

# Testing de performance

**Sin morir en el intento**

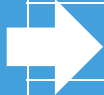
Diego Cardozo - Sr. Web Performance Engineer  
NetSuite

# Agenda

- Qué medir
- Pruebas rápidas
- Automatización
- Vender performance

# Qué medir (1)

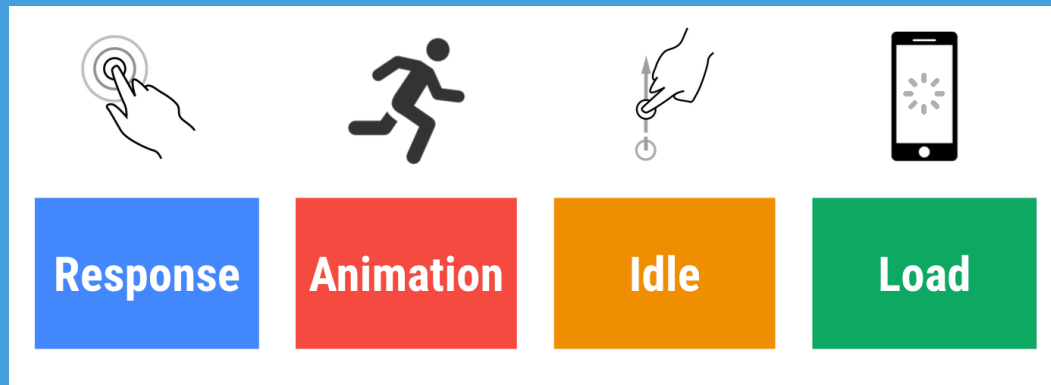
Tipos de testing de performance para aplicaciones web  
(Según Microsoft)

| Tipo de test  | Objetivo   |
|---|--|
|  Performance | Determinar velocidad y escalabilidad   |
| Carga   | Determinar comportamiento bajo condiciones normales                              |
| Stress  | Determinar comportamiento más allá de condiciones normales                       |
| Capacidad   | Cantidad límite de usuarios o transacciones que cumplen objetivos de performance |

# Qué medir (2)

3 alternativas

- Presupuesto de performance
- Twitter tiene el "time to first tweet"
- Google utiliza el modelo RAIL



# Qué medir (3)

Límites de tiempo de respuesta - Ph.D Jakob Nielsen

| Demora        | Persepción          | Acción    |
|---------------|---------------------|-----------|
| 0 - 16ms      | Contínuo            | Animación |
| 0 - 100ms     | Inmediato           | Respuesta |
| 100ms - 300ms | Demora              |           |
| 300ms - 1s    | Cambio de estado    | Carga     |
| 1s+           | Pérdida de atención |           |
| 10s+          | Sensación de error  |           |

# Pruebas rápidas

- Web page test
  - Local con ngrok
  - Utilidades para automatización y CI
- Google PageSpeed Insights
- Dev tools de chrome
  - Permite guardar medidas
  - Emulación mobile

# Automatización (1)

Primera propuesta - proceso continuo

- Correr pruebas de performance junto con las herramientas de automatización funcionales
- Funciona en conjunto con el presupuesto de performance
- Es sumamente valioso conocer como evoluciona la performance en el tiempo
- Ejemplo: [sitespeed.io](https://sitespeed.io)
- [Keynote](#)

# Automatización (2)

## Segunda propuesta - RUM

- Se envía información de performance directamente desde el usuario de forma pasiva
- Ideal para mobile
- El equipo de testing prueba las herramientas de RUM desde el día 1
- Se sale al mercado con confianza y know how sobre como interpretar los datos obtenidos
- Ejemplo: **HP AppPulse** (mobile)



# Vender performance (1)

Cómo presentar estas ideas a tu jefe

- **Google**: 2% mas lento = 2% menos búsquedas
- **Yahoo**: 400 ms mas rápido = 9% más tráfico
- **Amazon**: 100ms mas rápido = 1% más ganancia
- **Shopzilla**: 5s más rápido = 25% más visitas, 7 a 12% más ganancia
- **Google** toma en cuenta el tiempo de carga al rankear un sitio

# Vender performance (2)

Cómo generar ganancia con performance

- La performance se puede vender al cliente como valor agregado (servicio)
- Genera ganancia y cubre el costo de herramientas propietarias
- Si se ofrece y no se vende, ahorra problemas
- Surgen varias alternativas como alertas de disponibilidad o pago por reportes

# Recursos

- Link a las slides  
[slides.com/diegocard/testeando-performance](https://slides.com/diegocard/testeando-performance)
- RAIL  
[www.smashingmagazine.com/2015/10/rail-user-centric-model-performance](http://www.smashingmagazine.com/2015/10/rail-user-centric-model-performance)
- Guia de testing de performance de Microsoft  
[msdn.microsoft.com/en-us/library/bb924375.aspx](https://msdn.microsoft.com/en-us/library/bb924375.aspx)

# ¿Preguntas?

[diegocard@gmail.com](mailto:diegocard@gmail.com)