



**Nome:** Diego Fabian de los Santos Sum

**RGM:** 25752952

História 1

ID: 01

Título: Cadastro de Novos Produtos

Requerente: Dono da Loja

Ação: Cadastrar novos produtos no sistema para manter o cardápio atualizado.

#### **Comentários**

##### Critérios de aceitação:

CA1: O dono da loja deve poder acessar a funcionalidade de cadastro de produtos através de um painel administrativo seguro.

CA2: O dono deve poder inserir informações detalhadas sobre cada produto, incluindo nome, descrição, preço, categoria e imagem.

CA3: O sistema deve validar os campos obrigatórios e garantir a unicidade dos nomes dos produtos.

##### Regras de negócio:

RN1: Nomes de produtos devem ser únicos.

Requisito não funcional:

RNF1: O sistema deve responder em menos de 2 segundos para operações de cadastro de produtos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5



## História 2

ID: 02

Título: Visualização do Cardápio

Requerente: Cliente

Ação: Visualizar o cardápio de cupcakes disponíveis na loja para fazer minha escolha com facilidade.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: A página inicial deve ser intuitiva com a opção de visualizar o cardápio de cupcakes.

CA2: O cliente deve poder navegar facilmente pelo cardápio.

CA3: Cada item do cardápio deve exibir claramente a foto, descrição, preço.

Regras de negócio:

Requisito não funcional:

RNF1: A página deve carregar em menos de 3 segundos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

## História 3

ID: 03



Título: Adição ao Carrinho

Requerente: Cliente

Ação: Selecionar cupcakes e adicioná-los ao carrinho de compras para finalizar minha compra.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: Após selecionar um produto, o cliente deve ter a opção de adicionar ao carrinho de compras de forma clara e acessível.

CA2: O cliente deve poder visualizar o conteúdo do carrinho a qualquer momento, incluindo produtos selecionados, quantidades, preços individuais e subtotal.

Regras de negócio:

RN1: O carrinho deve recalcular os totais automaticamente quando produtos são adicionados, removidos ou suas quantidades alteradas.

Requisito não funcional:

RNF1: A atualização do carrinho deve ocorrer em tempo real sem recarregar a página.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

História 4

ID: 04

Título: Escolha da Forma de Pagamento

Requerente: Cliente

Ação: Escolher a forma de pagamento ao finalizar minha compra para concluir a transação com segurança.

Comentários:

Critérios de aceitação:



CA1: Após finalizar a seleção dos produtos, o cliente deve ser direcionado para uma página de checkout onde pode escolher a forma de pagamento desejada.

CA2: O cliente deve ter opções seguras de pagamento, como cartão de crédito, débito, PayPal, etc., com informações criptografadas.

CA3: O sistema deve fornecer feedback claro sobre o status da transação e enviar um comprovante de compra para o e-mail fornecido.

Regras de negócio:

RN1: Transações devem ser realizadas em conformidade com os padrões de segurança PCI DSS.

Requisito não funcional:

RNF1: O tempo de processamento da transação não deve exceder 5 segundos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

História 5

ID:05

Título: Geração de Relatórios de Vendas

Requerente: Dono da Loja

Ação: Gerar relatórios de vendas para analisar o desempenho do negócio e tomar decisões estratégicas.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: O sistema deve permitir ao dono acessar relatórios de vendas atualizados, com dados organizados por período (diário, semanal, mensal).

CA2: Os relatórios devem incluir informações como total de vendas, produtos mais vendidos, horários de pico, etc.

CA3: Deve haver a opção de exportar os relatórios em formatos populares (PDF, Excel) para análises mais aprofundadas.

Regras de negócio:

RN1: Os relatórios devem ser precisos e refletir os dados de vendas em tempo real.

Requisito não funcional:

RNF1: A geração dos relatórios não deve demorar mais de 10 segundos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

História 6

ID: 06

Título: Criação de Conta de Cliente

Requerente: Cliente Frequente

Ação: Criar uma conta no sistema para facilitar futuras compras e acompanhar meu histórico de pedidos.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: Deve haver um processo de registro simples e intuitivo para os clientes criarem uma conta.

CA2: Os clientes registrados devem ter a opção de fazer login de forma segura e rápida.

CA3: A conta do cliente deve armazenar informações como endereço de entrega, histórico de pedidos e preferências de produtos.

Regras de negócio:



RN1: Informações de conta devem ser armazenadas de forma segura.

Requisito não funcional:

RNF1: O tempo de registro ou login não deve exceder 5 segundos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

História 7

ID: 07

Título: Recebimento de Notificações

Requerente: Cliente

Ação: Receber notificações sobre promoções, novos produtos e ofertas especiais da loja de cupcakes.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: Os clientes devem poder optar por receber notificações por e-mail, SMS ou notificações push no aplicativo.

CA2: As notificações devem ser personalizadas e relevantes para o cliente com base em seu histórico de compras e preferências.

CA3: Deve haver um controle claro de preferências de notificação para que os clientes possam gerenciar suas escolhas.

Regras de negócio:

RN1: Os clientes devem poder alterar suas preferências de notificação a qualquer momento.

Requisito não funcional:

RNF1: Notificações devem ser entregues em menos de 1 minuto após o envio.

Prioridade:



☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

História 8

ID: 08

Título: Gerenciamento de Estoque

Requerente: Dono da Loja

Ação: Gerenciar o estoque de produtos de forma eficiente para evitar vendas de produtos esgotados.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: O sistema deve atualizar automaticamente o estoque de produtos com base nas vendas realizadas.

CA2: Deve haver um painel de controle que permita ao dono visualizar o status do estoque e receber alertas de produtos com baixa quantidade.

CA3: O sistema deve impedir que clientes comprem produtos fora de estoque e fornecer informações claras sobre a disponibilidade de cada item.

Regras de negócio:

RN1: Produtos fora de estoque devem ser automaticamente sinalizados como indisponíveis no cardápio.

Requisito não funcional:

RNF1: Atualizações de estoque devem ocorrer em tempo real.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C



☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

História 9

ID: 09

Título: Agendamento de Retirada ou Entrega

Requerente: Cliente

Ação: Agendar a retirada ou entrega dos cupcakes em horários convenientes.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: Durante o processo de compra, o cliente deve ter a opção de escolher entre retirar os cupcakes na loja ou solicitar a entrega em um endereço específico.

CA2: Para entregas, o cliente deve poder selecionar a data e horário desejados, sujeito à disponibilidade da loja.

CA3: O cliente deve receber confirmações claras sobre o horário agendado e ser notificado sobre qualquer atualização no status da entrega.

Regras de negócio:

RN1: Agendamentos devem ser sincronizados com o calendário operacional da loja.

Requisito não funcional:

RNF1: Confirmações e notificações de agendamento devem ser enviadas em tempo real.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5





## História 10

ID: 10

Título: Fornecimento de Feedback

Requerente: Cliente

Ação: Fornecer feedback sobre a experiência de compra para ajudar a loja a melhorar seus produtos e serviços.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: Após concluir uma compra, o cliente deve receber um convite para fornecer feedback sobre a qualidade dos produtos, atendimento ao cliente e processo de compra.

CA2: Deve haver opções para avaliar a experiência com uma classificação e deixar comentários adicionais.

CA3: A loja deve monitorar e responder aos feedbacks dos clientes de forma proativa.

Regras de negócio:

RN1: Feedbacks devem ser armazenados e analisados para melhoria contínua.

Requisito não funcional:

RNF1: O formulário de feedback deve ser simples e rápido de preencher, não excedendo 2 minutos.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

## História 11

ID: 11

Título: Salvar Itens no Carrinho



Requerente: Cliente

Ação: Salvar itens no carrinho para comprar mais tarde, mesmo após fechar o site ou aplicativo.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: O cliente deve poder adicionar itens ao carrinho e acessá-los posteriormente, mesmo que feche a página ou saia do aplicativo.

CA2: Os itens salvos no carrinho devem permanecer disponíveis por um período razoável de tempo para que o cliente possa retomar a compra sem perder sua seleção.

CA3: Deve haver um botão claro para salvar itens no carrinho e outro para visualizar e editar os itens salvos.

Regras de negócio:

RN1: Itens salvos no carrinho devem ser vinculados à conta do cliente ou ao dispositivo usado.

Requisito não funcional:

RNF1: Itens salvos devem ser recuperados em menos de 2 segundos ao acessar novamente o carrinho.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

História 12

ID: 12

Título: Personalização de Cupcakes

Requerente: Cliente



Ação: Personalizar cupcakes com opções de coberturas, recheios e decorações para atender às preferências.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: O cliente deve ter a opção de personalizar cada cupcake escolhendo entre diferentes coberturas, recheios, formatos e decorações.

CA2: As opções de personalização devem ser claras e fáceis de selecionar durante o processo de compra.

CA3: O sistema deve refletir as escolhas de personalização nos detalhes do pedido e no preço final de forma precisa.

Regras de negócio:

RN1: Personalizações devem ser armazenadas corretamente para garantir a precisão do pedido.

Requisito não funcional:

RNF1: A seleção de personalização não deve exceder 5 segundos para cada opção.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

História 13

ID: 13

Título: Acompanhamento do Status do Pedido

Requerente: Cliente

Ação: Acompanhar o status do pedido em tempo real, desde a preparação até a entrega.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1: O cliente deve receber atualizações automáticas sobre o status do pedido, incluindo confirmação de pagamento, preparação, envio e entrega.

CA2: O cliente deve poder visualizar o status do pedido de forma clara e acessível no site ou aplicativo da loja.

CA3: Para entregas, o cliente deve receber informações sobre o entregador, tempo estimado de chegada e possibilidade de rastreamento em tempo real.

Regras de negócio:

RN1: Status de pedidos devem ser atualizados em tempo real com base no progresso interno.

Requisito não funcional:

RNF1: Notificações de status devem ser entregues em menos de 1 minuto após a mudança de status.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

História 14

ID: 14

Título: Configuração de Promoções e Descontos

Requerente: Dono da Loja

Ação: Configurar promoções e descontos especiais para incentivar as vendas e fidelizar os clientes.

Comentários:

Critérios de aceitação:



CA1: O dono deve ter a capacidade de criar e gerenciar promoções, descontos sazonais e cupons de desconto no sistema.

CA2: As promoções devem ser aplicadas automaticamente no carrinho de compras dos clientes elegíveis.

CA3: Deve haver relatórios de desempenho das promoções para avaliar sua eficácia.

Regras de negócio:

RN1: Promoções devem ser limitadas por período e critérios definidos pelo dono da loja.

Requisito não funcional:

RNF1: Aplicação de promoções no carrinho deve ocorrer em tempo real.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

História 15

ID: 15

Título: Solicitação de Reembolso ou Troca

Requerente: Cliente

Ação: Solicitar um reembolso ou troca de produtos caso haja algum problema com a compra.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA1 O cliente deve poder solicitar um reembolso ou troca através do site, aplicativo ou entrando em contato com o suporte ao cliente.

CA2: O processo de reembolso ou troca deve ser eficiente, transparente e garantir a satisfação do cliente em caso de problemas com a compra.

Regras de negócio:



Cruzeiro do Sul Virtual  
Educação a distância

RN1: Reembolsos e trocas devem ser processados de acordo com a política de devoluções da loja.

Requisito não funcional:

RNF1: Solicitações de reembolso ou troca devem ser respondidas em até 24 horas.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

## Backlog de produto

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
01	Cadastro de Novos Produtos	5	Alta
08	Gerenciamento de Estoque	8	Alta
02	Visualização do Cardápio	3	Alta
03	Adição ao Carrinho	5	Alta
04	Escolha da Forma de Pagamento	8	Alta
06	Criação de Conta de Cliente	5	Alta
07	Recebimento de Notificações	3	Média
09	Agendamento de Retirada ou Entrega	5	Alta
10	Fornecimento de Feedback	3	Média
11	Salvar Itens no Carrinho	5	Média
12	Personalização de Cupcakes	8	Alta
13	Acompanhamento do Status do Pedido	8	Alta
15	Solicitação de Reembolso ou Troca	5	Media
05	Geração de Relatórios de Vendas	8	Alta
14	Configuração de Promoções e Descontos	8	Media



Cruzeiro do Sul Virtual  
Educação a distância

### Diagrama de caso de uso

Sistema de Ponto de Vendas de Cupcakes

#### Dono da Loja

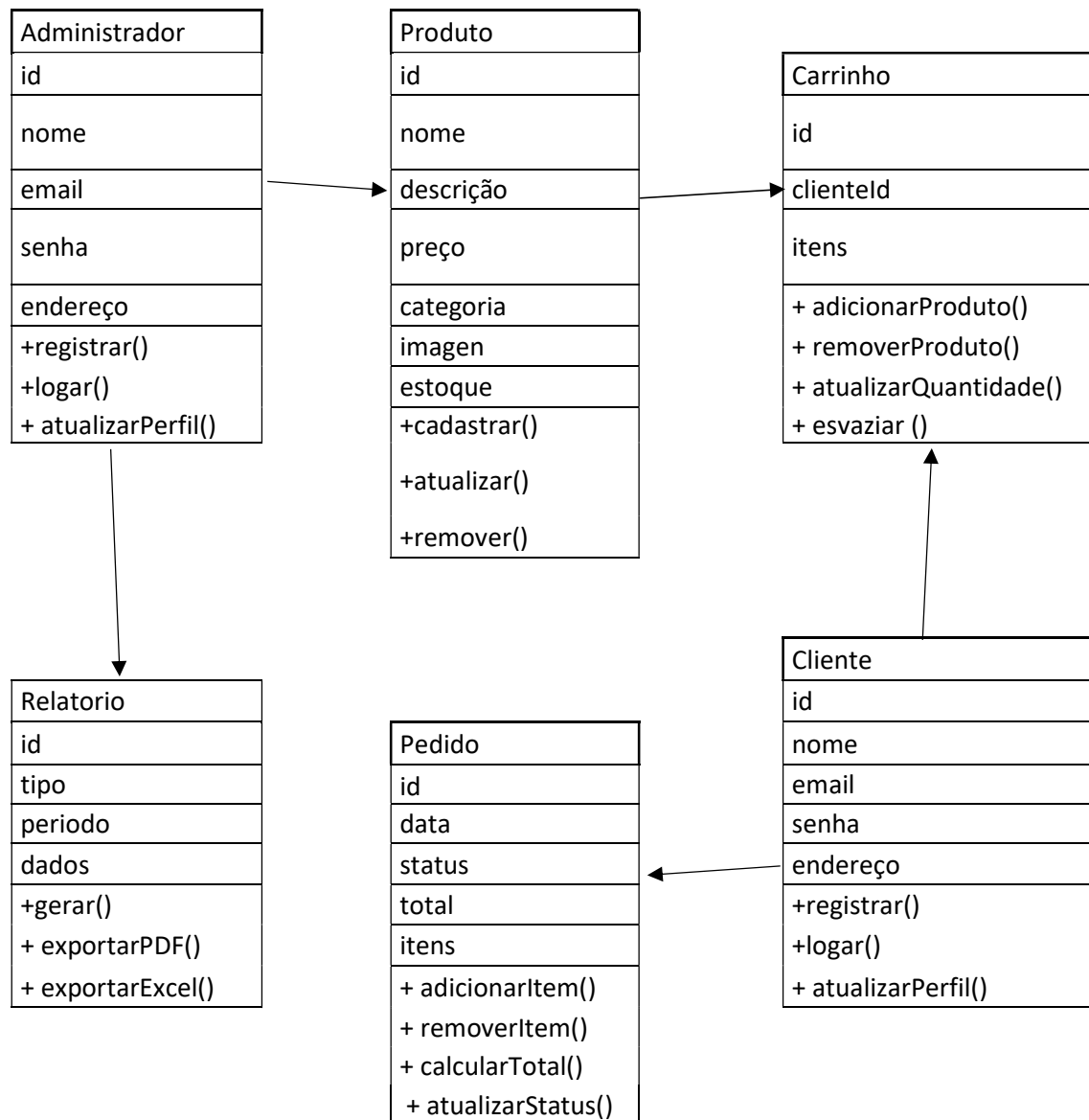
- Cadastrar Novos Produtos
- Gerar Relatórios de Vendas
  - Gerenciar Estoque
- Configurar Promoções e Descontos

#### Cliente

- Visualizar Cardápio
- Adicionar Produtos ao Carrinho
  - Criar Conta de cliente
- Escolher Forma de Pagamento
  - Pagamento

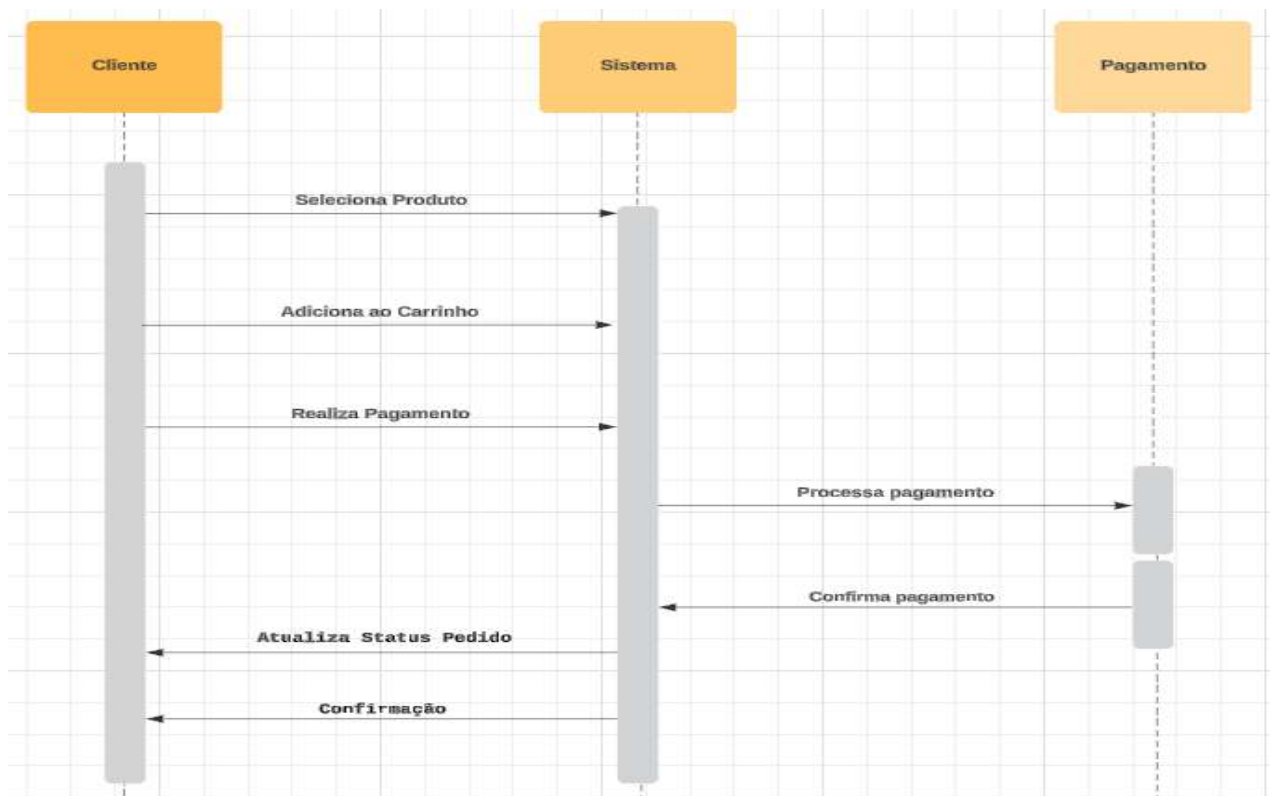


## Diagrama de Classes



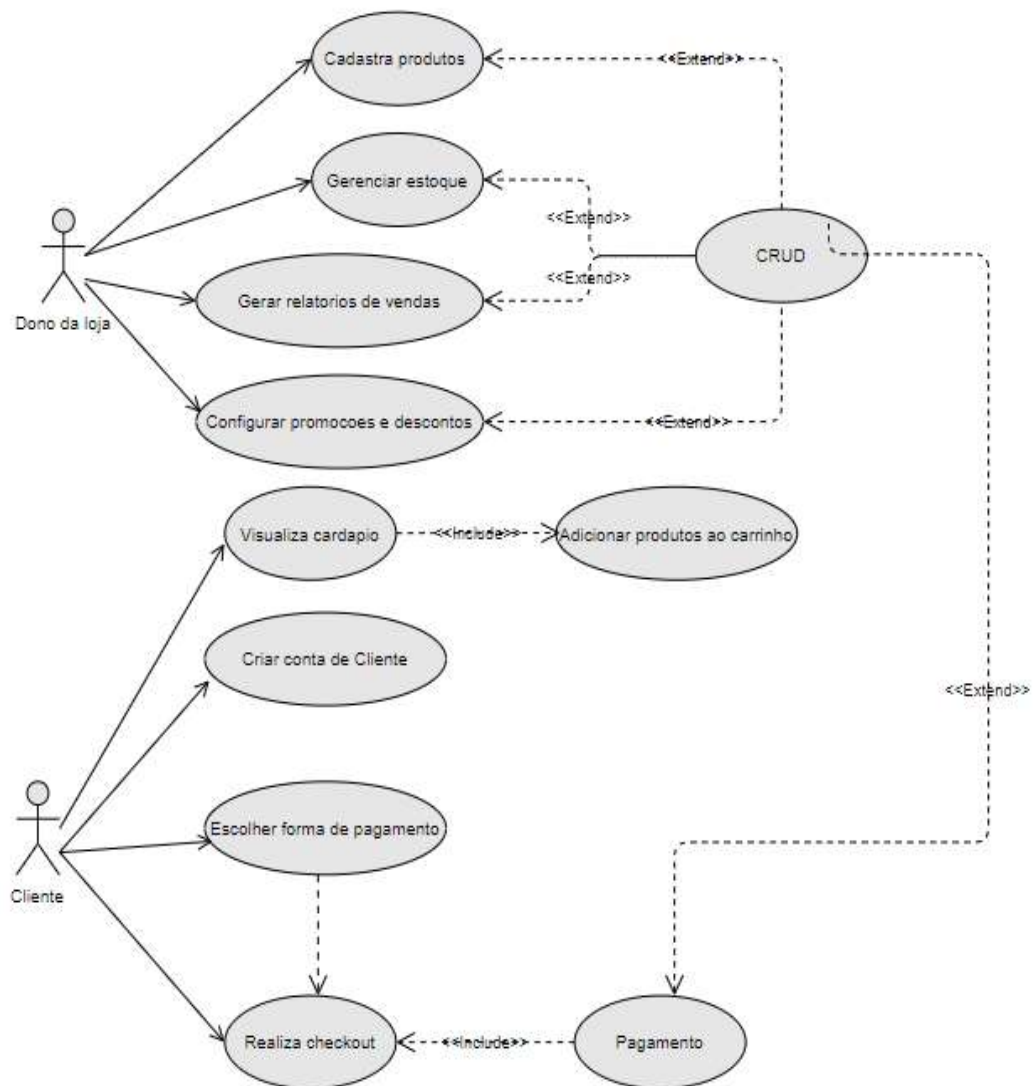


### Diagrama de sequencia





### Diagrama de casos de uso



## Casos de Uso expandido

### Caso de Uso 1: Cadastrar Novos Produtos

Descrição: Permite que o dono da loja cadastre novos cupcakes no sistema, inserindo detalhes como nome, descrição, preço e imagem.

Atores: Dono da Loja

Fluxo Principal:

1. O dono da loja acessa o painel administrativo.
2. Seleciona a opção "Cadastrar Novo Produto".
3. Insere os detalhes do produto (nome, descrição, preço, categoria, imagem).
4. O sistema valida as informações inseridas.
5. O sistema salva o novo produto no banco de dados.
6. O sistema confirma o cadastro bem-sucedido.

Fluxos Alternativos:

- 3a. O dono da loja cancela o cadastro: O sistema retorna ao painel administrativo sem salvar.
- 4a. O sistema detecta que um campo obrigatório está vazio: Exibe uma mensagem de erro e pede correção.

Pré-condições:

- O dono da loja deve estar autenticado no sistema.

Pós-condições:

- O novo produto é adicionado ao cardápio disponível para os clientes.



## Caso de Uso 2: Visualizar Cardápio

Descrição: Permite que o cliente visualize os cupcakes disponíveis no cardápio, incluindo descrições e preços.

Atores: Cliente

Fluxo Principal:

1. O cliente acessa o site/app da loja.
2. O cliente seleciona a opção "Visualizar Cardápio".
3. O sistema exibe a lista de cupcakes disponíveis, com detalhes como nome, descrição, preço e imagem.

Pré-condições:

- O cardápio deve ter produtos cadastrados.

Pós-condições:

- O cliente visualiza os produtos disponíveis.

## Caso de Uso 3: Adicionar Produtos ao Carrinho

Descrição: Permite que o cliente adicione cupcakes ao seu carrinho de compras.

Atores: Cliente

Fluxo Principal:

1. O cliente visualiza o cardápio.
2. Seleciona um produto.
3. Escolhe a quantidade desejada.
4. Clica no botão "Adicionar ao Carrinho".
5. O sistema adiciona o produto ao carrinho e exibe uma confirmação.

Fluxos Alternativos:

- 3a. O cliente altera a quantidade.

Pré-condições:

- O cliente deve estar visualizando o cardápio.

Pós-condições:

- O produto é adicionado ao carrinho do cliente.

#### Caso de Uso 4: Escolher Forma de Pagamento

Descrição: Permite que o cliente escolha entre várias formas de pagamento ao finalizar a compra.

Atores: Cliente, Sistema de Pagamento

Fluxo Principal:

1. O cliente revisa o carrinho de compras.
2. Seleciona a opção "Finalizar Compra".
3. Escolhe a forma de pagamento (cartão de crédito, débito, etc.).
4. O sistema redireciona para a plataforma de pagamento escolhida.
5. O cliente insere as informações de pagamento.
6. O sistema processa o pagamento e confirma a transação.

Fluxos Alternativos:

- 3a. O cliente altera a forma de pagamento antes de finalizar.
- 5a. O pagamento é recusado: Exibe mensagem de erro e retorna à escolha de pagamento.



Pré-condições:

- O cliente deve ter produtos no carrinho.

Pós-condições:

- O pagamento é realizado e o pedido é confirmado.

### Caso de Uso 5: Gerenciar Estoque

Descrição: Permite que o dono da loja gerencie o estoque de cupcakes, atualizando quantidades disponíveis.

Atores: Dono da Loja

Fluxo Principal:

1. O dono da loja acessa o painel administrativo.
2. Seleciona a opção "Gerenciar Estoque".
3. Visualiza a lista de produtos e suas quantidades.
4. Atualiza as quantidades de estoque conforme necessário.
5. O sistema salva as mudanças e confirma a atualização.

Fluxos Alternativos:

- 3a. O dono da loja visualiza alertas de baixa quantidade de estoque.

Pré-condições:

- O dono da loja deve estar autenticado no sistema.

Pós-condições:

- O estoque de produtos é atualizado no sistema.

### Caso de Uso 6: Gerar Relatórios de Vendas



Descrição: Permite que o dono da loja gere relatórios detalhados sobre as vendas realizadas.

Atores: Dono da Loja

Fluxo Principal:

1. O dono da loja acessa o painel administrativo.
2. Seleciona a opção "Gerar Relatórios de Vendas".
3. Escolhe o período desejado (diário, semanal, mensal).
4. O sistema gera o relatório com as informações relevantes (total de vendas, produtos mais vendidos, horários de pico).
5. O dono da loja visualiza e pode exportar o relatório (PDF, Excel).

Fluxos Alternativos:

- 4a. O dono da loja filtra os relatórios por categorias específicas (produtos, datas, etc.).

Pré-condições:

- O dono da loja deve estar autenticado no sistema.

Pós-condições:

- O relatório de vendas é gerado e disponível para visualização e exportação.

Caso de Uso 7: Criar Conta de Cliente

Descrição: Permite que o cliente crie uma conta no sistema, armazenando suas informações pessoais para futuras compras.

Atores: Cliente



#### Fluxo Principal:

1. O cliente acessa o site/app da loja.
2. Seleciona a opção "Criar Conta".
3. Preenche o formulário de registro (nome, e-mail, senha, endereço).
4. O sistema valida as informações.
5. O sistema cria a conta e envia uma confirmação para o e-mail fornecido.

#### Fluxos Alternativos:

- 3a. O cliente opta por se registrar via redes sociais (Google, Facebook).

#### Pré-condições:

- O cliente não deve ter uma conta existente com o mesmo e-mail.

#### Pós-condições:

- A conta do cliente é criada e pronta para uso.

#### Caso de Uso 11: Acompanhar Status do Pedido

Descrição: Permite que o cliente acompanhe o status do seu pedido (em preparo, enviado, entregue, etc.).

Atores: Cliente

#### Fluxo Principal:

1. O cliente acessa seu histórico de pedidos.
2. Seleciona o pedido que deseja acompanhar.
3. O sistema exibe o status atual do pedido.
4. O cliente recebe notificações automáticas sobre atualizações no status.



#### Fluxos Alternativos:

- 4a. O cliente configura preferências de notificação (e-mail, SMS, app).

#### Pré-condições:

- O cliente deve ter um pedido em andamento.

#### Pós-condições:

- O cliente pode acompanhar o progresso do seu pedido.

### Caso de Uso 12: Configurar Promoções e Descontos

Descrição: Permite que o dono da loja configure promoções e descontos para os cupcakes.

Atores: Dono da Loja

#### Fluxo Principal:

1. O dono da loja acessa o painel administrativo.
2. Seleciona a opção "Configurar Promoções e Descontos".
3. Define os parâmetros da promoção (produtos aplicáveis, datas, desconto).
4. O sistema salva e ativa a promoção.
5. O sistema exibe a promoção no cardápio para os clientes.

#### Fluxos Alternativos:

- 3a. O dono da loja opta por desativar uma promoção existente.

#### Pré-condições:

- O dono da loja deve estar autenticado no sistema.



Pós-condições:

- A promoção é configurada e ativa para os clientes.

#### Caso de Uso 13: Receber Notificações de Promoções

Descrição: Permite que o cliente receba notificações sobre promoções e descontos.

Atores: Cliente

Fluxo Principal:

1. O cliente acessa sua conta.
2. Configura as preferências de notificação.
3. O sistema envia notificações conforme configurado (e-mail, SMS, app).
4. O cliente recebe as notificações sobre novas promoções e descontos.

Fluxos Alternativos:

- 2a. O cliente altera as preferências de notificação a qualquer momento.

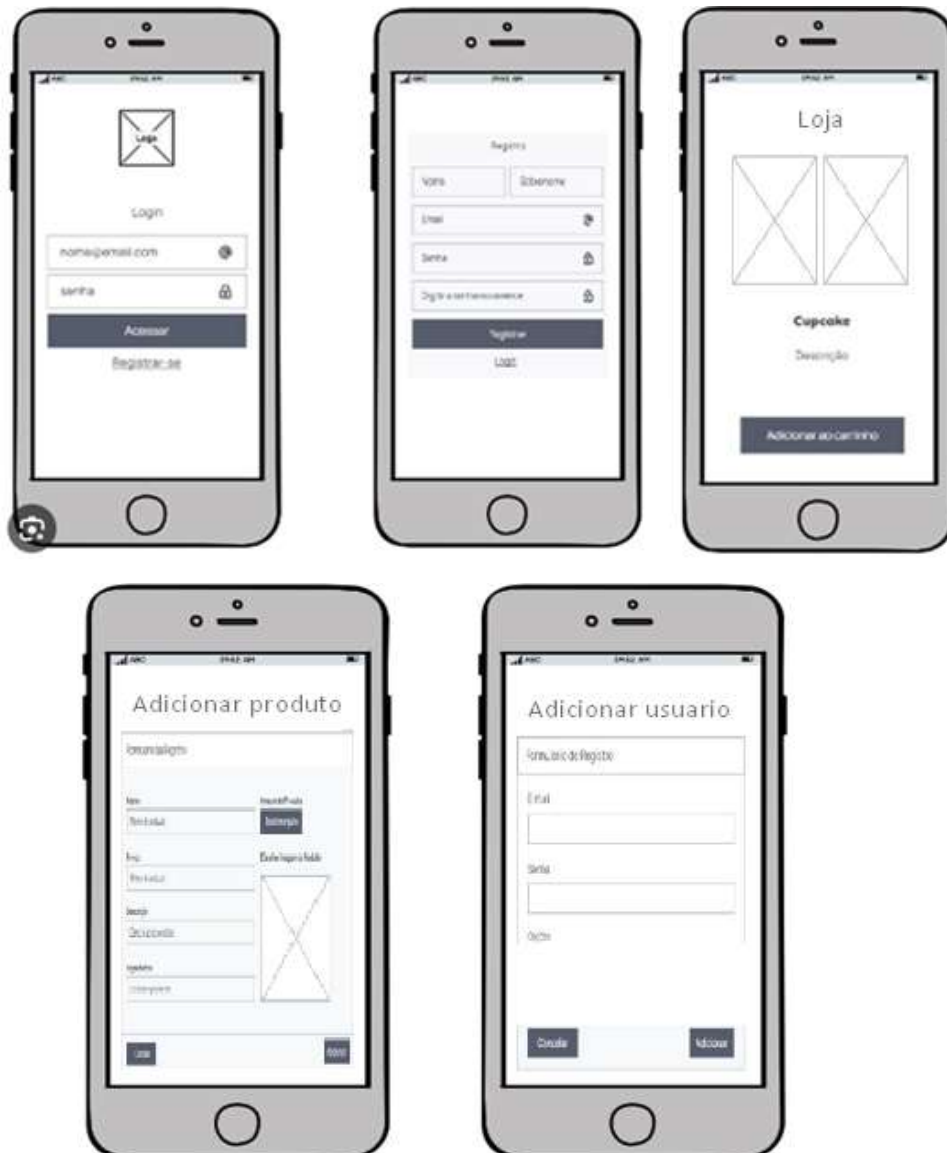
Pré-condições:

- O cliente deve estar autenticado no sistema.

Pós-condições:

- O cliente recebe notificações sobre promoções ativas.

Wireframes login, registro, home, adicionar produto, adicionar novo usuário

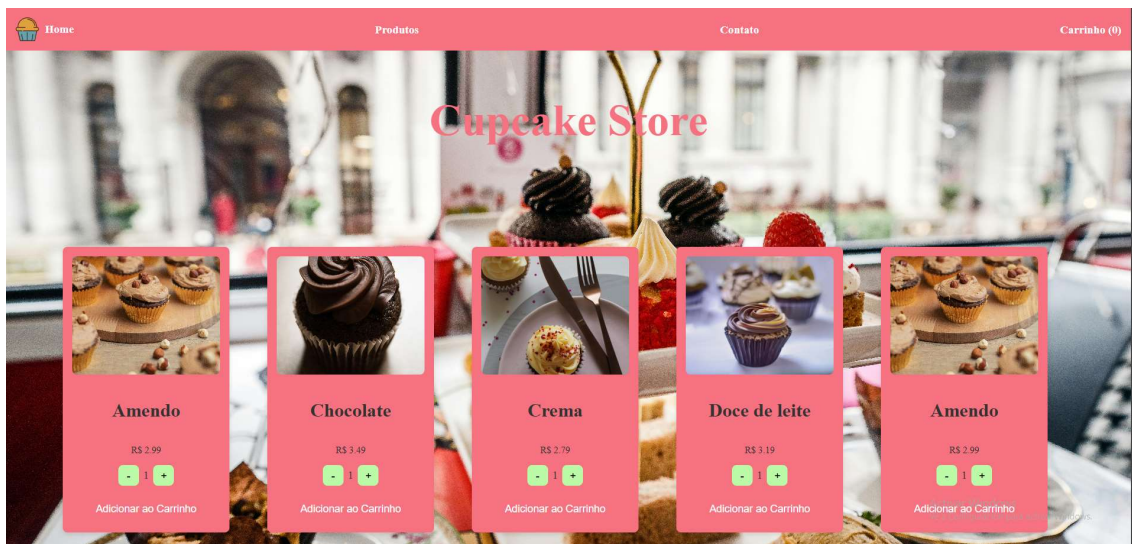
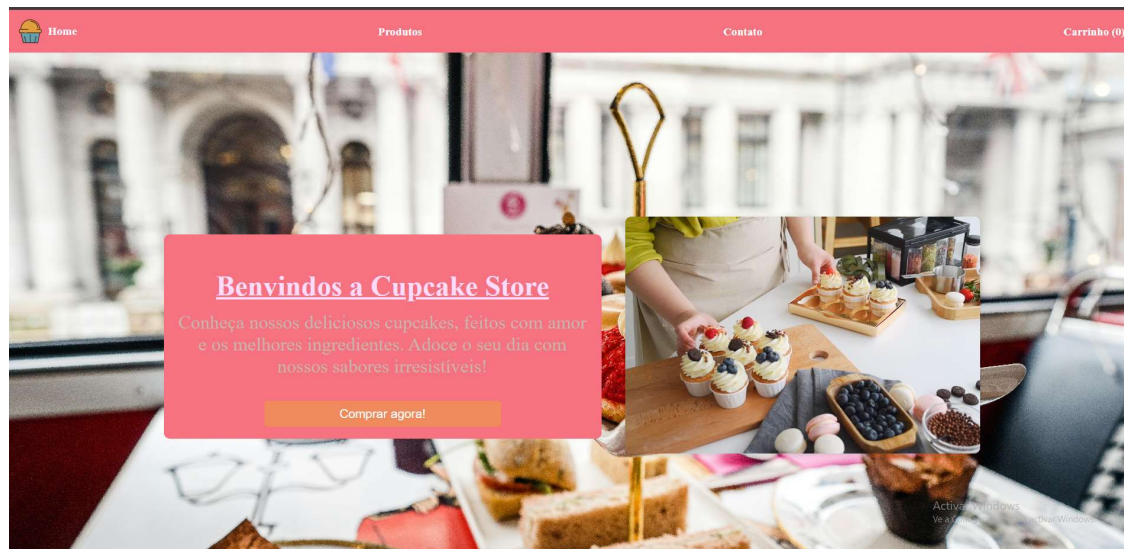




Cruzeiro do Sul Virtual  
Educação a distância

## Mockups

### Loja





Cruzeiro do Sul Virtual  
Educação a distância


Home

Produtos

Contato

Carrinho (1)

Resumo da compra



Crema

Preço: \$ 2.79

Quantidade: 1

Total: \$ 2.79




Total: \$ 2.79

Nome do cliente

Endereço

Pagamento

Siga-nos em:



© 2024 Cupcake Store

Contato: WhatsApp

Para mais informações entre em contato conosco

Home

Produtos

Contato

Carrinho (0)

Painel de Administração

Gestão de Pedidos

Data: 27/11/2024

Cliente: Daiana

Endereço: Pedro Calero 157

Total: R\$13.66

Ver Detalhes

Data: 27/11/2024

Cliente: Diego

Endereço: Escobar 533

Total: R\$9.77

Ver Detalhes

Data: 27/11/2024

Cliente: Diego

Endereço: Pedro 1574

Total: R\$9.57

Ver Detalhes

Adicionar Novo Produto

Nome do Produto

Descrição

Preço

URL da Imagem

Adicionar Produto

Produtos Cadastrados

Nenhum produto adicionado ainda.

Siga-nos em:



© 2024 Cupcake Store

Contato: WhatsApp

Para mais informações entre em contato conosco