - 2016 Report". 2014.

www.fledge.com.ar |  /fledge.ar

alexiscuadrado@hotmail.com | damian.bourdin@gmail.com | nahuelramos.nr@gmail.com | castro.rodrigo80@gmail.com

CÁTEDRA DE PROYECTO FINAL | COMISIÓN SK4 | DOCENTES: ESP. ING. IRIS GASTAÑAGA - ING. FRANCISCO AQUINO - ING. NATALIA JAIME - ING. SILVINA ARENAS



### Autores

Alexis Cuadrado  
Damian Bourdin  
Nahuel Ramos  
Rodrigo Castro



**Anexo III - Ejemplos de tipo y tamaños de letras**

**Arial 24**

**Verdana 24**

**Arial 28**

**Verdana 28**

**Arial 36**

**Verdana 36**

**Arial 48**

**Verdana 48**

**Arial 72**

**Verdana 72**