

# Automatización de la atención al cliente en e-commerce

**Históricamente las consultas, reclamos y quejas han sido respondidas de manera manual.**

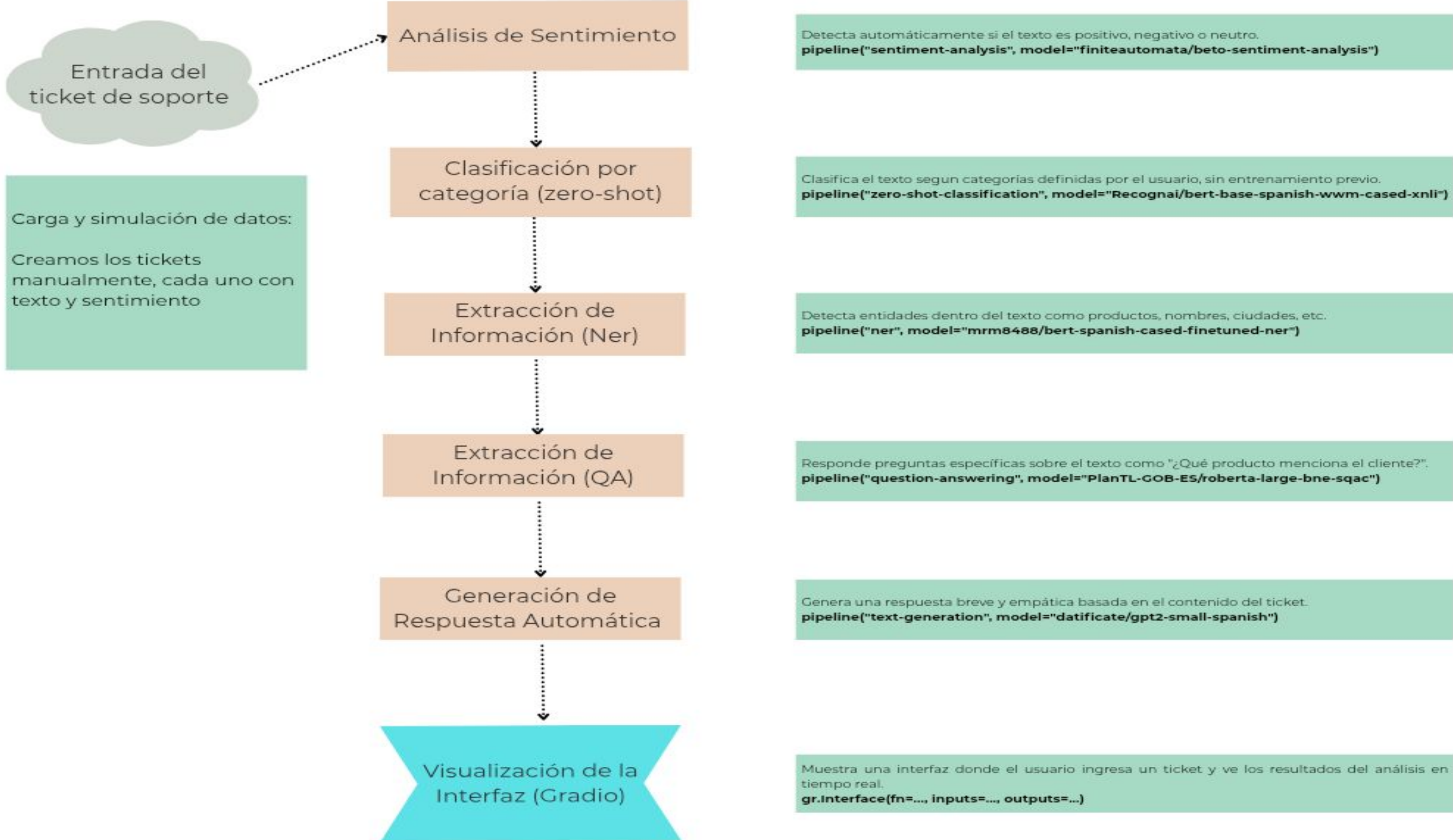
**Al encontrarnos con un alto volumen de clientes este proceso resulta lento, costoso e ineficiente.**

**Necesitamos respuestas rápidas y personalizadas que vayan al ritmo de la actualidad.**

# Prototipo de sistema automático de soporte

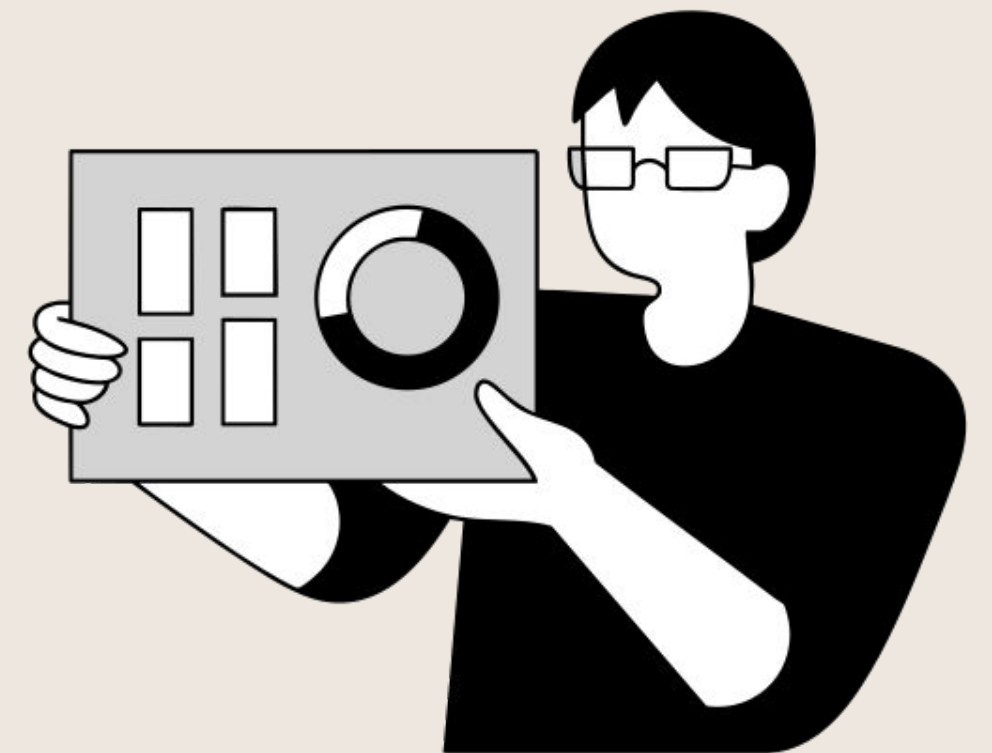
- **Detecta el sentimiento del mensaje** (Positivo/Negativo/Neutro)
- **Clasifica el tipo de reclamo** (Envío, Factura, Producto, etc)
- **Extrae datos clave** (Producto, Pedido, Nombre)
- **Genera una respuesta automática**





# Ventajas del sistema

- Mejora la experiencia del cliente: Respuestas inmediatas
- Reduce costos
- Utiliza modelos en español con buen desempeño en lenguaje cotidiano
- Útil para diferentes rubros o empresas



<https://cf1d7d994a6118f259.gradio.live/>