

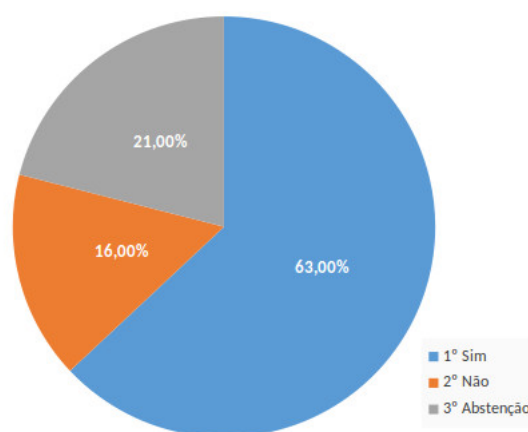
## 9 Coleta de dados: identificação das necessidades dos usuários

Para realizar o levantamento de requisitos consultamos cerca de 30 pessoas sendo elas estudantes e servidores públicos, pedimos para que os mesmos respondesse um pequeno formulário que contém 5 questões subjetivas, sobre o uso do *Instagram*. Através dessa coleta de informações podemos perceber como os usuários que estão em contato com esse sistema, acham do sistema.

Através dessa coleta de dados. Obtivemos as seguintes informações:

O primeiro questionamento foi uma pergunta Objetiva, onde a pessoa foi questionada se a mesma aprova ou não o sistema.

Figura 4 – Aprovação do sistema



Conforme vemos na Figura 4, 63% dos entrevistados aprovam o sistema, enquanto que uma parcela de 16% reprovam e 21% não souberam responder.

O segundo questionamento foi uma pergunta subjetiva, onde a pessoa foi questionada quais as vantagens de se utilizar o sistema.

Conforme na Figura 5, 76% dos entrevistados apontam que a principal vantagem do sistema é a interação dos usuários, ou seja, a aproximação entre internautas, por meio de fotos, vídeos, bate-papo e outras funcionalidades do sistema, enquanto 13% responderam outra coisa e uma parcela de 11% não souberam responder.

O terceiro questionamento foi uma pergunta subjetiva, onde a pessoa foi questionada quais as desvantagens de se utilizar o sistema.

Conforme a Figura 6, 9% dos entrevistados apontam como desvantagens do sistema, a de atualização, para esses usuários o sistema é bom, mas falta acrescentar mais

Figura 5 – Vantagens da utilização do sistema

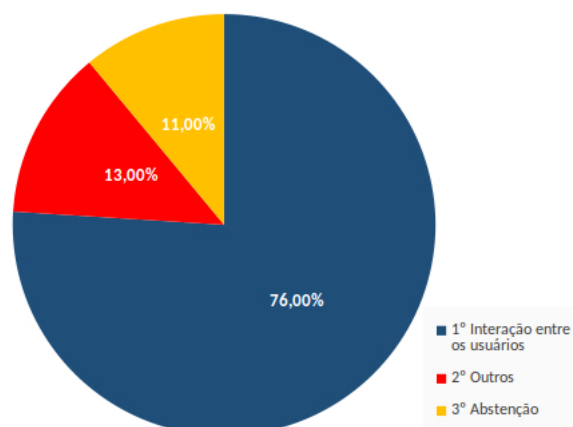
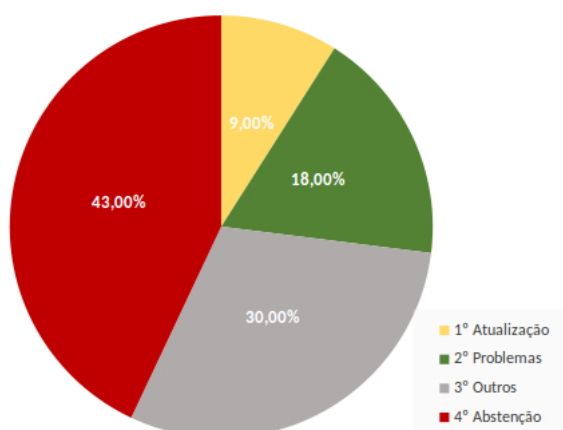


Figura 6 – Desvantagens da utilização do sistema



funcionalidades, 18% apontaram que uma desvantagem seja problemas de conexão com a internet, 30% responderam outros problemas e 43% não souberam responder.

A quarto questionamento foi uma pergunta objetiva, onde a pessoa foi questionada se a mesma acredita que o sistema aqui apresentado, cumpre bem os seus deveres.

De acordo com a Figura 7, 84% dos entrevistados acredita que o sistema cumpre bem os seus deveres, enquanto uma parcela de 4% acha que não cumprem e 12% não souberam responder.

O último questionamento foi uma pergunta objetiva, onde a pessoa foi questionada se a mesma acredita que o sistema fornece uma boa interação usuário-sistema. Isto é o senhor (o usuário) consegue compreender o *Instagram*.

Figura 7 – O sistema cumpre bem o que promete

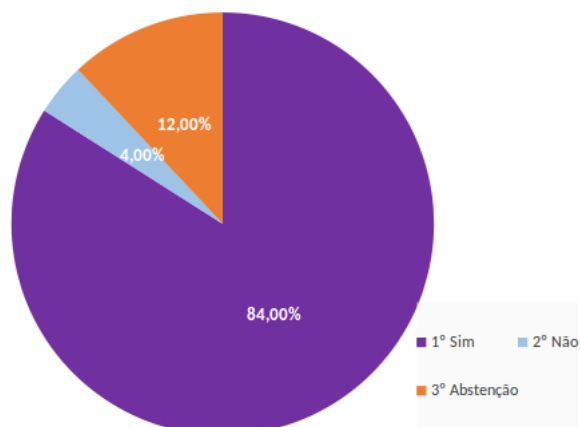
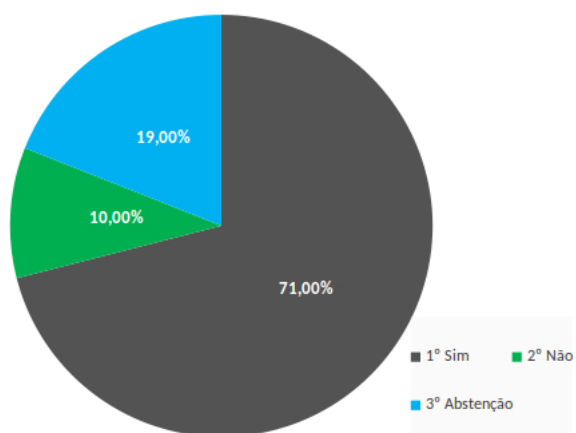


Figura 8 – Interação usuário sistema



# Conclusão

Por conseguinte, no contexto atual em que o aplicativo *Instagram* se encontra é perceptível a gigantesca evolução desde sua criação até os dias atuais no qual nos é contemplada a sua última versão. Podemos notar que a formula da rede social obteve sucesso no âmbito de interação com o usuário e isso vem aumentando a medida que a aplicação se torna mais acessível no meio social.

Percebemos então que o que poderia ser levado em consideração no quesito evolução, seria a plataforma. A mesma tem limitado bastante a experiência do usuário que espera que ela seja o mais semelhante com o aplicativo móvel possível.

Nos resta então agradecer pela oportunidade que nos foi dada de conhecer a área da Interação Humano-Computador, bem como agradecer o Docente pela paciência, disposição e compreensão no decorrer da disciplina. Com certeza o conteúdo da disciplina fez com que nós, Discentes, voltemos os olhares pra a IHC.

# Referências

HIX, D.; HARTSON, H. R. *Developing user interfaces: ensuring usability through product & process*. [S.l.]: John Wiley & Sons, Inc., 1993. Citado na página 7.

MORAN, T. P. The command language grammar: A representation for the user interface of interactive computer systems. *International journal of man-machine studies*, Elsevier, v. 15, n. 1, p. 3–50, 1981. Citado na página 7.

NIELSEN, J. *Usability engineering*. [S.l.]: Elsevier, 1994. Citado na página 9.

SHARP, H.; ROGERS, Y.; PREECE, J. *Interaction design: beyond human-computer interaction*. Wiley, 2007. Citado na página 9.