

# CROMOSOMAS VISUALES

Diseño de Interfaces Web

CIFP Virgen de Gracia  
2º Desarrollo de Aplicaciones Web

## Índice

1. Guía de estilos .....	2
2. Mapa de navegación.....	8
3. Wireframes .....	9
4. Documento de trabajo previo.....	12
4.1. Descripción del Sitio .....	12
4.2. Voz y tono de la marca .....	12
4.3. Paleta de colores .....	12
4.4. Tipografía .....	16
4.5. Iconografía .....	17
4.6. Imágenes .....	17
4.7. Elementos interactivos .....	19
4.8. Espaciado y composición .....	19
4.9. Bocetos realizados .....	19
5. Bibliografía y Herramientas .....	24

## 1. Guía de estilos

### Guía de estilos

#### *Lecturas infinitas*

**Lecturas Infinitas** es una librería independiente que fusiona la venta de libros con la promoción activa de la cultura literaria. Su sitio web está diseñado como una plataforma integral que conecta a lectores apasionados con obras literarias, eventos culturales y experiencias compartidas. Intentando llegar a un nuevo público joven.

#### Tono de la empresa

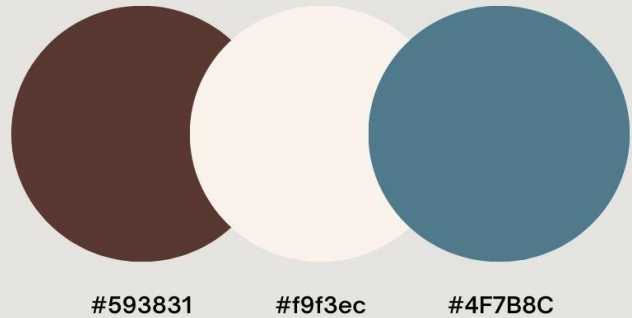
El tono de la comunicación será clásico y formal, transmitiendo la esencia tradicional de la librería. Sin embargo, se incorporarán toques de frescura para atraer a un público más joven, manteniendo siempre un lenguaje cercano e inclusivo.

Por estas razones, hemos creado el siguiente logotipo que representará a la empresa, transmitiendo tradición, cercanía y la esencia clásica de una librería.



## Colores

### Colores primarios



### Colores secundarios



Esta paleta combina tonos clásicos y cálidos que recuerdan a los libros y al ambiente acogedor de una librería, con colores frescos y modernos que aportan atractivo visual y equilibrio para usuarios de todas las edades.

## Tipografía

Estilo	Formato	Uso	Colores
<i>Itallianno</i>	Normal	Título principal	
Radley	Normal y subrayado para los enlaces del pie de página	Texto general y botones	

### Tamaño de la fuente:

- **Cabecera principal** (h1): 32–36 px para títulos destacados.
- **Subtítulos** (h2, h3): 24–28 px para subsecciones.
- **Texto general** (párrafos): 16–18 px para lectura cómoda.
- **Texto secundario**: 14–16 px para información complementaria
- **Botones y campos de formulario**: 16 px para buena legibilidad.

## Tipografía

Se usan fuentes claras y legibles (**Radley**) para el texto y elegantes (**Italianno**) para los títulos, manteniendo un estilo clásico que recuerda a los libros. Los tamaños crean jerarquía visual y facilitan la lectura, garantizando coherencia y comodidad para todos los usuarios.

## Imágenes

Las imágenes que vamos a utilizar son:

- **Banner principal** (1920 × 600 px, JPG, o PNG ): ancho completo y formato panorámico que asegura buena visibilidad en la cabecera sin recargar la página. JPG para fotos ligeras y PNG si se necesita transparencia.
- **Portadas de libros** (400 × 600 px, JPG): proporción 2:3 propia de las portadas, garantiza uniformidad visual en el catálogo y una buena resolución sin ocupar demasiado espacio.
- **Eventos** (1200 × 800 px, JPG): formato horizontal que se adapta bien a secciones destacadas; resolución suficiente para verse nítido en pantallas grandes.

## Iconos

Hemos escogido iconos sencillos y minimalistas que facilitan la comprensión y mantienen la estética limpia de la web. Tendrán un tamaño de 14 px.



Perfil de usuario



Cesta de la compra



Localización



Contacto



Copyright



Deslizar a la izquierda



Deslizar a la derecha



Cerrar



Añadir a favoritos



Ajustes



Retroceder

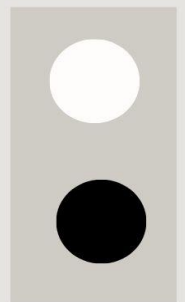


Más



Buscar

Colores:



## Elementos interactivos

Buscador

Caja de texto

Diseño simple y legible, fácil de reconocer por el usuario y pensado para una interacción rápida y cómoda.

## Botones

Botón principal:



Pulsado:



Botón secundario:



Pulsado:



Botones claros y fáciles de comprender, diseñados con los colores de la marca. Al pulsarlos, el fondo se oscurece para indicar interacción de forma intuitiva al usuario.

## Espaciado

### -Espaciado entre líneas:

Un poco amplio (1.5 aprox.) → transmite calma, facilita la lectura y recuerda a la maquetación de los libros.

### -Espaciado entre párrafos:

Sutil pero claro: que se note el cambio de párrafo sin romper la fluidez.  
Margen inferior pequeño (0.8em – 1em).

### -Espaciado entre letras:

Normal o muy ligero (0.5px como máximo) para títulos → da un aire elegante, como portada de libro.  
Cero en párrafos → mantiene naturalidad y cercanía.



## 2. Mapa de navegación



Ilustración 1: Mapa de navegación

### LEYENDA

- Elementos Naranjas: Explicación sobre las respectivas páginas.
- Elementos Verdes: Elementos secundarios.

Hemos elegido esta estructura jerárquica ya que al usuario le va a resultar mucho más fácil situarse en la web, debido a que hemos diseñado una web que todas sus áreas o secciones están bien identificadas, por lo que el usuario no se perderá tan fácilmente.

## 3. Wireframes

Wireframe índice:

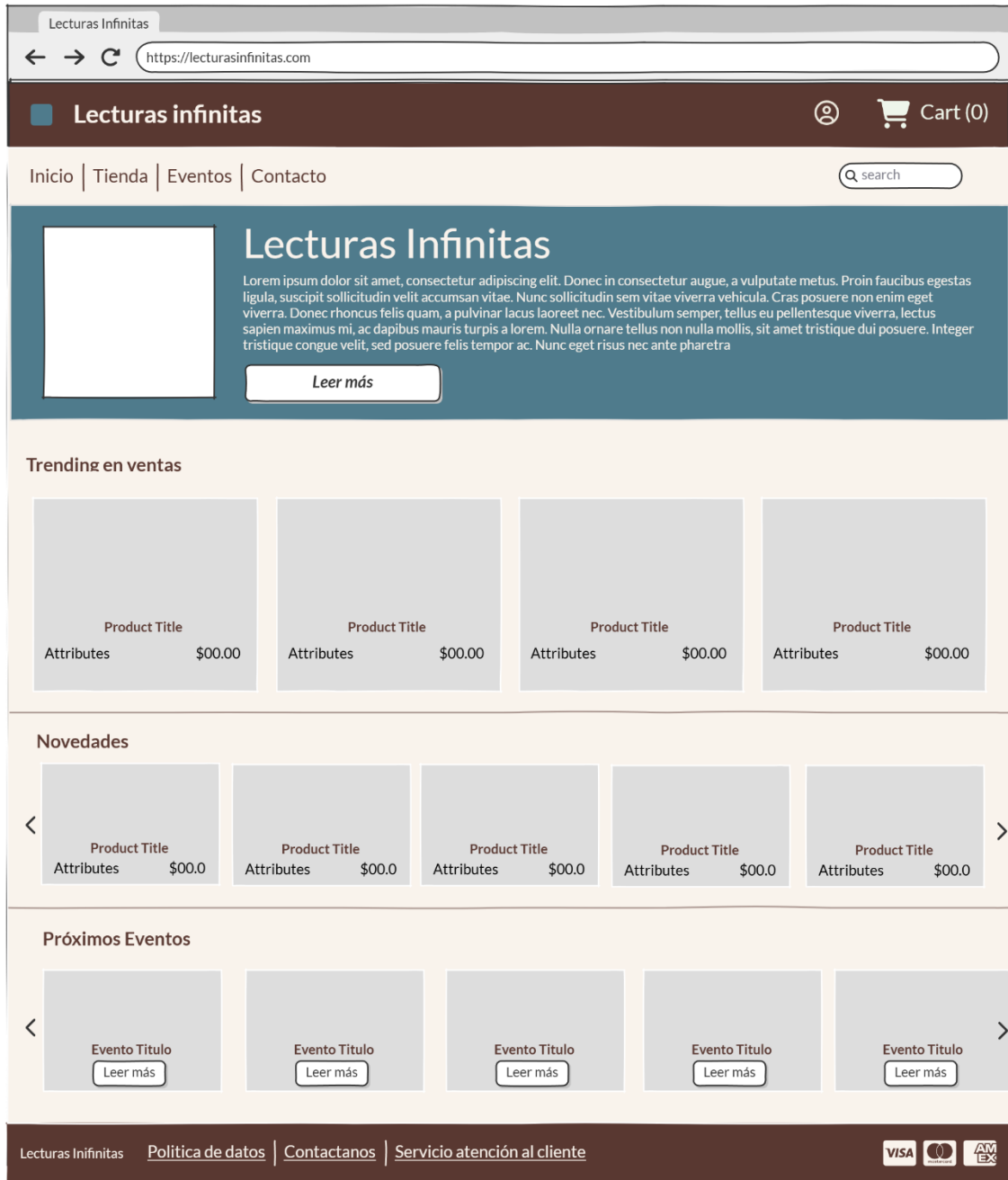


Ilustración 2: Wireframe Índice

Wireframe tienda:

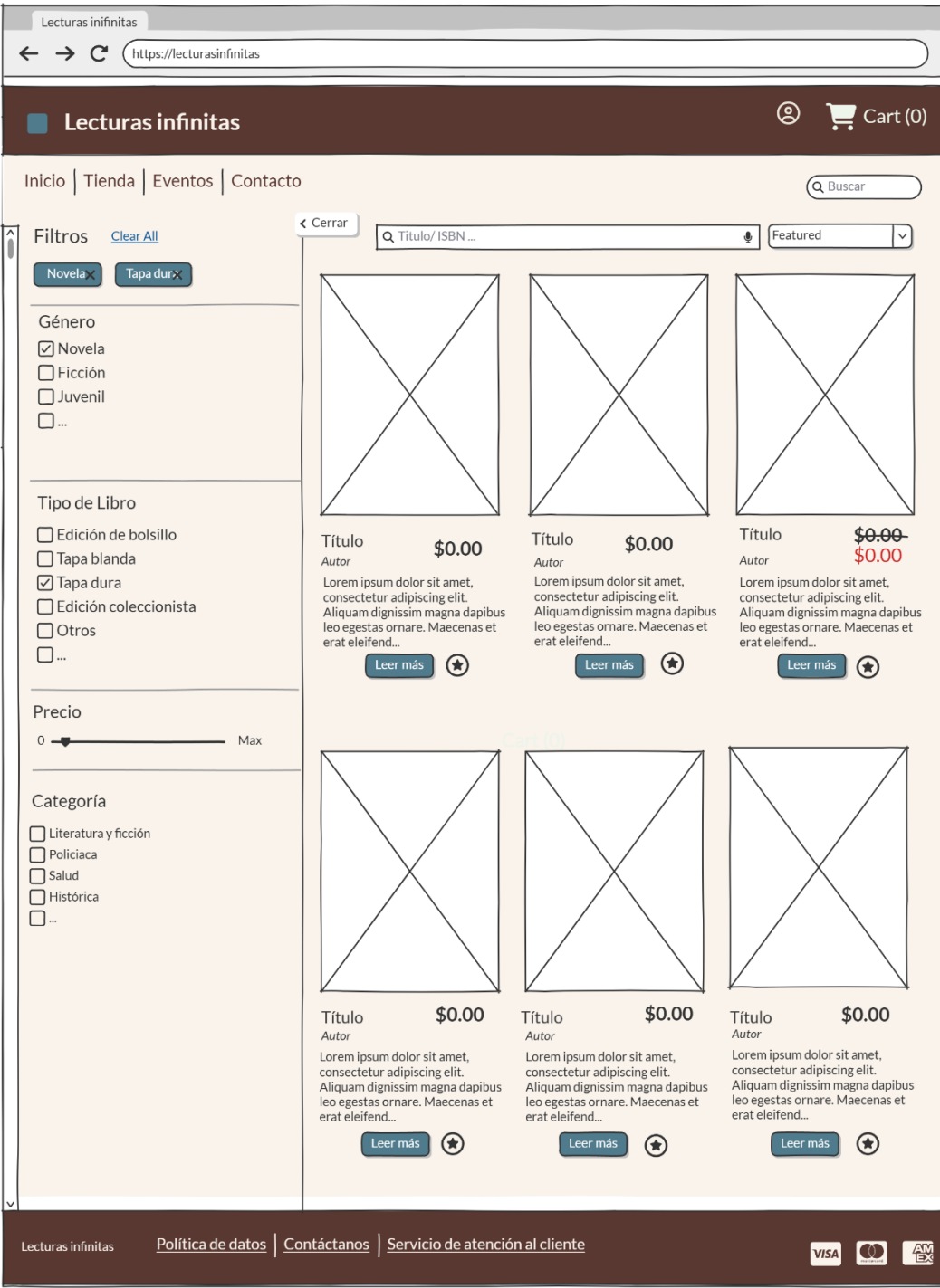
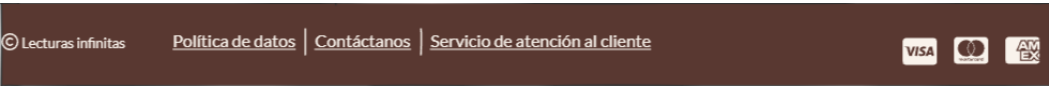


Ilustración 3: Wireframe Tienda

Wireframe eventos:



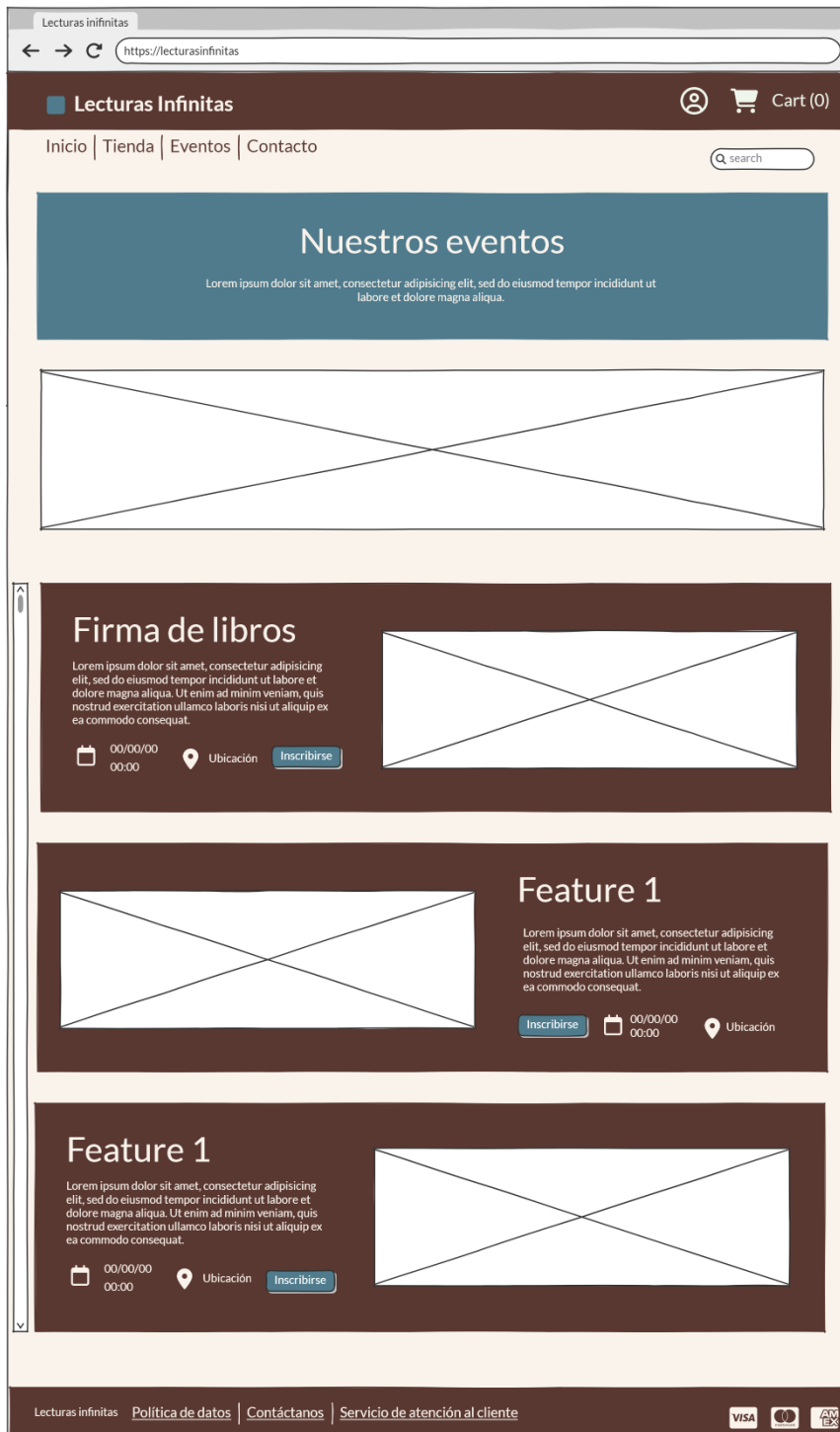


Ilustración 4: Wireframe Evento

## 4. Documento de trabajo previo

Este apartado recopila toda la información y documentación previa, realizada también con la entrevista con el docente (cliente), de referencia para la creación de los documentos anteriores.

### 4.1. Descripción del Sitio

**Lecturas Infinitas** es una librería independiente que fusiona la venta de libros con la promoción de la cultura literaria.

El sitio web está diseñado como una **plataforma integral** que conecta lectores apasionados con:

- Obras literarias
- Eventos culturales
- Experiencias Compartidas

Su objetivo es **llegar a un nuevo público joven**, sin perder la esencia clásica de la literatura.

### 4.2. Voz y tono de la marca

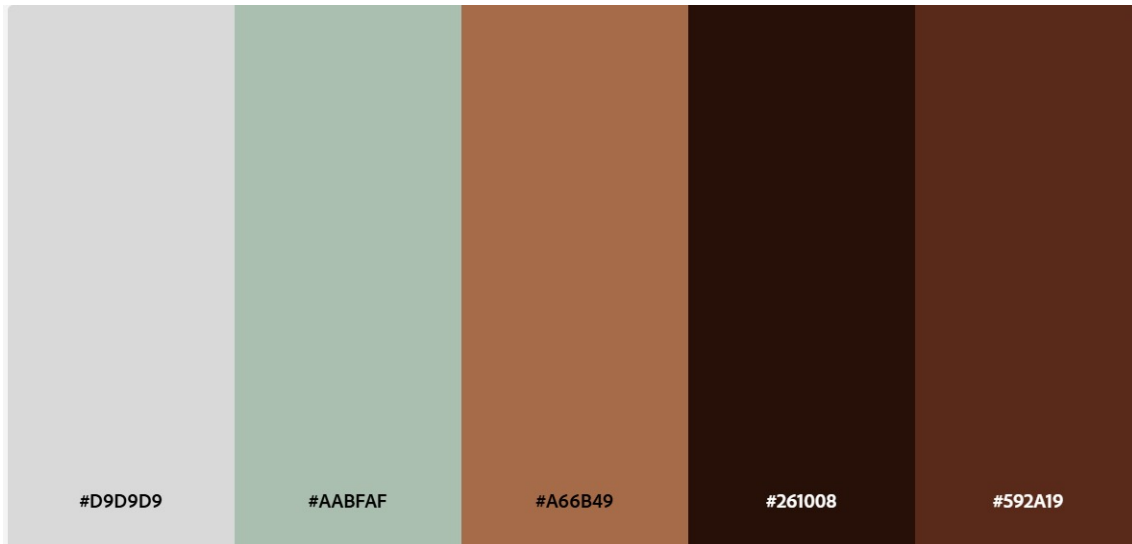
- **Tono principal:** Clásico, formal y elegante.
- **Matiz adicional:** Toques de novedad y expresiones joviales para atraer al público joven
- **Estrategia:**
  - Transmitir formalidad a nivel visual.
  - Introducir frescura y cercanía en algunas palabras o expresiones

### 4.3. Paleta de colores

Se definen varias propuestas y paletas complementarias. Los colores finales deben seleccionarse a partir de las siguientes referencias:

**Colores Principales:**

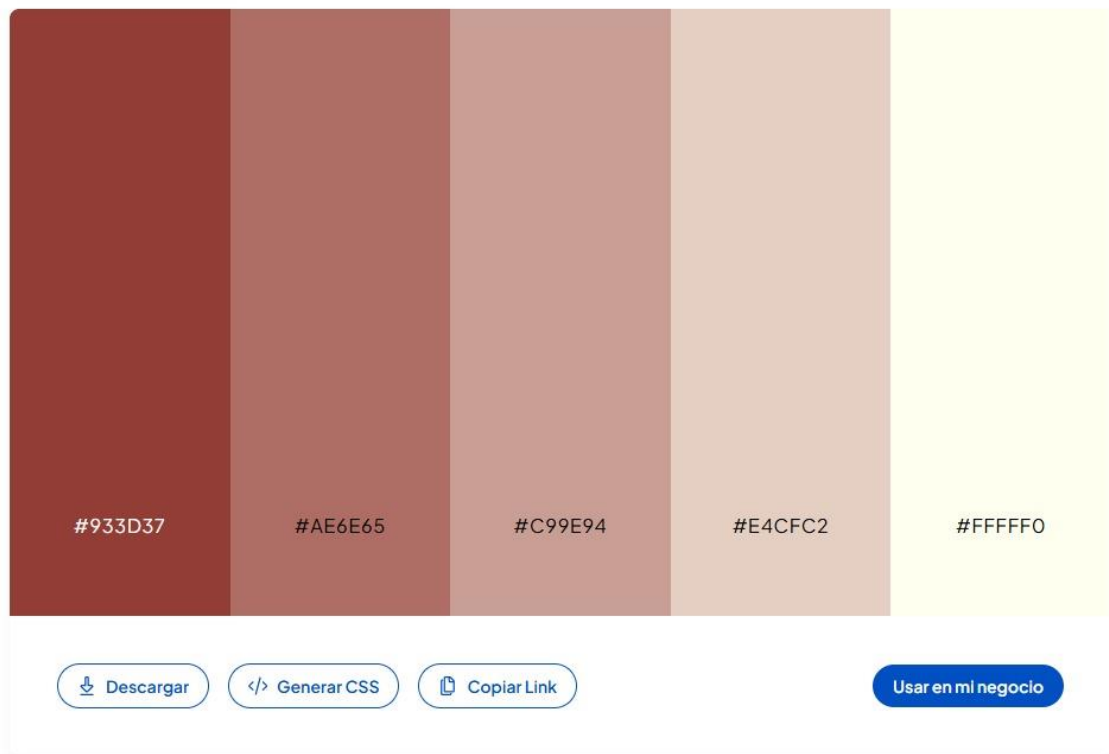
- **Propuesta 1**



*Ilustración 5: Paleta de colores*

- #D9D9D9
- #AABFAF
- #A66B49
- #261008
- #592A19
- **Propuesta 2**

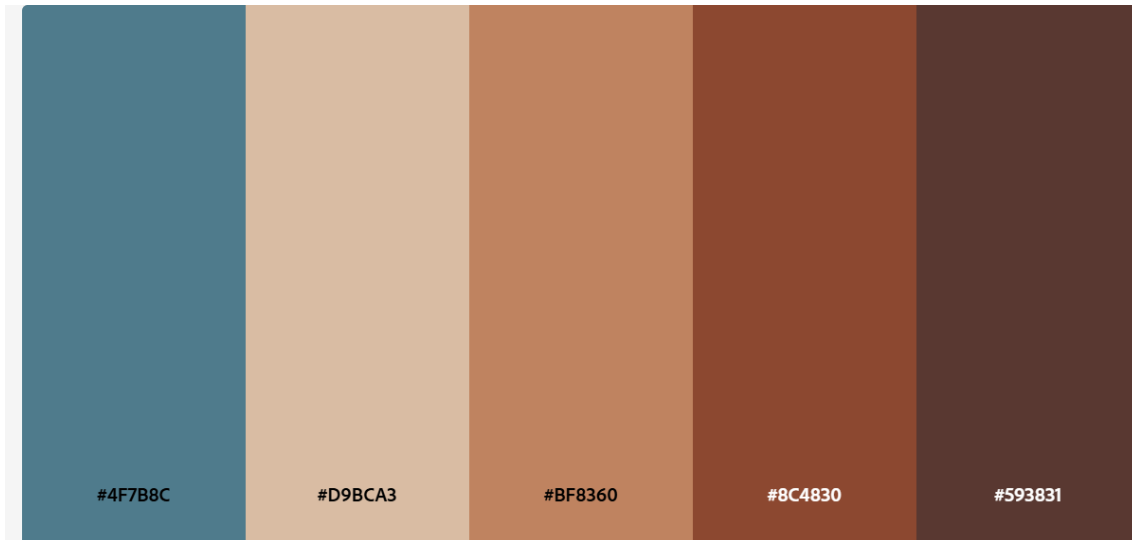
[← Volver](#)



*Ilustración 6: Paleta de colores*

- #933D37
- #AE6E65
- #C99E94
- #E4CFC2
- #FFFFFF0

- **Propuesta 3**



*Ilustración 7: Paleta de colores*

- #4F7B8C
- #D9BCA3
- #BF8360
- #8C4830
- #593831
- #f9f3ec (El color de las letras sobre fondo de colores)

**Complementarios:**

- **Paleta 1**

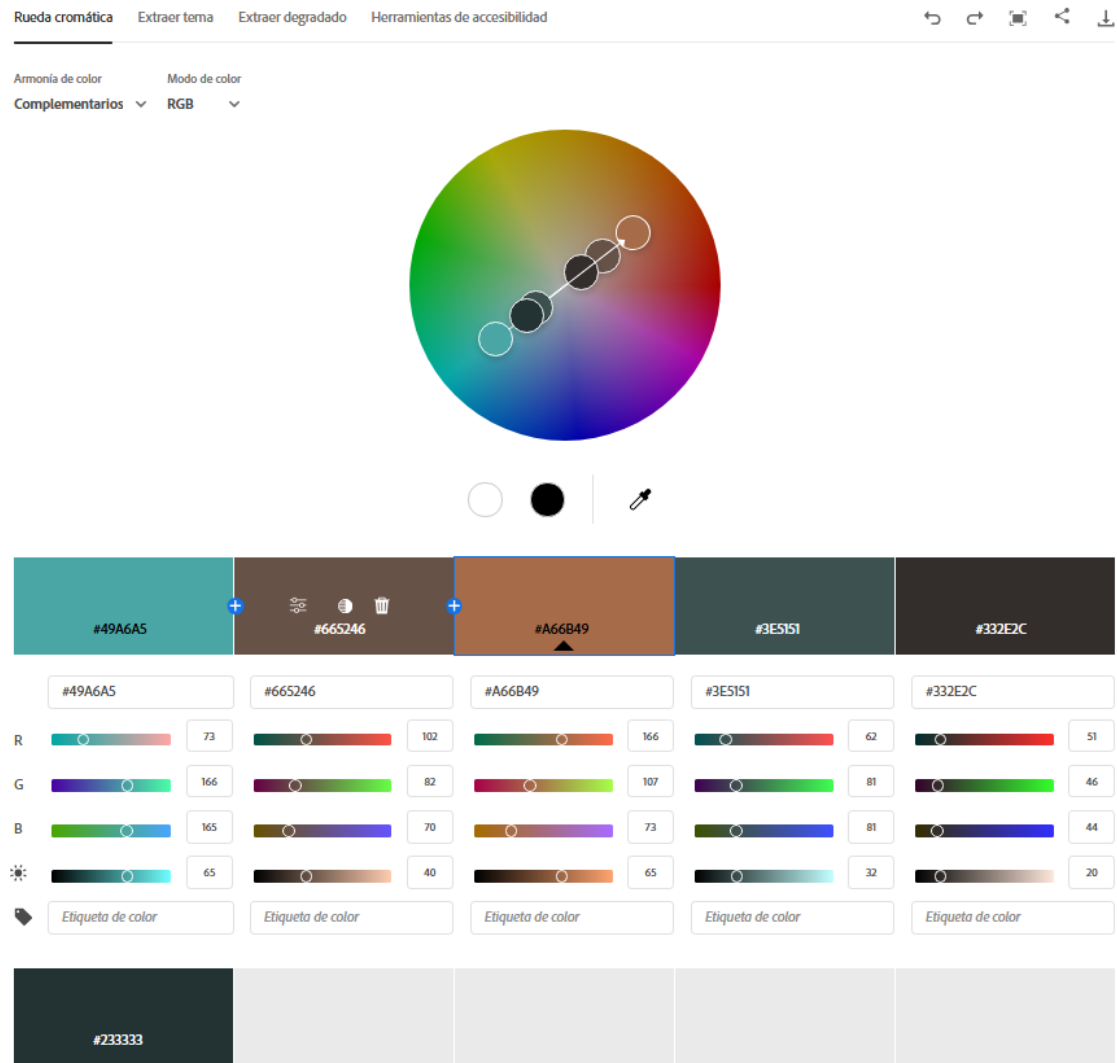


Ilustración 8: Colores Complementarios

- #49A6A5
- #665246
- #A66B49
- #3E5151
- #332E2C
- #233333

- **Paleta 2**



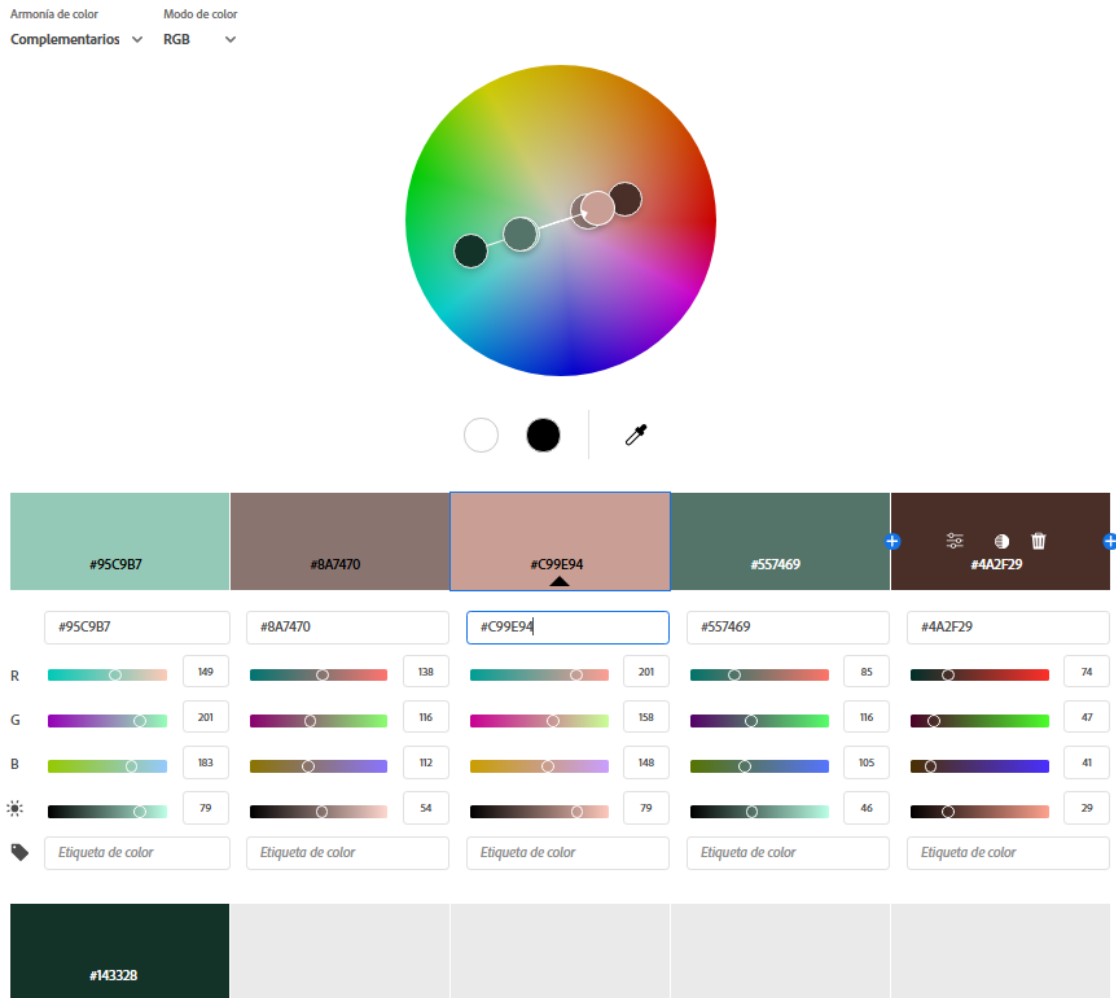


Ilustración 9: Colores Complementarios

- #95C9B7
- #8A7470
- #C99E94
- #557469
- #4A2F29
- #143328

### 4.4. Tipografía

#### Fuentes decorativas.

Opciones:

- Italianno
- Lavishly Yours
- Fleur de Leah
- Tangerine
- Allura
- Kaushan Script

**Uso:** Títulos, encabezados destacados y elementos artísticos.

**Fuentes para cuerpo de texto.**

Opciones:

- Radley
- Fraunces
- Cormorant Upright
- Playfais Display

**Uso:** Texto general, descripciones, párrafos y contenido principal.

## 4.5. Iconografía

Principales íconos a usar en la web y su función:

- **Cesta de compra:** acceso al carrito.
- **Usuario:** login, perfil.
- **Lupa:** buscador
- **X de cerrar:** cierre de ventanas emergentes o elementos emergentes
- **Visa, Mastercard, etc:** métodos de pago
- **Carta:** contacto por email
- **Candado:** contraseñas y seguridad.

Se debe de hacer un listado completo de los íconos usados en los prototipos.

## 4.6. Imágenes

- **Origen:** Banco de imágenes de stock, generación con IA (ChatGPT, Gemini, Bing) y generadas por la propia tienda.
- **Estilo visual:**
  - Evocación literaria y cultural
  - Equilibrio entre lo clásico y lo juvenil.
- **Uso:**
  - Portadas destacadas.
  - Promoción de eventos.
  - Fondos decorativos (Opcional)

Ejemplo 1.



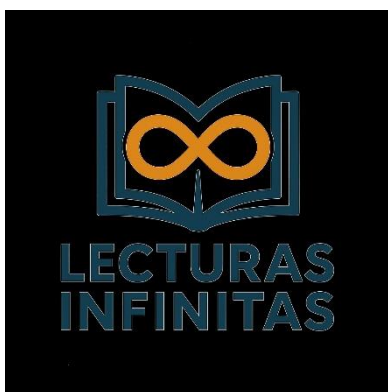
*Ilustración 10: libros*

Ejemplo 2.

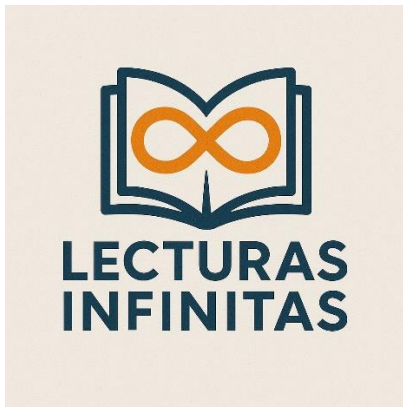


*Ilustración 11: libros*

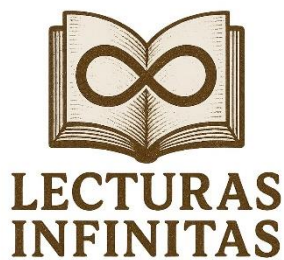
Logotipo.



*Ilustración 12: Logo 1*



*Ilustración 13: Logo 2*



*Ilustración 14: Logo 3*

#### 4.7. Elementos interactivos

- **Botones principales:** Comprar, Iniciar Sesión, Registro.
- **Formularios:** Registro de usuario, login, búsqueda.
- **Comportamiento esperado:** Fluido, minimalista e intuitivo.

#### 4.8. Espaciado y composición

- **Interlineado:**
  - Amplio (Aprox. 1.5): transmite calma y facilita la lectura (inspirado en la maquetación de libros)
- **Espaciado entre párrafos:**
  - Sutil pero claro. Margen inferior pequeño (0.8em – 1 em).
- **Espaciado entre letras:**
  - Títulos: Normal o muy ligero (+0.5px máx.), aporta elegancia.
  - Párrafos: Sin espaciado extra, aporta naturalidad y cercanía.

#### 4.9. Bocetos realizados

Bocetos previos a los wireframes:

- **Índex** (Página principal)

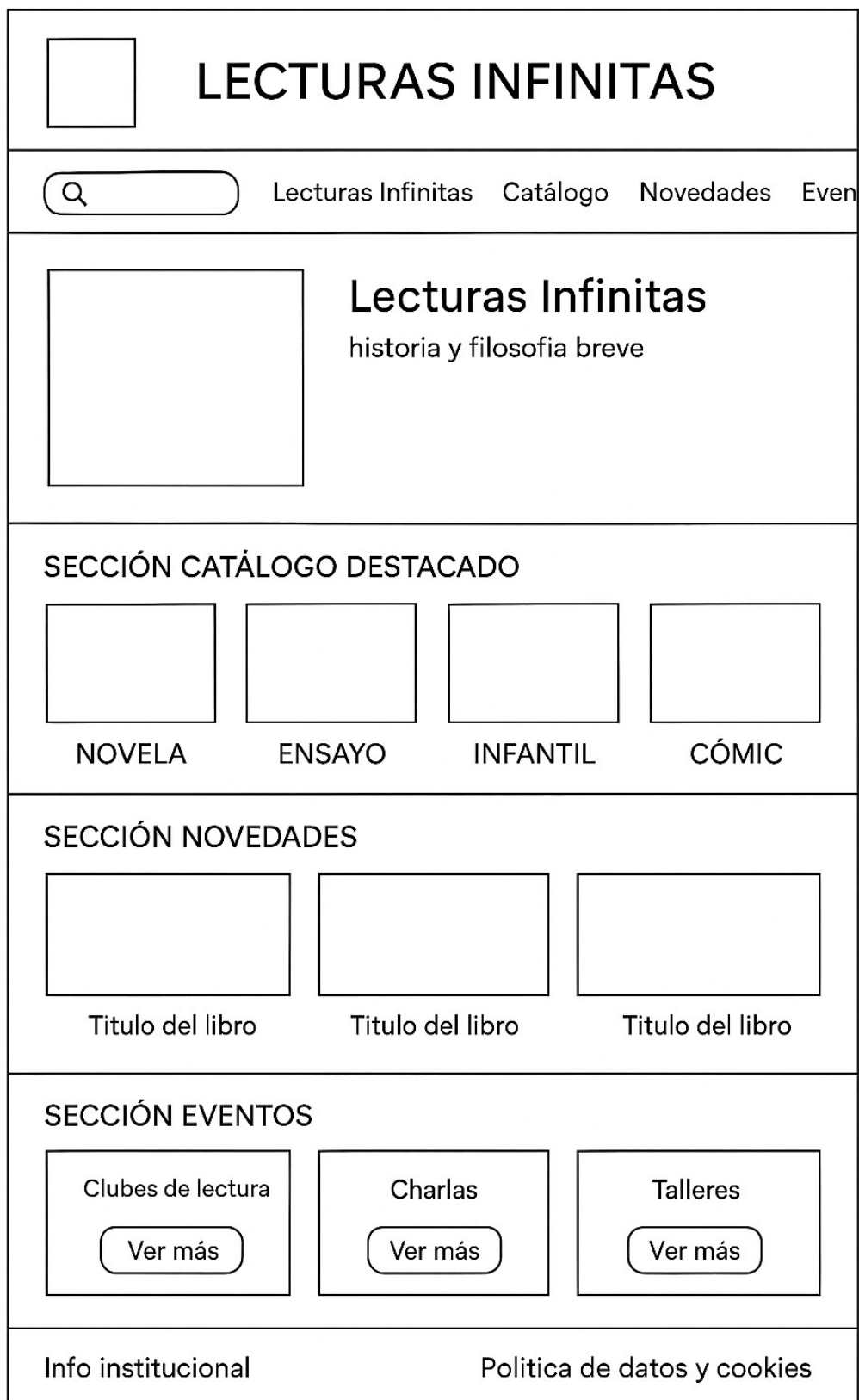


Ilustración 15: Índice 1

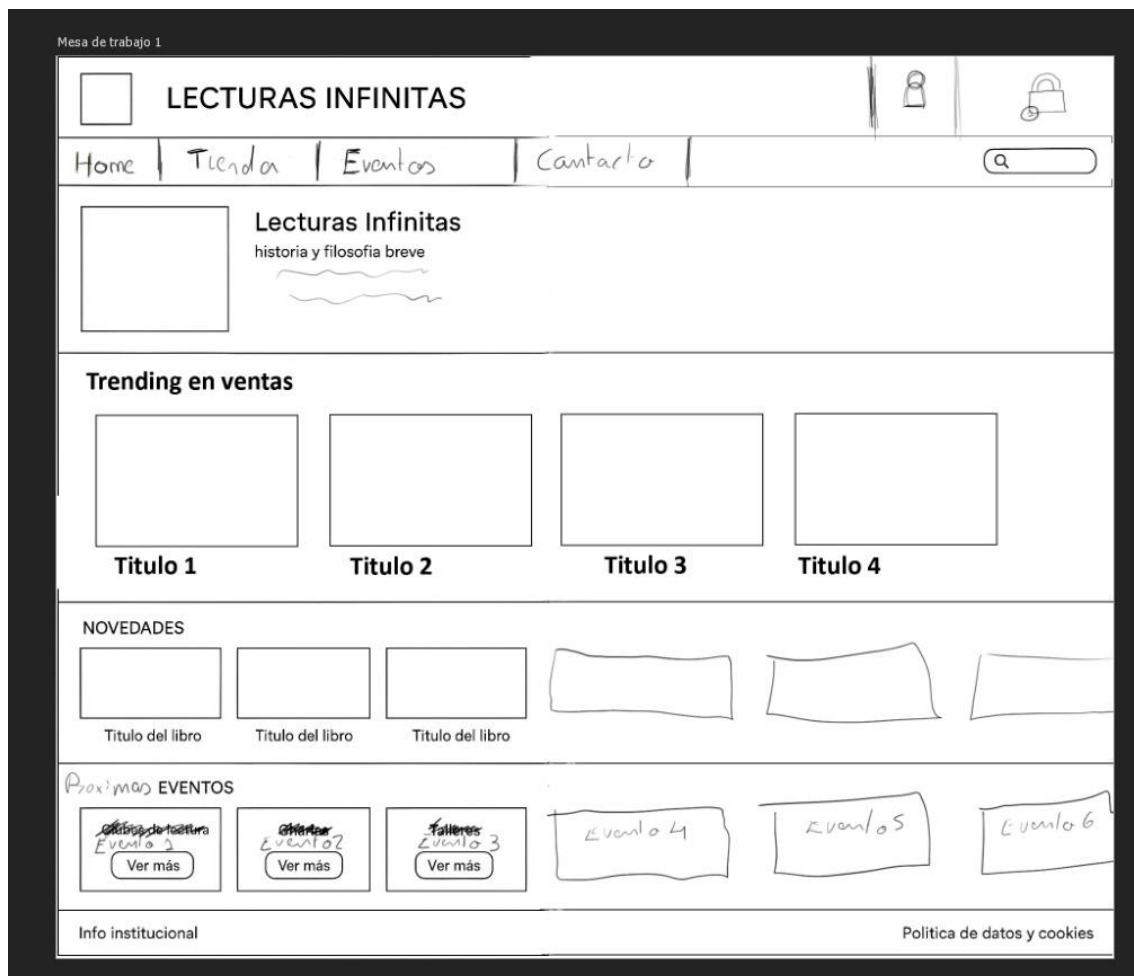


Ilustración 16: Índice 2

- **Tienda** (Catalogo de libros)

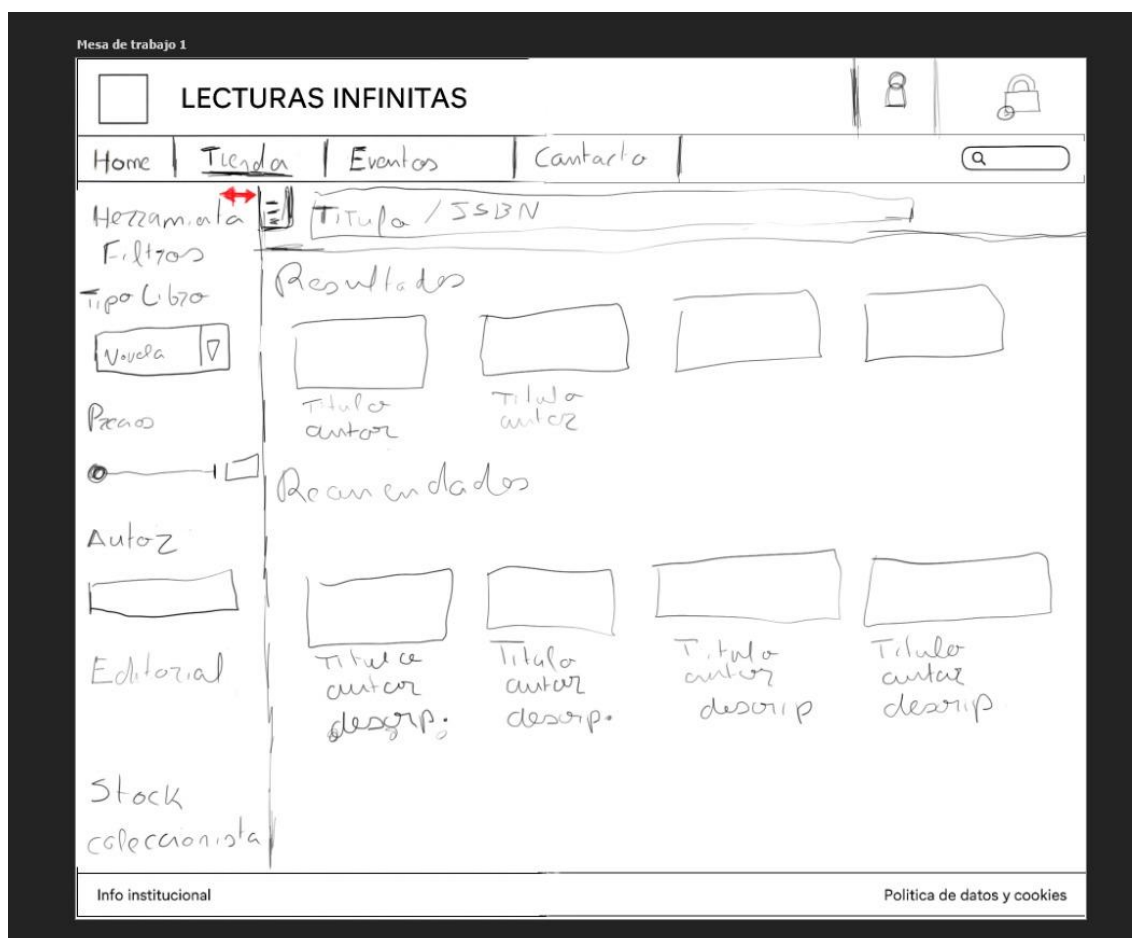


Ilustración 17: Tienda

- **Eventos** (Actividades culturales)

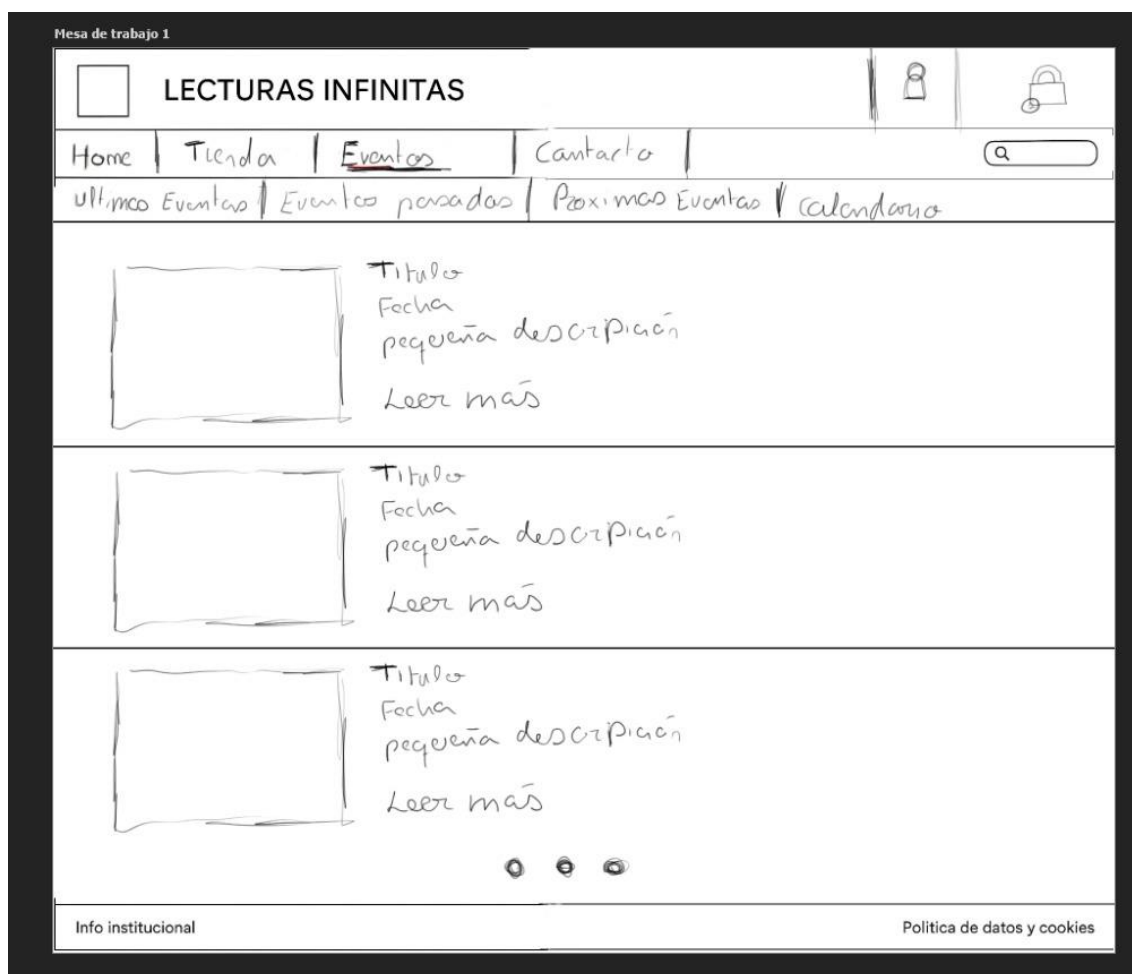


Ilustración 18: Eventos



## 5. Bibliografía y Herramientas

Herramientas utilizadas:

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Balsamiq
- Rueda de color Adobe
- Drive
- Google Docs
- Chat GPT (Generación de logo)
- Paletton
- Microsoft Word
- Figma
- Canva

Bibliografía usada:

- Apuntes y material ofrecidos por el docente.