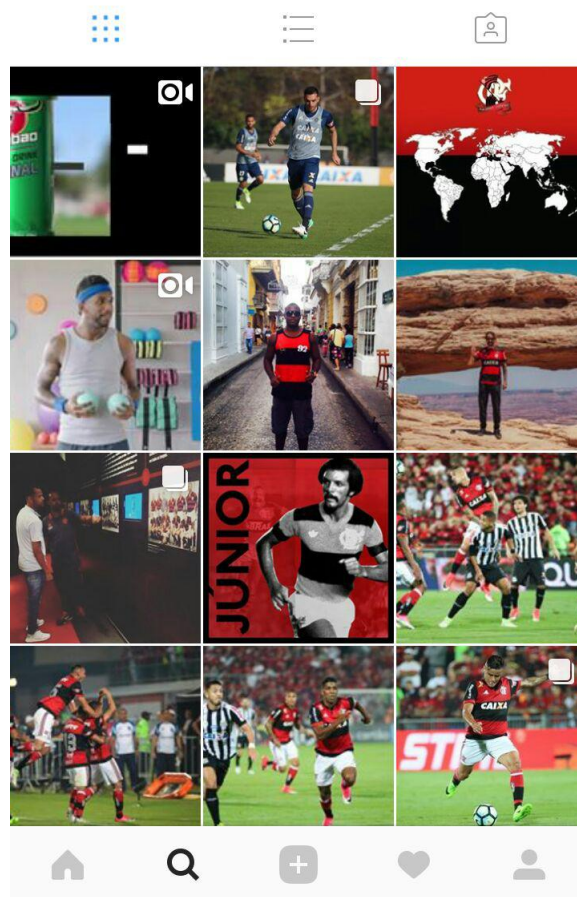


5 Perspectiva dos princípios de *Gestalt*

Observando os princípios de *Gestalt* na área de publicações do *Instagram* (Figura 2) podemos perceber a proximidade entre as postagens dando a entender que as mesmas formam um grupo, as imagens estão alinhadas de forma harmônica passando a impressão de boa continuidade, as postagens possuem o mesmo tamanho e forma apresentando uma boa simetria, pelos objetos com características similares estarem agrupados em um mesmo ambiente pode-se observar o princípio da similaridade, as postagens estão todas próximas umas das outras com o mesmo tamanho dentro de uma região comum sendo percebidas como um grupo.

Figura 2 – Tela de postagens



Fonte: Reprodução (perfil do *Clube de Regatas Flamengo* no *Instagram*)