

COLEGIO SALESIANO SANTA CECILIA  
BACHILLERATO EN SISTEMAS INFORMATICOS



PROYECTO TÉCNICO CIENTIFICO

AÑO:

PRIMER AÑO DE SISTEMAS INFORMATICOS E INGLES

INTEGRANTES:

Cartagena Marroquín, Gerardo Alfredo

Cuéllar Meléndez, Diego Roberto

Molina Mejia, Christian Molina

Vanegas Díaz, Christopher Ernesto

MAESTRO:

Emmanuel Posada.

SANTA TECLA, AGOSTO 2020

**INDEX**

**INTRODUCCION-----3**

**1.TEMA GENERAL DEL PROYECTO -----4**

**2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----5**

**3.JUSTIFICACION-----6**

**4.OBJECTIVOS-----7**

**5. DESCRIPCION DEL PROYECTO -----8**

**6.FUNDAMENTOS TECNOLOGICOS, CIENTIFICOS, TECNICOS -----9**

**7.FLUJO GRAMA -----10-12**

**7.2-----**

**-----13-14**

**8.RECURSOS DEL PROYECTO -----16**

**9.HORARIO -----18**

**10.BITACORAS-----19**

## **INTRODUCCIÓN.**

En el presente Proyecto esta explicado en los objetivos que le siguen a la página, en otras secciones de recursos que requerimos para completar el programa.

El proyecto explica que resolvemos y el propósito del mismo, Contiene un cronograma explicado a detalle para tener mejor organización en el tiempo.

En otro apartado se exponen las diferentes secciones de nuestra página web con imágenes de la idea del diseño, basado en el flujograma realizado.

## **1.GENERALIDADES DEL PROYECTO**

El proyecto CATravel's será una página web cual propósito será el dar servicio de turismo a usuarios y clientes (compañías de turismo) dando a ellos una oportunidad para promocionar servicios en dicha página, dando a las compañías la oportunidad de ser reconocidas.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El problema que este proyecto desea resolver es, la necesidad de una página web segura y completa hecha exactamente para las personas que deseen adentrarse en el mundo del viaje, precisamente para explorar destinos de interés alrededor de Centroamérica, con todas las diferentes oportunidades que la página web ofrece, el usuario siempre puede tener algún lugar que visitar.

También, el proyecto resuelve un importante problema, cuando una persona sabe exactamente adónde ir, tener una idea de cuánto se va a pagar en el transporte y en el hospedaje; teniendo la información exacta, el problema de desinformación se puede resolver por información confiable y precisa, dando las rutas, precios, puntos de interés, etc.; con sus respectivos datos y así evitarle al usuario problemas encontrando, o pagando lugares.

Además, el presente proyecto es también orientado a compañías que deseen promover sus servicios, precisamente, regular los paquetes de hospedaje, organizar los vuelos de aerolíneas y los restaurantes; con reglas totalmente flexibles a las empresas; CATravel's es amigable con cualquier negocio de cualquier lugar en Centroamérica.

Finalmente, para evitar la necesidad de un método de pago, se usará una aplicación de escritorio en la que se simplificara el proceso de un pago real.

### 3. JUSTIFICACION

La ejecución del proyecto previamente descrito es esencial para el actual problema que es mencionada, debido a la necesidad de correcta y precisa información para los usuarios de cualquier parte del mundo que deseen explorar el pequeño América Central.

Con todos los problemas que América Central han pasado países como Belice, Costa Rica, o incluso nuestro querido El Salvador, etc.; sin embargo, estas tierras, aunque no tan seguras, aseadas y ordenadas como otras potencias del mundo, América Central es un conjunto de países que pueden ser explorados de forma excepcional como cualquier otro lugar del mundo, es solo dar un salto de fe y hacer una inversión; en pocas palabras, sería básicamente, explorar lugares que sean de interés de manera adecuada sin arruinar la experiencia, y así tener un viaje como ningún otro y aprender sobre lugares no muy conocidos por el mundo en general. CATravel's ayuda a promover estos destinos y inducir a otros a que conozcan y exploren estas tierras y nunca olvidar esas visitas.

Por otro lado, el proyecto tiene un mini-proyecto, en el que se simula un método de pago con un generador de tarjetas de crédito que sean validas en el momento que se desee pagar o confirmar una compra en nuestra página previamente dicha, simulando la transacción de dinero que se desea para dar el toque realista a nuestro proyecto y pagar el paquete previamente seleccionado.

Sin embargo, el proyecto también está basado en una aproximación en una empresa multinacional en la red. El área en el que está basado el proyecto es solamente en Centro América, por todos los demás puntos sería un mercado demasiado amplio y demasiado por explorar para la idea del proyecto, por lo que se decidió solamente trabajar en Centro América, con las naciones probablemente algo que jamás crecerá como sus mayores hermanos; porque como otras partes del mundo, las personas pueden experimentar la historia, cultura, y otras religiones.

En conclusión, CATravel's este hecho para personas que deseen abrir su mente y explorar nuevos lugares que no estén tan comercializados, con información legítima para todos los usuarios y clientes en Centro América hallando lugares nuevos que visitar, con información exacta de cualquier lado que todo viajero o turista necesite saber para tener un viaje seguro. Para los clientes o compañías, tienen la oportunidad de compartir sus servicios y si es un lugar no tan conocido como otros, la página web promoverá de primero estas con una cuota bastante baja, la página proporcionará reglas flexibles para todos en la interacción entre los clientes y los usuarios para ser conocidos para los viajeros.

## **4. OBJETIVOS**

Los objetivos del proyecto son:

### **4.1 Objetivo General:**

- Crear una página web en la cual se ofrezcan servicios de turismo fácil y organizadamente hacia distintos destinos alrededor de Centro América.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Crear diferentes características dinámicas para facilitar la navegación de los usuarios.
- Diseñar una aplicación para simular el método de pago.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en un registro, añadir, mostrar, página de viajes, promociones, página de paquetes turísticos y categorías de registro para las empresas, al entrar en la página, el usuario elige el paquete o viaje que desea hacer, y el usuario se registra cuando la persona procede a efectuar el pago y mientras los clientes (empresas) se registran para subir sus servicios a esta página.

El usuario puede cotizar los paquetes turísticos, elegir el viaje de su elección y los clientes pueden subir servicios a esta página y seleccionar el tipo, ubicación, comentarios y entre otras cosas, para que sea más atractivo para el usuario.

La aplicación web se embalará con C# en ASP.NET se utilizará porque es un idioma con un alto nivel de dificultad, pero al mismo tiempo es comprensible para los principiantes, mi SQL se utilizará para generar la base de datos y el programa se conectará a la base de datos.

Cualquiera en el Internet puede ver los servicios del sitio web sin embargo, para pagar el viaje, y cotizar los paquetes necesarios para registrarse. Y el cliente necesita el correo electrónico y la contraseña para utilizar los servicios de administrador.

el sitio web ayudará a la gente a encontrar los mejores viajes y los mejores sitios turísticos de Centroamérica. A su vez, ayudará a las empresas que quieran darse a conocer en nuestro sitio, ya sean restaurantes, hoteles, lugares turísticos, etc.

el cliente (empresas) de su servicio es capaz de actualizar la información del servicio que está realizando, a su vez proporcionar la mejor información sobre su sitio para que sea más atractivo para el usuario, podrá presentar estadísticas sobre la calidad de dicha empresa o servicio, de modo que tenga un mérito entre las demás empresas.

Se espera que la experiencia de usuario y administrador será gratificante, por la forma en que tengo interfaz de dicho sitio web, donde cualquiera puede observar y buscar los mejores paquetes para el a los mejores precios con los mejores servicios.



## **6. TERMINOS TECNICOS, TECNOLOGICOS Y CIENTIFICOS**

Turismo: La organización y operación comercial de viaje a puntos de interés.

C Sharp: Es un lenguaje de programación multipropósito funcional orientado a objetos.

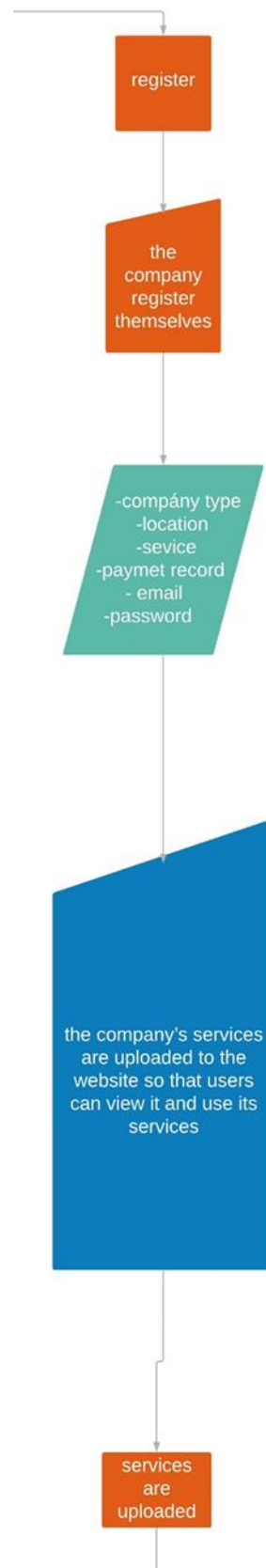
Programa: Se refiere a una serie de códigos instructivos para controlar la operación de una computadora u otra máquina.

7. DESING OF THE PROJECT

1



# 2



## 7. Diseño Del Proyecto

### 1 USUARIOS

- 1.1 En esta parte del flujograma se presentan todos los procesos realizados por el usuario en el sitio web.
- 1.2 Se muestran todos los pasos consecutivos que el usuario elija.
- 1.3 Si los usuarios eligen la opción él o ella tendrán que completar con todos los datos solicitados.
- 1.4 Si los usuarios eligen mirar paquetes, tendrán que seleccionar una opción de paquete de viaje que se le muestra o personalizar uno que se acople a lo que el usuario necesite.
- 1.5 Cuando el usuario finalice procederá a elegir su forma de pago y a realizar posteriormente.
- 1.6 Los usuarios tendrán un apartado de promociones, la disponibilidad de estas promociones dependerá de la fecha en que se encuentre.
- 1.7 Los usuarios también contarán con la opción de "Contáctanos", aquí los usuarios podrán ver: Números telefónicos y redes sociales de CATravel's.

### 2 CLIENTES

- 2.1 En la siguiente parte del flujograma están representados todos los procesos realizados por el administrador o la empresa que ofrezca sus productos en el sitio web.

## 7.2 Descripción del Proyecto.

En esta sección se seleccionarán el tipo de viaje que el usuario desea, por ejemplo, El país o lugar concreto al que se desea viajar y especificaciones del vuelo.

The screenshot shows a flight search interface with a top navigation bar containing 'Inicio' and 'Vuelo'. Below this is a progress bar with three steps: 'Mi Viaje', 'Proceso de Compra', and 'Confirmación'. The main section is titled 'Búsqueda de vuelo' and includes radio buttons for 'Ida y vuelta' (selected), 'Ida', and 'Multitránsito'. It features input fields for 'De' and 'A' (both labeled 'Aeropuerto o Ciudad'), date pickers for 'Fecha de salida' (13/03/2020) and 'Fecha de regreso' (20/03/2020), and checkboxes for 'Sólo vuelos directos' and '(-/+ 3 días)'. A 'Pasajeros' section shows counts for 'Adulto' (1), 'Niño (2-12)' (0), and 'Infante (0-2)' (0). A '+ Búsqueda Avanzada' link is at the bottom left, and a 'Buscar' button is at the bottom right. On the right side, there are two panels: 'Itinerario' with the text 'Su carro de compras está vacío' and 'Historia (0)'.

En esta parte de la página se seleccionara el tipo de paquete que se desea, se busca que el cliente tenga la mayor satisfacción y elija el paquete más completo para su necesidad.

The screenshot displays a travel package search results page. On the left, a sidebar titled '19 paquetes turísticos' includes a 'Modificar búsqueda' section with fields for 'TU DESTINO' (with a placeholder 'Ingresa un nombre de destino'), 'DE' (11/03/2020), and 'A' (10/04/2020). At the bottom of the sidebar is a green button labeled 'BUSCAR DE NUEVO'. The main content area shows search results ordered by 'name'. The first result is 'AL RITMO DE CARTAGENA' for the dates 28/01/2020 - 15/12/2020, priced at '\$217' per person. A list of features is shown with green checkmarks: 'Traslado aeropuerto/ hotel / aeropuerto de Cartagena (CTG)', '3 noches de alojamiento habitación estándar en hotel de su elección o similar', 'Uso de instalaciones', 'Régimen alimenticio: desayunos diarios', 'Tour de ciudad cultural (Regular)', 'Tarjeta de asistencia básica Assist Card AC10', and 'Impuestos hoteleros'. A 'VER' button is located to the right of the package details.

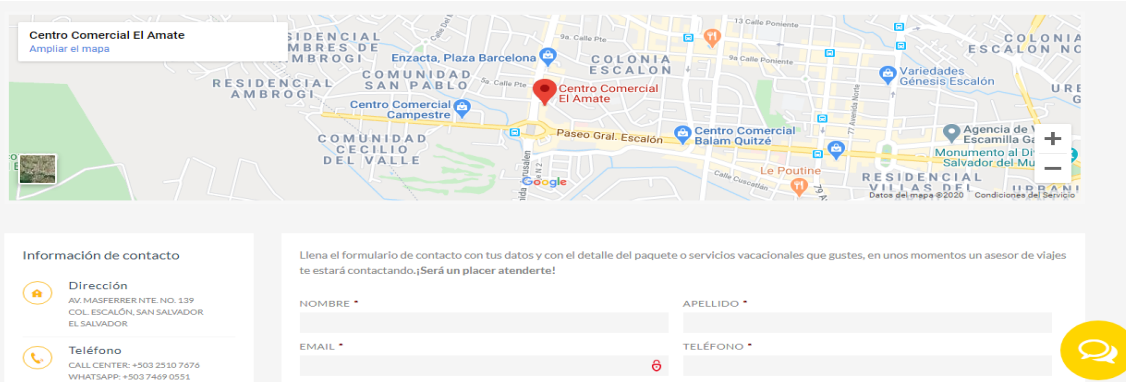
El inicio o página inicial del sitio web es un apartado intuitivo, donde se escogerán otras secciones del sitio.



La sección de promociones es un apartado donde se podrán consultar como indica su nombre las promociones y descuentos de todos los servicios, por ejemplo, descuentos por fechas festivas.



En esta sección se podrá tener una comunicación directa con nosotros para responder preguntas sobre los servicios que ofrecemos.



## 8. PRESUPUESTO DEL PROYETO

### 8.1 GASTOS HUMANOS DEL PROYECTO.

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Creadores del programa	4
2	Paginas a crear	2
3	Work weeks	12

### 8.2 GASTOS DE PAPELERIA

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Folder	3
2	Paginas	100
3	Fastener	3
4	USB	3
5	Plan de internet	2

### 8.3 Equipo del proyecto.

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Computadoras de escritorio	1
2	Computadoras portatiles	1
3	iMAC 2013	1
4	Monitor BENQ	1
5	teclado razer blackwidow	1
6	Visual studio	3



8.4 COSTOS ADICIONALES

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Otros gastos	
2	Mouse	1
3	OPEX banner	1
4	Mesa	1

## 9. HORARIO

### Tabla 9.1 fases del Proyecto

Fases.	Nombre de la fase	Periodo.
I	Definición del proyecto	I
II	Diseño del proyecto	II
III	Ejecuciónj del Proyecto.	III

Table 9.2 First Stage Timetable.

[illegible]

Table 9.3 segunda estación del proyecto

Fase	actividad	Semanas del Periodo								
		April			May			June		
		1-9	10-19	20-30	1-9	10-20	21-30	1-9	10-19	20-31
II	Reunión de grupo		x							



## **10. BITACORA DE AVANCE TECNICO**

### **10.1 (ETAPA FINAL – SEMANA1)**

Es esta semana se implementó un sistema de mensajes de error con la tecnología de Java Script y SweetAlert, esto funciona para evitar que las personas comenten errores especialmente a la hora de registrarse y de ingresar a la página web, pero también funciona para mostrar a las personas que han logrado registrarse con éxito.

También implementamos el HTML y CSS de la página de registro y Login, también se está trabajando en el HTML y CSS de la página principal y las diferentes paginas dentro del sitio, para este diseño se trabajó en las aplicaciones ATOM y Dreamweaver para hacerlo mejor y más creativo posteriormente se implementó dentro de ASP.NET.

Se creo la base de datos del registro para usuarios y clientes, los problemas que tuvimos fueron a la hora de conectar la base de datos pues tuvimos el código no estaba bien escrito y no estaba bien programado, pero se logró resolver rápido.

Otro problema que tenemos es que un botón que es para mandar al usuario a otra página no está funcionando, pues sigue pidiendo que se rellene campos que no son necesarios, es un error que hasta el día de ahora jueves no se ha resuelto, pero esperamos resolverlo este fin de semana.

## **10.2 (ETAPA FINAL – SEMANA 2)**

En esta semana se implementó tecnología Bootstrap, junto con el CSS que ya estaba dentro del proyecto.

En esta semana se hizo la implementación de toda la plantilla HTML del proyecto y la pagina en sí, la cual ya es funcional como ASP.NET pues todos los componentes tanto como botones, textbox, entre otros ya no son HTML, sino que ya son botones ASP.NET.

También se hizo la implementación de la base HTML de la parte de promociones la cual se tiene que programar aun, pero ya existe el diseño.

Los problemas fueron varios, pues en esta semana cuando se compartió el proyecto en el grupo de trabajo, en la computadora de uno de los miembros no el corría el programa o sea no le abría el buscador (Google Chrome) hasta el momento no sabemos el por qué, pues hasta cambiamos los DNS de la computadora de él y aun así no funciona, otro problema que observamos era el diseño, pues se nos desconfiguro de una manera muy extraña, pero se logró corregir el cual era un error en el CSS de dicha plantilla.

### **10.3 (ETAPA FINAL – SEMANA 3)**

Usando el software de Dreamweaver 2020 de Adobe, se terminó de realizar las partes correspondientes al HTML de la página web en la que se terminó de conectar todas las páginas de la sección paquetes para que cada opción lleve a la parte correspondiente para ver más detalladamente la información del paquete seleccionado. También se terminó de pulir los detalles de las imágenes y toda la parte de diseño está prácticamente terminada.

Se mejoro la Base de Datos la cual ahora almacena un nombre de usuario aparte del nombre, también se validaron los TextBox para que solo se pueda escribir lo necesario y lo solicitado.

Las únicas dificultades que se presentaron fueron de agregar el HTML a asp.net, pero se logró resolver rápido.