

Todo lo que necesitas saber sobre

EMPREENDEDORISMO

PRESENTADO POR LUCIANO Y DIEGO



A continuación veremos que es un emprendedor,
factores, Fortalezas y debilidades, problemáticas
comunes y un micro-emprendimiento

¿Qué es un
emprendedor?



Es alguien que detecta una oportunidad la analiza,
la estudia, y
proyecta su plan de negocios para crear su propia
empresa u organización.

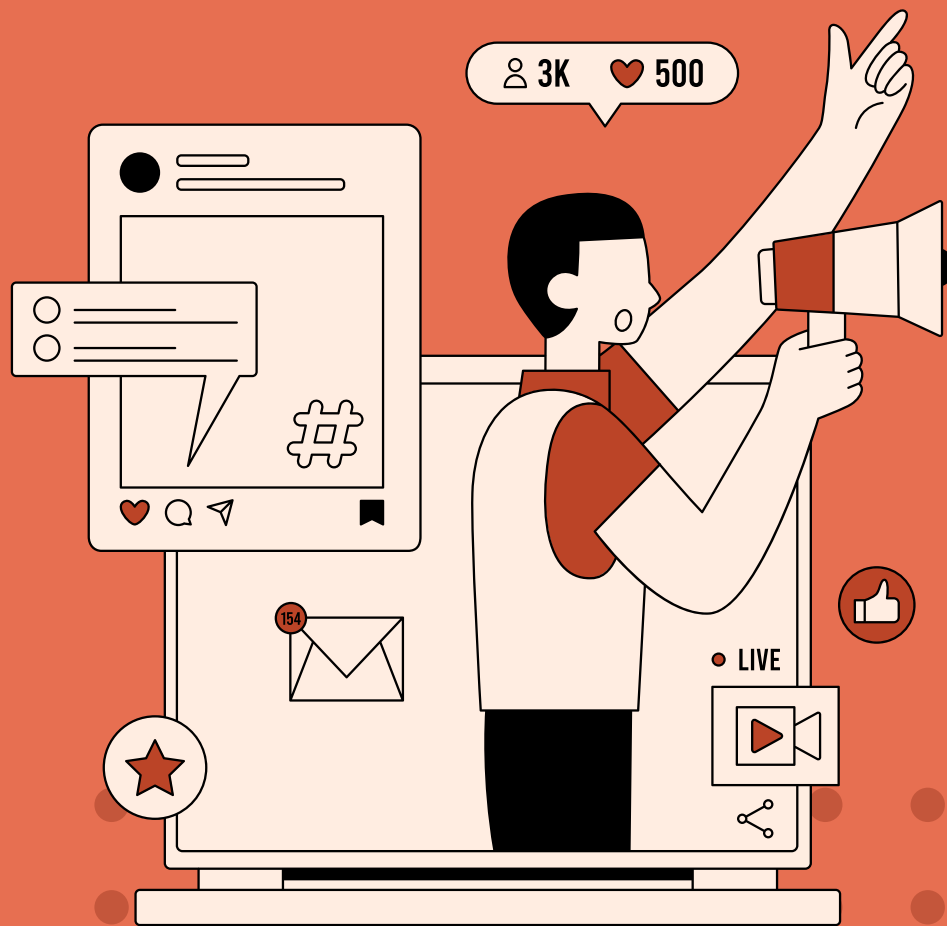
También puede ser alguien que busca cumplir su
sueño o idea y que tiene la voluntad suficiente para
enfrentar todos los obstáculos para ver su
organización avanzar



FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO

1. Idea: La idea se trata sobre ¿qué tengo yo que la competencia no?
2. Gestión: Como manejar ingresos, gastos, productos, etc
3. Equipo: El equipo es clave para el éxito o fracaso
4. Capacidad de trabajo: Se debe dedicar mucho tiempo para poder triunfar
5. Paciencia: No se crece en un solo día, si no que se avanza con tiempo y esfuerzo





6. Visión de futuro: Es importante pensar a futuro sobre posibles oportunidades, productos, mercados, etc

7. Capacidad Comercial: La capacidad de captar clientes es muy importante para el crecimiento de la empresa

8. Planificación: Es necesario trazar un planes a seguir paso por paso y estos deben de ser de larga duración y corta

9. Ilusión: Si perdés la ilusión también perdés las ganas y la voluntad de seguir adelante.

10. SUERTE: La suerte lo dicta todo, porque por mucha planificación que se haga si cae un meteorito no te vas a salvar

¿Que fortalezas y
Debilidades pueden
haber?



Fortalezas

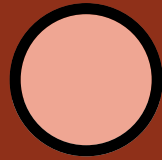
- Se gestiona con poco capital y bajos costos operativos.
- Autonomía de decisión
- Acción unipersonal.
- Amplitud horaria.
- Autodefinición de objetivos y logros.
- Acción directa hacia el consumidor.
- Tienen la posibilidad de adaptarse fácilmente a los cambios (en relación a empresas de mayor tamaño)
- Entusiasmo y creatividad aplicadas al logro del propio proyecto.
- Rápida respuesta a los condicionamientos de la realidad.

Debilidades

- Tendencia a la dispersión respecto de la idea original.
- Ineficiente aprovechamiento del tiempo.
- Falta de conocimientos específicos del área en la cual se está actuando.
- Falta de capacitación para el control administrativo.
- Falta de conocimiento del mercado potencial.
- Posible fracaso del proyecto.



LOS PROBLEMAS COMUNES



Compiten con productos de bajo costo.

- **Tienen pocos proveedores, y por lo general son más caros.**
- **Tienen dificultad para hacerse cargo de las obligaciones fiscales, factor limitante para expandir negocios.**
- **Disponen de pocas fuentes de información o tienen dificultad para acceder a ella individualmente.**
- **En general desconocen la gestión empresarial. La falta de estructura es la característica principal.**
- **Dificultad para acceder a los cambios tecnológicos, a pesar de estar predispuestos a ellos.**
- **Dependen fundamentalmente del mercado interno.**
- **Poca o escasa integración entre organizaciones microempresariales.**

MICROEMPRESENDIMIENTO

Se llama Pulsion urbana hace ya casi 10 años que está en el rubro, consta de solo 2 personas y en momentos de necesidad tiene 1 o 2 trabajadores temporales (familia)



A QUE SE DEDICA

Realizan ropa a la medida más específicamente vestidos de 15 y de graduación. También remeras, camperas, sublimación de: tazas, platos, sets de jardín, ropa, entre otras cosas. También hace otros productos como mochilas, cubre carpetas, cartucheras con su sublimado o estampado



¡Muchas gracias por tu
ATENCIÓN!

SI TIENES DUDAS PREGUNTEN A LA
PROFE