

CÓMO TESTEAR PERFORMANCE

SIN MORIR EN EL INTENTO



◁TestingUy▷

Diego Cardozo

Sr. Web Performance Engineer

@NetSuite @diecard

Agenda

- ¿Por qué?
- Qué testear
- Cómo testear

¿Por qué performance?

¿Por qué es importante para el negocio?

- **Google**: 2% mas lento = 2% menos búsquedas
- **Yahoo**: 400 ms mas rápido = 9% más tráfico
- **Amazon**: 100ms mas rápido = 1% más ganancia
- **Shopzilla**: 5s más rápido
 - 25% más visitas
 - 7 a 12% más ganancia
- **Google** toma en cuenta el tiempo de carga al rankear un sitio

¿Por qué performance?

¿Por qué es importante para uno mismo?

"La mejor parte del testing de performance es cuanto se aprende de tecnología en general"

Qué testear

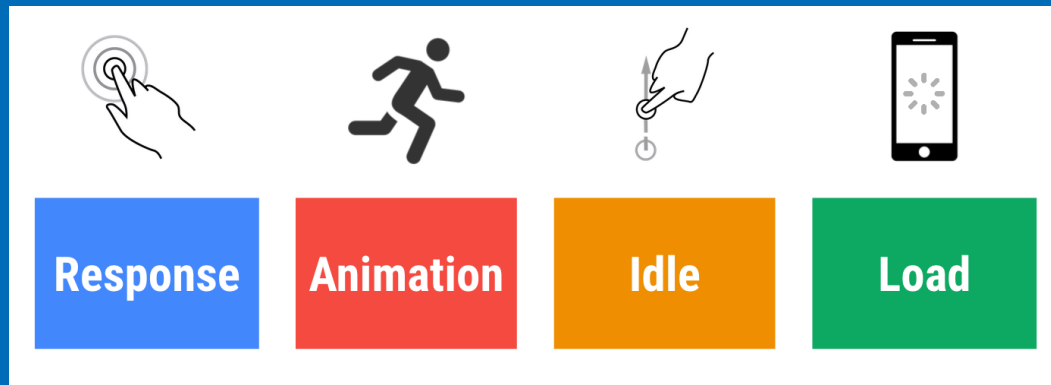
¿Qué se mide al testear performance?

- Tiempos de respuesta y velocidad ←
- Cantidad máxima de transacciones
- Comportamiento del sistema

Qué testear

Tener un objetivo - 3 alternativas

- Presupuesto de performance
- Twitter tiene el "time to first tweet"
- Google utiliza el modelo RAIL



Cómo testear

Primera regla

1. Medir



2. Optimizar

Cómo testear

Segunda regla



Cómo testear

Alternativas

Monitoreo Sintético

Se emula un browser donde se corre un caso de prueba y se registran los tiempos de respuesta

Monitoreo de usuarios reales (RUM)

Se envía información de performance directamente desde el usuario de forma pasiva

Cómo testear

Monitoreo Sintético

- Herramientas
 - [WebPage Test](#) (gratis)
 - [Google PageSpeed Insights](#) (gratis)
 - [StatusCake](#) (gratis/pago)
 - [Keynote/Dynatrace](#) (pago)
 - [Monkop](#) (gratis/pago, mobile)

Cómo testear

Monitoreo de usuarios reales

- Se sale al mercado con confianza y know how sobre como interpretar los datos obtenidos
- Herramientas
 - [Google Analytics](#) (web/mobile)
 - [StatusCake](#) (web)
 - [NewRelic](#), [Pingdom](#) (web)
 - [HP AppPulse](#) (mobile)



- Link a las slides
diegocard.com/testinguy
- RAIL
<http://bit.ly/rail-performance>
- Guia de testing de performance de Microsoft
<http://bit.ly/microsoft-performance>

dcardozo@netsuite.com
[@diecard](#)