

Sumário

	Introdução	5
1	PERSPECTIVA DA INTERAÇÃO	6
2	PERSPECTIVA DE INTERFACE	7
2.1	Contato FÍSICO	7
2.2	Contato CONCEITUAL	7
3	PERSPECTIVA DE <i>AFFORDANCE</i>	8
4	PERSPECTIVA DA QUALIDADE	9
4.1	Usabilidade e experiência do usuário	9
4.1.1	Facilidade de aprendizado	9
4.1.2	Facilidade de recordação	9
4.1.3	Eficiência	9
4.1.4	Segurança do uso	10
4.1.5	Satisfação do usuário	10
4.2	Acessibilidade	10
4.3	Comunicabilidade	10
5	PERSPECTIVA DOS PRINCÍPIOS DE <i>GESTALT</i>	11
6	PERCEPÇÃO DE CORES	12
7	ANÁLISE SEGUNDO A ENGENHARIA COGNITIVA	13
7.1	Problemas de mapeamento	13
7.2	Dificuldade de controle	13
7.3	Dificuldade de avaliação	13
8	PERSPECTIVA DE DESIGN: HABILIDADES DO DESIGNER . . .	14
9	COLETA DE DADOS: IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DOS USUÁRIOS	15
	Conclusão	18
	Referências	19