

# ¿Como surge el análisis de datos?

## Evolución del Análisis de Datos en la Toma de Decisiones

Vamos a dar un paso hacia atrás en la historia, porque el análisis de datos siempre ha estado presente en alguna forma, incluso antes de la era digital.

### Cómo se Tomaban Decisiones en el Pasado

En tiempos pasados, la toma de decisiones en los negocios se basaba principalmente en la **intuición** y la **experiencia personal**. Los propietarios de negocios confiaban en su **conocimiento acumulado** a lo largo de los años para dirigir sus operaciones. Este proceso era bastante **manual** y limitado en términos de acceso a datos:

1. **Herramientas Limitadas:** Los dueños de negocios dependían de herramientas básicas como **bolígrafos y cuadernos para registrar transacciones** y llevar un seguimiento de las finanzas, o incluso simplemente confiaban en su memoria.
2. **Intuición y Experiencia:** La toma de decisiones se basaba en la intuición derivada de la experiencia en el mercado. Por ejemplo, un empresario podía decir: "Los viernes son días con más ventas porque llevo 20 años observándolo".
3. **Proceso de Aprendizaje Lento:** La **acumulación de conocimiento** requería años de experiencia y, a menudo, estaba **limitada a información anecdótica y observaciones personales**.

Por ejemplo, si un dueño de tienda tenía que decidir qué stock comprar para el año siguiente, probablemente se basaría en su memoria o en los registros que había llevado a mano.

### El Surgimiento del Análisis de Datos Moderno

Con el avance de la tecnología y la digitalización, la forma en que se toman decisiones en los negocios ha cambiado drásticamente:

1. **Digitalización de Datos:** La llegada de las computadoras y los sistemas de registro digital en los años 1990 permitió la **recopilación más eficiente y precisa de datos** sobre las operaciones comerciales. Desde entonces, hemos acumulado más de 30 años de datos, lo que ha transformado la forma en que las empresas gestionan la información.
2. **Acceso a Información Global:** Internet ha proporcionado acceso a una cantidad masiva de información y datos a nivel mundial, permitiendo a las empresas explorar tendencias y patrones **más allá de sus experiencias personales**.
3. **Análisis Avanzado:** Herramientas de análisis de datos, como software especializado y algoritmos de machine learning, permiten el procesamiento rápido y la identificación de patrones en **grandes conjuntos de datos**.
4. **Toma de Decisiones Basada en Datos:** Las empresas ahora pueden tomar decisiones más informadas basadas en análisis en lugar de depender exclusivamente de la **intuición**. La capacidad de prever **tendencias y comportamientos** del consumidor se ha vuelto mucho más precisa.

5. **Reducción de la Dependencia en la Experiencia Personal:** Aunque la experiencia sigue siendo valiosa, ya no es la única fuente de conocimiento. La toma de decisiones se ha democratizado, y las empresas pueden beneficiarse de datos objetivos y análisis detallado.