

Inteligencia de Negocios

"Preprocesamiento y Transformación de Datos"

Elaborado por: Diego García

Docente: Arlen Jeanette Lopez

Fecha de entrega: 17/09/2024

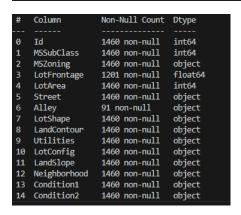
1. Cargar Datos

```
df = pd.read_csv('dane/train.csv')
print(df.head())
```

Comenzamos esta Recopilación y transformación de datos por La carga de estos desde el CSV, Utilizando el Data Frame de Pandas, cargamos nuestros datos raw (es decir, sin ningún cambio)

2. Exploración Inicial

```
#Impresión de las columnas y sus tipos de Datos
print(df.info())
```



Después pasariamos a investigar nuestro data frame y encontrarnos con los datos más importante de la base.

Los Datos mas importantes serian SalePrice, YrSold, OverallQual, OverallCond, LotArea, Neighborhood debido a que nuestro enfoque sería saber cuántas casas se han vendido, los años mas populares, el precio mas común, Condición de la casa, Area del lote y Vecindario que se encuentra.

3. Limpieza de Datos

```
#Cantidad de variables nulas y las columnas
percent = df.isnull().sum() * 100 / len(df)
missingtable = pd.DataFrame({'percent': percent})
print(missingtable, "\n")
print(df.columns[df.isnull().any()].tolist())
```

```
percent
Ιd
                0.000000
MSSubClass
                0.000000
MSZoning
                0.000000
LotFrontage
               17.739726
LotArea
                0.000000
MoSold
                0.000000
YrSold
                0.000000
SaleType
                0.000000
SaleCondition
                0.000000
SalePrice
                0.000000
```

```
#Imputa de valores
#Utilizare la mediana debido a que es una forma de imputación mas consistente que la media y la moda cuando los datos
#estan sesgados o tiene valores extremos como en este Dataframe, al mismo tiempo cuando los datos faltantes son aleatorios.

df['LotFrontage'] = df['LotFrontage'].fillna(df['LotFrontage'].median())

df['MasVnrArea'] = df['MasVnrArea'].fillna(df['MasVnrArea'].median())

df['GarageYrBlt'] = df['GarageYrBlt'].fillna(df['GarageYrBlt'].median())

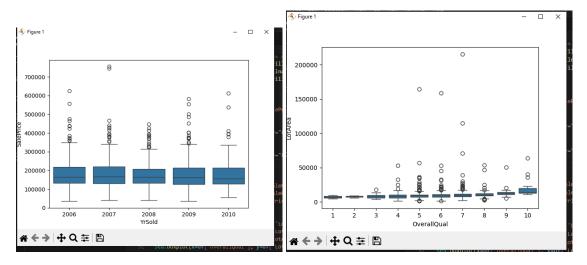
print(df.head(8))
```

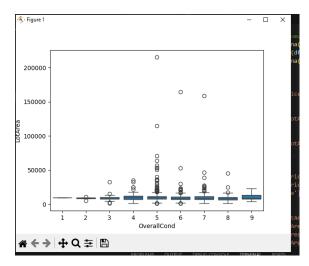
```
| MSSubClass MSZoning | LotFrontage | LotArea Street Alley LotShape LandContour Utilities | ... | PoolArea PoolQC | Fence MiscFeature MiscVal MoSold YrSold | SaleType | SaleCondition | SaleType | S
```

Ahora pasaremos a revisar cuáles datos son nulos en nuestro data frame, una vez identificados utilizaremos la mediana debido a que es una forma de imputación más consistente que la media y la moda cuando los datos están sesgados o tiene valores extremos como en este Data Frame, al mismo tiempo cuando los datos faltantes son aleatorios.

4. Manejo de Outliers

```
# Detección de outliers
sea.boxplot(data=df, x="YrSold", y="SalePrice")
plt.show()
sea.boxplot(data=df, x="OverallQual", y="LotArea")
plt.show()
sea.boxplot(data=df, x="OverallCond", y="LotArea")
plt.show()
```





Mediante el uso de Boxplots nos podemos dar cuenta que si nuestros datos cuentan con outliers los cuales comprometen la precisión y uso de nuestros datos.

```
#Tratamiento de outliers

df.loc[(df['YrSold'] == 2008) & (df['SalePrice'] > 325000), 'SalePrice'] = np.nan

df.loc[(df['YrSold'] != 2008) & (df['SalePrice'] > 350000), 'SalePrice'] = np.nan

sea.boxplot(x=df['YrSold'], y=df['SalePrice'])

plt.show()

df.loc[(df['OverallQual'] == 10) & (df['LotArea'] > 20000), 'LotArea'] = np.nan

df.loc[(df['OverallQual'] == 9) & (df['LotArea'] > 18000), 'LotArea'] = np.nan

df.loc[(df['OverallQual'] < 9) & (df['LotArea'] > 18000), 'LotArea'] = np.nan

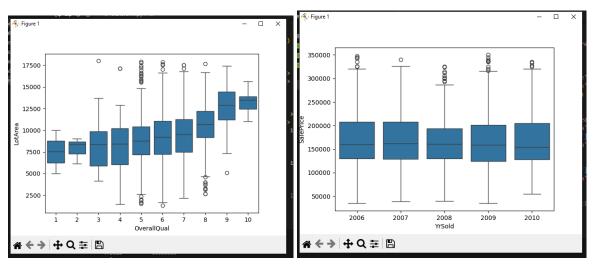
sea.boxplot(x=df['OverallQual'], y=df['LotArea'])

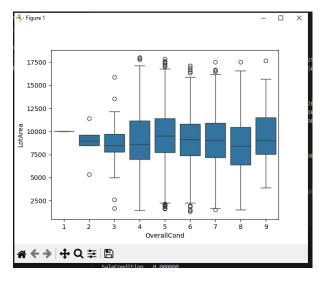
plt.show()

df.loc[(df['OverallCond'] < 9) & (df['LotArea'] > 18000), 'LotArea'] = np.nan

sea.boxplot(x=df['OverallCond'], y=df['LotArea'])

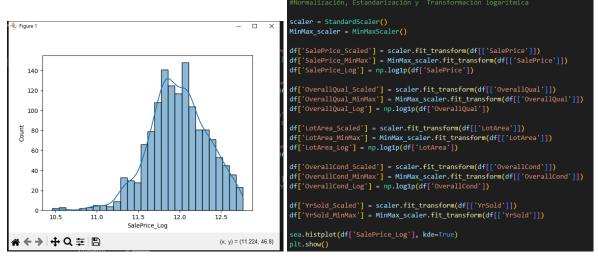
plt.show()
```





Para deshacernos de estos Outliers utilice método de Transformación del Boxplot el cual le puse un límite de los datos representados, cualquier dato mayor que el rango del boxplot no va a ser mostrado.

5. Transformación de Variables



```
print(df[['SalePrice', 'SalePrice_Scaled', 'SalePrice_MinMax']].head())

print("\n")

print(df[['LotArea', 'LotArea_Scaled', 'LotArea_MinMax']].head())

print("\n")

PROBLEMS OUTPUT DEBUG CONSOLE TERMINAL PORTS

[8 rows x 81 columns]
    SalePrice SalePrice_Scaled SalePrice MinMax
    0 208590 0 0.638112 0.556936
    1 181590.0 0.181922 0.465249
    2 223590.0 0.884862 0.598540
    1 181690.0 0.181922 0.465249
    2 223590.0 0.884862 0.598540

LotArea LotArea_Scaled LotArea_MinMax
    0 8450.0 -0.258348 0.428144
    1 9600.0 0.097072 0.497006
    2 11250.0 0.607021 0.595888
    3 9550.0 0.081619 0.494012
    4 14260.0 1.537293 0.776048
```

Ahora aplicamos normalización y estandarización con usos de métodos Z-score y Min-Max Scaling a nuestros datos relevantes y los imprimimos. Se utiliza la normalización cuando la distribución de los datos no se conoce o cuando se desea preservar la forma original de distribución, en cambio, la estandarización cuando se asume una distribución gaussiana, o cuando se desea comparar variables que tienen diferentes unidades o escalas.

6. Ingeniería de Características

```
#Creación de nuevas variables y Label Encoding

df['LotAreaIndividualValue'] = df['SalePrice'] / df['LotArea']
YrSold_cut = pd.qcut(df['YrSold'], q=3, labels=['Old Sale', 'Recent Sale', 'Brand New Sale'])
df['YrSold_cat'] = YrSold_cut

category_mapping = {
    'Old Sale': 0,
    'Recent Sale': 1,
    'Brand New Sale': 2
}
print(df[['YrSold', 'YrSold_cat']].sample(8))
```

```
[8 rows x 81 columns]
    YrSold YrSold cat
66
      2010 Brand New Sale
      2009 Recent Sale
591
312
      2006
                 Old Sale
865
      2009
             Recent Sale
427
      2008
              Recent Sale
214
      2010 Brand New Sale
891
      2009
              Recent Sale
                 Old Sale
436
      2006
```

Finalmente, Le añadimos dos nuevas tablas, una que guarde el valor del lote individual dividiendo el lote por la cantidad que se vendió la casa, y para la segunda columna se utilizó el método Label Encoding para meter categorías acerca de qué tan antiguo o reciente fue la venta de la casa, en este caso, Label Encoding es el más indicado, organizado y Eficiente debido a que solo utiliza una sola variable para cada categoría, en vez de One Hot Encoding que utiliza 0 y 1 y se crean varias tablas jerárquicas para tomar en cuenta la selección que se está haciendo.

7. Análisis Comparativo

A diferencia de cómo comenzó el proyecto hasta ahora en su final, se puede notar bastantes correcciones a los Datos y sus Gráficos para poder sacarle su máximo potencial y utilizar estos datos a nuestro favor. Descubrimos cómo limpiar, imputar y transformar nuestros datos.