



MANUAL DE MARCA





A **Flores de Magnólia** é uma produtora de chás artesanais, tendo, à sua frente, a nutricionista Magnólia Nery, especialista em emagrecimento e pacientes crônicos. Visa proporcionar sensações agradáveis para toda e qualquer pessoa capaz de se entregar aos maravilhosos benefícios dos chás.



Esta é a marca da Flores de Magnólia.

Versão horizontal



Possui, como elementos centrais, a xícara de chá e a flor de magnólia, que representam os produtos da empresa, e fazem uma alusão ao nome de sua idealizadora.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical e outra horizontal, devendo-se levar em consideração as suas variações de cores.



Versão vertical



Estas são as cores empregadas na identificação da Flores de Magnólia

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental, para garantir a consistência da imagem que a Flores de Magnólia representa.

#284D36

#854040

#F8B355

#AB590E

#260606

As famílias tipográficas escolhidas para a Identidade Visual da Flores de Magnólia foram a **Geosans Light** e a **Autography**.

O uso dessas famílias tipográficas está previsto, também, para a aplicação nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, et).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Geosans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Autography

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Geosans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Autography

Geosans Light é uma fonte minimalista, podendo ser facilmente encaixada em inúmeros projetos. Traz a ideia de leveza, descomplicação e limpeza.

Autography é uma fonte que imita a forma escrita. Possui fácil leitura e arremete à ideia de que os produtos são artesanais.



A marca não deverá ser alterada, seja nas suas cores, diagramações ou proporções, salvo quando se falar em suas versões monocromáticas (preto e branco).





Também existe a variação em monograma, da marca, que estão dispostas de três formas: colorido, preto e branco.



Estas variações podem ser utilizadas como marca d'água ou fotos de perfil, em redes sociais (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, etc).





 @ms_arteedesign