

Creatividad e innovación

- 1. ¿Es lo mismo creatividad e innovación?**
- 2. ¿Cómo aplicar los dos conceptos en proyectos de emprendimiento?**
- 3. Explique las técnicas propuestas (archivo)**
- 4. Busque en internet una idea innovadora y explíquelas brevemente.**

1- No, la creatividad es una habilidad mental que tenemos los humanos para imaginar y conceptualizar ideas nuevas y originales, que se pueden relacionar con cosas que ya existen y que puede significar una mejora o una característica nueva y diferente a las que ya existen. En cambio la innovación es el proceso a través esas nuevas ideas de productos, servicios o procesos, son incorporados de manera paulatina, evolutiva o de forma radical en nuestra vida para hacerla más sencilla.

Estas son las principales diferencias entre estos dos conceptos que a menudo son tan confundidos como iguales:

- poder pensar en nuevas ideas y hacerlas realidad es creatividad, mientras que ejecutar esas ideas creativas en la práctica, es innovación;
- la creatividad es un proceso mental, mientras que la innovación es un proceso productivo;
- no hay manera de medir la creatividad, en cambio, la innovación si;
- no se requiere de inversión monetaria para la creatividad. Sin embargo para iniciar un proceso innovador sí se requiere de dinero.

Ejemplos de creatividad:

- Hacer música
- Diseñar
- Escribir

Ejemplos de innovación:

Podría aplicarse en la introducción al mercado de:

- Nuevas tecnologías
- Una nueva línea de productos o segmentos
- la mejora de un producto existente

2- Para quienes están adentrándose en el mundo comercial o empresarial con un nuevo proyecto, es fundamental tomar en cuenta algunos pasos que por simples que parezcan, requieren de tiempo y concentración:

- antes de diseñar el plan de trabajo y poner en práctica tus ideas, debes definir qué proyecto específico deseas desarrollar y centrarte únicamente en él;
- una vez definido tu proyecto a desarrollar, deberás recopilar toda la información necesaria, analizar todos los datos que te permitan dar con el factor eureka (el descubrimiento de una gran idea);

- descubierta la idea y una vez evaluada su posible implementación, lo tendrás todo listo para empezar a trabajar en las ideas innovadoras.

3- Las técnicas de creatividad son métodos que permiten el entrenamiento creativo. Implican determinadas acciones que en general, son más importantes que la técnica en sí misma, y que sirven como estímulo.

La utilización de las técnicas no promete un éxito asegurado, simplemente sirven para llegar a ciertos objetivos que se suponen próximos a la creatividad. Permiten direccionar el pensamiento en etapas o procedimientos concretos.

Brainstorming (Lluvia de Ideas)

Es un método de generación de ideas en grupo. Constituye una forma de conseguir que un grupo genere un gran número de ideas en un tiempo no demasiado prolongado.

Uso de Analogías

Existen diversas técnicas que utilizan las analogías, mediante las cuales se trata de aplicar a un objeto, concepto o situación que queremos modificar, la lógica o características de otro objeto (concepto o situación) diferente.

Los Seis Sombreros para Pensar

Es una técnica que permite abocarse a un “tipo de pensamiento” por separado. La idea de “ponerse determinado sombrero” significa asumir y actuar bajo el rol establecido por dicho sombrero.

Relaciones Forzadas

Consiste en relacionar nuestro problema o tema principal con características surgidas de conceptos o elementos elegidos aleatoriamente, buscando nuevas ideas que permitan desarrollar soluciones originales.

Matrices Combinatorias

Consiste en encontrar relaciones no vistas con anterioridad y elaborar nuevas.

A pesar de que, en cierta manera, se asemeja a la técnica anterior, aquí no se utilizan elementos estímulo, sino que se trabaja específicamente con las características de nuestro problema.

Otras Técnicas

-Verbos Manipulativos: se aplican ciertos verbos a cada una de las ideas obtenidas mediante la utilización de otra técnica. Algunos de estos verbos pueden ser “agrandar”, “utilizar de otro modo”, “adaptar”, “sustituir”, “invertir”, “reestructurar”.

- Prospectiva: se imagina un futuro deseable y se confronta la realidad presente, para determinar un plan de acción para lograr el futuro deseado.

- Análisis de Categorías: se intenta clasificar las ideas ya obtenidas, en distintas categorías y luego se analiza cada una de ellas en particular para

generar nuevas ideas.

Además, encontramos otro grupo de técnicas que están asociadas al brainstorming o son adaptaciones de éste. Ejemplos de éstas son:

- **Método del Profano:** consiste en incluir en el grupo que realiza el brainstorming, a un participante totalmente ajeno al tema sobre el que se está trabajando para que genere puntos de vista diferentes.
- **Biónica:** permite, observando algunas invenciones de la naturaleza, imitarlas y aplicarlas imaginativamente a productos o problemas.
- **Fish Pool:** es una forma especial de brainstorming que requiere dos grupos. Mientras uno genera ideas, es observado por el otro sin intervenir y viceversa, lo que posibilita la retroalimentación entre ellos.
- **Brainsailing:** se realiza de la misma forma que el brainstorming, pero difiere en que, en este caso, no importa obtener una gran cantidad de ideas, sino detenerse a explorar las propuestas que sugieren algún tipo de modelo diferente a lo convencional.
- **Técnica de Gordon:** en esta técnica, nadie excepto el jefe del grupo, conoce la naturaleza exacta del problema que se está considerando, para evitar llegar demasiado pronto a una solución. El jefe del grupo debe guiar el tratamiento del tema con pautas generales.
- **Phillips 66:** utiliza grupos grandes divididos en grupos más pequeños de cinco o seis personas. Cada grupo pequeño conduce las sesiones al mismo tiempo, atacando el mismo problema, y selecciona las mejores ideas que se presentarán a los otros grupos para su evaluación.

4- Envases biodegradables

Las innovaciones en el sector ecológico son vitales para poder parar el consumo que tanto perjudica al mundo en el que vivimos. Con la conciencia medioambiental cada vez más globalizada, es el momento de aportar soluciones ecológicas a situaciones del día a día. Y eso es lo que ha hecho la empresa [Monosol](#), que ha desarrollado un envoltorio biodegradable que se desintegra al contactar con el agua. Las aplicaciones son infinitas: desde productos para la higiene personal como champús, hasta envoltorios de comida rápida.

Monosol es una marca que produce envases biodegradables, entre los que se incluyen platos, vasos, cubiertos y otros utensilios de menaje de catering fabricados con materiales biodegradables como el PLA (ácido poliláctico) y fibras de caña de azúcar.

- **PLA (ácido poliláctico):** Este material es un bioplástico transparente que se fabrica generalmente con azúcares de maíz y aminoácidos naturales de las plantas. La fabricación de envases con este tipo de materiales requiere menos energía y produce menos gases contaminantes.
- **Fibras de caña de azúcar:** Se someten a un proceso de secado y triturado y se mezclan con otras sustancias biodegradables para formar envases o utensilios de cocina, como platos. Este material es compostable y resiste altas temperaturas.

Los envases biodegradables de Monosol son una alternativa ecológica a los plásticos tradicionales, ayudando a reducir la contaminación y promoviendo prácticas más sostenibles.