

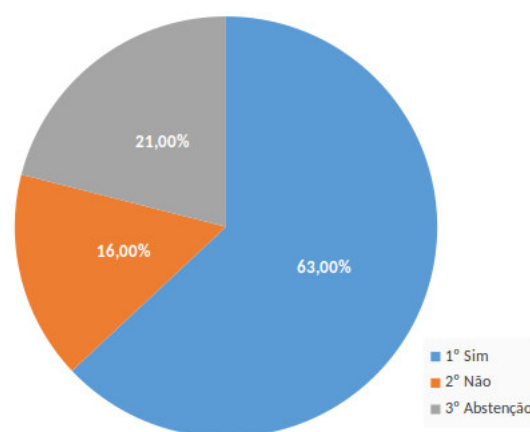
9 Coleta de dados: identificação das necessidades dos usuários

Para realizar o levantamento de requisitos consultamos cerca de 30 pessoas sendo elas estudantes e servidores públicos, pedimos para que os mesmos respondesse um pequeno formulário que contém 5 questões subjetivas, sobre o uso do *Instagram*. Através dessa coleta de informações podemos perceber como os usuários que estão em contato com esse sistema, acham do sistema.

Através dessa coleta de dados. Obtivemos as seguintes informações:

O primeiro questionamento foi uma pergunta Objetiva, onde a pessoa foi questionada se a mesma aprova ou não o sistema.

Figura 4 – Aprovação do sistema



Conforme vemos na Figura 4, 63% dos entrevistados aprovam o sistema, enquanto que uma parcela de 16% reprova e 21% não souberam responder.

O segundo questionamento foi uma pergunta subjetiva, onde a pessoa foi questionada quais as vantagens de se utilizar o sistema.

Conforme na Figura 5, 76% dos entrevistados apontam que a principal vantagem do sistema é a interação dos usuários, ou seja, a aproximação entre internautas, por meio de fotos, videos, bate-papo e outras funcionalidades do sistema, enquanto 13% responderam outra coisa e uma parcela de 11% não souberam responder.

O terceiro questionamento foi uma pergunta subjetiva, onde a pessoa foi questionada quais as desvantagens de se utilizar o sistema.

Conforme a Figura 6, 9% dos entrevistados apontam como desvantagens do sistema, a de atualização, para esses usuários o sistema é bom, mas falta acrescentar mais