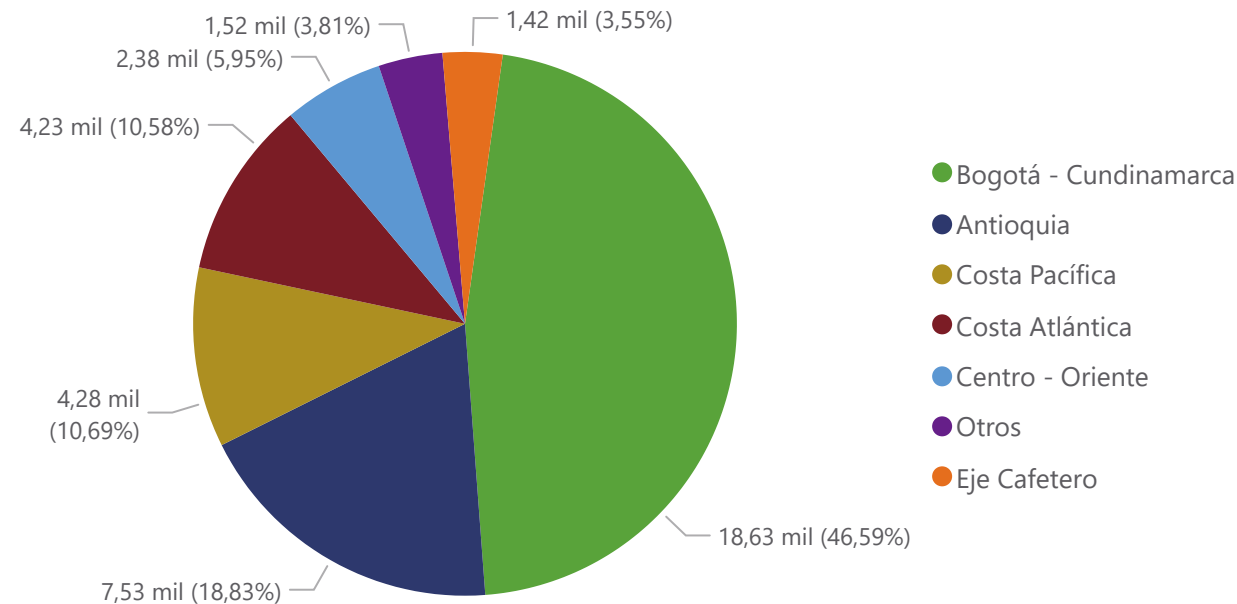


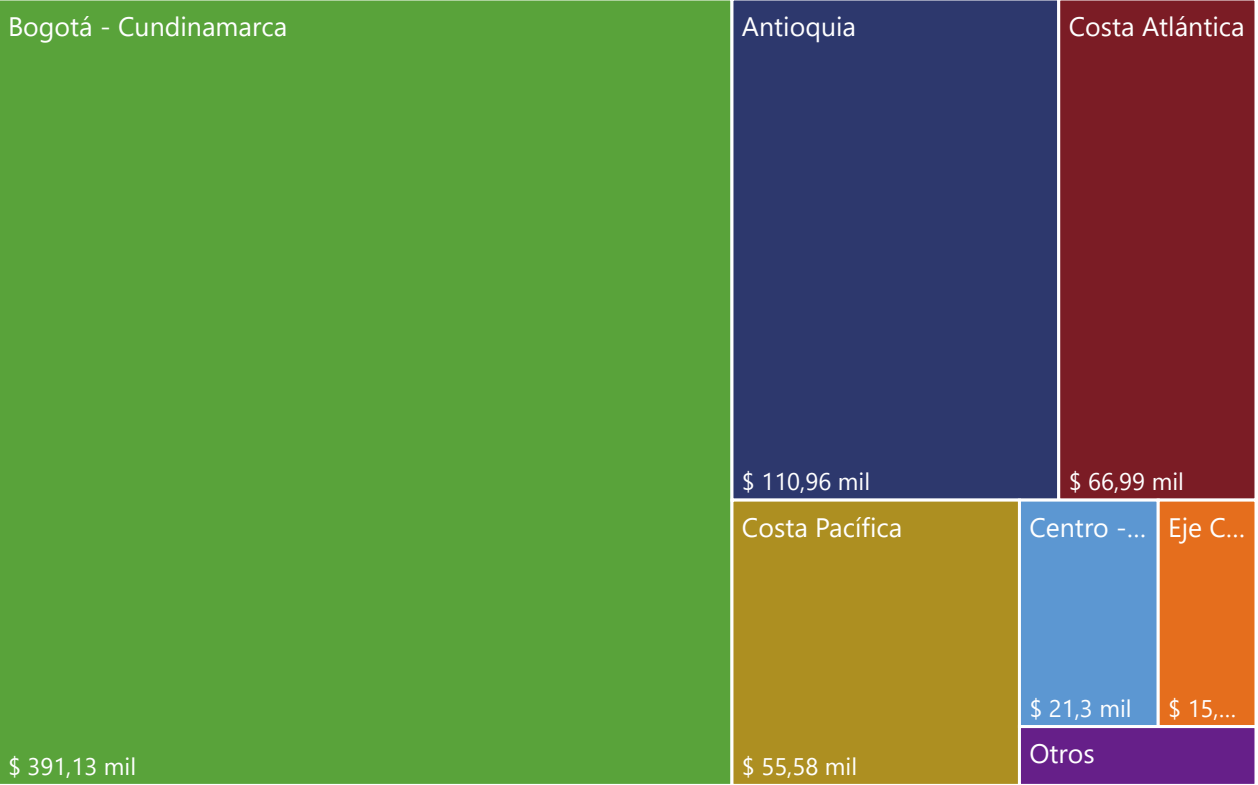
Análisis de las 10,000 empresas más grandes de Colombia(2021-2024)

Diego F. Cárdenas Vargas

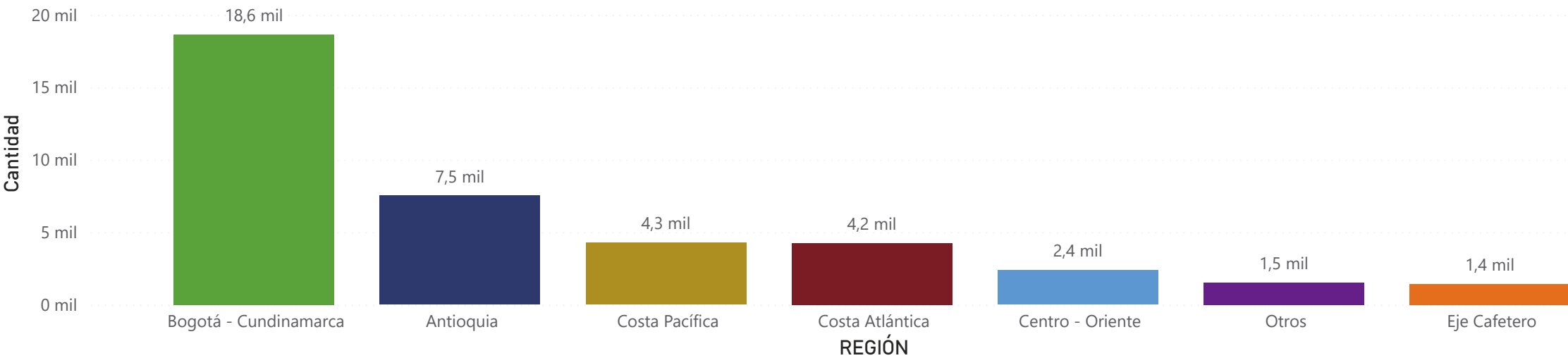
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR REGIÓN



INGRESOS OPERACIONALES POR REGIÓN(M\$)



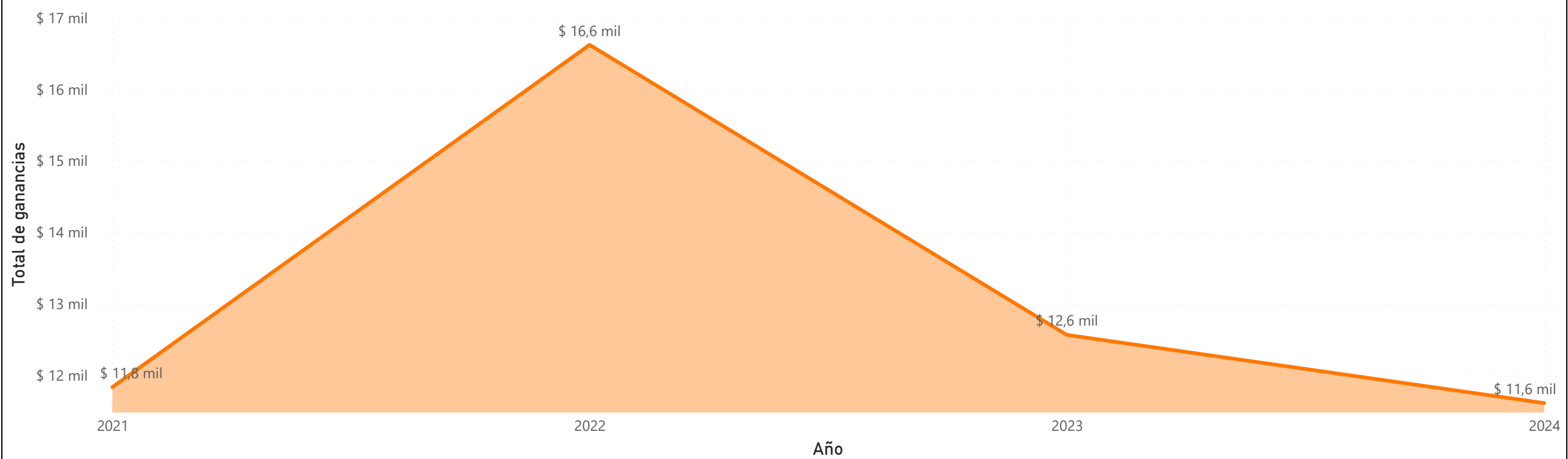
CANTIDAD DE EMPRESAS POR REGIÓN



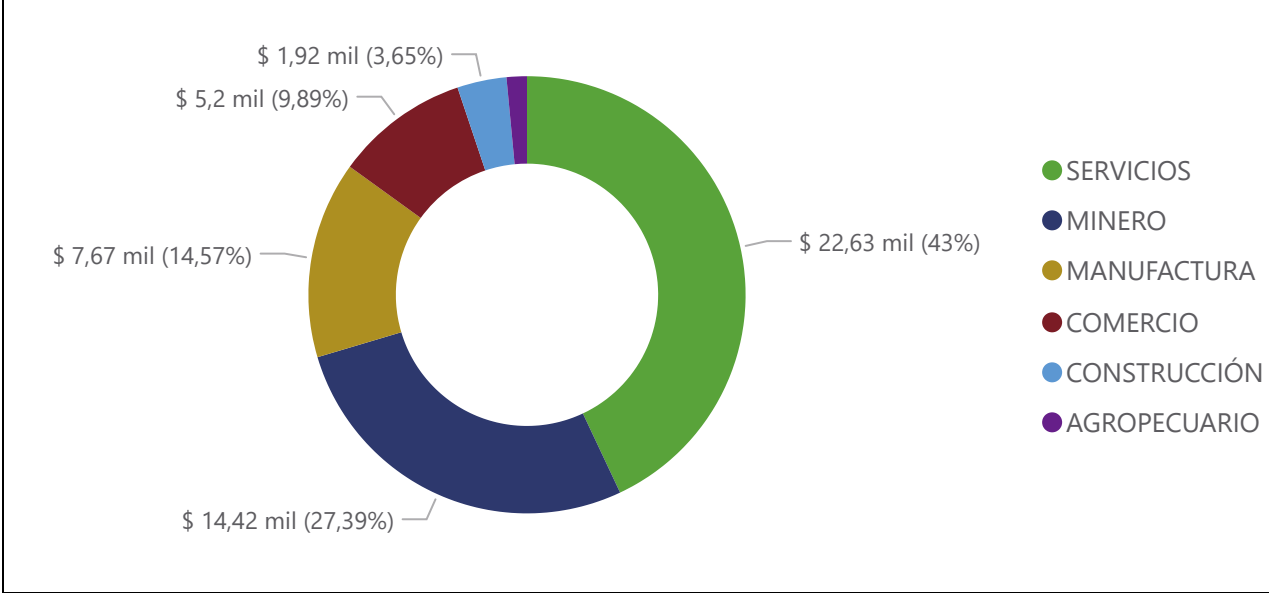
AÑO

- ☐ 2021
- ☐ 2022
- ☐ 2023
- ☐ 2024

GANANCIAS TOTALES DE LAS EMPRESAS A LO LARGO DE LOS AÑOS (M\$)



GANANCIAS TOTALES POR MACROSECTOR (M\$)



GANANCIAS TOTALES POR DEPARTAMENTO (M\$)



TOP 10 EMPRESAS CON MÁS ACTIVOS

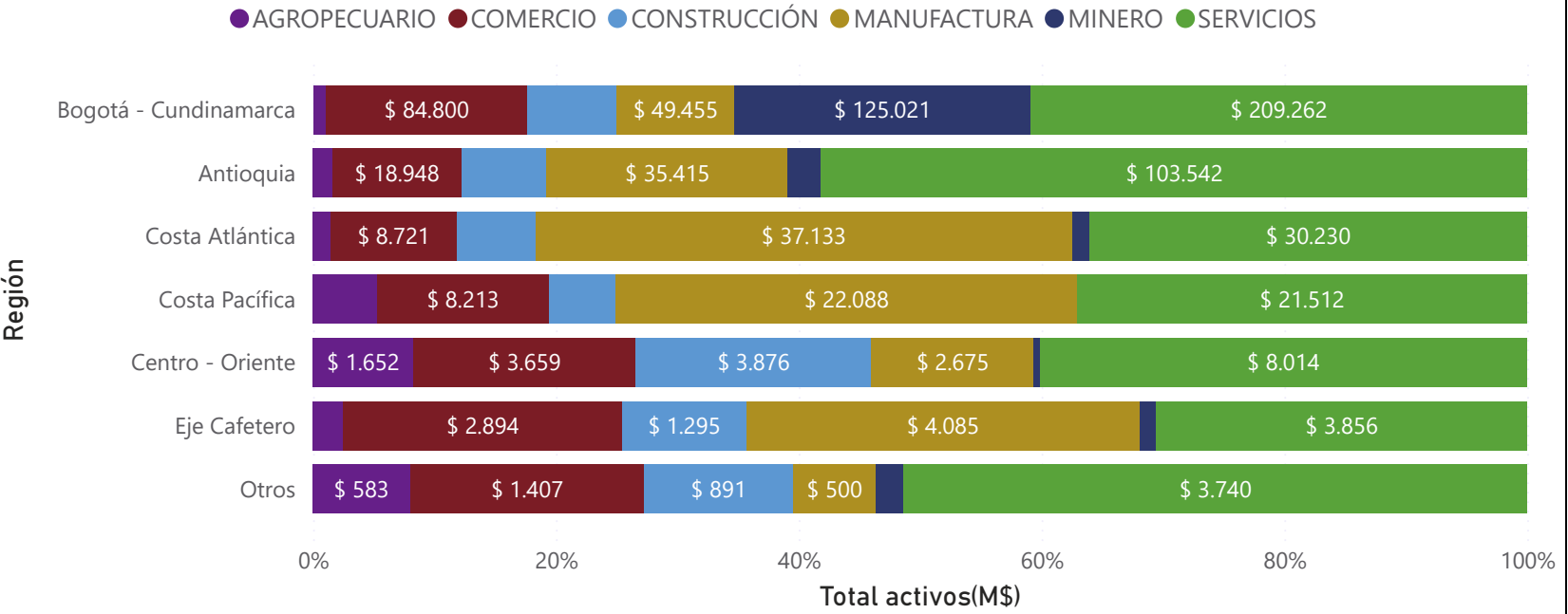


SUMA ACTIVOS DE TODAS LAS EMPRESAS (M\$)

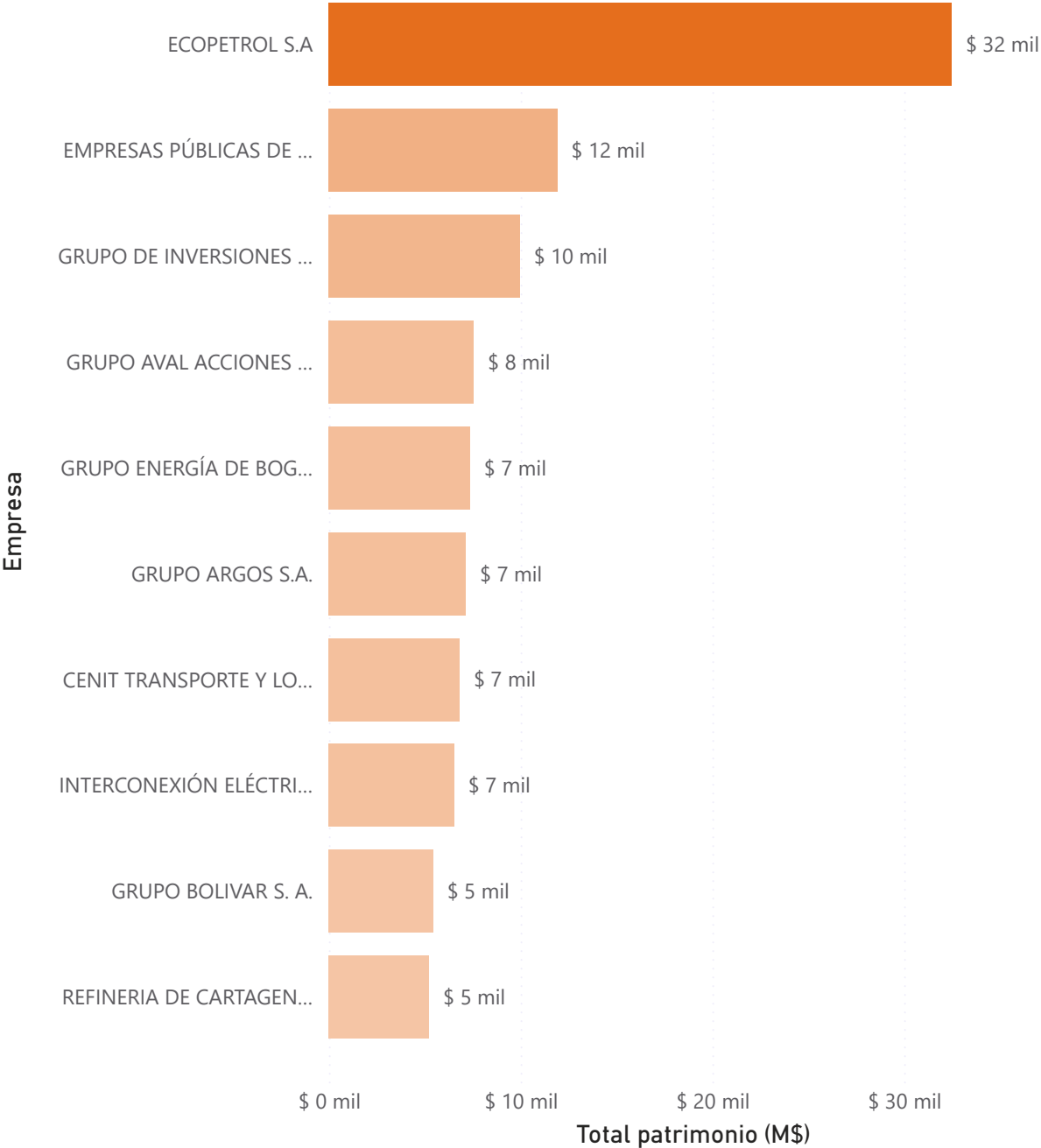
\$ 871,89 mil

AÑO	2021	2023
	2022	2024

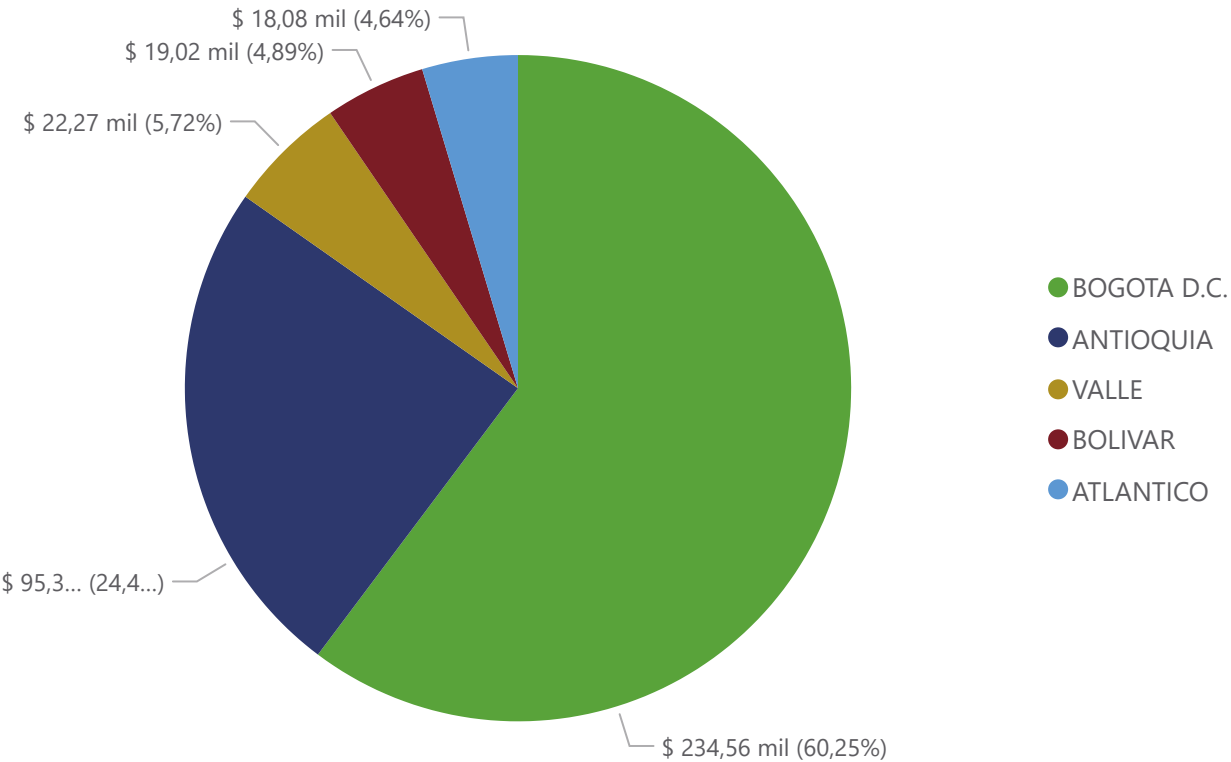
TOTAL ACTIVOS POR REGION Y MACROSECTOR



TOP 10 EMPRESAS CON MAYOR PATRIMONIO



TOP 5 DEPARTAMENTO CON MAYOR PATRIMONIO EMPRESARIAL (M\$)



Año

2021	2023
2022	2024

Conclusiones

- Bogotá-Cundinamarca domina ampliamente el panorama empresarial, concentrando el 46.59% de las empresas (18,630), el 60.25% del patrimonio empresarial y generando \$391,130 millones en ingresos operacionales. Esta centralización evidencia una marcada desigualdad regional en el desarrollo económico del país.
- El sector servicios lidera las ganancias con \$22,630 millones (43% del total), seguido por el minero con \$14,420 millones (27.39%). Esta estructura revela una economía diversificada pero con fuerte dependencia de sectores extractivos y terciarios.
- Las 10 principales empresas concentran activos masivos, lideradas por Ecopetrol (\$80,000 millones) y EPM (\$25,000 millones). El total de activos empresariales alcanza \$871,890 millones, mostrando que pocas empresas controlan una porción sustancial de la riqueza corporativa.
- Las ganancias totales muestran fluctuaciones importantes: desde \$11,600 millones en 2022 hasta un pico de \$16,600 millones en 2023, cayendo a \$12,600 millones en 2024. Esta volatilidad sugiere vulnerabilidad ante factores macroeconómicos y necesidad de mayor estabilidad.
- Mientras Bogotá, Antioquia y la Costa Atlántica concentran la actividad económica, regiones como "Otros" y el Eje Cafetero apenas representan el 3-4% de las empresas, evidenciando brechas estructurales en el desarrollo territorial que requieren políticas de descentralización económica.